



# L'HUMAIN X.O

## LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HUMAIN

À L'ÈRE DE L'ASSUREUR  
INTELLIGENT

Aujourd'hui, la révolution digitale ouvre une ère d'émancipation des utilisateurs: de nombreuses innovations ont créé un environnement technologique centré sur l'humain, où il devient possible d'adapter la technologie à nos envies et nos besoins.

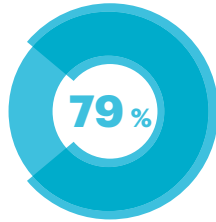
Accenture a dressé une rétrospective annuelle du secteur assurance, identifiant ainsi les tendances émergentes des technologies capables de faire évoluer les entreprises, les secteurs d'activité et l'humain.

**86%** des dirigeants du secteur assurance considèrent que leur société doit être capable d'innover à un rythme de plus en plus rapide pour conserver leur avantage concurrentiel.



## L'IA, UNE NOUVELLE I-DENTITÉ

**L'expérience avant tout**  
L'intelligence artificielle (IA) a atteint une maturité suffisante pour devenir la nouvelle interface utilisateur de tout assureur digitalisé. Des interactions simples et intelligentes donneront de la valeur à chaque point de contact avec les clients, les employés et les partenaires du secteur assurance.



des dirigeants du secteur assurance estiment que l'IA va révolutionner la façon d'interagir avec les clients et de recueillir les informations de leur part.

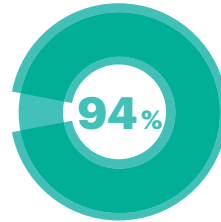


des dirigeants du secteur assurance considèrent que l'IA est en train de révolutionner l'informatique, passant rapidement du mobile-first au IA-first.

*L'IA de Tractable analyse en temps réel les photos des véhicules endommagés lors d'un accident afin que les experts puissent rapidement déterminer si le véhicule est réparable ou non, et expédier avec précision le rapport d'expertise pour récupération, réparation ou estimation.*

## LES ÉCO SYSTÈMES CES SUPER- PUISSANCES

**Libérer le pouvoir du « Nous »**  
Les plateformes changent la donne quant au fonctionnement et à la performance des entreprises... Aujourd'hui, les assureurs ont besoin non seulement d'une stratégie de plateforme, mais aussi d'une solide approche écosystémique.



des dirigeants du secteur assurance déclarent que l'adoption d'un modèle commercial basé sur les plateformes et l'engagement des partenaires digitaux dans les écosystèmes sont essentiels pour leurs entreprises.



s'accordent à dire que l'avantage concurrentiel n'est plus défini par l'entreprise elle-même, mais par la puissance des partenaires et écosystèmes qu'elle choisit.

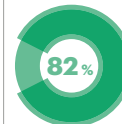
*Axa, Alibaba et Ant Financial Services ont rendu public l'année dernière leur accord concernant les opportunités de distribution des produits et services d'assurance AXA via l'écosystème e-commerce mondial d'Alibaba.*

## LA SYNER GIE DES TALENTS

**Réinventer l'agilité de vos équipes**  
Plateformes de talents à la demande + émergence des solutions de gestion en ligne sont les nouvelles offres de talents à même de générer une transformation économique profonde.



des dirigeants du secteur assurance estiment qu'une pression concurrentielle extrême pousse les entreprises à étendre l'innovation à leur structure et à leurs effectifs.

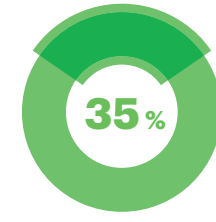


s'accordent à dire que la révolution numérique est le moteur d'une nouvelle ère dans la structure économique des entreprises.

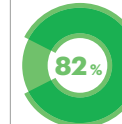
*Lorsque l'entreprise State Farm a voulu tester les caméras intégrées aux tableaux de bord pour savoir si elles pouvaient détecter le taux de distraction d'un conducteur et l'en alerter automatiquement, elle a mis en place des solutions collaboratives d'assistance générée par ordinateur via un concours sur la plateforme Kaggle.*

## LA TECHNOLOGIE CONÇUE POUR L'HOMME

**Insuffler de nouveaux comportements**  
Les choix technologiques sont des décisions humaines, qui doivent profiter à l'humain... En s'adaptant à nos comportements, la technologie apprend comment améliorer nos vies.



des sondés prévoient de s'appuyer intensivement sur le comportement humain pour guider le développement de nouvelles expériences et interactions avec les clients au cours des trois prochaines années.

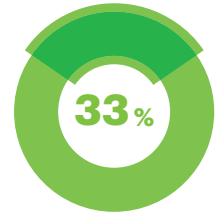


des assureurs interrogés considèrent que les entreprises doivent comprendre non seulement ce dont les individus ont besoin aujourd'hui, mais aussi leurs aspirations futures.

*L'application Quantifyle de Digiterria permet aux individus de partager avec leur assureur des données sur leur santé, régimes alimentaires et performances sportives à partir d'appareils connectés, en échange de services tels que des paiements incitatifs en espèces, récompenses diverses ou assurances personnalisées.*

## DES TERRI TOIRES À EXPLORER

**Créer de nouveaux marchés, définir de nouvelles normes**  
Aujourd'hui, l'économie numérique est basée sur les écosystèmes. Pour réussir, les entreprises doivent saisir les opportunités afin de définir des règles et normes dans des secteurs d'activité entièrement nouveaux.



des assureurs envisagent d'utiliser la technologie Blockchain dans les deux prochaines années et 36% d'entre eux l'inscrivent dans leur stratégie.



estiment que leur entreprise intègre de nouveaux secteurs d'activité numériques dont les frontières restent à définir.

*Verisk Insurance Solutions a introduit le Verisk Telematics Data Exchange, un système de liaison de données entre les entreprises du secteur de l'assurance et les consommateurs conduisant des voitures connectées. L'objectif est de promouvoir les normes en matière de « situation équitable » pour une couverture basée sur une utilisation forfaitaire dans les secteurs de l'automobile et de l'assurance.*