



EL AVANCE DE LA  
**ECONOMÍA  
DIGITAL**

EN ARGENTINA

**OPTIMIZANDO LAS CAPACIDADES  
DIGITALES PARA MULTIPLICAR EL  
CRECIMIENTO**

  
**accenture**digital

# INTRODUCCIÓN

Mientras en el mundo de los negocios, las organizaciones más innovadoras avanzan hacia la definición y puesta en marcha de sus estrategias digitales, la mayor parte de las economías siguen teniendo un nivel de madurez digital bajo. En el caso de Argentina, la investigación que llevamos a cabo desde Accenture estima que la economía digital representa hoy el 16.2% del PIB, lo que equivaldría a 88 mil millones de dólares, aunque la capacidad de lo digital para generar valor dista mucho de estar completamente explotada.

Nuestro estudio prevé además que este porcentaje de contribución podría crecer dos puntos porcentuales hasta alcanzar el 18.4% del PIB en el 2021, o 19.2% del PIB para el mismo año, si se optimizasen las palancas de valor digital.

## PALANCAS DE VALOR DIGITAL

**FIGURA 1**

### **TECNOLOGÍAS DIGITALES**

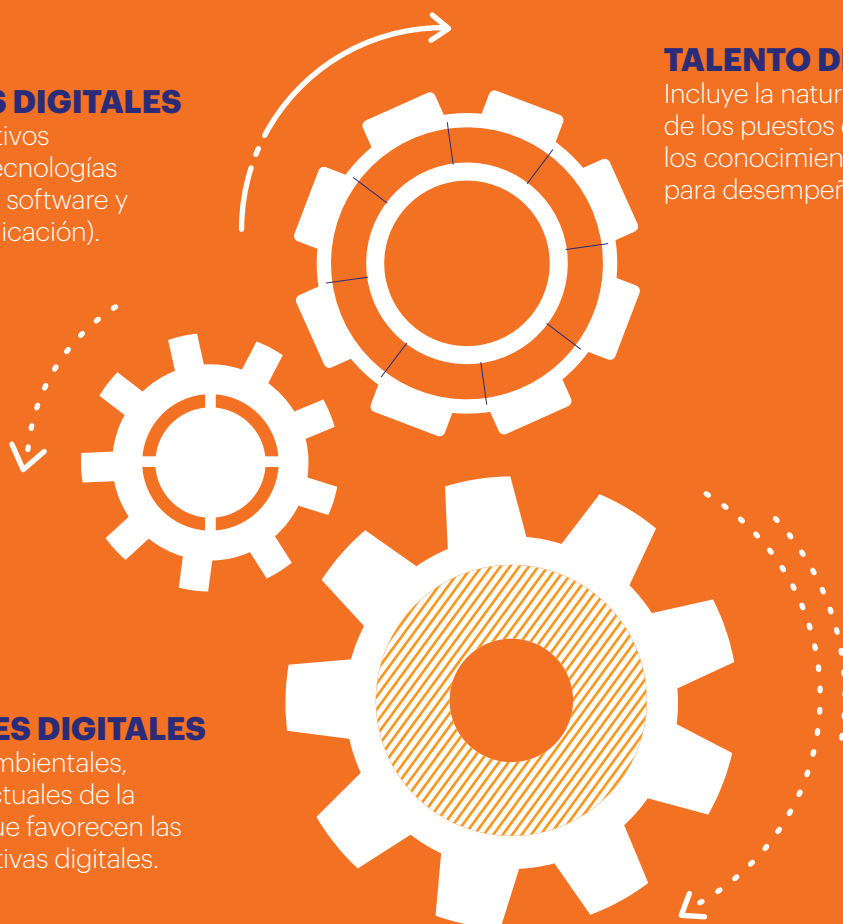
Los activos productivos relacionados con tecnologías digitales (hardware, software y sistemas de comunicación).

### **TALENTO DIGITAL**

Incluye la naturaleza digital de los puestos de trabajo y los conocimientos necesarios para desempeñarlos.

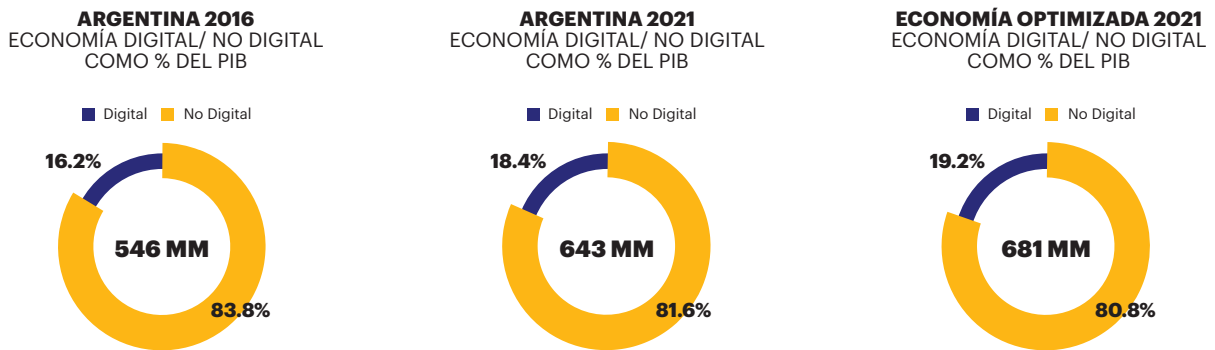
### **ACELERADORES DIGITALES**

Son los aspectos ambientales, culturales y conductuales de la economía digital que favorecen las actividades o iniciativas digitales.





**FIGURA 2**



Source: Accenture Research y Oxford Economics

Nuestro análisis muestra que el incremento del PIB podría optimizarse si las inversiones digitales se adaptasen a las necesidades específicas de cada economía. El estudio identifica una combinación óptima de inversiones en talento, tecnologías y aceleradores digitales que deberían ser tenidas en cuenta por los líderes de negocio y responsables de políticas a la hora de mejorar la competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos. En este sentido, la investigación sostiene que se puede conseguir un mayor impacto económico mediante la correcta combinación de inversiones digitales ajustadas para cada economía en particular.

Estados Unidos es hoy en día la economía más digital del mundo, debido a que lo digital supone actualmente el 34% de su PIB y se estima que en 2021 se incremente hasta el 36%, según la estimación realizada por Accenture y Oxford Economics. Al igual que otros países de América Latina, Argentina tiene aún un gran potencial por explotar. En Brasil, por ejemplo, donde la contribución de la inversión TIC al PIB es netamente superior a la observada en Argentina, la economía digital alcanza actualmente el 21.7% y se espera que supere el 24.5% en el 2021.

En el caso de Argentina nuestro análisis estima que, si se dirigiese la inversión en mayor medida hacia las tecnologías digitales, es decir, aumentando el stock de capital TIC, se conseguiría el mayor efecto multiplicador de la economía digital sobre el PIB. Con un uso más óptimo de las tres palancas se podría dar un impulso al crecimiento y aportar USD 38 mil millones adicionales a la economía del país. De este modo, en el 2021 el PIB argentino podría

alcanzar USD 681 mil millones (escenario optimizado) en vez de USD 643 mil millones (escenario base). En términos de crecimiento, la optimización sumaría 1.2% adicionales por año, por encima del 3.2% proyectado. He aquí un efecto multiplicador nada despreciable, que elevaría la tasa de crecimiento del país al 4.4% anual.

### **Ante esta oportunidad de crecimiento, ¿pueden convertirse las compañías locales en disruptores digitales?**

En Argentina, son mayormente las empresas nativas digitales quienes han podido responder con éxito a la transformación digital, explotando la tecnología y desarrollando nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales. Este modelo les ha permitido dominar en términos de crecimiento, beneficio y capitalización bursátil, creando al mismo tiempo sus propios ecosistemas digitales.

El avance de estas empresas es vertiginoso. Sin ir más lejos, los ingresos para Argentina de Mercado Libre, la mayor empresa de comercio electrónico de América Latina, fueron de USD 185.9 millones en el 2016. Su relevancia es tal, que algunos estudios aseguran que las transacciones en Mercado Libre representan ya el 0,60% del PIB en Argentina <sup>1</sup>.

Las industrias tradicionales también tienen la oportunidad de convertirse en disruptores si logran transformar sus modelos de negocio y se benefician del nuevo entorno digital. Para esto, necesitan transformar su fuerza laboral y poner en práctica modelos de plataformas digitales para crear entornos

comunes entre sus socios, proveedores y consumidores en donde puedan ofrecer más valor y servicios añadidos con ayuda de terceros.

Las empresas argentinas tienen aún un largo camino por recorrer en cuanto a la definición de sus estrategias digitales. Según el sondeo realizado por Accenture Technology Vision 2017<sup>2</sup>, sólo dos de cada diez empresas argentinas están actualmente invirtiendo en tecnologías digitales como parte integral de su estrategia de negocio, mientras que cinco de cada diez han hecho inversiones específicas en determinados procesos u operaciones de negocio.

Pero la digitalización por sí misma no será el factor decisivo del cambio. Para las empresas, la clave estará en la transformación hacia una cultura digital que esté presente en cada uno de los procesos y personas que las componen. Para las economías, por su parte, la clave está en el grado de integración de prácticas y capacidades digitales que atraviesen la totalidad del tejido económico.

## ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA DIGITAL?

**La economía digital es una parte de la economía total basada en los diversos componentes “digitales”, entre los que figuran el trabajo, el capital digital y los bienes intermedios digitales que se utilizan en la producción.**



# DIMENSIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

En su intento por impulsar el crecimiento en un entorno de incertidumbre económica mundial, muchos gobiernos y empresas están recurriendo a la digitalización. Accenture ha evaluado la oportunidad para Argentina, haciendo un análisis comparativo con otros países de la región.

## ¿QUÉ ES LO QUE HEMOS MEDIDO?

Nuestro modelo estadístico realizado en colaboración con Oxford Economics indica que el 16.2% de la producción económica en Argentina es de origen digital (frente a sólo el 4.2% que se consideraría digital según los métodos de medición tradicionales<sup>3</sup>). Sin embargo, un análisis más detallado nos sugiere que se podría conseguir una optimización en términos de productividad y crecimiento ya que ser digital no es una simple cuestión del tamaño de la inversión, sino del grado de integración de prácticas y capacidades digitales en toda la economía.

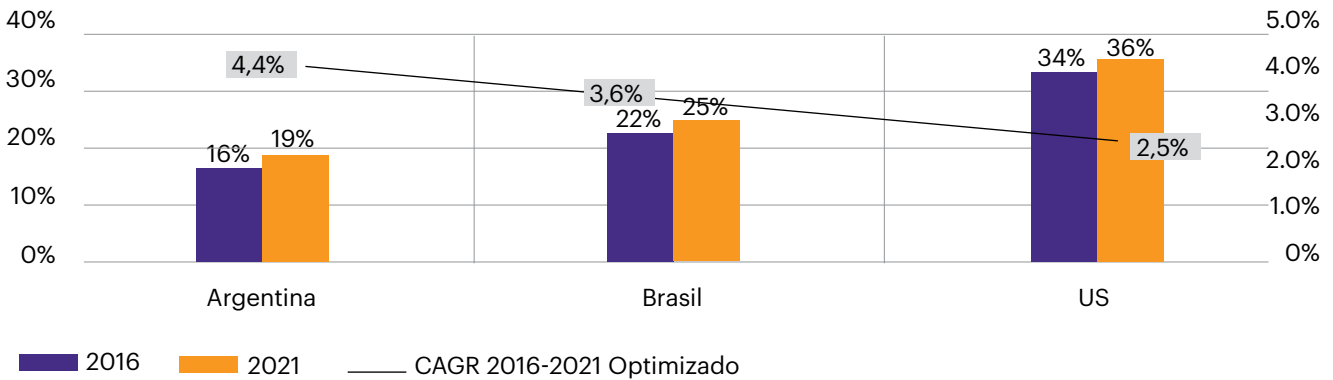
Tradicionalmente, la economía digital se ha medido centrándose fundamentalmente en el equipamiento tecnológico y de comunicaciones, software, comercio electrónico y niveles de penetración de banda ancha, pero eso no representa la totalidad del ámbito digital. El modelo económico utilizado en este reporte estima el valor que aporta la tecnología digital a todos los sectores de la economía a partir del uso de conocimiento, equipos y bienes intermedios digitales empleados en la producción. Este modelo nos ha permitido obtener una idea más completa de lo que constituye una economía digital.

## ¿CUÁL ES EL TAMAÑO DE LA CONTRIBUCIÓN DIGITAL?

La Figura 3 muestra el porcentaje del PIB que es de origen digital en Argentina, Brasil y el país que encabeza la clasificación: Estados Unidos. En las tres economías analizadas, el componente digital del producto bruto interior tiene potencial para crecer entre dos y tres puntos porcentuales en los próximos cinco años. Si bien la contribución de la economía digital es menor en Argentina, donde apenas supera el 16%, nuestras estimaciones indican que su potencial de crecimiento es más alto que en otros países, alcanzando un CAGR de 4.4% para el período 2016-2021, bajo el supuesto de optimización de sus capacidades digitales.

**FIGURA 3**

**Contribución del PIB Digital y CAGR 2016-2021 Optimizado**



Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

# CONVIERTIENDO EL TAMAÑO EN VALOR

Aunque el cálculo del gasto en tecnologías digitales o la estimación del número de empleos digitales es importante para medir la evolución de la economía, acumular activos y conocimientos digitales no es suficiente para conseguir una economía de alto rendimiento. Por el contrario, resulta clave conocer cuáles son las áreas que empresas y gobiernos necesitan mejorar para conseguir un efecto multiplicador sobre toda la economía.

Nuestro estudio muestra cuáles son los ajustes a la inversión que los países necesitan realizar en los tres pilares clave para incrementar la intensidad digital de modo que actúe como un multiplicador del crecimiento:

- **Talento digital**
- **Tecnologías digitales**
- **Aceleradores digitales**

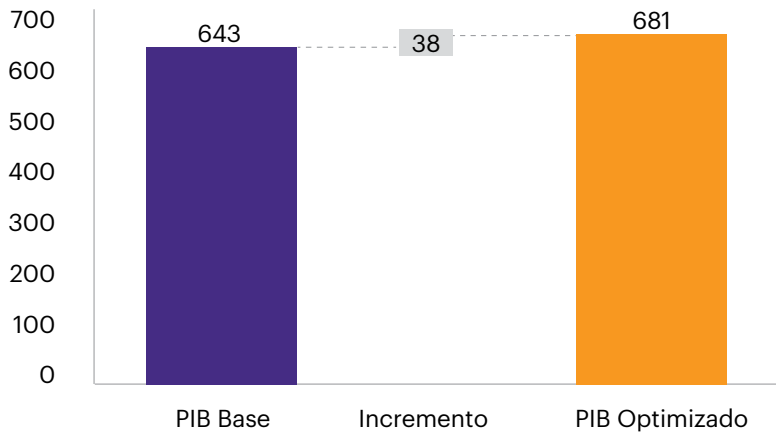
El componente de "Talento Digital", por ejemplo, mide elementos tales como la experiencia de la fuerza de trabajo TIC, así como el uso de tecnologías digitales para facilitar el teletrabajo. "Tecnologías Digitales" incluye aspectos tales como el stock de capital TIC, la conectividad móvil, la capacidad de una economía para utilizar el Internet de las Cosas y otros. Por último, los "Aceleradores Digitales" comprenden parámetros tan variados como la visión digital del gobierno, el acceso a la financiación o el nivel regulatorio de una economía.

En el caso de Argentina, una mejora de 10 puntos debido a ajustes en los tres pilares previamente mencionados supondría una tasa de crecimiento anual compuesto de 4.4% hasta el 2021, lo que equivaldría a inyectar 38 mil millones de dólares adicionales a la economía.



#### FIGURA 4

### PIB (de referencia y optimizado) de Argentina 2021 (miles de millones de dólares, precios de 2016)

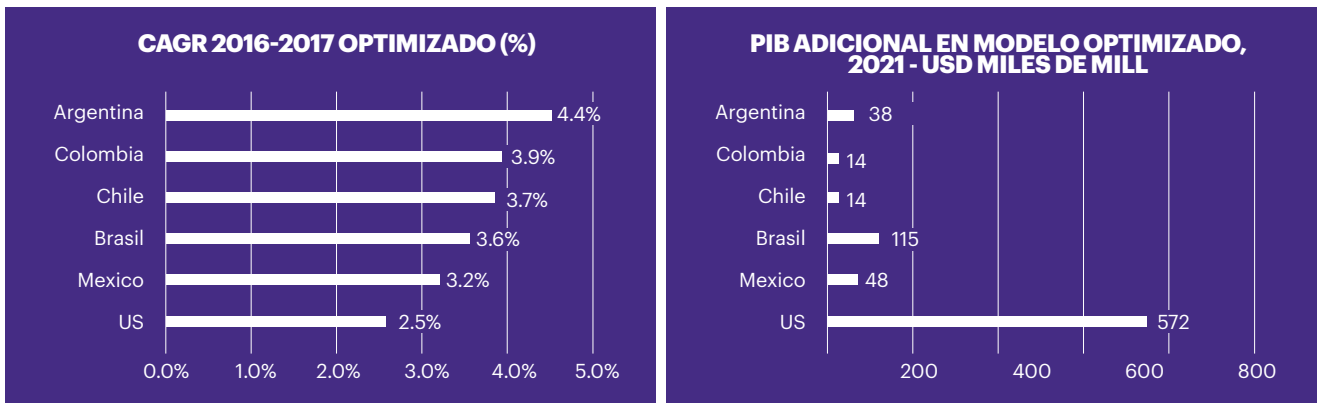


Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

### ¿DÓNDE ESTÁN LAS MEJORES OPORTUNIDADES?

Nuestro análisis muestra que hay una clara relación entre los componentes digitales (talento, tecnologías y aceleradores) y la productividad total de los factores. Hemos asignado a cada economía un hipotético “presupuesto” de 10 puntos para invertir en mejoras de sus capacidades digitales, lo que nos ha permitido determinar la combinación óptima para conseguir el máximo efecto, de modo que cada país pueda generar un valor muy superior al que obtendría si siguieran actuando como hasta ahora.

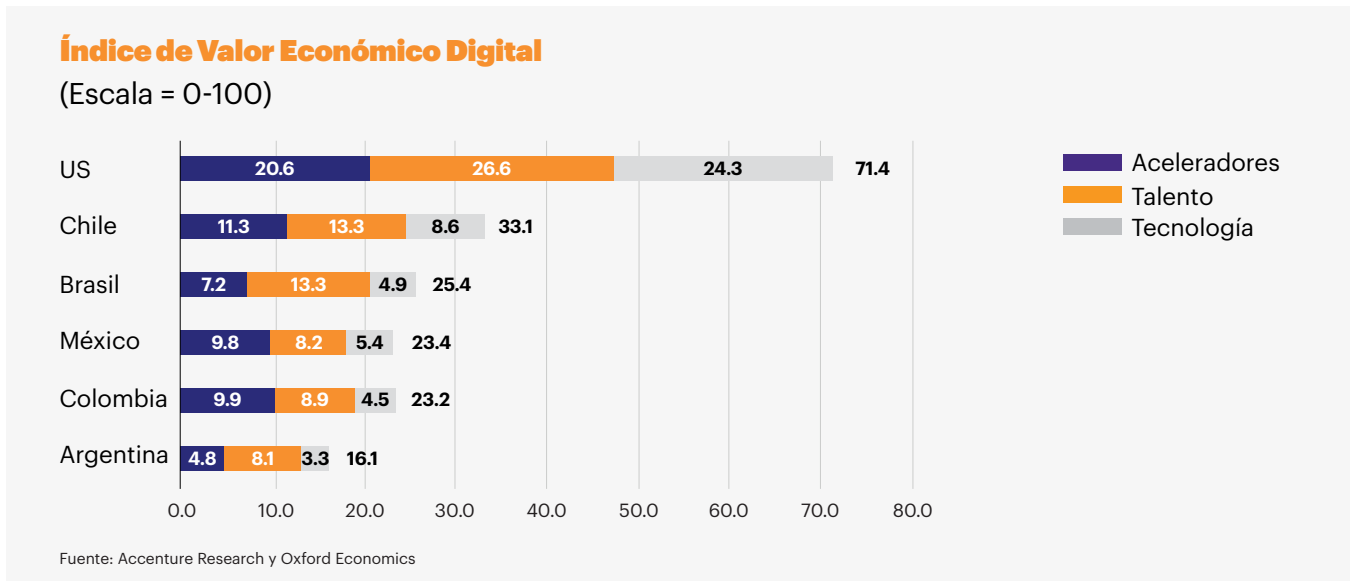
#### FIGURA 5



Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

Ajustando la combinación óptima de estos tres pilares, las economías podrán acelerar de forma considerable el crecimiento de su PIB. Entre los países analizados para este estudio, Argentina ocupa actualmente el último lugar del índice de valor económico digital por su nivel actual de adopción de tecnologías digitales, aceleradores y talento digital, mientras que Chile, por el contrario, es el país de América Latina que mejor se posiciona.

**FIGURA 6**



En una escala de 0 a 100, Argentina tiene un índice de valoración económica digital (VED) de 16, casi cinco veces menor que el de Estados Unidos. Más aún, analizando en detalle los tres pilares que componen el índice del país en cuestión, puede observarse que las tecnologías digitales tienen un menor peso relativo (20%), mientras que el talento digital explica más del 50% del índice.

Mientras otras economías como la de Estados Unidos y Chile muestran una contribución relativa de los pilares más balanceada, el caso de Argentina denota ciertos desajustes. Entender dónde están los mayores desajustes o desequilibrios para cada economía es el paso previo al ejercicio hipotético de optimización. En el caso de Argentina, está claro que la inversión en tecnologías digitales es la que requiere los mayores ajustes.

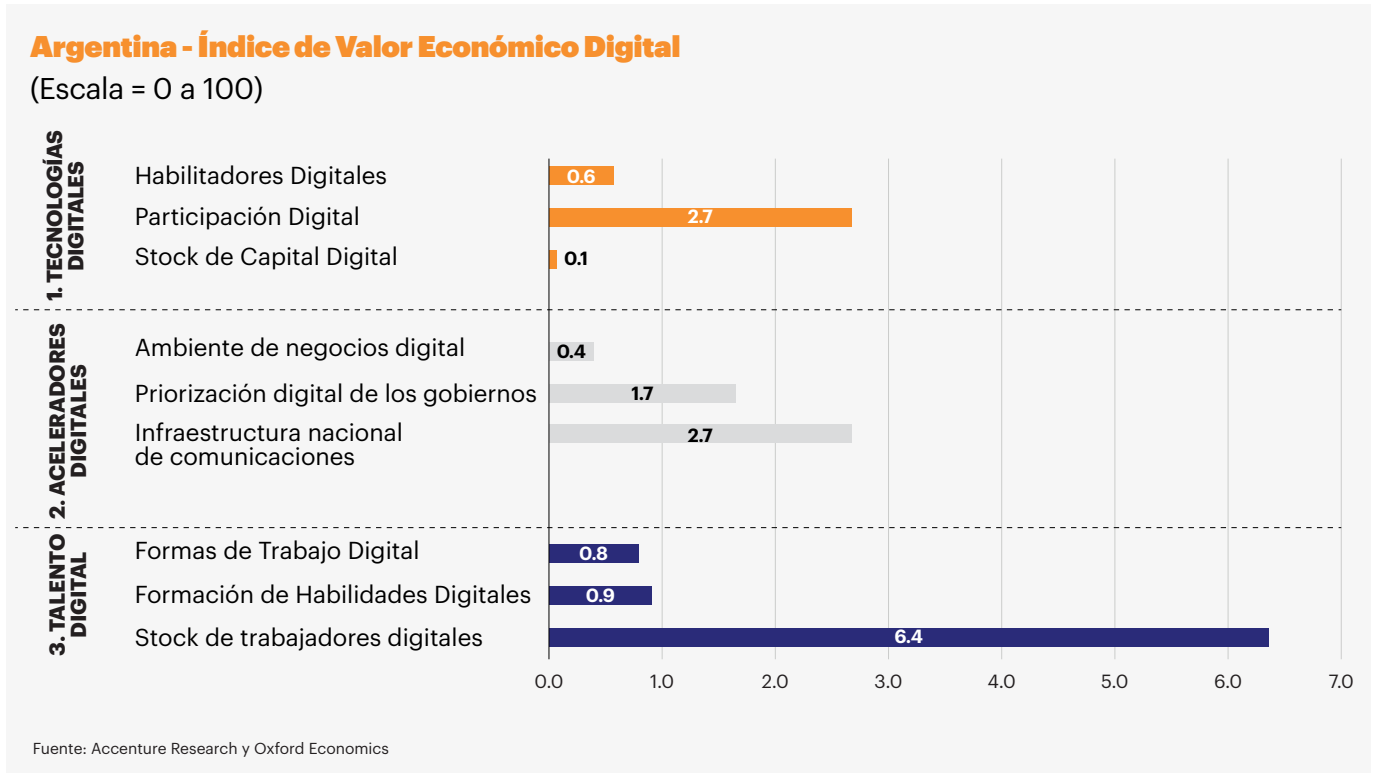
## ¿QUE PALANCAS DEBERÍA AJUSTAR ARGENTINA?

Un análisis más detallado de los subíndices que componen cada uno de los tres pilares, arroja resultados interesantes para Argentina. El país se destaca por poseer el talento necesario para transformarse en una economía basada en el conocimiento, aunque no debe descuidar la recalificación de los trabajos con alto riesgo de automatización y la apuesta por nuevas capacidades digitales que moldearán el trabajo del futuro. Sin embargo, como se observa en la **Figura 6**, la falta de inversión en tecnologías digitales parece ser el mayor obstáculo a la hora de crear valor. La desinversión en materia de equipamiento tecnológico, que se profundizó en el país en el período 2003-2016, según Total Economy Database (TED), ha condicionado las posibilidades de expansión de la economía digital.



A medida que este obstáculo vaya revirtiéndose, las otras palancas cobrarán mayor importancia a los efectos de maximizar el PIB digital. Los países más desarrollados, en general, muestran un esquema mucho más balanceado entre los tres pilares. Hacia ese camino deberá orientarse la Argentina. Hoy la desinversión es tal que, según indica el modelo, destinar puntos extra de la inversión a mejorar el talento digital no traería aparejado un efecto multiplicador. Se requiere niveles más altos de inversión en tecnologías digitales, para que el talento y los aceleradores logren potenciar el crecimiento de la economía digital.

**FIGURA 7**



Para comprender mejor cuales ajustes serían críticos para el país, es necesario estudiar en detalle cada uno de los subíndices que componen las tres palancas de valor, a saber:

## 1. TECNOLOGÍAS DIGITALES

### HABILITADORES DIGITALES

El uso de tecnologías habilitadoras como *cloud*, *big data* e Internet de las Cosas aún se encuentran poco difundidas en nuestro país. La intensificación en el uso de estas herramientas en los próximos 5 años será fundamental para que Argentina se suba a la revolución 4.0<sup>o</sup>.

### PARTICIPACIÓN DIGITAL

Argentina se caracteriza por un elevado uso de las redes sociales y el crecimiento acelerado de las compras online, particularmente en lo que respecta al mercado B2C. El índice mejoraría notablemente si la participación digital fuese igualmente intensa en el ámbito corporativo (transacciones B2B). Actualmente, el país se encuentra en la posición 120 del *Networked Readiness Index* (WEF) en cuanto a la intensidad en el uso de las TIC para transacciones B2B. En América del Sur, sólo Venezuela, Bolivia y Paraguay se encuentran por debajo de este puesto.

### STOCK DE CAPITAL DIGITAL

Argentina es el país de América Latina que más se beneficiaría de una optimización de la inversión en tecnologías digitales. La contribución del capital TIC al PIB fue superior a la media regional hasta la crisis del 2001, a partir de la cual el capital tecnológico comenzó a perder relevancia en el producto bruto hasta ser hoy uno de los más bajos entre los países analizados. La desinversión en materia de equipamiento tecnológico, que se profundizó en el período 2003-2016, ha condicionado las posibilidades de expansión de la economía digital.

## 2. ACELERADORES DIGITALES

### AMBIENTE DE NEGOCIOS DIGITAL

Argentina se encuentra por debajo del promedio regional en el ranking sobre “facilidad para hacer negocios” que publica el Banco Mundial <sup>4</sup>. Mientras en el mundo, la industria del *venture capital* toma la posta en la carrera de financiamiento de startups, este tipo de opción de financiamiento de alto riesgo ha sido casi inexistente en Argentina durante la última década. El impulso a un ambiente de negocios digital más favorable, será crítico para hacer surgir nuevos emprendimientos exitosos tales como Mercado Libre, OLX, Despegar y otros. Dichos emprendimientos, sin embargo, son condición necesaria pero no suficiente para el avance de la economía digital. Accenture sostiene que la construcción de puentes entre grandes empresas, asociaciones, gobierno y startups es de vital importancia para generar negocios y soluciones digitales innovadoras. Las prácticas de innovación abierta son aún poco frecuentes en Argentina, y la extensión de estas redes será clave para que la digitalización permee hacia todas las capas del tejido económico.

### PRIORIZACIÓN DIGITAL DE LOS GOBIERNOS

Actualmente el avance en la oferta de gobierno electrónico del país se concentra en brindar información online, descuidando otros aspectos como la transparencia de la gestión pública y el empoderamiento de los ciudadanos. Queda mucho por hacerse para disminuir la brecha digital entre las provincias más avanzadas y las más retrasadas. Lejos nos encontramos aún de Estonia, la meca del gobierno digital, donde un 97% de las escuelas tienen Internet, un 94% de los impuestos se procesan online y se puede votar desde un dispositivo móvil. En una economía digital, el gobierno tiene asimismo un rol clave en cuanto al impulso y definición de las nuevas reglas de juego, lo que implica a su vez consensuar los cambios con la industria de turno. Lo digital avanza más rápido que la legislación vigente, al punto que hoy en día, la mitad de los ejecutivos en Argentina opina que las regulaciones en su industria no tienen en cuenta el impacto de los avances tecnológicos<sup>2</sup>.

### INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE COMUNICACIONES

Gracias al crecimiento de internet móvil, en 2021 habrá 34 millones de argentinos conectados a Internet, lo que equivale al 73% de la población. Sin embargo, las estadísticas también indican que Argentina está por debajo de otros países de la región en cuanto a velocidad de conexión, velocidad que decrece aún más en el interior del país. Menores costos de acceso, al igual que el aumento en la velocidad de conexión serán críticos para el despegue del Internet de las Cosas y sus aplicaciones en el área de salud, ciudades inteligentes, transporte conectado, y en áreas más incipientes como el Internet Industrial.

**ESENCIALMENTE, TECNOLOGÍAS Y ACELERADORES DIGITALES SON LAS PALANCAS QUE TRABAN EL AVANCE DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN LO INMEDIATO.**

**EL TALENTO, SIN EMBARGO, NO DEBE DESCUIDARSE. SEGÚN ACCENTURE TECHNOLOGY VISION 2017<sup>2</sup>, EN EL MUNDO QUE SE AVECINA, LAS EMPRESAS GANADORAS NO SERÁN AQUELLAS QUE CONSUMAN MÁS TECNOLOGÍA O SUSTITUYAN AL SER HUMANO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL.**

**LA VERDADERA VENTAJA COMPETITIVA ESTARÁ EN LA HABILIDAD DE UNA EMPRESA PARA DESARROLLAR SU CULTURA CORPORATIVA CON EL FIN DE APROVECHAR NO SÓLO LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES, SINO TAMBIÉN LAS NUEVAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO QUE IMPULSAN ESAS TECNOLOGÍAS. EN DEFINITIVA, SU ÉXITO **DEPENDERÁ DE LAS PERSONAS.****



## 3. TALENTO DIGITAL

### FORMAS DE TRABAJO DIGITAL

En Argentina, el avance de Internet, la amplia base instalada de dispositivos móviles, junto a la consumerización de IT han facilitado el auge de nuevas formas de trabajo remoto, independiente y ágil. Sin embargo, una parte importante del tejido empresarial argentino aún está en un nivel de madurez bajo con respecto a la implantación de estas nuevas modalidades de trabajo ya sea por desconocimiento, regulaciones de su industria, o barreras culturales. En los próximos años, se esperan cambios vertiginosos en los esquemas de trabajo y funcionamiento de los mercados de talento actuales. Según el estudio *Technology Vision 2017*<sup>2</sup>, 1 de cada 2 empresarios argentinos coincide en que, durante los próximos 5 años, los trabajadores freelance serán considerados una extensión natural de la fuerza de trabajo, y aseguran que las organizaciones líderes del 2021 serán aquellas que combinen perfectamente sus fuerzas de trabajo internas y externas en una “empresa sin fronteras”.

### FORMACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES

La transformación del sector educativo es una de las claves que posibilita la transformación digital de un país. Se espera que durante los próximos años la educación continua, colaborativa, interactiva y a distancia será la constante. Sin embargo, cuanto más tiempo se tarde en implementar estas prácticas, aumentará el rezago educativo y tecnológico del país en comparación con otras naciones. Según el *Networked Readiness Index* elaborado por el Foro Económico Mundial<sup>6</sup>, Argentina se ubica en el puesto 89, de una lista de 139 naciones. Si bien el indicador mejoró con respecto al año anterior, el país se encuentra aún atrasado con respecto a otros países de la región.

### STOCK DE TRABAJADORES DIGITALES

Debido a la creciente importancia de la economía del conocimiento para Argentina, este subíndice muestra resultados por encima del promedio. De todos modos, el país deberá avanzar rápidamente en su agenda hacia la digitalización de la fuerza laboral. Según el estudio “El futuro del trabajo en Argentina”<sup>7</sup> publicado por Accenture, los empleos que tienen una combinación de aptitudes más adaptadas y complementarias al mundo digital son aquellos que sufrirán el menor grado de automatización, y concluye que 4 de cada 10 empleos (37%) podrían ser automatizados en los próximos 15 años si no se adoptan medidas para recalificar a la fuerza laboral, rediseñar el trabajo para destrabar el potencial de las habilidades más humanas y posibilitar la adquisición de talento desde sus fuentes.

## ¿CUÁL SERÍA EL EJEMPLO A SEGUIR?

Para multiplicar su crecimiento económico, Argentina podría utilizar su “presupuesto” de 10 puntos invirtiendo 9 en tecnología y 1 en aceleradores digitales. Es importante destacar que las categorías marcadas con un cero indican las áreas en las que el país debe mantener sus actuales niveles de actividad, lo que no significa que no tenga que hacer nada.

En las condiciones actuales, ajustar la inversión en talento digital no ayudaría a maximizar el crecimiento, que sí se lograría ajustando las otras dos palancas. En otras palabras, el país debería destinar el 90% de su inversión en incrementar la inversión en capital digital y un 10% en hacer un mejor uso de los aceleradores con el fin de lograr el máximo crecimiento económico.

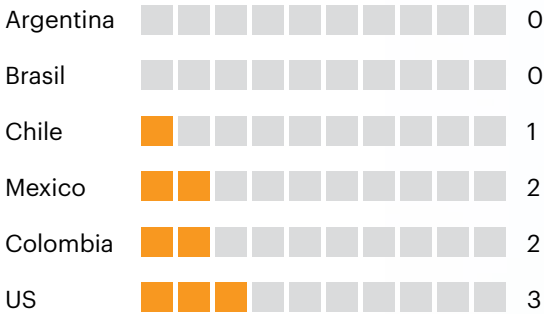
La **Figura 8** muestra problemáticas similares entre los países de la región y grandes diferencias con respecto a Estados Unidos, el país que lidera el índice global. La necesidad de mejorar la inversión en tecnologías digitales es clave para la totalidad de los países de América Latina incluidos en esta muestra. Asimismo, Chile, Brasil y Argentina son los países que ganarían más realizando ajustes en sus aceleradores digitales de cara a 2021.



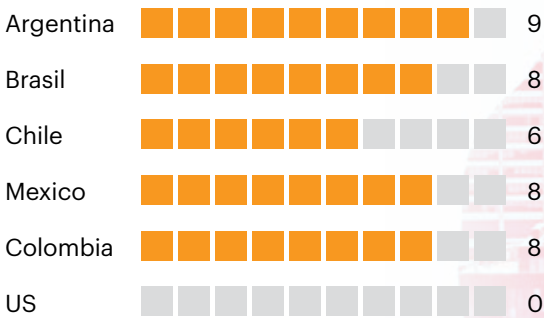
**FIGURA 8**

**Palancas de Valor Digital por País**

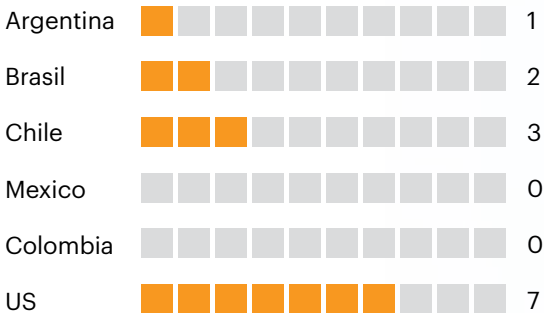
**Talento Digital**



**Tecnologías Digitales**



**Aceleradores Digitales**



Gracias a la intensidad en el uso de tecnologías digitales por parte de empresas, gobierno y personas, Chile se ha transformado en el referente regional en términos de digitalización. El país trasandino podría generar el equivalente a USD 14 mil millones adicionales en 2021 invirtiendo 6 puntos en tecnología, 1 punto en talento y 3 puntos en aceleradores.

Chile es la economía con mayor madurez digital de la región, y el ejemplo a seguir para Argentina durante los próximos años. Sus necesidades de optimización se encuentran mejor distribuidas entre los tres pilares. Es decir, que el ajuste (hipotético) no tiende a concentrarse sobre la inversión en tecnologías digitales. Y esto es así principalmente porque la contribución del capital TIC sobre el PIB es actualmente la más alta de la región, según la base de datos Total Economy Database, generada por The Conference Board.



# CONCLUSIONES

Muchas economías están recurriendo a la digitalización, en su intento por impulsar el crecimiento económico. A nivel global, las economías más avanzadas se mueven hacia un nuevo paradigma en el modo de producción, en el que la conectividad, la automatización, los datos, y el diálogo entre máquinas y humanos son los componentes que hacen posible la Industria 4.0. Con inversiones más inteligentes, lo digital puede tener un efecto positivo sobre la competitividad y ayudar a que las economías generen más valor de un modo más sostenible.

Para sumarse a esta ola, el desafío para Argentina será pasar de la Internet del consumo a la Internet de la producción. El reporte global *"We Are Social"* indica que los usuarios argentinos aparecen en el podio mundial con un promedio de 4:44 horas al día de conexión a Internet fija y 3:30 horas de conexión a Internet móvil<sup>8</sup>, datos que se confirman a partir del uso extendido de las redes sociales y el incremento de las compras online (B2C). Empresas y gobierno, por el contrario, se encuentran rezagados en la adopción de tecnologías digitales, después de décadas de desinversión.

Si se aprovecha esta oportunidad, a partir de la optimización de las capacidades digitales, la economía local podría crecer anualmente 1.2% por encima de la tasa de crecimiento base, aportando USD 38 mil millones adicionales al país. Si bien la contribución actual de la economía digital (16%) es menor que en otros países de la región, nuestras estimaciones indican que su potencial de crecimiento es más alto, y podría multiplicarse hasta alcanzar un 4.4% anual durante los próximos cinco años.

Argentina tiene mucho por ganar. Los desafíos que enfrenta, sin embargo, requieren del trabajo en conjunto de todos los actores involucrados. Para incrementar sus oportunidades económicas en la nueva era digital, los líderes de negocio y responsables de políticas deberán:



### **PRIORIZAR LAS INVERSIONES DIGITALES EN FUNCIÓN DEL VALOR ESPERADO**

Equilibrar las inversiones digitales para conseguir una combinación óptima de mejoras (en áreas como la tecnología, el talento o los aceleradores digitales) que contribuya a aumentar la rentabilidad. Los líderes con más visión de futuro comprenden que la digitalización afecta hoy en día a todos los sectores de la economía, y que la transformación de sus empresas no es un desafío que se solucione solo con tecnología. En el mundo que se avecina, es necesario invertir en el desarrollo de las personas y capacitarlas para adaptarse al cambio.

### **COMPETIR SIGUIENDO UNA ESTRATEGIA DIGITAL ESPECÍFICA PARA SU INDUSTRIA**

Determinar la plataforma, las funciones y los datos que se necesitan para competir con éxito en cada industria. El escenario competitivo podría cambiar por completo en un plazo de tres a cinco años. Los nuevos competidores basados en plataformas están transformando la economía con nuevos líderes, industrias multidimensionales y valoraciones bursátiles impulsadas por el desarrollo digital.

### **CREAR UN ENTORNO FAVORABLE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Mejorar el talento digital y colaborar con el gobierno para establecer relaciones en distintas industrias y adaptar el entorno regulatorio para favorecer la competencia. Sector público y privado deben adoptar programas integrales para lograr la transformación digital, usando las herramientas digitales disponibles de manera adecuada para reconvertir los empleos a los de la nueva economía del conocimiento.

### **FOMENTAR UN AMBIENTE COLABORATIVO DONDE PROSPERE UN ESQUEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA**

Crear puentes y espacios de diálogo entre emprendedores, asociaciones, gobierno y grandes empresas para generar negocios y soluciones innovadoras. Aprovechar las ventajas del ecosistema digital es hoy en día uno de los grandes desafíos ya que, en un futuro no muy lejano, las ventajas competitivas dependerán del impulso y la fuerza de los colaboradores en el ecosistema elegido y no de la empresa en sí.

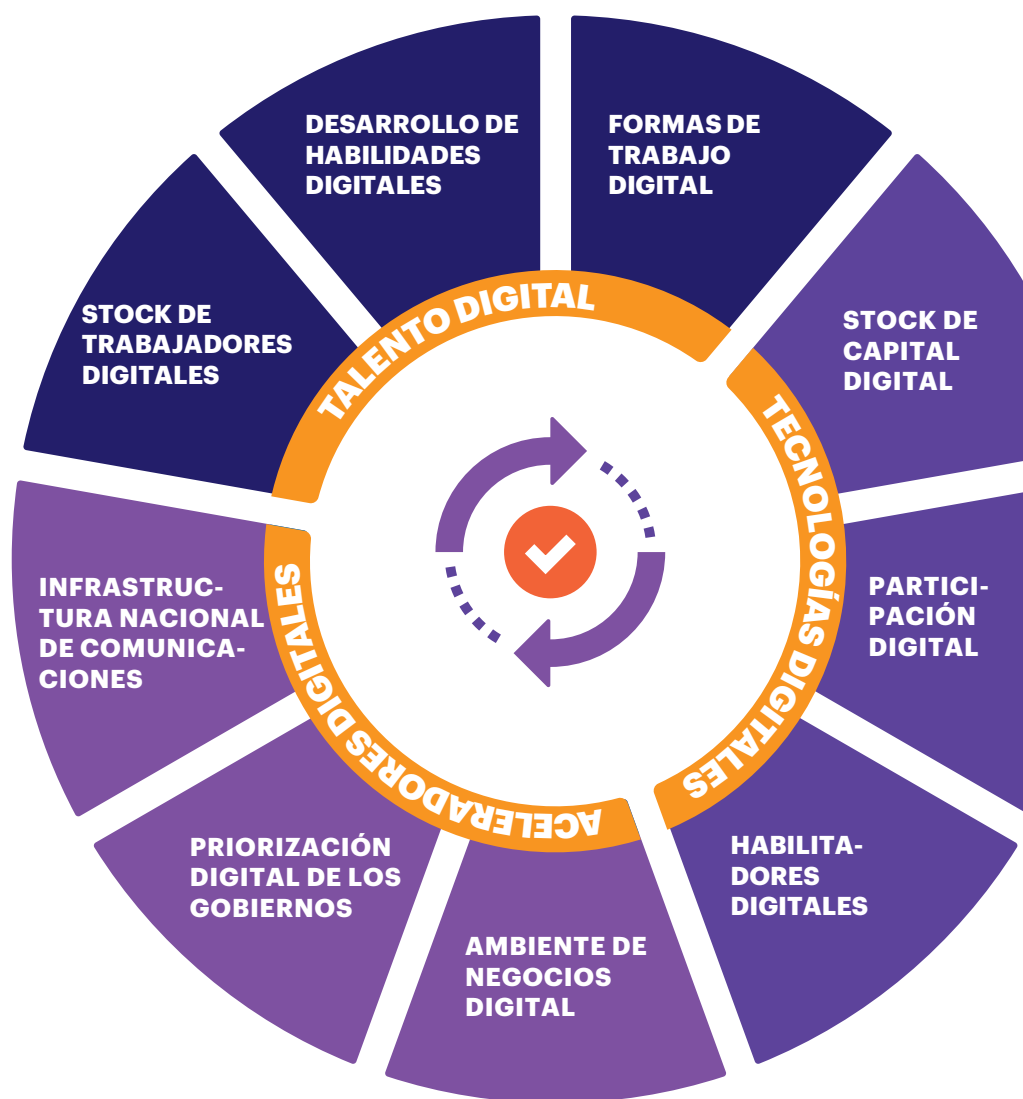


# ACERCA DEL ESTUDIO

El índice de valor económico digital responde a un modelo innovador y radicalmente distinto al análisis tradicional de la economía digital realizado por Accenture con la colaboración de Oxford Economics. La premisa básica es que el valor de las tecnologías digitales no está limitado a sectores concretos, sino que alcanza a la totalidad de la economía. Nuestro modelo refleja el hecho de que los productos y servicios digitales no solo aportan valor en el punto de producción, sino en toda la cadena de valor. La metodología utilizada tiene en cuenta el valor creado por los indicadores relacionados con el talento digital, las tecnologías y los aceleradores digitales.

La evaluación del impacto de los componentes digitales se basa en un análisis previo sobre oportunidad económica. Dicho estudio, estimaba el efecto de cambios de la productividad total de los factores (PTF) sobre el producto interior bruto. Para ello recurrimos a observaciones comparables internacionalmente de un gran número de indicadores de tecnología digital, así como a otros indicadores de fuentes públicas y privadas.

Con el fin de calcular el valor óptimo de la oportunidad económica, hemos asignado a cada economía un hipotético "presupuesto" de 10 puntos para invertir en mejoras de sus capacidades digitales. Mediante un análisis exhaustivo de la mejor forma de invertir cada uno de esos 10 puntos, nuestro modelo puede determinar la combinación de los tres componentes que produce un efecto mayor. Hay que destacar que esa combinación óptima es un resultado puramente estadístico y basado en los datos existentes. No refleja ningún juicio cualitativo que pudiera alterar el resultado.



## Referencias

- 1 <http://www.eleconomistaamerica.com.ar/empresas-eAm-argentina/-noticias/7983913/11/16/Mercado-Libre-factura-US-186-mil-lones-y-sus-ventas-representan-06-puntos-del-PBI.html>
- 2 [https://www.accenture.com/t00010101T000000Z\\_w\\_/ar-es/\\_acnmedia/PDF-52/Accenture-TechVision-Argentina.pdf#zoom=50](https://www.accenture.com/t00010101T000000Z_w_/ar-es/_acnmedia/PDF-52/Accenture-TechVision-Argentina.pdf#zoom=50)
- 3 Cálculo basado en la contribución del sector de tecnologías de la información y comunicaciones al VAB
- 4 Ease of Doing Business 2017, World Bank
- 5 <http://www.lanacion.com.ar/2031734-como-seran-las-conexiones-a-internet-en-la-argentina-en-2021>
- 6 [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR-Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR-Full_Report.pdf)
- 7 <https://www.accenture.com/ar-es/insight-the-future-of-work>
- 8 <http://www.economis.com.ar/en-argentina-el-85-de-los-usuarios-se-conectan-para-usar-redes-sociales/>
- 9 La revolución 4.0 es un nuevo hito en el desarrollo industrial, basado en el uso intensivo de Internet y las tecnologías digitales, con el fin primordial de desarrollar plantas industriales automatizadas y más inteligentes.

## Acerca de Accenture Research

Accenture Research es un equipo global de analistas sectoriales y digitales que crean contenidos originales basados en datos, con el fin de identificar iniciativas novedosas, tendencias, oportunidades y posibles riesgos para Accenture y sus clientes. Mediante el uso de técnicas innovadoras de investigación, como creación de modelos económicos, análisis de datos masivos, crowdsourcing, redes de expertos, encuestas, visualización de datos y colaboración con instituciones académicas y empresariales, generan numerosos informes cualitativos que son publicados por Accenture cada año.

## Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio –reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo–, Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con aproximadamente 411.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Para saber más, visitanos en <https://www.accenture.com/>

## Acerca de Oxford Economics

Oxford Economics, una de las principales consultoras independientes del mundo. Con sede en la ciudad inglesa de Oxford y centros regionales en Londres, Nueva York y Singapur, Oxford Economics cuenta con más de 100 economistas y analistas que forman uno de los equipos de investigación económica más destacados en el sector privado. Si desea más información, visite [www.oxfordeconomics.com](http://www.oxfordeconomics.com)