



High performance. Delivered.*

La Vision Technologique 2016 d'Accenture pour le secteur de l'assurance

L'humain d'abord : la primauté de l'humain à l'ère digitale

À l'instar de toutes autres organisations, les compagnies d'assurance connaissent une révolution digitale dont l'influence se fait sentir dans chaque aspect de leur activité. Certaines se retrouvent comme en état de choc devant la culture du digital. D'autres, les pionnières, prennent un avantage décisif à travers la création de cultures d'entreprise digitales florissantes.

Celles-ci se servent de la technologie pour permettre à l'humain de constamment s'adapter et apprendre, créer de nouvelles solutions, engendrer le changement et perturber le statu quo. Elles ne cherchent pas simplement à utiliser toujours plus de technologie : elles permettent à l'humain d'en faire plus, grâce à elle. Aussi, si la technologie est l'élément moteur, l'humain est la clé de la transformation de l'entreprise de demain. Et ses leaders donnent la primauté à l'humain.

Les piliers de la transformation culturelle de l'entreprise



Conçues pour le changement
Des méthodologies agiles ; de nouvelles compétences, processus et de façons de travailler ; et l'acceptation du changement par l'ensemble du personnel.



Des données réellement pilotées
Nouvelles bases décisionnelles à chaque niveau de l'organisation.



Intégrer la disruption
Découvrir grâce à la technologie de nouvelles façons de faire les choses.



Comprendre les risques liés au digital
Intégration de la sécurité, de la confidentialité et de l'éthique numérique dans toutes les nouvelles initiatives.

Cinq tendances pour façonner un paysage qui donne la primauté à l'humain



L'automatisation intelligente
Boostée par l'intelligence artificielle, la prochaine vague de solutions rassemblera une quantité sans précédent de données issues de systèmes disparates et – en assemblant les systèmes, données et individus – créera des solutions qui changeront fondamentalement l'organisation de l'entreprise, autant dans ce qu'elle fait que dans la façon dont elle le fait.

82%

des assureurs investissent davantage dans des solutions d'intelligence artificielle embarquée



De nouveaux modes de travail
Si les entreprises ont besoin de disposer d'une technologie adaptée, elles ont aussi besoin de la maîtriser afin de permettre aux bonnes personnes de faire ce qui convient au sein d'une main-d'oeuvre adaptable, flexible et agile.

78%

des assureurs reconnaissent qu'une main-d'oeuvre plus fluide améliorera l'innovation



Une économie basée sur les plateformes
La future vague d'innovation émergera d'entreprises évoluant au sein d'écosystèmes technologiques basés sur des plateformes permettant une collaboration entre les différents secteurs d'activité. Dans une économie toujours plus digitale, ces plateformes adaptables, évolutives et interconnectées renforceront fréquemment la réussite.

83%

des assureurs s'attendent à ce que les modèles métiers basés sur les plateformes intègrent leur stratégie de croissance dans trois ans



Une disruption prévisible
Si la puissance transformationnelle du digital est désormais reconnue, de nombreux assureurs doivent encore apprécier le bouleversement profond et implacable que provoqueront les écosystèmes basés sur les plateformes. Non seulement leurs modèles de gestion et de fonctionnement devront être redéfinis et réinventés, mais il en sera de même pour toute l'industrie.

83%

des assureurs voient dans l'Internet des objets une transformation complète ou un changement significatif de l'industrie



La confiance numérique
Les nouvelles technologies soulèvent de nouveaux problèmes liés aux risques du digital, faisant de la confiance un facteur essentiel du partage et de l'utilisation des données qui sous-tendent les opérations des assureurs. Les principaux opérateurs vont au-delà de la simple mise en place d'un périmètre de sécurité, et s'engagent à respecter les normes éthiques les plus strictes pour les données.

85%

des assureurs sont convaincus que la confiance est une pierre angulaire de chaque entreprise dans l'économie digitale



Restez connectés :

Suivez-nous sur Twitter : [@AccentureFrance](https://twitter.com/AccentureFrance)

Site : www.accenture.com/fr

Blog dédié à l'assurance : www.insuranceblog.accenture.com/french



**Télécharger
le rapport complet**

* La haute performance. Réalisée.

Copyright © 2016 Accenture Tous droits réservés.

Accenture, son logo, et "High Performance. Delivered" sont des marques d'Accenture.