



IKEA MAGIC SPACES

VIDEO TRANSCRIPT

Es una prueba de concepto que hemos hecho para IKEA, creando lo que podría ser una tienda del futuro.

Lo que queríamos era conseguir una interacción diferente con la tecnología, recrear dentro de un espacio físico una información de realidad aumentada, mediante proyección, y queríamos también mostrar más catálogo del que cabe físicamente en un espacio.

Para el diseño de esta experiencia, y tratándose de IKEA, el punto más obvio era utilizar el lapicero de IKEA, que es el elemento icónico que tienen. Y lo que hemos hecho ha sido recrear esa compra, almacenando los elementos que nos interesen dentro de nuestro carrito.

En este caso yo podría comprar un plato, pero también puedo ver más diseños de platos, interactuando también con el lápiz, tocando en el mueble y añadirlo a mi carrito.

Una vez que llegamos al final del recorrido, utilizamos nuestro carrito de compra, nuestro lápiz, para dejarlo en el tótem de check-out, donde tenemos los elementos que hemos comprado. Aquí podríamos añadir elementos, eliminarlos, podemos ver de cuánto es al final nuestra compra y podemos incluso enlazarlo con una pasarela de pago con móvil, para poder finalizar la compra y recibir los elementos en casa.

Copyright © 2018 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.