



EL AVANCE DE LA  
**ECONOMÍA  
DIGITAL**

EN CHILE

**OPTIMIZANDO LAS CAPACIDADES  
DIGITALES PARA MULTIPLICAR EL  
CRECIMIENTO**

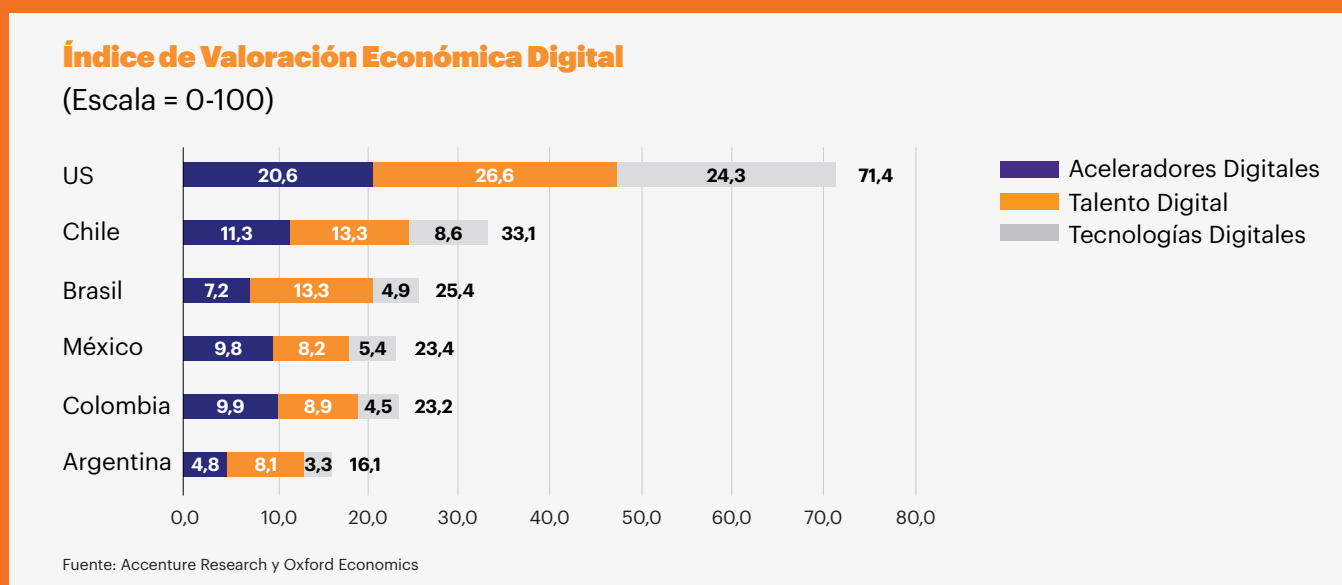
**accenture**digital

# INTRODUCCIÓN

América Latina se encuentra ante una gran oportunidad para acelerar el crecimiento de sus economías, que pasa por la definición de estrategias de transformación digital e innovación por parte del sector público y privado. Esto, debido a que está demostrado que la transformación digital de las organizaciones tiene un claro impacto en el crecimiento y sostenibilidad de la economía productiva de cualquier país o región.

En ese contexto, Accenture, en conjunto con Oxford Economics, realizó este estudio, para medir los elementos que componen el desarrollo digital en Chile y su impacto sobre el PIB. **Los resultados de la investigación indican que la economía digital representa hoy el 22,2% del PIB del país, lo que equivaldría a 55 mil millones de dólares.** De esa forma, **Chile ocupa el primer lugar del Índice de Valor Económico Digital para la región latinoamericana** por su nivel actual de adopción de tecnologías digitales, aceleradores y talento digital, mientras que países como México, Colombia o Argentina muestran aún un claro rezago y potencial sin explotar.

FIGURA 1



Nuestro análisis muestra que el incremento del PIB podría optimizarse si las inversiones digitales se adaptasen a las necesidades específicas de cada economía. El estudio identifica una **combinación óptima de inversiones en talento, tecnologías y aceleradores digitales** que deberían ser tomados en cuenta por los líderes de negocio y responsables de políticas a la hora de mejorar la competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos. En este sentido, la investigación sostiene que se puede conseguir un mayor impacto económico mediante la correcta combinación de inversiones digitales ajustadas para cada economía en particular.

# DIMENSIONANDO LA ECONOMÍA DIGITAL

En su intento por impulsar el crecimiento en un entorno de incertidumbre económica mundial, muchos gobiernos y empresas están recurriendo a la digitalización. Accenture ha evaluado la oportunidad para Chile, haciendo un análisis comparativo con otros países de la región.

Nuestro modelo estadístico realizado en colaboración con Oxford Economics indica que el 22,2% de la producción económica en Chile es de origen digital (frente a sólo el 5% que se consideraría digital según los métodos de medición tradicionales). Sin embargo, un análisis más detallado nos sugiere que se podría conseguir una optimización en términos de productividad y crecimiento, ya que ser digital no es una simple cuestión del tamaño de la inversión, sino del grado de integración de prácticas y capacidades digitales en toda la economía.

Tradicionalmente, la economía digital se ha medido centrándose fundamentalmente en el equipamiento tecnológico y de comunicaciones, software, comercio electrónico y niveles de penetración de banda ancha, pero eso no representa la totalidad del ámbito digital. El modelo económico utilizado en este reporte estima el valor que aporta la tecnología digital a todos los sectores de la economía a partir del uso de talento, equipos y bienes intermedios digitales empleados en la producción. Este modelo nos ha permitido obtener una idea más completa de lo que constituye una economía digital.

## IMPULSORES DE VALOR DIGITAL

Para determinar el valor de digitalización de cada país, fueron medidos tres impulsores de Valor Digital: tecnologías digitales, aceleradores digitales y talento digital.

**FIGURA 2**

## **IMPULSORES DE VALOR DIGITAL**

### **TECNOLOGÍAS DIGITALES**

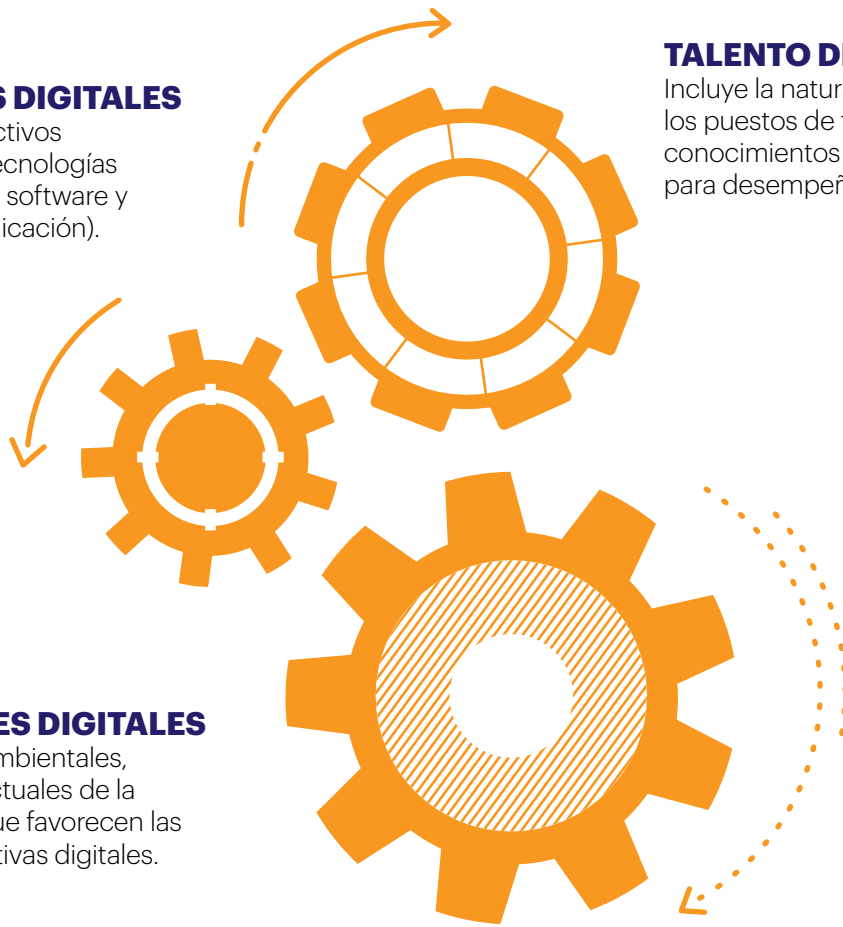
Los factores productivos relacionados con tecnologías digitales (hardware, software y sistemas de comunicación).

### **TALENTO DIGITAL**

Incluye la naturaleza digital de los puestos de trabajo y los conocimientos necesarios para desempeñarlos.

### **ACELERADORES DIGITALES**

Son los aspectos ambientales, culturales y conductuales de la economía digital que favorecen las actividades o iniciativas digitales.



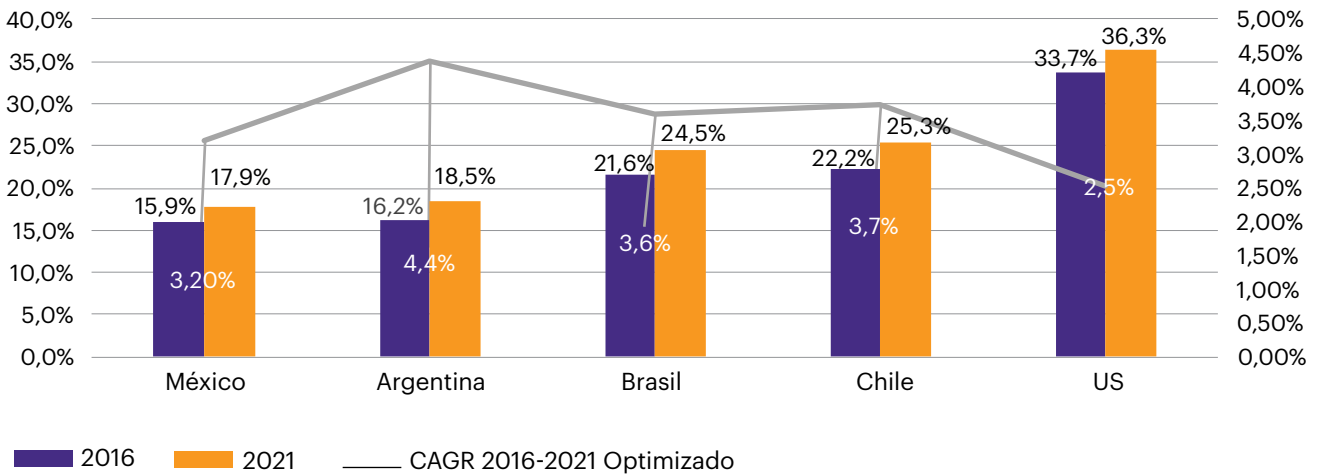
Chile posee un índice de Valoración Económica Digital (VED) de 33,1. Si bien Estados Unidos más que duplica esta cifra (71,4), Chile es el país mejor posicionado en América Latina, ya que cuenta con un VED superior al de otros países de la región. Es interesante destacar, además, que el valor de los tres pilares está balanceado tanto para Chile como para el referente global: Estados Unidos. Otros países de la región, por el contrario, denotan ciertos desajustes, debido a desbalances en algunos de los pilares. Entender dónde están los mayores desajustes o desequilibrios para cada economía es el paso previo al ejercicio hipotético de optimización.

### **¿CUÁL ES EL TAMAÑO DE LA CONTRIBUCIÓN DIGITAL?**

La Figura 3 muestra el porcentaje del PIB que es de origen digital en México, Argentina, Brasil, Chile y el país que encabeza la clasificación global: Estados Unidos. El componente digital del Producto Bruto en dichas economías tiene potencial para crecer entre dos y tres puntos porcentuales durante los próximos cinco años. En Chile, la economía digital supera ya el 22% del PIB. Más aún, nuestras estimaciones indican que su potencial de crecimiento es de los más altos de la región, alcanzando un CAGR de 3,7% para el período 2016-2021, bajo el supuesto de optimización de sus capacidades digitales.

**FIGURA 3**

**Contribución del PIB Digital y CAGR 2016-2021 Optimizado**



Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

# OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

Aunque el cálculo del gasto en tecnologías digitales o la estimación del número de empleos digitales es importante para medir la evolución de la economía, acumular activos y conocimientos digitales no es suficiente para conseguir una economía de alto rendimiento. Por el contrario, resulta clave conocer cuáles son las áreas que empresas y gobiernos necesitan mejorar para conseguir un efecto multiplicador sobre toda la economía.

Nuestro estudio muestra cuáles son los ajustes a la inversión que los países necesitan realizar en los tres pilares clave para incrementar la intensidad digital de modo que actúe como un multiplicador del crecimiento:

- **Aceleradores Digitales**
- **Talento Digital**
- **Tecnologías Digitales**

El componente de "Talento Digital", por ejemplo, mide elementos tales como la experiencia de la fuerza de trabajo TIC, así como el uso de tecnologías digitales para facilitar el teletrabajo. "Tecnologías Digitales" incluye aspectos tales como el stock de capital TIC, la conectividad móvil, la capacidad de una economía para utilizar el Internet de las Cosas (IoT) y otros. Por último, los "Aceleradores Digitales" comprenden parámetros tan variados como la visión digital del gobierno, el acceso a la financiación o el nivel regulatorio de una economía.

A pesar de ser el líder regional en cuanto a digitalización, en términos globales el nivel de madurez de Chile es aún bajo. Nuestro estudio prevé que el 22,2% de la economía digital de Chile podría crecer tres puntos porcentuales hasta alcanzar el 25,3% del PIB en el 2021, o 26,3% del PIB para el mismo año, si se optimizasen los impulsores de valor digital.

**FIGURA 4**



Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

Estados Unidos es hoy en día la economía más digital del mundo, debido a que lo digital supone actualmente el 33,7% de su PIB y se estima que en 2021 se incremente hasta el 36,3%, según la estimación realizada por Accenture y Oxford Economics. Al igual que otros países de América Latina, Chile tiene aún un gran potencial por explotar.

De acuerdo con nuestro análisis, si Chile dirigiese la inversión en mayor medida hacia las tecnologías, el talento y los aceleradores digitales, se conseguiría el mayor efecto multiplicador de la economía digital sobre el PIB. **Con un uso óptimo de los tres impulsores se podría dar un impulso al crecimiento y aportar USD 14 mil millones adicionales a la economía del país.**

De este modo, en el 2021 el PIB chileno podría alcanzar USD 295 mil millones (escenario optimizado) en vez de USD 282 mil millones (escenario base). En términos de crecimiento, la optimización sumaría un 1% adicional por año, por encima del 2,7% proyectado. He aquí un efecto multiplicador nada despreciable, que elevaría la tasa de crecimiento del país al 3,7% anual.

## LOS DESAFÍOS

En Chile, son mayormente startups del sector financiero quienes han podido responder con éxito a la transformación digital, explotando la tecnología y desarrollando nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales. Respecto al estado de desarrollo de las Fintech chilenas, la amplia mayoría de ellas se encuentra en etapas avanzadas de desarrollo 9, a partir de la utilización de plataformas abiertas y APIs.

Para la mayor parte de las **empresas tradicionales, en cambio, la falta de estrategia digital, así como la incertidumbre sobre el retorno a la inversión, sumado a la complejidad operativa y organizacional del cambio, han restringido la transformación digital.** Hoy, estas empresas tienen la oportunidad de convertirse en disruptores si logran transformar sus modelos de negocio y se benefician del nuevo entorno digital.

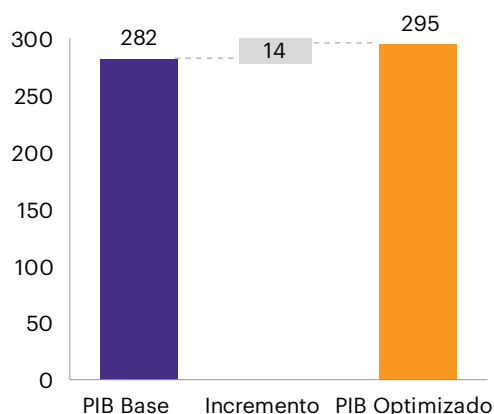
Para esto, necesitan transformar su fuerza laboral y poner en práctica modelos de plataformas digitales para crear entornos comunes entre sus socios, proveedores y consumidores en donde puedan ofrecer más valor y servicios añadidos con ayuda de terceros. En cualquier caso, las empresas chilenas tienen aún un largo camino por recorrer en cuanto a la definición de sus estrategias digitales. Según el sondeo realizado por Accenture Technology Vision 2017 <sup>1</sup>, **sólo dos de cada diez empresas chilenas están actualmente invirtiendo en tecnologías digitales como parte integral de su estrategia de negocio**, mientras que cinco de cada diez han hecho inversiones específicas en determinados procesos u operaciones de negocio.

Pero la digitalización por sí misma no será el factor decisivo del cambio. Para las empresas, la clave estará en la transformación hacia una cultura digital que esté presente en cada uno de los procesos y personas que las componen. Para las economías, por su parte, la clave está en el grado de integración de prácticas y capacidades digitales que atraviesen la totalidad del tejido económico.

En el caso de Chile, una mejora de 10 puntos debido a ajustes en los tres pilares previamente mencionados supondría una tasa de crecimiento anual compuesto de 3,7% hasta el 2021, lo que equivaldría a inyectar 14 mil millones de dólares adicionales a la economía.

## FIGURA 5

### PIB (de referencia y optimizado) de Chile 2021 (miles de millones de dólares, precios de 2016)

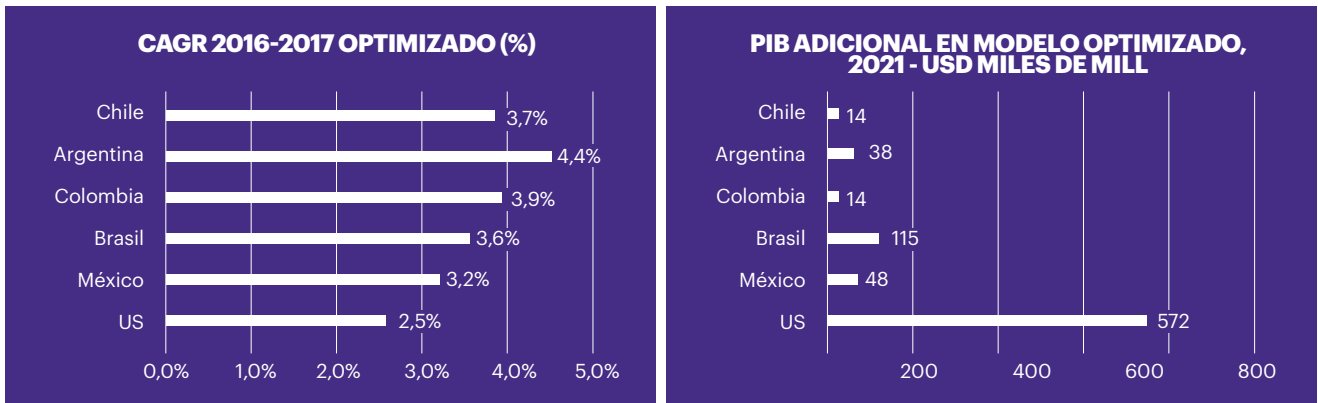


Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

## ¿DÓNDE ESTÁN LAS MEJORES OPORTUNIDADES?

Nuestro análisis muestra que hay una clara relación entre los componentes digitales (talento, tecnologías y aceleradores) y la productividad total de los factores. Hemos asignado a cada economía un hipotético “presupuesto” de 10 puntos para invertir en mejoras de sus capacidades digitales, lo que nos ha permitido determinar la combinación óptima para conseguir el máximo efecto, de modo que cada país pueda generar un valor muy superior al que obtendría si siguieran actuando como hasta ahora.

**FIGURA 6**



Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

Ajustando la combinación óptima de estos tres pilares, las economías podrán acelerar de forma considerable el crecimiento de su PIB.

## ¿QUÉ IMPULSORES DEBERÍA AJUSTAR CHILE?

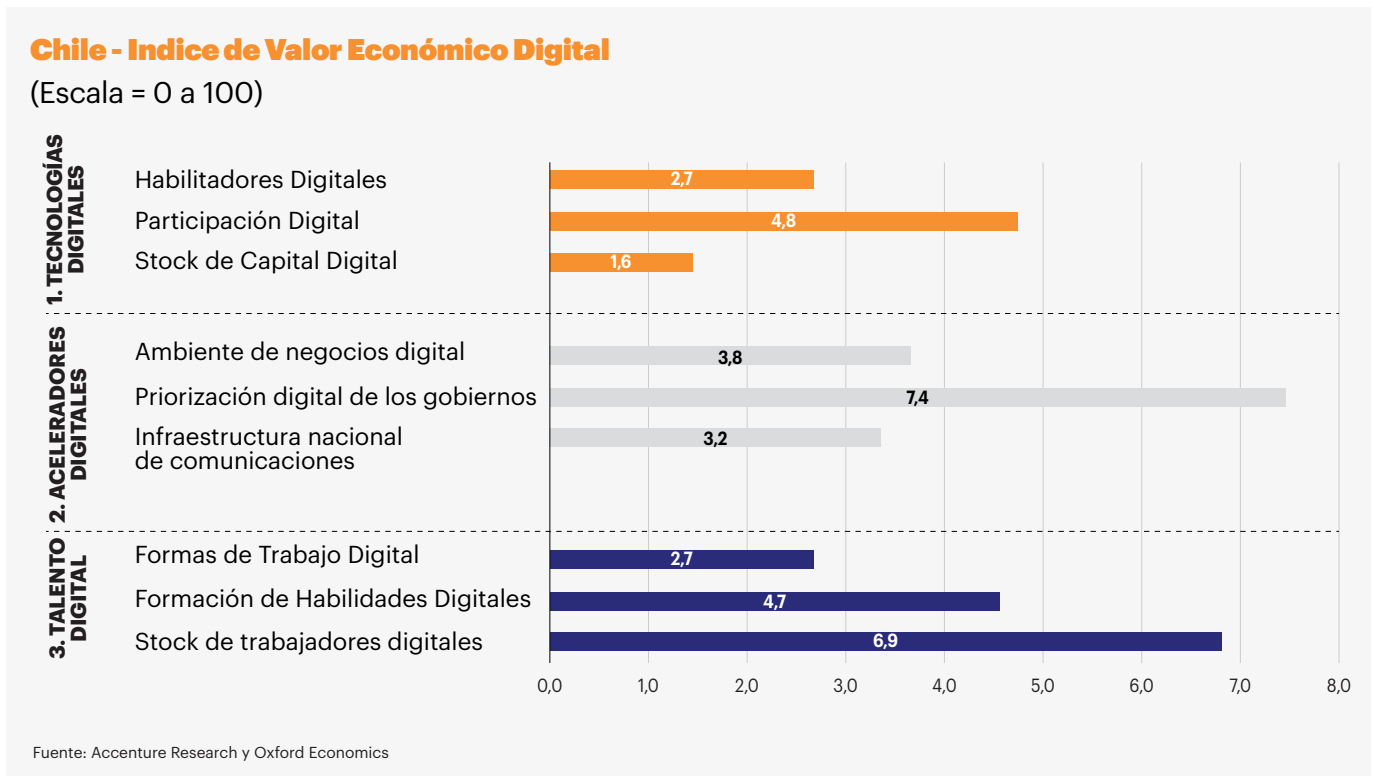
Un análisis más detallado de los subíndices que componen cada uno de los tres pilares, arroja resultados interesantes para Chile. El país se destaca por poseer el talento necesario para transformarse en una economía basada en el conocimiento, aunque no debe descuidar la recalificación de los trabajos con alto riesgo de automatización y la apuesta por nuevas capacidades digitales que moldearán el trabajo del futuro.

Como se observa en la Figura 7, la inversión subóptima en tecnologías digitales parece ser el mayor obstáculo a la hora de crear valor, seguido por la necesidad de una mayor inversión en los aceleradores digitales. Según Total Economy Database (TED), Chile se destaca por ser el país de América Latina con mayor participación del capital TIC sobre su producto bruto. Sin embargo, la serie histórica indica que dicha contribución ha venido perdiendo peso en la última década, lo que ha condicionado las posibilidades de expansión de la economía digital en este país.

Si bien Chile es el único país de América Latina con un esquema balanceado entre los tres pilares, todavía queda mucho por hacer. A medida que aumente la inversión en tecnologías digitales, los otros impulsores cobrarán mayor importancia a los efectos de maximizar el PIB digital. Se requieren niveles más altos de inversión en tecnologías digitales, para que el talento y los aceleradores logren potenciar el crecimiento de la economía digital. Hacia ese camino deberá orientarse Chile.



**FIGURA 7**



Para comprender mejor cuáles ajustes serían críticos para el país, es necesario estudiar en detalle cada uno de los subíndices que componen los tres impulsores de valor, a saber:

## 1. TECNOLOGÍAS DIGITALES

### HABILITADORES DIGITALES

El uso de tecnologías habilitadoras como Cloud, Big Data e Internet de las Cosas aún se encuentran poco difundidas. El nivel de adopción de Cloud en Chile es bajo y la gran mayoría de las organizaciones que lo utiliza, lo hace en modalidad híbrida (58%)<sup>2</sup>. La intensificación en el uso de estas herramientas en los próximos 5 años será fundamental para que Chile se suba a la revolución 4.0.

### PARTICIPACIÓN DIGITAL

El crecimiento de las transacciones tecnológicas (transferencias bancarias, desarrollos tecnológicos, operaciones en línea, etc.) ha sido significativo. En Chile, la mayor parte de estas transacciones provienen del mundo B2B, particularmente de grandes empresas y conglomerados. Actualmente, el país se encuentra en la posición 38 del Networked Readiness Index (WEF)<sup>3</sup> en cuanto a la intensidad en el uso de las TIC para transacciones B2B, muy por encima de todos los países de la región.

### STOCK DE CAPITAL DIGITAL

Chile es el país de América Latina con la tasa más alta de contribución del capital TIC al PIB. Sin embargo, el capital tecnológico comenzó a perder peso relativo en el producto bruto y la contribución actual es menor a la de hace una década. Esta desaceleración ha condicionado las posibilidades de expansión de la economía digital.

## 2. ACELERADORES DIGITALES

### AMBIENTE DE NEGOCIOS DIGITAL

Gracias a su estabilidad económica, Chile cuenta con un ambiente favorable para la realización de negocios e inversiones a largo plazo. En el ranking del Banco Mundial sobre "facilidad para hacer negocios"<sup>4</sup>, Chile se encuentra en segunda posición, después de México. La facilidad para crear empresas también es un punto a favor, gracias a la iniciativa *Empresa en un Día*, el sitio web chileno que posibilita completar online todos los procedimientos necesarios para abrir una empresa en un día.

**Toda economía fuertemente apalancada en ecosistemas de innovación y emprendimiento digital requiere de un entorno, marco regulatorio y políticas de acceso a financiamiento que facilite la transformación digital, y sobre este punto Chile tiene aún mucho por hacer.** Clave es el rol de *Fundación País Digital* que articula acciones entre el sector público y el sector privado para el desarrollo y fomento de una economía digital.

### PRIORIZACIÓN DIGITAL DE LOS GOBIERNOS

Chile ha invertido durante varias décadas en tecnología para modernizar su sector público. El gobierno digital es un elemento estratégico y así lo estipula la Agenda Digital 2020. Actualmente, el país se encuentra en el puesto 42 del ranking global e-Government Development desarrollado por Naciones Unidas<sup>5</sup>. Los gobiernos locales y municipales también avanzan en su agenda hacia la digitalización. Sobre la base de las nuevas capacidades tecnológicas que ofrece el Internet de las Cosas, el big data y la analítica, ciudades y municipios como ser el área metropolitana de Santiago se están transformando en ciudades inteligentes.

### INFRAESTRUCTURA NACIONAL DE COMUNICACIONES

Chile ha logrado importantes mejoras en relación con el ancho de banda internacional, cobertura 4G y fibra óptica. Este avance en infraestructura ha sido impulsado por el Plan Nacional Digital y la colaboración entre el gobierno y los operadores de servicios de telecomunicaciones. Actualmente 84 de cada 100 personas están conectadas a la red, lo que se traduce en 15,3 millones de conexiones en todo el país<sup>7</sup>. A futuro se esperan que los menores costos de acceso, al igual que el aumento en la velocidad de conexión sean críticos para el despegue del Internet de las Cosas y sus aplicaciones en el área de salud, minería, ciudades inteligentes, transporte conectado, y otras.

**ESENCIALMENTE, TECNOLOGÍAS Y ACELERADORES DIGITALES SON LOS IMPULSORES QUE TRABAN EL AVANCE DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN LO INMEDIATO.**

**EL TALENTO, SIN EMBARGO, NO DEBE DESCUIDARSE. SEGÚN ACCENTURE TECHNOLOGY VISION 2017, EN EL MUNDO QUE SE AVECINA, LAS EMPRESAS GANADORAS NO SERÁN AQUELLAS QUE CONSUMAN MÁS TECNOLOGÍA O SUSTITUYAN AL SER HUMANO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL.**

**LA VERDADERA VENTAJA COMPETITIVA ESTARÁ EN LA HABILIDAD DE UNA EMPRESA PARA DESARROLLAR SU CULTURA CORPORATIVA CON EL FIN DE APROVECHAR NO SÓLO LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES, SINO TAMBIÉN LAS NUEVAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO QUE IMPULSAN ESAS TECNOLOGÍAS. EN DEFINITIVA, SU ÉXITO **DEPENDERÁ DE LAS PERSONAS.****



### 3. TALENTO DIGITAL

#### FORMAS DE TRABAJO DIGITAL

En Chile, el avance de Internet, la amplia base instalada de dispositivos móviles, junto a la consumerización de TI han facilitado el auge de nuevas formas de trabajo remoto, independiente y ágil. Sin embargo, una parte importante del tejido empresarial chileno aún está en un nivel de madurez bajo con respecto a la implantación de estas nuevas modalidades de trabajo ya sea por desconocimiento, regulaciones de su industria, o barreras culturales. En los próximos años, se esperan cambios vertiginosos en los esquemas de trabajo y funcionamiento de los mercados de talento actuales. Según el estudio Technology Vision 2017<sup>1</sup>, 1 de cada 2 empresarios chilenos coincide en que, durante los próximos 5 años, los trabajadores freelance serán considerados una extensión natural de la fuerza de trabajo, y aseguran que las organizaciones líderes del 2021 serán aquellas que combinen perfectamente sus fuerzas de trabajo internas y externas en una “empresa sin fronteras”.

#### FORMACIÓN DE HABILIDADES DIGITALES

La transformación del sector educativo es una de las claves que posibilita la transformación digital de un país. Se espera que durante los próximos años la educación continua, colaborativa, interactiva y a distancia será la constante. Sin embargo, cuanto más tiempo se tarde en implementar estas prácticas, aumentará el rezago educativo y tecnológico del país en comparación con otras naciones. Según el Networked Readiness Index elaborado por el Foro Económico Mundial<sup>9</sup>, Chile se ubica en el puesto 67 en habilidades digitales. Si bien el indicador mejoró con respecto al año anterior, el país se encuentra aún atrasado con respecto a otros países de la región.

#### STOCK DE TRABAJADORES DIGITALES

Debido a la creciente importancia de la economía del conocimiento, este subíndice muestra resultados por encima del promedio. De todos modos, el país deberá avanzar rápidamente en su agenda hacia la digitalización de la fuerza laboral. Según el estudio "Trabajo, Conocimiento y las Ventajas Competitivas del Futuro para América Latina" publicado por Accenture, los empleos que tienen una combinación de aptitudes más adaptadas y complementarias al mundo digital son aquellos que sufrirán el menor grado de automatización, y concluye que 5 de cada 10 empleos (47%) podrían ser automatizados en los próximos 15 años si no se adoptan medidas para recalificar a la fuerza laboral, rediseñar el trabajo para destrabar el potencial de las habilidades más humanas y posibilitar la adquisición de talento desde sus fuentes.

### ¿CUÁL SERÍA EL EJEMPLO A SEGUIR?

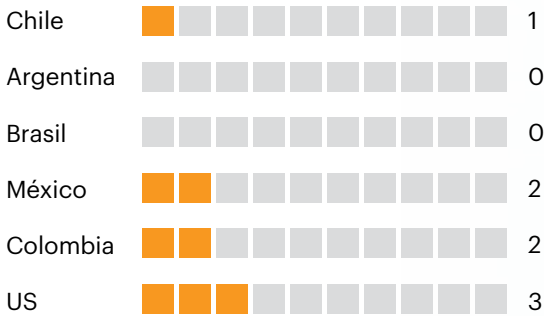
Para multiplicar su crecimiento económico, Chile podría utilizar su “presupuesto” de 10 puntos invirtiendo 6 en tecnología, 3 en aceleradores digitales y 1 en talento. ¿Significa esto que Chile no tiene déficit de talento digital? Lo que indica nuestro modelo, en realidad, es que ajustar la inversión en talento digital en las condiciones actuales, no traería aparejado un mayor crecimiento. Pero esto no significa que Chile deba mantenerse con los brazos cruzados. Ante el auge de las máquinas inteligentes, es imprescindible seguir apostando por la formación y recalificación de los puestos que formarán la fuerza de trabajo del futuro.

La **Figura 8** muestra problemáticas similares entre los países de la región y grandes diferencias con respecto a Estados Unidos, el país que lidera el índice global. La necesidad de mejorar la inversión en tecnologías digitales es clave para la totalidad de los países de América Latina incluidos en esta muestra. Asimismo, Chile es el país que ganaría más realizando ajustes en sus aceleradores digitales de cara a 2021, por ejemplo, a través de estímulos para la inversión en capital de riesgo.

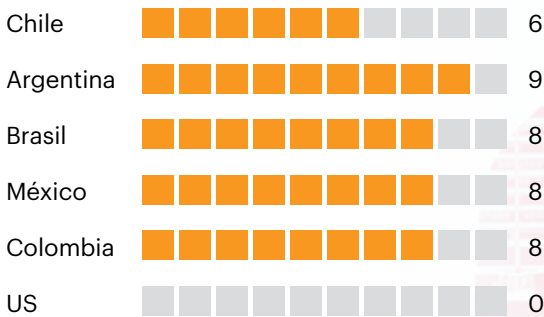
**FIGURA 8**

**Impulsores de Valor Digital que faltan desarrollar**

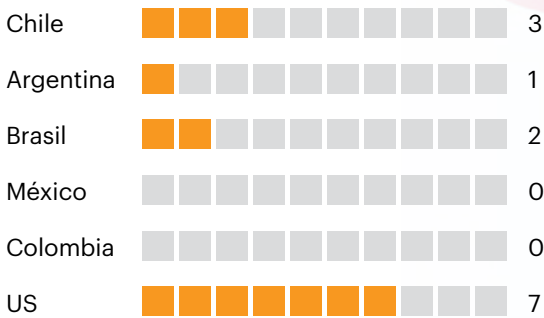
**Talento Digital**



**Tecnologías Digitales**



**Aceleradores Digitales**



Fuente: Accenture Research y Oxford Economics

Chile es la economía con mayor madurez digital de la región, y el ejemplo a seguir para otros países de América Latina. Gracias a la intensidad en el uso de tecnologías digitales por parte de empresas, gobierno y personas, Chile se ha transformado en el referente regional en términos de digitalización.

A su vez, Estados Unidos es el referente para Chile. Como se observa en la Figura 1, sus necesidades de optimización se encuentran mejor distribuidas entre los tres pilares. El ajuste (hipotético) no tiende a concentrarse sobre la inversión en tecnologías digitales, ya que el país cuenta con el gasto digital per cápita más alto del mundo. Para muchos países en desarrollo, como es el caso de Chile, tiene sentido esperar a que surjan tecnologías más modernas y eficientes, para saltar directamente a ellas sin pasar por las tecnologías más tradicionales. Esto le otorga una ventaja en el tiempo que no debe desaprovechar, si quiere subirse a la revolución 4.0.

Si bien la economía americana está varios pasos por adelante en la escala de madurez digital, Chile tiene mucho que aprender en cuanto a la generación de redes de innovación abierta, la colaboración público-privada y el financiamiento de startups, entre otros ejemplos.



# CONCLUSIONES

Muchas economías están recurriendo a la digitalización, en su intento por impulsar el crecimiento económico. A nivel global, las economías más avanzadas se mueven hacia un nuevo paradigma en el modo de producción, en el que la conectividad, la automatización, los datos, y el diálogo entre máquinas y humanos son los componentes que hacen posible la Industria 4.0. Con inversiones más inteligentes, lo digital puede tener un efecto positivo sobre la competitividad y ayudar a que las economías generen más valor de un modo más sostenible.

El integrar por completo las herramientas digitales a la base de la economía, permitirá que países como Chile, creen redes de colaboración para apoyar una innovación diferenciadora, fomenten un mundo físico sin fronteras a través del comercio digital y desarrollen modelos de negocio que sirvan de apoyo para nuevas alianzas y desarrollos comerciales.

Si se aprovecha esta oportunidad, a partir de la optimización de las capacidades digitales, la economía local podría crecer anualmente 1% por encima de la tasa de crecimiento base, aportando USD 14 mil millones adicionales al país. La contribución actual de la economía digital (22%) es la más alta en América Latina, y nuestras estimaciones indican que su potencial de crecimiento podría multiplicarse hasta alcanzar un 3,7% anual durante los próximos cinco años.

Chile tiene mucho por ganar. Los desafíos que enfrenta, sin embargo, requieren del trabajo en conjunto de todos los actores involucrados. Para incrementar sus oportunidades económicas en la nueva era digital, los líderes de negocio y responsables de políticas deberán:



### **PRIORIZAR LAS INVERSIONES DIGITALES EN FUNCIÓN DEL VALOR ESPERADO**

Equilibrar las inversiones digitales para conseguir una combinación óptima de mejoras (en áreas como la tecnología, el talento o los aceleradores digitales) que contribuya a aumentar la rentabilidad. Los líderes con más visión de futuro comprenden que la digitalización afecta hoy en día a todos los sectores de la economía, y que la transformación de sus empresas no es un desafío que se solucione solo con tecnología. En el mundo que se avecina, es necesario invertir en el desarrollo de las personas y capacitarlas para adaptarse al cambio.

### **COMPETIR SIGUIENDO UNA ESTRATEGIA DIGITAL ESPECÍFICA PARA SU INDUSTRIA**

Determinar la plataforma, las funciones y los datos que se necesitan para competir con éxito en cada industria. El escenario competitivo podría cambiar por completo en un plazo de tres a cinco años. Los nuevos competidores basados en plataformas están transformando la economía con nuevos líderes, industrias multidimensionales y valoraciones bursátiles impulsadas por el desarrollo digital.

### **CREAR UN ENTORNO FAVORABLE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Mejorar el talento digital y colaborar con el gobierno para establecer relaciones en distintas industrias y adaptar el entorno regulatorio para favorecer la competencia. Sector público y privado deben adoptar programas integrales para lograr la transformación digital, usando las herramientas digitales disponibles de manera adecuada para reconvertir los empleos a los de la nueva economía del conocimiento.

### **FOMENTAR UN AMBIENTE COLABORATIVO DONDE PROSPERE UN ESQUEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA**

Crear puentes y espacios de diálogo entre emprendedores, asociaciones, gobierno y grandes empresas para generar negocios y soluciones innovadoras. Aprovechar las ventajas del ecosistema digital es hoy en día uno de los grandes desafíos ya que, en un futuro no muy lejano, las ventajas competitivas dependerán del impulso y la fuerza de los colaboradores en el ecosistema elegido y no de la empresa en sí.

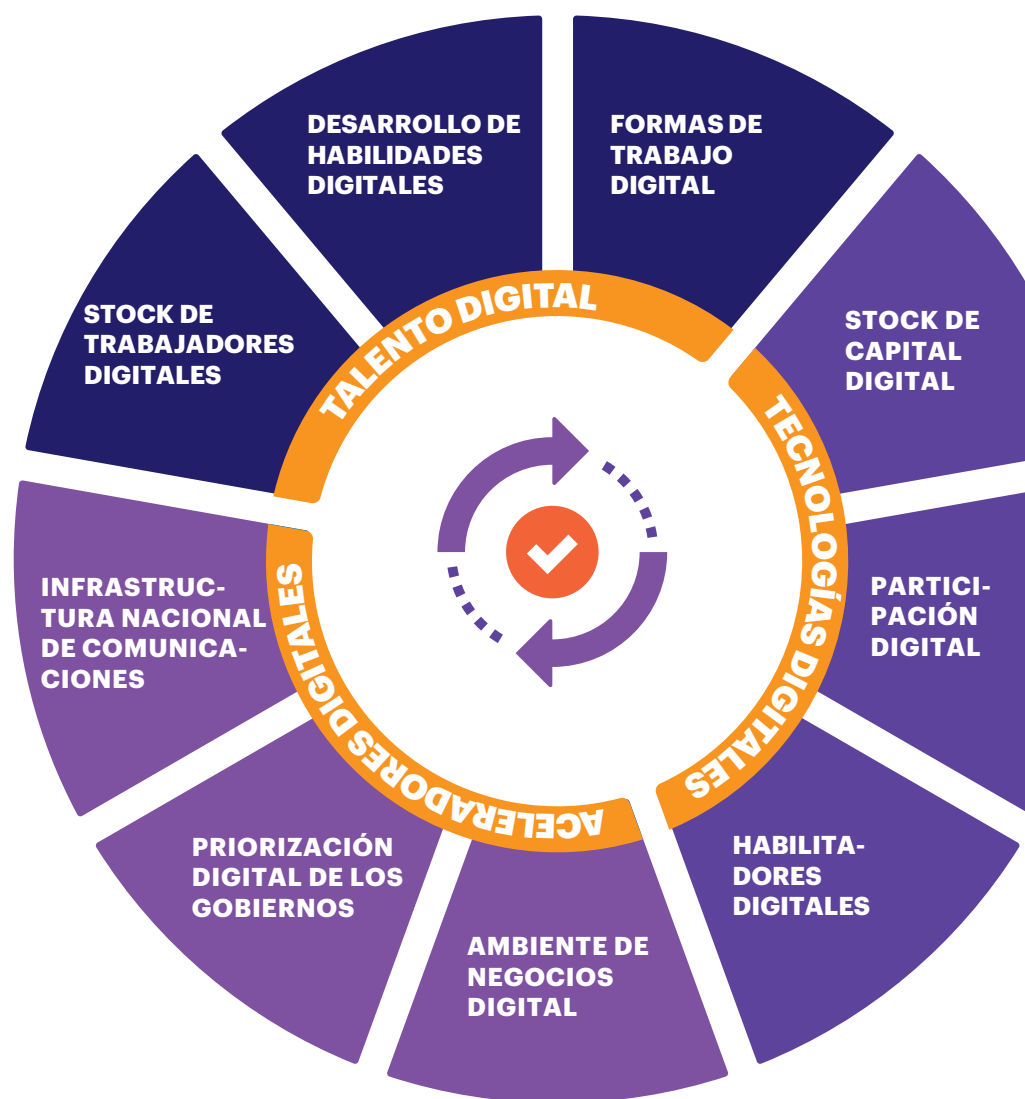
# ACERCA DEL ESTUDIO

Índice de Valoración Económica Digital responde a un modelo innovador y radicalmente distinto al análisis tradicional de la economía digital realizado por Accenture con la colaboración de Oxford Economics. La premisa básica es que el valor de las tecnologías digitales no está limitado a sectores concretos, sino que alcanza a la totalidad de la economía. Nuestro modelo refleja el hecho de que los productos y servicios digitales no solo aportan valor en el punto de producción, sino en toda la cadena de valor. La metodología utilizada tiene en cuenta el valor creado por los indicadores relacionados con el talento digital, las tecnologías y los aceleradores digitales.

La evaluación del impacto de los componentes digitales se basa en un análisis previo sobre oportunidad económica. Dicho estudio, estimaba el efecto de cambios de la productividad total de los factores (PTF) sobre el producto interior bruto. Para ello recurrimos a observaciones comparables internacionalmente de un gran número de indicadores de tecnología digital, así como a otros indicadores de fuentes públicas y privadas.

Con el fin de calcular el valor óptimo de la oportunidad económica, hemos asignado a cada economía un hipotético "presupuesto" de 10 puntos para invertir en mejoras de sus capacidades digitales. Mediante un análisis exhaustivo de la mejor forma de invertir cada uno de esos 10 puntos, nuestro modelo puede determinar la combinación de los tres componentes que produce un efecto mayor.

Hay que destacar que esa combinación óptima es un resultado puramente estadístico y basado en los datos existentes. No refleja ningún juicio cualitativo que pudiera alterar el resultado.



## Referencias

- 1 Accenture, Technology Vision 2017, <https://www.accenture.com/cl-es/insight-disruptive-technology-trends-2017>
- 2 <http://www.pyvotal.com/desconocimiento-frena-uso-cloud-chile/>
- 3 <http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/>
- 4 <http://www.doingbusiness.org/Rankings#>
- 5 <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/35-Chile>
- 6 <http://www.america-retail.com/chile/chile-la-transformacion-digital-ya-no-es-una-alternativa-para-las-organizaciones/>
- 7 <http://www.subtel.gob.cl/aumentan-los-chilenos-conectados-a-internet-y-cifra-llega-a-84-de-accesos/>
- 8 <http://www.emol.com/noticias/economia/2013/06/28/606284/empresas-en-chile-adoptan-programas-de-teletabajo-para-conciliar-la-vida-laboral-y-familiar.html>
- 9 <https://www.finnovista.com/fintech-radar-chile-actualizacion/>

## Acerca de Accenture Research

Accenture Research es un equipo global de analistas sectoriales y digitales que crean contenidos originales basados en datos, con el fin de identificar iniciativas novedosas, tendencias, oportunidades y posibles riesgos para Accenture y sus clientes. Mediante el uso de técnicas innovadoras de investigación, como creación de modelos económicos, análisis de datos masivos, crowdsourcing, redes de expertos, encuestas, visualización de datos y colaboración con instituciones académicas y empresariales, generan numerosos informes cualitativos que son publicados por Accenture cada año.

## Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su gran experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio –reforzada con la red de centros de desarrollo más extensa del mundo–, Accenture trabaja en la intersección del negocio y la tecnología con el objetivo de ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus accionistas. Con aproximadamente 411.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países, Accenture impulsa la innovación para mejorar la forma en la que el mundo vive y trabaja. Para saber más, visítanos en <https://www.accenture.com/>

## Acerca de Oxford Economics

Oxford Economics, una de las principales consultoras independientes del mundo. Con sede en la ciudad inglesa de Oxford y centros regionales en Londres, Nueva York y Singapur, Oxford Economics cuenta con más de 100 economistas y analistas que forman uno de los equipos de investigación económica más destacados en el sector privado. Si desea más información, visite [www.oxfordeconomics.com](http://www.oxfordeconomics.com)