



TENDENCIAS DE FJORD

VIDEO TRANSCRIPT

Fjord lanza todos los años tendencias, que se llaman las "Fjord Trends".

La idea es poder ir contándoles cada una de estas tendencias a lo largo del tiempo y que las profundicemos y que las pensemos.

Porque lo importante de este tipo de reportes no es solamente leer una tendencia, dos, tres, cuatro, sino poder internalizarlas, poder ver cómo se aplican en clientes, poder generar conversaciones.

Lo que se trata en esta era, no es tanto de quedarse mirando qué es lo que pasa, sino entender cuál es el mejor lugar para accionar soluciones.

Todos tenemos la capacidad de diseñar soluciones, a partir de estas tendencias, que van a poder acompañar y empujar el cambio.