

## News Release

# アクセンチュア、オリジンデジタル社を買収 メディア・エンターテインメント、通信 業界におけるケイパビリティを拡大

## 買収により、アクセンチュアのデジタル・ビデオ分野のソリューション提供力を強化

※この報道参考資料は、米国にて 2008 年 5 月 14 日に発表されたアクセンチュアグローバルニュースリリースの意訳です。

【米国ニューヨーク発、2008 年 5 月 14 日】

アクセンチュア (NYSE: ACN) は、米国ニュージャージーを本拠とし、コンテンツプロバイダーにリッチビデオのキャプチャ、変換および配信サービスを提供する株式非公開企業、オリジンデジタル (Origin Digital) 社の買収に関し、合意に達したと発表しました。合意の詳細条件は非公開となっています。

オリジンデジタル社は、モバイル、ブロードバンド、IPTV およびビデオオンデマンドサービスを通して、顧客企業の新規ユーザー獲得をサポートする能力に長けており、アクセンチュアは、この買収を通じて、顧客企業のデジタルメディア事業での収入拡大により一層貢献できるようになります。

アクセンチュアのメディア・エンターテインメントグループ部門マネージング・ディレクター、グレッグ・ダグラス (Greg Douglass) は、「現在ブロードバンド環境は手ごろなものとなり、デジタルメディアの市場は、サービスの普及率が跳ね上がる分岐点であるクリティカルマスに達しています。これにより、デジタルメディアにおける変革が進められ、顧客企業にとって新たな課題とエキサイティングな機会が生まれています。オリジンデジタル社は、こうした新しいデジタル社会に向けた顧客企業の変革をサポートするアクセンチュアの能力を、より高めてくれることになるでしょう。」と述べています。

オリジンデジタル社 ([www.OriginDigital.com](http://www.OriginDigital.com)) は、デジタル・メディア・サプライチェーンにおける大手企業であり、その顧客ポートフォリオには、アクセンチュアのクライアントでもあるフォーチュン 500 企業を数多く擁しています。

アクセンチュアのデジタル・メディア・サービス (ADMS) 事業部門のマネージング・ディレクター、リチャード・コトレル (Richard Cottrell) は次のように述べています。「オリジンデジタル社の映像領域でのケイパビリティがアクセンチュアのデジタル・メディア・サービスグループに加わることで、昨年のデジブラグ社買収を通して培った音楽配信での経験が生かされ、かつ補完されることとなります。コンテンツ配信における完結したマネージドサービスを提

供することで、コンテンツ配信におけるデジタル・メディア・サービスの利用が世界中でさらに加速されることになるでしょう。」

アクセンチュアのデジタル・メディア・サービスは、デジタルコンテンツの制作・配信会社が、より多くのチャンネルでより効率的に、高品質なコンテンツをいち早くエンドユーザーに届けられるよう、サポートしています。アクセンチュアは、オリジンデジタル社の既存サービスをデジプラグ社 ([www.digiplug.com](http://www.digiplug.com)) のサービスと一体運営することで、今後、業界をリードするコンテンツプロバイダーや配信事業者が、爆発的に拡大するデジタルコンテンツやサービス市場をリードしていくための包括的なソリューションを提供していきます。

業界アナリストによると、世界のモバイルコンテンツおよびサービス業界は、2010年には現在より70%近く伸び、2,770億ドルに成長すると予想されています。

オリジンデジタル最高経営責任者 CEO、ダーシー・ロリンツ (Darcy Lorincz) は、次のように述べています。「オリジンデジタルの事業とアクセンチュアのテクノロジーに関する専門能力およびグローバルリーチが一つになることで、デジタル市場に大きな影響を与えることができ、またアクセンチュアが世界中のデジタル・メディア・サービス提供者の中でも卓越した存在になることを確信しています。」

アクセンチュアによるオリジンデジタル社の買収は、慣例的な完了条件を満たした上で、30日以内に完了する見込みです。

アクセンチュアのデジタル・メディア・サービスに関する詳細は、[www.accenture.com/ADMSVideo](http://www.accenture.com/ADMSVideo) をご覧ください。

## アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 49 カ国に約 17 万 8 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2007 年 8 月 31 日を期末とする 2007 会計年度の売上高が、約 197 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

[www.accenture.com](http://www.accenture.com) を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

[www.accenture.com/jp](http://www.accenture.com/jp) をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

03-5771-9482

[accenture.jp.media@accenture.com](mailto:accenture.jp.media@accenture.com)

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

松元 涼子

03-5771-9484

[Accenture.PR@bm.com](mailto:Accenture.PR@bm.com)

## オリジンデジタル社について

オリジンデジタル社は、グローバルなビデオアプリケーションサービスプロバイダであり、複雑な映像送信において、ソースや場所を問わず、あらゆるフォーマットのデジタルコンテンツの管理・変換・配信・レポートサービスを提供しています。オリジンデジタルは、戦略パートナー企業のネットワークや世界に広がる自社の拠点を通じて、キャプチャ、変換およびデジタルバリューチェーン全体の管理を簡易に行なうための、ホステッド型のアプリケーション・ツール・サービスを提供しています。顧客は、メディア・エンターテインメント企業や世界のブランド企業などです。オリジンデジタルは、ニューヨーク大都市圏に本社を置く株式非公開企業です。会社詳細は、[www.OriginDigital.com](http://www.OriginDigital.com) をご覧ください。

(以下原文)

## **Accenture to Acquire Origin Digital, Expanding Capabilities in Media, Entertainment and Communications Industries**

-- Acquisition will enhance Accenture's digital video media capabilities --

NEW YORK; May 14, 2008 — Accenture (NYSE: ACN) has entered into an agreement to acquire Origin Digital, Inc., a privately held New Jersey-based company that provides rich video capture, transformation and delivery services to content owners. Terms of the agreement were not disclosed.

The acquisition will expand Accenture's ability to help clients grow their digital media revenue through Origin Digital's specialized expertise in reaching new customers via mobile, broadband, IPTV and video-on-demand services.

"The digital market has reached critical mass, and bandwidth is now both affordable and economical, driving a revolution in digital media and creating challenges and exciting opportunities for our clients," said Greg Douglass, managing director of Accenture's Media & Entertainment practice.

"Origin Digital will enhance our ability to help clients transform themselves for this new digital world."

Origin Digital ([www.OriginDigital.com](http://www.OriginDigital.com)) is well established in the digital media supply chain and has a number of Fortune 500 companies in its client portfolio that are also Accenture clients.

"The addition of Origin Digital video capabilities to Accenture's Digital Media Services group will complement the experience we developed in music through our acquisition of Digiplug last year," said Richard Cottrell, managing director of Accenture Digital Media Services (ADMS) group "Creating a full suite of managed services will accelerate the availability of digital media services to businesses globally."

ADMS helps digital content producers and providers get high-quality content to the market faster, through more channels and with greater efficiency than ever before. It will

manage Origin Digital's existing services along with those of Digiplug ([www.digiplug.com](http://www.digiplug.com)), providing a comprehensive solution set to enable leading content owners and distributors to stay ahead of the explosive demand for digital content and services.

Industry analysts have predicted that the mobile content and services industry will grow by almost 70 percent to \$277 billion by 2010.

"We're excited to be combining our business with Accenture's technology expertise and global reach," said Darcy Lorincz, CEO of Origin Digital. "We're confident that together we will make a significant impact in the digital arena and enable Accenture to become the pre-eminent provider for digital media services worldwide."

The acquisition is subject to customary closing conditions and is expected to close within 30 days.

More information on Accenture's Digital Media Services can be found at [www.accenture.com/ADMSVideo](http://www.accenture.com/ADMSVideo).

### **About Accenture**

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With 178,000 people in 49 countries, the company generated net revenues of US\$19.70 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2007. Its home page is [www.accenture.com](http://www.accenture.com).

### **About Origin Digital, Inc.**

Origin Digital is a global video applications service provider that applies the rigors of broadcast to the management, transformation, syndication, and reporting for all forms of digital content from any source to any destination. Through its network of strategic partners and directly via global points

of presence, Origin Digital provides hosted applications, tools and services to simplify the capture, conversion, and control of digital media across the value chain. Its clients include media and entertainment organizations, enterprises as well as global brands. Origin Digital is closely held and headquartered in the New York Metro Area. For further information visit [www.OriginDigital.com](http://www.OriginDigital.com).

## Forward-Looking Statements

Except for the historical information and discussions contained herein, statements in this news release may constitute forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These statements involve a number of risks, uncertainties and other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied. These include, without limitation, risks that: Accenture and Origin Digital will not be able to close the transaction in the time period anticipated, or at all, which is dependent on the parties' ability to satisfy certain closing conditions; the transaction might not achieve the anticipated benefits for Accenture; our business could be negatively affected if we cannot expand and develop our services and solutions in response to changes in technology and client demand; the management consulting, systems integration and technology and outsourcing markets are highly competitive and we might not be able to compete effectively; our business could be negatively affected by economic and political conditions and the effects of these conditions on our clients' business and levels of business activity; our work with government clients exposes us to additional risks in the government contracting process; clients may not be satisfied with our services; our business could be

negatively affected by legal liability that results from our providing solutions or services; our results could be adversely affected if our clients terminate their contracts with us on short notice; our outsourcing services subject us to operational and financial risk; liabilities could arise if our subcontractors or other third parties cannot deliver their project contributions on time or at all; our results of operations may be adversely affected by the type and level of technology spending by our clients; our profitability may suffer if we are not able to maintain favorable pricing rates and utilization rates, if we cannot control our costs, or if we cannot anticipate the cost and complexity of performing our work; our global operations are subject to complex risks, some of which might be beyond our control; our growth and our ability to compete may be adversely affected if we cannot attract, retain and motivate our employees or efficiently utilize their skills, including those personnel currently employed by Origin Digital; our business may be adversely affected if we cannot manage the organizational challenges associated with the size and expansion of our company; as well as the risks, uncertainties and other factors discussed under the "Risk Factors" heading in our most recent annual report on Form 10-K and other documents filed with or furnished to the Securities and Exchange Commission. Statements in this press release speak only as of the date they were made, and Accenture undertakes no duty to update any forward-looking statements made in this news release or to conform such statements to actual results or changes in Accenture's expectations.