

News Release

アクセンチュア、メキシコのモントレーに デリバリー・センターをオープン 世界に 広がるデリバリーネットワークをさらに 拡大

※この報道参考資料は、メキシコにて 2008 年 5 月 22 日に発表されたアクセンチュアグローバルニュースリリースの意訳です。

【メキシコ モントレー発、2008 年 5 月 22 日】

アクセンチュア (NYSE: ACN) はメキシコのモントレーにデリバリー・センターをオープンし、既存のグローバル・デリバリー・ネットワークをさらに拡大します。当センターの設置により、北米アメリカの顧客企業に向けたシステムインテグレーション及びアウトソーシングの提供能力が強化されます。

アクセンチュアは世界中のデリバリー・センターにおいて同じ方法論、ツール、アーキテクチャを共有しています。新たにオープンしたモントレーのセンターにおいても、同じ基準を共有するグローバルネットワークを活用しながら、様々な業種の顧客企業に向けてシステムインテグレーション、アプリケーション開発及び保守、テスト、テクノロジーコンサルティング等のサービスを提供します。

モントレーのデリバリー・センターは、2004 年にオープンしたメキシコシティのセンターに次いでメキシコで第二番目のデリバリー・センターになります。メキシコシティのセンターではアプリケーションアウトソーシング及びシステムインテグレーションサービスをグローバルに提供しています。モントレーのセンターでは、JAVA/J2EE、Microsoft.Net、メインフレーム、SAP、オラクルなどの、様々なテクノロジー及びプラットフォームをサポートします。

モントレーのデリバリー・センターが加わることで、アクセンチュアのグローバルデリバリーセンターの合計拠点は 51 となりました。なお、そのうち中南米におけるデリバリー・センター数はメキシコ、ブラジル、アルゼンチンに各 2 拠点の、計 6 拠点となりました。

アクセンチュアのグローバル・デリバリー・ネットワーク テクノロジー部門でシニア・マネジング・ディレクターを務めるキース・ハビランド (Keith Haviland) は次のように述べています。「グローバルでのサービス提供能力を駆使して顧客企業のニーズに応えることは、アクセンチュアのグローバルソーシングにおける重要な特徴です。人材、スキル、同一の手法を正しく組み合わせることにより、顧客企業に向けて価格競争力と費用効率に優れたソリューション

ンおよびサービスを提供することができます。顧客に統合されたサービスを提供するため、グローバル規模のネットワークを活用して複数のロケーションから柔軟に最適なロケーションを選択致します。」

アクセンチュアのグローバル・デリバリー・ネットワークは世界 50 以上の拠点に 76,000 人以上の人材を擁しています。実証済みかつ繰り返し可能なプロセス作り、共通の方法論、ツール、アーキテクチャの確立に体系的に取り組むことにより、顧客企業のニーズに即してカスタマイズしたサービスおよびソリューションを、顧客企業が独自に取り組む場合よりも短時間に確実に提供することを可能にしています。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 49 カ国に約 17 万 8 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2007 年 8 月 31 日を期末とする 2007 会計年度の売上高が、約 197 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

03-5771-9482

accenture.jp.media@accenture.com

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

松元 涼子、津田 喜寛

03-5771-9484

Accenture.PR@bm.com

(以下原文)

Accenture Opens Delivery Center in Monterrey, Mexico, Expanding Its Global Delivery Network

MONTERREY, Mexico; May 22, 2008 – Accenture (NYSE: ACN) has expanded its Global Delivery Network with the opening of a delivery center in Monterrey, Mexico, strengthening the systems integration and outsourcing capabilities it provides to clients in North America.

Sharing the same methodologies, tools and architectures that Accenture uses across its Global Delivery Network, professionals at the delivery center in Monterrey work with those in other Accenture delivery centers around the world to provide systems integration, application development and maintenance, testing, and technology consulting services to clients across many industries.

The delivery center in Monterrey supports a variety of technologies and technology platforms, including JAVA/J2EE, Microsoft.Net, mainframe, SAP and Oracle. It is Accenture's second delivery center in Mexico, joining one in Mexico City, which opened in 2004. The delivery center in Mexico City, which is also part of Accenture's Global Delivery Network, provides application outsourcing and systems integration services to clients globally.

With the addition of the delivery center in Monterrey, Accenture now has six delivery centers across Central and South America – with two centers each in Mexico, Brazil and Argentina – bringing the total number of delivery centers in Accenture's Global Delivery Network to 51.

"The ability to serve the needs of our clients using a global capability is a key feature of Accenture's global sourcing approach," said Keith Haviland, senior managing director, Delivery Centre Network for Technology. "We bring together the right mix of people, skills and common standards to provide our clients with price-competitive and cost-effective solutions and services. Our global network offers the flexibility of multiple locations for the integrated delivery of services to clients."

The Accenture Global Delivery Network comprises 76,000 professionals at more than 50 delivery centers worldwide. By applying a systematic approach to creating and capturing proven, repeatable processes, methodologies, tools and architectures, professionals in the Accenture Global Delivery Network enable client teams to deliver customized services and solutions in less time than would be required to develop them independently.

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With 178,000 people in 49 countries, the company generated net revenues of US\$19.70 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2007. Its home page is www.accenture.com.