

News Release

アクセンチュア、アバナード、マイクロソフトが、次世代のワークプレイスを提唱する Next Generation Workplace ソリューションにて協業体制を構築

アクセンチュア株式会社

アバナード株式会社

マイクロソフト株式会社

報道発表資料

アクセンチュア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：程 近智、以下：アクセンチュア）、アバナード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：石川 敬、以下：アバナード）、マイクロソフト株式会社（本社：東京都渋谷区、代表執行役 社長：樋口 泰行、以下：マイクロソフト）は、このたび、成長戦略を敷く企業を対象にホワイトカラーの生産性向上を目的とするソリューションとして、Next Generation Workplace (ネクスト・ジェネレーション・ワークプレイス、以下：NGWP)を提供していくことで合意しました。

NGWP は、経営層の考える企業戦略に基づいて、全体最適をはかりながら、「エンタープライズ・サーチ」「コラボレーション」「ナレッジ管理」および「ユニファイド・コミュニケーション」等の各テクノロジーソリューションを導入することで、組織知を活用した業務の生産性最大化を実現するものです。NGWP の展開にあたり、アクセンチュアはそのコンセプトを導入していくためのアセスメント、プラン策定、立案支援を、アバナードはシステム・インテグレーションおよび顧客の個別要件に応じたカスタマイズ・サービスを、マイクロソフトは基盤となるプラットフォーム製品を提供し、3社は共同でマーケティング活動を行います。

- 協業の背景と目的：ワークスタイルの変化に対応する

社員の転職、ベテラン社員の定年退職、労働力人口の減少、組織やロケーションを超えたプロジェクトチームでの仕事、在宅勤務、女性の再雇用等、企業内における仕事をとりまく状況は、変化してきています。

そのような状況下において、人材戦略に加え、柔軟な働き方のもと、限られた社員数で今まで以上のパフォーマンスを出すためのIT施策は、成長戦略を敷く企業の経営層にとって重要な検討項目になってきます。その企業ニーズに応えるため、アクセンチュア、アバナード、マイクロソフトの3社はそれぞれが持つノウハウ、サービス、製品を結集し、生産性向上に寄与する次世代のワークプレイス環境としてNGWPを位置付けました。

具体的には、ベテラン社員が残した貴重なノウハウを簡単に見つけ出す、プロジェクトチームで1つのドキュメントを同時並行で作成する、自分のアイデアを他の人に見てもらいフィードバックをもらう、自宅および外出先から社内の情報にアクセスする、場所を問わずビデオ会議に参加する、といった社員ニーズに応えるためのIT基盤となります。

- **NGWP ソリューション**

NGWP は、エンドユーザーが「時間」「場所」「デバイス」を問わずにアプリケーションとサービスへアクセスできる環境を IT インフラとして提供し、業務の効率化・高度化を支援します。NGWP の理想像については添付資料 1 をご参照ください。

NGWP の理想像を実現する基盤となるテクノロジーソリューションは以下の通りです。各企業の実態に合わせ、各ソリューションをコンポーネント単位で導入することも可能です。

「エンタープライズ・サーチ」：

「短時間で欲しい情報を見つける」：電子メール、OA 文書、PDF 等のさまざまな種類の情報を対象とした検索機能を利用して、過去事例や専門家の知識を活用できる環境を提供します。Microsoft® Office SharePoint® Server 2007 の検索機能を活用し、ポータルサイト、ファイルサーバー、他のアプリケーションサーバー等、社内システムに散在する情報を一元的に検索できるようにすることで、エンドユーザーが適切な情報にたどりつくまでの時間を短縮します。

「コラボレーション」：

「個人作業の連携がチームワークにつながる」：ビジネスを構成するタスクを個人に割り当て、それぞれが PC から実行することで、ワークフローやチームとしての情報活用を円滑に進めることが可能です。Microsoft Office SharePoint Server と Microsoft Office Outlook®、Microsoft Office Groove® 等の Office 製品を組み合わせることにより、チームの大きさと情報共有の範囲に適したセキュアなワークスペースをユーザーに提供します。

「ナレッジ管理」：

「情報整理はすべての基本」：集約すべきデータの識別、コンプライアンスの定義、ビジネスプロセスの確立等を実施して、社内情報の正確性、鮮度を高めることが、業務の品質向上につながります。文書作成から廃棄までのライフサイクルの統制に SharePoint Server 2007 の文書管理機能を使えば、社内文書の効率的な管理が実現できます。また、Windows® Rights Management Services (RMS) と連携させることで印刷制限/複製制限等の情報漏えい対策も可能になります。

「ユニファイド・コミュニケーション」：

「今、相手とコミュニケーションするのに最適な手段は何か」：電子メール、IP 電話、インスタントメッセージ(IM)、Web 会議、外出時の携帯電話など、PC という「単一のデバイス」から、相手の状況に合わせた最適なコミュニケーション手段を選ぶことができます。Microsoft Office Communications Server 2007 は、IM、プレゼンス管理、Web 会議、VoIP を統合したコミュニケーションインフラを提供します。相手の状況をシグナルで伝えるプレゼンス機能は、ポータルや Outlook とも連携し、スムーズなコミュニケーションを可能にします。

- **NGWP の導入プロセス**

NGWP を導入するプロセスは、各社の成熟度や企業文化、企業戦略によって異なりますが、例となるプロセスは添付資料 2 をご参照ください。単なる製品の導入ではなく、将来像を踏まえた上での導入ステップをとるため、

企業戦略と合致した投資対効果の高いシステムを実現することが可能です。

- 3社が提供する製品およびサービス

アクセンチュア

- * ワークスタイルアセスメント
- * NGWP プラン策定サービス
- * NGWP プロジェクト立上・実行支援

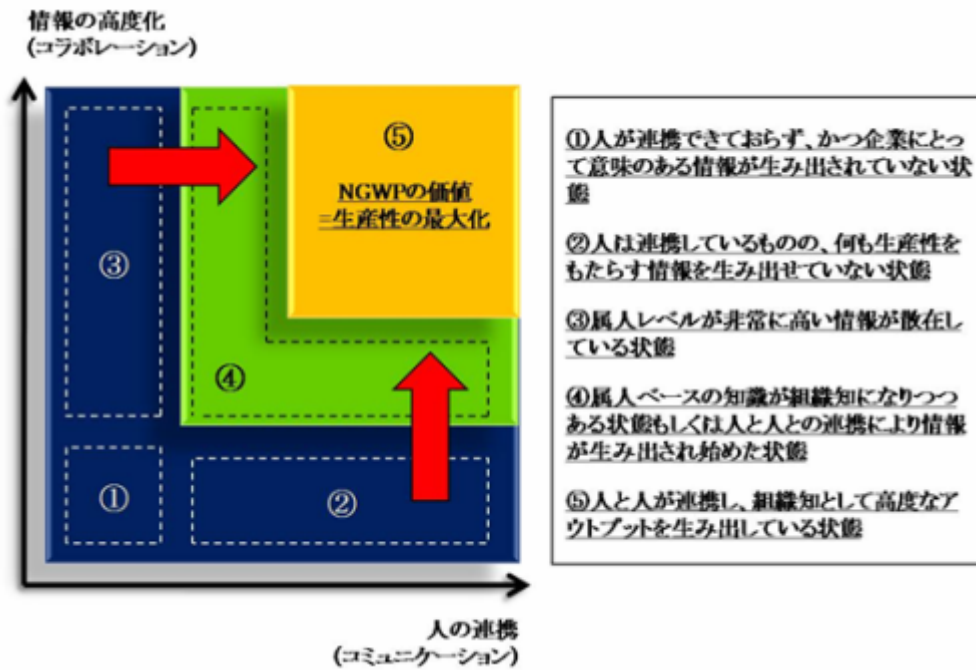
アバナード

- * Enterprise Collaboration および Communication の各種構想策定・設計・構築・運用

マイクロソフト

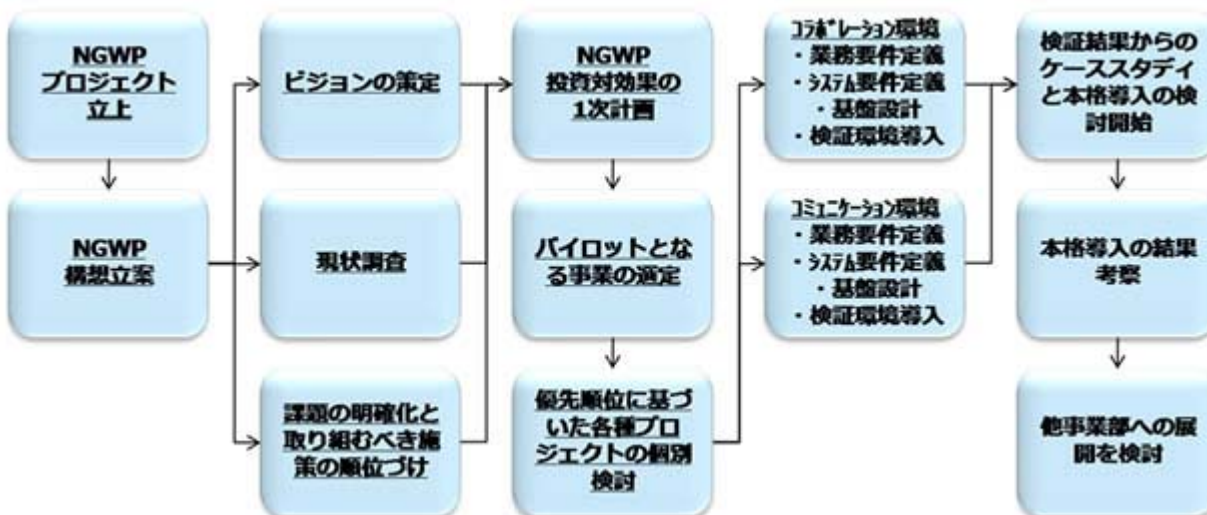
- * Microsoft Office SharePoint Server 2007、Microsoft Office Communications Server 2007、Microsoft Office Communicator 2007、Microsoft Exchange Server 2007、Microsoft Office Groove Server 2007、Microsoft Office Groove 2007、2007 Microsoft Office スイート および スイート に含まれる各種製品、Windows Server® 2003、Windows Server 2008、Windows XP、Windows Vista®

添付資料 1 NGWP の理想像



(出典：マイクロソフト株式会社)

添付資料 2 NGWP の導入プロセス例



(出典：マイクロソフト株式会社)

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 49 カ国に約 17 万 8 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2007 年 8 月 31 日を期末とする 2007 会計年度の売上高が、約 197 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

045-330-7157

accenture.jp.media@accenture.com

アバナード株式会社

マーケティング・マネージャー

箆島（おさじま）久美子

03-5771-9407

Tokyo@avanade.com

マイクロソフト株式会社

広報部 金澤

03-4523-3210

mkkpr@microsoft.com

アバナードについて

アバナードは、マイクロソフトとアクセントチュアの戦略合併会社として 2000 年に米国で設立。マイクロソフトの企業基盤構築を専門とするトップクラスのテクノロジーインテグレータとして世界 43 拠点に約 8,000 名のプロフェッショナルを擁し、これまでのクライアント実績は 2,800 社以上に及びます。世界各地のお客様の IT 投資を最大限活かすよう支援するとともに、ビジネス上の成果を生み出す包括的なソリューションをご提供します。アバナード株式会社の詳細については、www.avanade.com/jp/ をご覧ください。

マイクロソフトについて

マイクロソフト（Nasdaq 名称：MSFT）は、1975 年に設立され、個人および企業向けのソフトウェアやサービス、インターネットテクノロジーにおける世界的リーダーです。マイクロソフトは多様な製品・サービスの提供を通じて、時や場所、機器を問わず優れたソフトウェアで人々の可能性を広げていきます。マイクロソフト株式会社の詳細は、<http://www.microsoft.com/japan/> をご覧ください。

[一般の方のお問合せ先]（記事として掲載される場合もこちらでお願いいたします。）

アバナード株式会社

Tokyo@avanade.com

マイクロソフト株式会社

マイクロソフト

カスタマーインフォメーションセンター

0120-41-6755

- Microsoft、SharePoint、Outlook、Groove、Windows、Windows Server、Windows Vista は米国 Microsoft Corporation 及びその他の国における登録商標または商標です。
- Windows の正式名称は Microsoft Windows Operating System です。
- その他、記載されている会社名は、各社の登録商標または商標です。