

News Release

アクセンチュアとユニバーサル・ミュージック・グループ デジタル・サプライチェーンに関する長期契約を締結

ユニバーサル・ミュージック、デジタルメディア分野において他社とのリードを更に拡大

※この報道参考資料は、英国にて 2008 年 3 月 12 日に発表されたアクセンチュアグローバルニュースリリースの意訳です。

【英国 ロンドン発、2008 年 3 月 12 日】

アクセンチュア (NYSE: ACN) は、このたび世界最大の音楽会社であるユニバーサル・ミュージック・グループの国際部門と次世代デジタル・サプライチェーンに関する長期アウトソーシング契約を締結しました。

本契約は、ユニバーサル・ミュージックが爆発的な需要拡大が見込まれるデジタルコンテンツやサービスに対して常に最先端に立てるよう、ビジネスプロセスや情報システムを対応させることを目的としています。これにより、同社の技術基盤はこれまで以上に統合化、効率化され、より柔軟性を持ったものになり、デジタルサービスの売り上げを継続的に成長させることが可能となります。

デジタル・メディア・サービスで業界をリードするアクセンチュアが、マネージド・デジタル・サプライ・サービスを提供し、ユニバーサル・ミュージックが北米以外の全地域で運営するデジタルサービスをサポートすることとなります。昨年アクセンチュアが買収しデジタル・メディア・サービス事業に統合したデジブラグ社が、ユニバーサル・ミュージック・グループのオーディオおよびビデオコンテンツ、アートワーク、そしてメタデータの整理と保存を行い、同グループのモバイルおよびデジタルビジネスのパートナーに配信します。

アクセンチュアの提供するサービスにより、ユニバーサルミュージックはこれまで以上のスピードで新たなデジタル商品を投入することが可能となるほか、市場の変化への即応や、顧客サービスの質的向上を図り、同時に音楽、ビデオにかかわる制作、管理、配給コストを低減することが可能となります。

ユニバーサル・ミュージック・グループ・インターナショナルのサプライチェーン・マネジメント部門マネージングディレクターである、ラミン・クレス (Rahmyrn Kress) 氏は、次のように述べています。「モバイルおよびデジタルコンテンツに対する需要は驚異的なペースで伸びており、音楽・エンターテインメント業界の成長力の源となっています。デジタルメディアの分野におけるアクセンチュアのグローバルな事業展開と実績、そしてデジブラグ社と弊社と

の長期的な関係により、将来のデジタルサプライチェーンの規模をより正確に予測することが可能となり又有効活用することができるのです。これは弊社が引き続き業界のリーダーであり続けるために欠くことのできないものです。」

また、アクセンチュアのメディア・エンターテインメントグループのパートナー、オデイ・アボッシュ（Oday Abbosh）は、次のように述べています。「デジタルメディアの革命により、大きなビジネスチャンスが生まれていますが、同時に早急な対応を要する課題も現れています。アクセンチュアは、モバイルやデジタル回線などあらゆるチャネルを跨いで、コンテンツを制作、配信しようとするクライアント企業をサポートすることに注力しています。我々は、ユニバーサル・ミュージックがデジタルメディアの分野でさらなる飛躍ができるようアクセンチュアも全力でサポートをしていく所存です。」

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 49 カ国に約 17 万 5 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2007 年 8 月 31 日を期末とする 2007 会計年度の売上高が、約 197 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

03-5771-9482

accenture.jp.media@accenture.com

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

松元 涼子

03-5771-9484

Accenture.PR@bm.com

ユニバーサル ミュージック

ユニバーサルミュージック株式会社

経営企画室（広報担当）

万波(まんなみ) 宏司

03-6406-3436

Koji.Mannami@umusic.com

ユニバーサル・ミュージックについて

ユニバーサル・ミュージック・グループは世界 77 ヶ国に子会社となるレコード会社、又はライセンスを展開する世界最大の音楽会社です。世界最大の音楽出版事業社であるユニバーサル・ミュージック・パブリッシング・グループも同社のビジネスの一部です。

主なレーベルには、Decca（デッカ）、Deutsche Grammophon（ドイツ・グラモフォン）、Interscope Geffen A&M Records（インタースコープ・ゲフィン・A&M レコード）、Island Def Jam Music Group（アイランド・デフ・ジャム・ミュージックグループ）、Lost Highway Records（ロスト・ハイウェイ・レコード）、Machete Music（マチェット・ミュージック）、MCA Nashville（MCA ナッシュビル）、Mercury Nashville（マーキュリー・ナッシュビル）、Mercury Records（マーキュリー・レコード）、Philips（フィリップス）、Polydor Records（ポリドール・レコード）、Universal Music Latino（ユニバーサル・ミュージック・ラティーノ）、Universal Motown Republic Group（ユニバーサル・モータウン・リパブリック・グループ）、Universal South Records（ユニバーサル・サウス・レコード）、Verve Music Group（ヴァーヴ・ミュージック・グループ）があり、その他世界中のユニバーサル・ミュージック系列のレコード子会社が数多くのレーベルの保有や供給を行っています。また、ユニバーサル・ミュージック・グループは業界最多となる音楽カタログを保有し、米国ではユニバーサル・ミュージック・エンタープライズ、米国外ではユニバーサル・ストラテジック・マーケティングというふたつの部門を通じて販売しています。また、ニューメディア&テクノロジー部門の eLabs（イーラボ）、マーチャンダイジングを展開する Bravado（ブラヴァド）、マネジメント部門の Twenty-First Artists（トゥエンティ・ファースト・アーティスト）もユニバーサル・ミュージック・グループに含まれます。

ユニバーサル・ミュージック・グループは、メディアと通信における世界的企業である Vivendi（ヴィヴェンディ）傘下のグループ企業です。

(以下原文)

Accenture and Universal Music Group Sign Long-Term Digital Supply Chain Contract

-- Accenture to further position Universal Music ahead of digital media curve --

LONDON; March 12, 2008 – Accenture (NYSE:ACN) has been selected to provide the next-generation digital supply chain for the international division of Universal Music Group, the world's largest music company.

The long-term agreement is designed to help Universal Music further adapt its business processes and systems to continue to stay ahead of the explosive demand for digital content and services, giving the music company an even more consolidated, efficient and flexible technology platform to continue growing its digital services revenues.

Drawing on its leadership in digital media services, Accenture will provide a managed digital supply service that Universal Music will operate in all geographies outside of North America. Digiplug S.A.S, which Accenture acquired last year and integrated into its Digital Media Services business, will collate and store Universal Music Group's audio and video content, artwork and metadata to distribute to the music company's mobile and digital business partners.

Accenture's services should further enable Universal Music to launch new digital products more quickly, react to changes in the marketplace faster, provide clients with a higher level of service, and reduce the unit cost to create, manage and distribute music and video releases.

Rahmyn Kress, managing director of supply chain management at Universal Music Group International, said, "The demand for mobile and digital content continues to grow at a ferocious pace and has become a major driver in the music and entertainment industry. Accenture's global scale and experience in digital media together with our long-standing relationship with Digiplug means we will be able to better anticipate and deploy the digital supply chain infrastructure essential to our continued industry leadership."

Oday Abbosh, an Accenture partner in the Media & Entertainment group said, "The revolution in digital media is creating immediate challenges as well as exciting opportunities. Accenture is focusing on helping clients with the creation and distribution of content across all channels, including mobile and digital. We look forward to helping Universal Music become an even higher performer in the digital media world."

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With more than 175,000 people in 49 countries, the company generated net revenues of US\$19.70 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2007. Its home page is www.accenture.com.

About Universal Music Group

Universal Music Group is the world's largest music company, with wholly owned record operations or licensees in 77 countries. Its businesses also include Universal Music Publishing Group, the industry's leading global music publishing operation.

Its labels include Decca, Deutsche Grammophon, Interscope Geffen A&M Records, Island Def Jam Music Group, Lost Highway Records, Machete Music, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Philips, Polydor Records, Universal Music Latino, Universal Motown Republic Group, Universal South Records and Verve Music Group, as well as a multitude of record labels owned or distributed by its record company subsidiaries around the world. The Universal Music Group owns the most extensive catalog of music in the industry, which is marketed through two distinct divisions, Universal Music Enterprises (in the U.S.) and Universal Strategic Marketing (outside the U.S.). Universal Music Group also includes eLabs, a new media and technologies division, Bravado, its merchandising company, and Twenty-First Artists, its full service management division.

Universal Music Group is a unit of Vivendi, a global media and communications company.