

News Release

アクセンチュアが大企業の経営幹部を対象としたグローバル経済に関する意識調査を発表

企業間競争、グローバル経済、優秀な人材の獲得・確保が企業成長を左右する脅威になると回答

※この報道参考資料は、スイスにて 2008 年 1 月 22 日に発表されたアクセンチュアグローバルニュースリリースの意訳です。

【スイスダボス発、2008 年 1 月 22 日】

アクセンチュア（NYSE: ACN）が世界の大手企業の経営幹部を対象に実施した調査によると、企業間競争、グローバル経済の状態、優秀な人材の獲得および確保が、企業の成長を左右する大きな脅威と考えられていることが明らかになりました。

米国、英国、イタリア、フランス、ドイツ、スペイン、日本、中国の経営幹部 850 人以上を対象に行った調査において、同様の調査を実施した 1 年前よりもグローバル化の進展が加速していることも判明しました。とりわけ、サプライヤー、自社の社員、オフィス所在地、顧客の観点から、特に企業のグローバル化が進んだとする回答が得られました。

調査結果によると経営幹部は、企業成長を阻む脅威となる上位 5 項目として、企業間競争（73%が回答）、グローバル経済の状態と優秀な人材を獲得し確保する能力の欠如（それぞれ 67%）、企業の評判（62%）、新製品及び新サービスの開発能力の欠如（51%）を挙げています。

2005 年にアクセンチュアが実施した同様の調査でも、同じ項目が上位を占めました。ただし、経営幹部の間で前回よりも重要性を増した項目が優秀な人材の獲得であり、2005 年には 60%が重要と回答したのに対して、今回の調査では 67%に増加していました。

アクセンチュアの経営コンサルティング部門グループ・チーフ・エグゼクティブのマーク・フォスター（Mark Foster）は次のように述べています。「現在のように経済およびビジネス活動の中心が複数地域に分散された多極化した世界では、人材確保のための戦いもグローバル化しています。また、新しい技術により作業の本質、求められるスキル、グローバル・レベルでの作業委託や協働の方法が変化しています。企業が優位性を保つためには、不足しているスキルや将来のニーズについて明確に把握した上で、より戦略的に人材を理解し調達する能力が必要です。」

また、経営幹部はグローバリゼーションによって生じた懸念を危惧しているとの結果が得られました。半数以上(56%)がグローバル経済のビジネスへの影響を危惧している、又は大いに危惧していると答えています。共通の企業文化の維持能力(54%)、また、遠隔地の顧客への効率的なサービス提供や地域のビジネス慣習に対する理解(それぞれ52%)についての懸念も挙げられました。また、5人に1人(21%)はグローバル企業として成功するための準備が不十分であると回答しています。

フォスターは次のように続けています。「企業の急速なグローバル化に伴って、経営面において重要な課題とチャンスの両方が生まれています。企業が成長し新たな市場に進出すると、企業の成長は国際業務の合理化及び自社製品やサービスの差別化に左右されます。同時に、経営幹部は点在する市場において、多様で協調(コラボレーション)能力の高いリーダーシップチームを確保し、また企業のコア・バリューとコーポレート・アイデンティティを維持・強化する必要があります。」

調査について

例年実施している企業のエグゼクティブを対象とした意識調査の一環として、アクセンチュアは世界の大手企業の867人の経営幹部を対象とした電話調査を行いました。回答者には主要産業および公共部門における経営幹部の中でも最高レベルの幹部(Cレベル幹部)や、人事などの主要業務部門の責任者が含まれています。今年の調査は、2007年9月から12月までの期間行いました。当調査に関する詳細は、www.accenture.com をご参照ください。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 49 カ国に約 17 万 5 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2007 年 8 月 31 日を期末とする 2007 会計年度の売上高が、約 197 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

03-5771-9482

accenture.jp.media@accenture.com

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

松元 涼子、来島 一男

03-5771-9484

Accenture.PR@bm.com

(以下原文)

Top Executives Cite Competition, Global Economy, Attracting and Retaining Talent as Top Threats to their Companies' Success, Accenture Survey Finds

Research reveals businesses continue to expand globally with significant increases in past year

DAVOS, Switzerland; Jan. 22, 2008 — Competition, the health of the global economy and attracting and retaining the best talent top the list of threats to business success for senior executives at some of the world's largest companies, according to a survey released today by Accenture (NYSE: ACN).

The survey of more than 850 C-suite executives in the United States, United Kingdom, Italy, France, Germany, Spain, Japan and China also found that the pace of globalization has increased over the past year, when Accenture conducted a similar survey. Specifically, executives reported that their companies' global reach has grown in terms of the suppliers they use, their own employees, their office locations and their customers.

According to the findings, executives perceive the top five threats to business success as competition (cited by 73 percent of executives), the health of the global economy and the inability to attract and retain the best talent (67 percent each), company reputation (62 percent) and the inability to develop new products and services (51 percent).

These same issues topped the list of threats cited in a similar survey that Accenture conducted in 2005. The one issue that has increased in importance, however, is that of talent, which was cited by 60 percent of executives in 2005 and rose to 67 percent in the new survey.

"In today's multi-polar world – where economic power is distributed among multiple centers of economic and business activity – the war for talent has gone global," said Mark Foster, Accenture's group chief executive – Management Consulting & Integrated Markets. "Additionally, new technologies are transforming the nature of work, the skills demanded, the manner in which work is sourced globally and the ways in which people collaborate. Leading organizations must build capabilities to understand and source talent more strategically, based on clear definitions of skills gaps and needs for the future."

Globalization is raising a number of concerns among the executives surveyed. More than half (56 percent) said they are concerned or very concerned about the impact of the global economy on business. Respondents also expressed concerns about their ability to maintain a common corporate culture (cited by 54 percent), as well as service remote customers effectively and understand local ways of doing business (52 percent each). One in five (21 percent) said their organizations are not adequately equipped to succeed as global enterprises.

"Rapid global business expansion presents significant management challenges and opportunities," said Foster. "As companies expand and enter these new markets, their success will depend on streamlining their global operations and differentiating their products and services. At the same time, senior management must maintain and strengthen their companies' core values and corporate identity, as well as secure a diverse and highly collaborative leadership team with knowledge that spans disparate markets."

About the study

As part of an annual study to identify senior executives' top concerns, Accenture conducted a telephone survey of 867 senior executives at many of the world's largest organizations. Respondents represented all major industries and the public sector and included executives at the highest levels of senior management ("C-suite" executives), as well as heads of key functional areas, such as human resources. For this year's study, fieldwork was conducted between September and December 2007. For more information on the survey, visit www.accenture.com