

News Release

アクセンチュア、国連グローバル・コンパクトに参加

※この報道参考資料は、米国にて 2008 年 1 月 17 日に発表されたアクセンチュアグローバルニュースリリースの意識です。

【米国ニューヨーク発、2008 年 1 月 17 日】

アクセンチュア (NYSE:ACN) は、"良き企業市民"としての自発的行動を企業に促すための世界最大のイニシアチブである「国連グローバル・コンパクト」に参加しました。

グローバル・コンパクトへの参加は、企業の社会的責任に関するアクセンチュアの取組み姿勢を表すものです。アクセンチュアは企業市民活動の分野において、コンサルティングサービスを開発途上国の発展のために提供する革新的なビジネスモデル「アクセンチュア・ディベロップメント・パートナーシップ」の運営や、世界経済フォーラムの「グローバル・ヘルス・イニシアティブ」への協力など、様々な取組みを行っています。またアクセンチュアは、企業市民活動とハイパフォーマンス・ビジネスとの関連性に関する独自調査を実施するとともに、そのユニークな専門性を活用してこの領域における企業、政府、その他の組織の活動の有効性を高めるための支援を行っています。

グローバル・コンパクトは 2000 年に創設され、世界 120 ヶ国以上の 3,700 に及ぶ参加企業に、人権・労働・環境・腐敗防止の領域における 10 個の普遍的原則を実践することを求めています。グローバル・コンパクトは、企業が力を合わせることで、これら 10 原則を世界中の企業の事業戦略・運営に組み込み、結果としてより広範にわたる国連の目標をサポートすることを目指しています。

アクセンチュア会長兼最高経営責任者のウィリアム・D・グリーン (William D. Green) は、次のように述べています。「今回のグローバル・コンパクトへの参加は、われわれにとって極自然なステップであると言えます。国連グローバル・コンパクトの 10 原則をサポートし、企業市民活動をより進化させてビジネスと市場の社会的な正当性を強化することは、弊社の基本的価値観とビジョンに完全に合致しています。これはわれわれの企業像の不可欠の一部であり、毎日の行動と業務の極自然な要素なのです。」

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 49 カ国に約 17 万 5 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2007 年 8 月 31 日を期末とする 2007 会計年度の売上高が、約 197 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子

03-5771-9482

accenture.jp.media@accenture.com

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

松元 涼子、来島 一男

03-5771-9484

Accenture.PR@bm.com

(以下原文)

Accenture Joins United Nations Global Compact

NEW YORK; Jan. 17, 2008 – Accenture (NYSE: ACN) has joined the United Nations Global Compact, the world's largest voluntary corporate citizenship initiative.

Joining the Global Compact represents part of Accenture's commitment to corporate responsibility, which is also supported by initiatives such as Accenture Development Partnerships – an innovative business model that brings Accenture's work to developing countries – and the company's work with the Global Health Initiative, among others.

Additionally, Accenture has conducted research that seeks to understand links between corporate citizenship and high-performance businesses and is bringing its unique expertise to help businesses, governments and organizations improve outcomes in this area.

Launched in 2000, the Global Compact brings together nearly 3,700 companies from more than 120 countries to advance ten universal principles in the areas of human rights, labor, environment and anti-corruption. Through the power of collective action, the initiative seeks to mainstream these ten principles in business strategies and operations around the world and to catalyze actions in support of broader UN goals.

"This is a natural next step for us," said Accenture Chairman & CEO William D. Green. "Supporting the organization's 10 principles and its efforts to advance corporate citizenship and promote the social legitimacy of businesses and markets is well-aligned with our core values and our corporate vision. It is simply part of our character and how we act and operate each day."

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With more than 175,000 people in 49 countries, the company generated net revenues of US\$19.70 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2007. Its home page is www.accenture.com