

News Release

アクセンチュア、ゼネラル・フランスの iPhone 向け生命保険アプリケーションを開発支援

※この報道資料は、フランス・パリで現地時間 2009 年 11 月 4 日に発表されたアクセンチュア グローバルプレスリリースの意識です。

【フランス・パリ発 2009 年 11 月 4 日】

ヨーロッパ最大手の生命保険会社ゼネラル・グループの主要外国子会社で、フランス第 2 位の総合保険会社であるゼネラル・フランス社は、このたび、アクセンチュア (NYSE: ACN) が開発・導入を支援した iPhone 向けの新しい生命保険アプリケーションを発表しました。

ゼネラル・フランス社のファイナンシャル・アドバイザーは、2010 年初頭に提供が開始されるこの新しいアプリケーションを使うことで、顧客のポートフォリオに加え、積み立て残高、支払い履歴、投資ポートフォリオ、貯蓄の投資先である各ファンドの運用成績など、顧客アカウントの詳細情報に携帯端末からリアルタイムでアクセスできるようになります。また、ゼネラル・フランス社のファイナンシャル・アドバイザーの顧客と、同社のインターネット子会社を通して直接契約した顧客用に、消費者向け (B to C) のバージョンも用意される予定であり、顧客は自分のアカウントに直接アクセスできるようになります。

アクセンチュアは、iPhone 向けの新たな生命保険アプリケーションを開発するにあたり、技術力と金融サービス業界における豊富な知識を活かして、ゼネラル・フランス社のビジネス/IT 戦略全体の策定に協力しました。また、アプリケーションの対象ユーザー、ビジネス・ニーズ、エンド・ユーザーにとって有益な"必須"機能、そして基盤となる IT アーキテクチャを定義し、アプリケーションのスクリーン・インタフェースをユーザー・フレンドリーにする設計を担当しました。

ゼネラル・フランス社の取締役、ステファン・デデヤン (Stéphane Dedeyan) 氏は、次のように述べています。「スマートフォンを積極的に活用することで消費者の行動がどう変化するかをテーマとしたアクセンチュアのワークショップに参加後、生命保険のオペレーションを改善しようと、アクセンチュアにビジネス・アプリケーションの開発支援を依頼しました。この iPhone アプリケーションは、顧客との緊密な関係を維持するための革新的な方法を求めている弊社のファイナンシャル・アドバイザーにとっても、またユーザー・フレンドリーなインタフェースを通して自分のアカウントに直接アクセスするお客様にとっても、大いに役立つものと考えています」

アクセントの金融サービスグループ シニア・エグゼクティブ、カリド ラハラウィ (Khalid Lahraoui) は次のように述べています。「生保業界でいち早く iPhone アプリケーションを導入し、ファイナンシャル・アドバイザーと顧客がどこにいても必要な情報に簡単にアクセスできるようにすることで、ゼネラル・フランス社は、革新的で、またスマートフォンを積極活用し顧客にこれまでとはまったく異なるカスタマー・エクスペリエンスを提供する企業であることを実証できます」

このアプリケーションは将来、ニュース速報や貯蓄シミュレータなどの新機能を追加し、拡張される予定です。また、ゼネラル・フランス社は顧客が保険金の申請から支払いまでの請求処理を一括管理できる保険金支払アプリケーションの導入も検討しています。

* iPhone は米国 Apple Inc.の商標です。

ゼネラル・フランスについて

ゼネラル・フランス社は、世界第3位のヨーロッパの保険会社ゼネラル・グループの最も重要な外国子会社の1つです。ゼネラル・グループは65カ国に拠点を持ち、2008年度の保険料収入は690億ユーロに上ります。ゼネラル・フランス社は1832年からフランスで業務を行っており、現在ではフランス第2位の総合保険会社となっています。同社は8,000名近くの従業員と、フランス有数の多彩な販売網（2,200名の直販コンサルタント、1,200の総代理店、ブローカー、1,500名の独立系ファイナンス・マネジャー、主要バンキング・パートナー、インターネット）を通して、あらゆる種類の保険を扱っています。ゼネラル・フランスの詳細は www.generali.fr をご覧ください。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。およそ 17 万 7 千人の社員を擁するアクセントチュアは世界 120 カ国以上のお客様にサービスを提供しています。2009 年 8 月 31 日を期末とする 2009 年会計年度の売上高は、約 215 億 8 千万 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

045-330-7157

accenture.jp.media@accenture.com

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

大塚 美津子、相庭 詠子

03-3264-6791

Accenture.PR@bm.com

(以下原文)

Accenture Helps Generali Launch Life Insurance Application for iPhone

November 04, 2009

PARIS; Nov. 4, 2009 – Generali France, the second largest general insurer in France and one of the main foreign subsidiaries of the Generali Group, the largest European life insurer, has unveiled a new life insurance application for iPhone* which was created and implemented with the help of Accenture (NYSE: ACN).

The new application, which will be made available in the beginning of 2010, will provide Generali France's network of financial advisors real-time access through their mobile device to their client portfolio as well as detailed information for each client account, including savings, payment history, investment portfolios and the financial performance of each fund in which savings are invested. A "business-to-consumer" version will also be made available for the clients of Generali France's network of financial advisors and for the direct clients of Generali France's Internet subsidiary, who will have direct access to their own accounts.

Drawing on its technology expertise and deep knowledge of the financial services industry, Accenture helped Generali France define the overall business and information technology (IT) scope of the new life insurance application for iPhone. Accenture assisted Generali France in defining the targeted audience for the application, the business needs, the "must-have" functionalities that would benefit end-users, and the required IT architecture. Accenture also designed the application's user-friendly screen interfaces.

"Following an Accenture workshop on how changes in consumer behavior are driven by the increased usage of smartphones, Generali France decided to work with the company to develop concrete business applications for its life insurance operations," said Stéphane Dedeyan, a member of the Board of Management of Generali France. "This new application for iPhone will be particularly helpful to our financial advisers, who are looking for innovative ways to stay

close to their clients, as well as to our clients who will be able to directly access their account in a user-friendly way."

Khalid Lahraoui, a senior executive in Accenture's Financial Services group said: "By implementing one of the first life insurance applications for iPhone and providing financial advisers and clients with an easy-to-use application that enables them to access the information they need no matter where they are, Generali France is demonstrating its ability to innovate and take advantage of the increased use of smartphones to give customers a distinctly different customer experience."

The new application will be enhanced over time with new features such as news alerts and a savings simulator. A Property and Casualty version which would enable Generali France's clients to manage their claims, from claims declaration to settlement, is being studied by the insurer.

* iPhone is a trademark of Apple Inc.

About Generali France

Generali France is one of the most important foreign subsidiaries of the Generali Group, the third largest European insurer present in 65 countries and a 2008 premium income of € 69 billion. Operating in the French market since 1832, Generali France is today the second largest general insurer in the country. The company operates in all branches of insurance both through its nearly 8,000 employees and also through diversified distribution networks – 2,200 salaried consultants, 1,200 general agents, brokers, 1,500 self-employed finance managers, major banking partners, and the Internet – which are among the most powerful networks in France. More information at www.generali.fr

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With approximately 177,000 people serving clients in more than 120 countries, the company generated net revenues of US\$21.58 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2009. Its home page is www.accenture.com.