

News Release

アクセンチュア、米国電力会社コモンウェルス・エジソンのパイロット・プログラムにおいてスマートメーター・システムの設計・導入を支援

データ管理システムによって、より迅速かつ効率的な顧客サービスが可能に

※この報道参考資料は、米国・シカゴで現地時間 2009 年 9 月 21 日に発表されたアクセンチュアグローバルニュースリリースの意訳です。

【米国・シカゴ発、2009 年 9 月 21 日】

アクセンチュア (NYSE: ACN) はこのたび、米国の電力会社エクセロン・コーポレーション (NYSE: EXC) の子会社であるコモンウェルス・エジソン (以下、ComEd) から、AMI (Advanced Metering Infrastructure: 高性能検針インフラ) を使ったパイロット・プログラムにおけるデータ管理システムの設計および導入の委託事業者として選定されました。このパイロット・プログラムでは、イリノイ州商取引委員会 (以下、ICC) の承認が得られた場合、先進のテクノロジーがいかに供給信頼性を向上させ、エネルギー消費に関する顧客の判断をスマート化し、さらにエネルギーコストや炭素排出量の削減に貢献するかを検証します。

このプロジェクトにおいてアクセンチュアは、ComEd がデータ管理システムを含むスマートメーター・インフラを既存の IT システムとビジネス・プロセスに統合する作業を支援します。また、インテリジェント検針、検針データ収集、およびユーティリティ・ソフトウェア・ソリューションの大手プロバイダーであるアイトロン (Itron) と共同で、アイトロンの Enterprise Edition Meter Data Management を ComEd の既存アプリケーション群に統合します。アクセンチュアは、サービス指向アーキテクチャを採用することにより、顧客ニーズにより迅速で費用対効果に優れた形で対応する柔軟な IT インフラを ComEd に提供します。

ComEd は ICC への申請書において、米国国内で最も包括的なスマートメーターテストの一つとして、14 万 1 千台のスマートメーターを郊外の 11 の地域とシカゴ市に配備することを推奨しています。

ComEd のカスタマー・オペレーション担当上級副社長のフィデル・マルケス (Fidel Marquez) 氏は次のように述べています。「このスマートメーター・システムを利用してリモートで検針を実施し、より迅速にデータを受信できるよう

になれば、ComEd の運営効率を向上させることができます。また、新しいデータ管理システムとメーターの情報を組み合わせて活用することで、フィールドのサービス要員をより有効に活用するとともに、停電時の対応を改善し、コストを削減できます。」

アクセンチュアの公益事業担当シニアエグゼクティブのカイル・ジョーダン (Kyle Jordan) は、次のように述べています。「このスマートメーターのパイロット・プログラムと新しい AMI インフラによって、ComEd は、事業運営の効率と顧客満足度のレベルを向上させることができるでしょう。さらに重要なのは、このパイロット・プログラムを通じて、ComEd が自社の電力網およびエネルギー管理戦略をイリノイ州の"スマートグリッド・ビジョン"に適合させることができることです。」

コモンウェルス・エジソンについて

コモンウェルス・エジソン (ComEd) は、シカゴを拠点とするエクセロン・コーポレーション (Exelon Corporation、NYSE: EXC) の子会社です。エクセロンは、米国最大手の電力会社の 1 つで、約 540 万の顧客を擁しています。ComEd は、イリノイ州北部で、同州人口の 70%に当たる約 380 万の顧客にサービスを提供しています。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネスパフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 120 カ国のお客様にサービスを提供する約 17 万 7 千人の社員を擁するアクセントチュアは、2009 年 8 月 31 日を期末とする 2008 年会計年度の売上高は、約 215 億 8 千万 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

045-330-7157

accenture.jp.media@accenture.com

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

大塚 美津子、相庭 詠子

Tel: 03-3264-6791

E-mail: Accenture.PR@bm.com

(以下原文)

Accenture Selected to Design Smart Meter System Infrastructure for ComEd Pilot Program

Data management infrastructure will enable more responsive and efficient customer service

CHICAGO; Sept. 21, 2009 – ComEd, a unit of Exelon Corporation (NYSE: EXC), has chosen Accenture (NYSE: ACN) to design and deploy the data management system for its proposed Advanced Metering Infrastructure (AMI) pilot. The pilot, if approved by the Illinois Commerce Commission (ICC), will assess how advanced technology can improve service reliability, help customers make smarter decisions about energy use and contribute to lower energy costs and reduced carbon emissions.

Accenture will help ComEd integrate the smart meter infrastructure, including its data management system, with its existing information technology systems and business processes. Accenture will also collaborate with Itron, a leading provider of intelligent metering, data collection and utility software solutions, to integrate Itron's Enterprise Edition Meter Data Management into ComEd's existing suite of applications. By using a services-oriented architecture approach, Accenture will provide ComEd with a flexible infrastructure that allows the utility to respond more quickly and cost effectively to customer needs.

In its petition to the ICC, ComEd recommended that 141,000 smart meters be deployed in 11 suburban communities and the city of Chicago, as part of one of the most comprehensive tests of smart meters in the nation.

"The ability to read meters remotely and receive data more quickly with the smart meter system infrastructure will allow ComEd to increase operational efficiencies," said Fidel Marquez, senior vice president, Customer Operations, ComEd. "The information from the meters coupled with the new data management system means that we potentially can better utilize our field force, improve response to power outages and reduce costs."

Kyle Jordan, a senior executive in Accenture's Utilities industry practice, said, "This smart meter pilot and new AMI infrastructure well-positions ComEd to take its operational performance to a higher level and to increase the level of customer satisfaction. More importantly, the pilot enables ComEd to align its grid and energy management strategies to Illinois' smart grid vision and plans."

About Commonwealth Edison Company

Commonwealth Edison Company (ComEd) is a unit of Chicago-based Exelon Corporation (NYSE: EXC), one of the nation's largest electric utilities, with approximately 5.4 million customers. ComEd provides service to approximately 3.8 million customers across northern Illinois, or 70 percent of the state's population.

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With approximately 177,000 people serving clients in more than 120 countries, the company generated net revenues of US\$21.58 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2009. Its home page is www.accenture.com.