

## News Release

# プロクター・アンド・ギャンブルがアクセンチュアと共に P&G ウェブ技術基盤とデジタル・ケイパビリティを変革

Accenture Interactive が、コンサルティング、テクノロジー、分析手法を融合させてマーケティングを強化する画期的なソリューションの提供を開始

※この報道資料は、米国ニューヨークで現地時間 2009 年 9 月 15 日に発表されたアクセンチュアグローバルプレスリリースの意訳です。

【米国ニューヨーク発 2009 年 9 月 15 日】

プロクター・アンド・ギャンブル(NYSE:PG)は、アクセンチュア(NYSE:ACN) と共に、プロクター・アンド・ギャンブル(以下 P&G)におけるグローバル・ウェブの技術基盤とオンライン・デジタル・ケイパビリティの変革に取り組んでいます。アクセンチュアは P&G と複数年契約を締結し、今後、P&G における主要変革パートナーとして、ウェブテクノロジープラットフォームやサービスを提供していきます。

同時に、P&G は Accenture Interactive の中核クライアントと位置づけています。Accenture Interactive とは、アクセンチュアが立ち上げた新たなサービスであり、ワールドクラスのデジタル・マーケティング・ケイパビリティの構築や、オンライン/オフラインのマーケティング投資最適化を実現します。また、Accenture Interactive は、革新的なテクノロジープラットフォームに加えて、コンサルティング、分析、ウェブ開発、サービス・マネジメントといった必要なケイパビリティと統合したモデルとしてサービスを提供していきます。

この度、Accenture Interactive と P&G が連携し、アクセンチュアのインテリジェント・デジタル・プラットフォームを構築しました。これは、最先端の技術と分析手法を融合させ、消費者のオンライン・エクスペリエンスに変革をもたらすソリューションです。顧客の行動や好みを分析することで、顧客がもっとも関心を寄せているコンテンツや情報を組み合わせ、より最適なオンライン・エクスペリエンスを顧客に提供することを可能にします。アクセンチュアのインテリジェント・デジタルプラットフォームが、Accenture Interactive が提供するサービスの第一弾であり、中核のサービスとなります。

「顧客接点において、デジタルチャネルはますます重要な要素となります。」と P&G のビジネス・ビルディング・サービス担当副社長のマータ・フォスターは、述べています。「デジタルチャネルは、当社のブランドにとって新たな手法

で顧客ロイヤリティを高める機会をもたらすと考えています。アクセンチュアの技術やサービスのおかげで、当社は顧客とより深い関係を築くことができるようになり、また、当社のブランドが、これまでに無いぐらい効果的、効率的に訴求できるようになるのです。その過程で、当社とアクセンチュアの戦略的な協力関係はいつそう強固なものになっています。」

アクセンチュアの戦略イニシアチブ統括シニア・ディレクターであるティム・グリーンは次のように述べています。「これまでずっと、P&Gは、新しいテクノロジーを取り入れるという点で先駆者とみなされてきました。アクセンチュアのインテリジェント・デジタル・プラットフォームは、P&Gが革新的なデジタル技術やサービスを迅速かつ有効活用できるよう支援し、また、P&Gの顧客を引き付け、顧客がそれぞれに関心のあるデジタル・エクスペリエンスを体験できるようにします。このプラットフォームは、魅力的かつ新たな手法で、重要なブランドメッセージを顧客に伝達できるという競争優位をP&Gにもたらすことになるのです。」

## アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネスパフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 120 カ国のお客様にサービスを提供する 17 万 7 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2008 年 8 月 31 日を期末とする 2008 会計年度の売上高が、約 233 億 9 千万 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

[www.accenture.com](http://www.accenture.com) を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

[www.accenture.com/jp](http://www.accenture.com/jp) をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、中西 真弓

045-330-7157

[accenture.jp.media@accenture.com](mailto:accenture.jp.media@accenture.com)

(以下原文)

## Accenture Teams with Procter & Gamble to Transform P&G Web Technology Infrastructure and Digital Capability

-- Accenture Interactive launched to provide groundbreaking solutions that integrate consulting, technology and analytics to enhance marketing performance --

NEW YORK; Sept. 15, 2009 – Procter & Gamble (NYSE: PG) is teaming with Accenture (NYSE: ACN) to transform P&G's global Web technology infrastructure and on-line digital capability. Under the multi-year agreement, Accenture will become Procter & Gamble's (P&G) primary Web technology infrastructure and services provider.

At the same time, P&G will become the anchor client of Accenture Interactive, a new business that Accenture has established to help companies develop world-class digital marketing capabilities and optimize online/offline investments. Accenture Interactive will bring together advanced technology platforms with consulting, analytics, Web development and digital managed services capabilities in an integrated model.

Accenture Interactive and P&G have teamed to create the Accenture Intelligent Digital Platform, a solution that combines leading-edge technology and analytics to transform the consumer on-line experience. By analyzing customer behavior and consumer preferences, the solution is able to bring the most relevant content and information together to create an optimal online experience. Accenture Intelligent Digital Platform is the first and core offering of Accenture Interactive.

"Digital is becoming an increasingly critical component in reaching consumers," said Marta Foster, vice president of Business Building Solutions at P&G. "We see digital as an opportunity for our brands to engage with consumers in new ways. Accenture's technology and services will allow us to build deeper connections and will also offer efficiencies that will free brands up to do what they do best. In the process, we are also deepening our strategic partnership with Accenture."

Tim Breene, senior managing director-Strategic Initiatives at Accenture, said, "Procter & Gamble has long been a pioneer in adopting new technologies. The Accenture Intelligent Digital Platform will help P&G quickly capitalize on innovative digital technologies and services and will also deliver more engaging and relevant digital experiences to their consumers. The platform will offer brands the advantage of being able to deliver relevant messages in new and engaging ways."

### About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With approximately 177,000 people serving clients in over 120 countries, the company generated net revenues of US\$23.39 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2008. Its home page is [www.accenture.com](http://www.accenture.com).