

News Release

アクセンチュア、グローバル企業のリスク マネジメントに関する調査結果を発表

企業幹部の大多数が、景気後退に留意してリスク管理手法の全面 見直しの必要性を主張

※この報道資料は、米国ニューヨークで現地時間 2009 年 7 月 6 日に発表された アクセンチュアグローバルプレスリリースの意訳です。

【米国ニューヨーク発 2009 年 7 月 6 日】

アクセンチュア (NYSE:ACN) が本日発表した調査結果によると、企業幹部の大多数 (85%) が、経済危機からの教訓を今後のビジネスパフォーマンス改善に活かすためには、自社のリスク管理のアプローチを全面的に見直す必要があると考えていることが明らかになりました。

アクセンチュアの「2009 年 グローバルリスクマネジメント調査」は、21 カ国の大規模企業でリスク管理の責務を負う最高財務責任者や最高リスク責任者などの企業幹部 260 人を対象に実施されました。今回の調査に参加した企業幹部の内、40%が自社のリスク管理機能を拡張するための追加投資が既に行われた、あるいは 6 ヶ月以内に行う予定であると答えています。さらに全体の約 3 分の 1 にあたる 31%が、社内でリスク管理機能への将来的な投資拡大を検討中と答えました。

また、アクセンチュアが調査結果を分析した結果、現状のリスク管理と業績管理プロセスの統合が不十分であることが明らかになりました。回答者に自社のリスク管理機能が関与する分野について尋ねたところ、中期計画設定 (48%)、投資および投資の撤回の意思決定 (45%) がそれぞれ半数近くにのぼりましたが、目標設定と業績管理を挙げた人は 27%にとどまりました。

アクセンチュアで財務・経営管理グループ部門の責任者を務めるダン・ロンドン (Dan London) は次のように述べています。「リスク管理と業績管理を結び付けてバランスをとることで、意思決定を支援し、株主利益を増大させることができます。それが組織の業績向上と、経済環境の回復に備えて自らの優位性を確保することにつながるのです。こうしたことを効率よく行うには、企業全体のあらゆるリスク管理機能を統合しなくてはなりません。」

回答には多くの共通点がありましたが、なかでも多くの人々が指摘したリスク管理機能の問題点は以下の通りです。

- リスク、リターン、資本 (キャピタル) のバランスに関する情報が、効果的に意思決定に活用されていない (85%)
- 企業戦略とリスク選好度との整合性の欠如 (85%)
- 全社でリスク管理する文化が足りない (82%)

- リスク、財務、ビジネスに関する情報が入手できない（80%）
- 多岐にわたるリスクの統合と集約がされていない（78%）
- リスク管理の責任の所在が曖昧である（78%）

また、企業幹部たちは、自社のリスク管理上欠点を改善することにより、企業競争力分野が強化されるとしています。回答者の3分の2以上にあたる72%が法令遵守能力を、約3分の2にあたる61%が収益性の維持能力を、58%が流動性およびキャッシュフローの管理能力を挙げました。

さらにこの調査では、より広い範囲を対象とし、かつ適切に統合されたリスク管理能力を備えることで、自社に様々な好影響をおよぼす可能性があることも明らかになりました。ここで明らかになったのは、競争優位を達成する能力（53%）、メディアおよび世間からの評価（53%）、格付け機関による格付け（53%）、収益性を高める能力（53%）、アナリストからポジティブなコメントを確保する能力（50%）、資本コストを削減する能力（47%）などでした。

「今回の不況は、企業のリスク管理機能に対する究極のストレステストといえます。ここから学んだ教訓を活かすことで、自信を取り戻せるだけでなく、多様なビジネス環境の下で業績を改善するためのより強力な、統合された一貫性のある基盤を形成することができます。トップ企業は、自社のリスク要因を横断的に監視するための技術に支えられた、幅広い、統合されたリスクマネジメント・プログラムが身を守る手段であるだけでなく、常に変化する世界状況の中で競争上の優位を得るための手段でもあることを認識している。」とロンドンは述べています。

さらに調査では、企業が現在の経済環境の結果生まれる新しいリスク課題、より厳しい規制強化や複雑化するリスク環境に対応するための費用増大などを予期していることも明らかになりました。例えば、過去3年間でリスク管理関連費用が25%以上増加したという回答は41%にのぼり、そのうち14%が50%以上増加したと回答しています。

2年以内に、より強力なリスク管理能力を確立しようとした場合に直面する最大の課題を尋ねたところ、全体的なビジネス戦略との整合（93%）、各事業部との効果的な協力体制（89%）、業務プロセスおよび企業文化のさらなる統合（89%）、リソースと人材の確保（88%）が問題であるとの回答を得ました。

本調査について

アクセンチュアの「2009年 グローバルリスクマネジメント調査」は、アフリカ、アジア太平洋地域、ヨーロッパ、南北アメリカを含む21カ国の大規模企業でリスクマネジメントの責務を負う最高財務責任者や最高リスク責任者などの企業幹部260人を対象に行われました。調査は、2008年11月から2009年2月までインターネットで実施されました。調査の目的は、企業が自社のリスク管理機能について抱えている問題を把握し、さらに他社に比べてリスク管理を成功させている一部企業のリスク管理アプローチ、ツール、および構造を理解することでした。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネスパフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 120 カ国のお客様にサービスを提供する 17 万 7 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2008 年 8 月 31 日を期末とする 2008 会計年度の売上高が、約 233 億 9 千万 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、中西 真弓

045-330-7157

accenture.jp.media@accenture.com

(以下原文)

Heeding Lessons from Economic Downturn, Majority of Corporate Executives Report Need to Overhaul their Approach to Risk-Management, Accenture Study Finds

NEW YORK; July 6, 2009 – The vast majority (85 percent) of corporate executives say they need to overhaul their approach to risk-management if the lessons of the economic crisis are to be used to improve business results, according to results of an Accenture (NYSE: ACN) study released today.

Accenture's 2009 Global Risk Management Study, based on a survey of 260 chief financial officers, chief risk officers and other executives with risk-management responsibilities at large companies in 21 countries, also found that 40 percent of respondents said that their companies already have increased or will increase their investments in broader risk-management capabilities in the next six months. Nearly another third (31 percent) of respondents said their companies are currently considering increasing their future investment in risk management capabilities.

Accenture's analysis also pointed to a lack of integration of current risk-management and performance-management processes. While nearly half the respondents said that their company's risk-management function is involved to a great extent in strategic planning (48 percent) or in investment and divestment decisions (45 percent), only 27 percent said the risk-management function was involved to a great extent in objective-setting and performance management.

"Executives could improve their organizations' performance and position themselves for economic recovery by linking and balancing risk management and performance management to aid their decision-making and increase shareholder returns," said Dan London, managing director of Accenture's Finance & Performance Management practice. "Being effective at this also requires companies to integrate their risk management capabilities enterprise-wide."

Survey respondents also identified a number of common problems with their risk-management functions, including:

- Ineffective integration of risk, return and capital issues in decision-making (identified by 85 percent of respondents);
- Lack of alignment between the company's strategies and its risk appetite (85 percent);
- Insufficient enterprise-wide risk culture (82 percent);
- Inadequate availability of timely risk, finance and business data (80 percent);
- Lack of integration and aggregation across all risk types (78 percent); and
- Ambiguous risk responsibilities between corporate and business units (78 percent).

Additionally, executives identified benefits they anticipate as a result of addressing their companies' risk-management shortcomings. For instance, while nearly three quarters (72 percent) of respondents said that their companies' risk management function has a major impact on their ability to comply with regulations, nearly two-thirds (61 percent) said the same about its impact on the company's ability to sustain profitability; and 58 percent said that risk management has a major impact on a company's ability to manage liquidity and cash flow.

Further, the study found that broader and better integrated risk management capability can have a variety of impacts on companies, including on: their ability to achieve competitive advantage (cited by 53 percent of respondents); their reputation in the public and with media (53 percent); rating-agency ratings (53 percent); their ability to achieve profitable growth (53 percent); their ability to secure positive analyst commentary (50 percent); and their ability to reduce cost of capital (47 percent)."

"The current economic downturn is the ultimate stress test of a company's risk management function, and the lessons learned can be leveraged to restore confidence and create a stronger, better, integrated and aligned platform for

improving performance under a variety of business conditions," London said. "Leading companies recognize that an expanded, integrated risk-management program supported by technology that allows management to monitor risk-related factors across a company is not just a protective tool but one that can provide companies with a competitive edge in a constantly changing world."

The survey also found that companies expect new risk-related challenges as a result of the current economic environment, including more stringent regulations and increasing costs associated with growing complexity in the risk environment. For instance, forty-one percent of respondents reported that their risk-management costs have increased by at least 25 percent in the past three years, including 14 percent who reported a 50 percent rise in these costs.

Asked to identify the biggest challenges they face over the next two years as they develop more rigorous risk-management capabilities, respondents pointed to: difficulty aligning with the overall business strategy (identified by 93 percent of respondents); the need for more effective collaboration with business units (89 percent); the need for greater integration in the firm's processes and culture (89 percent); and inadequate resources and talent (88 percent).

About the Study

Accenture conducted a survey of 260 chief financial officers, chief risk officers and other executives involved with risk management at large companies in 21 countries in Africa, the Asia Pacific region, Europe and North and South America. The purpose of the survey, which was conducted via the Internet between November 2008 and February 2009, was to understand the challenges companies face with regard to their enterprise risk management capability as well as the approaches, tools and structures that help some companies manage risk more successfully than others.

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With approximately 177,000 people serving clients in over 120 countries, the company generated net revenues of US\$23.39 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2008. Its home page is www.accenture.com.