

News Release

損保ジャパンがアクセンチュアの保険金請求処理ソリューションを採用 最新版「アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション」を導入

アクセンチュア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 程 近智）は、このたび日本を代表する損害保険会社である株式会社損害保険ジャパン（以下「損保ジャパン」）が、自動車保険分野の FNOL（事故受付）処理にアクセンチュア（NYSE: ACN）の「アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション」を採用することを決定したと発表しました。損保ジャパンには本ソリューションの強化された最新バージョンが導入されます。

「アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション」は、強固なウェブベースのプラットフォーム上で動作し、保険金請求処理業務を効率化することで損害保険企業のお客様の満足度の向上とコスト削減に寄与できるよう設計されています。損保ジャパンが今回採用する「アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション」は、機能強化されたユーザー・インターフェースを備え、初期事故受付に対する柔軟で応答性の高い対応を可能にする、ダイナミックで自動化された「クエスチョン・アンド・アンサー」アーキテクチャを採用しています。

株式会社損害保険ジャパン革新企画室 室長 徳岡 宏行（トクオカ ヒロユキ）氏は以下のように述べています。

「事故受付の際にお客様が期待されているサービス品質を実現し、保険金請求を迅速かつ的確に処理するために重要なのが、フレキシブルで対応力の高い保険金請求処理アプリケーションです。今回アクセンチュアを選択したのは、保険金請求処理ソリューションを熟知し、中核的な保険システムの実装におけるグローバル規模での経験があったからです。また、『アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション』は当社の既存 IT プラットフォームとの統合が容易であることも決め手になりました」

アクセンチュア金融サービス本部パートナーである柴田尚之（シバタ ナオユキ）は「損害保険業界において、収益性と顧客サービスを巡る競争の行方を大きく左右するのが、保険金請求処理の業務であると考えています」と述べています。「『アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション』には、アクセンチュアの 30 年に及ぶ経験を通じて蓄積された知識が反映されており、このソリューションを通じて損保ジャパンが事故受付への対応プロセスをより効率化して顧客に即座に対応、結果として顧客のロイヤリティを強化できるようサポートしていきます」

「アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション」は、300 種類以上の中核的な保険金請求処理手続きをカバーしており、契約管理システム、代理店システム、他社の保有するシステムなど、保険金請求処理に係わる各

種システムと容易にインターフェースを取ることが可能です。このソリューションは現在、世界中で 65,000 人以上の保険金支払業務担当者に使用されており、処理件数は年間で約 4,000 万件に達しています。アメリカの損害保険会社トップ 10 のうちの 5 社、また、ヨーロッパの大手保険会社数社が「アクセンチュア・クレーム・コンポーネント・ソリューション」を導入しています。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。18万人以上の社員を擁するアクセントチュアは世界120カ国以上のお客様にサービスを提供しています。2008年8月31日を期末とする2008年会計年度の売上高は、約233億9千万USドルでした（2001年7月19日NYSE上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、吉野 淳子

045-330-7157

accenture.jp.media@accenture.com

損保ジャパンについて

1888年わが国最初の火災保険会社として誕生した安田火災、1911年わが国初の傷害保険専門会社として誕生した日産火災、1920年台湾で設立された大成火災、そして1996年に誕生した第一ライフ損保を加えた4社が2002年に合併して、損保ジャパンは誕生しました。

1万7千人以上の社員を擁する損保ジャパンは、欧州、北米、中南米、中国、東南アジア、オセアニアの各地に海外現地法人や元受代理店などを設置し、世界の主要地域をカバーする営業体制を整えています。2009年3月31日を期末とする2008年度の連結の正味収入保険料は1兆3,801億円です。

損保ジャパンの詳細は <http://www.sompo-japan.co.jp/> をご覧ください。

(以下原文)

Sompo Japan Selects Accenture to Manage Insurance Claims – Accenture to implement newly enhanced Accenture Claim Components Solution –

TOKYO; June 12, 2009 – Sompo Japan Insurance Inc., a leading Japanese property and casualty insurer, has chosen Accenture (NYSE: ACN) and the recently enhanced version of the Accenture Claim Components Solution to process first notice of loss insurance claims for its automobile division.

The Accenture Claim Components Solution is a suite of software components that operates on a robust Web-based platform and is designed to help insurers improve the efficiency and reduce the costs of their claims-handling operations while increasing customer satisfaction. The Accenture Claim Components Solution that will be used at Sompo Japan will feature an enhanced user interface and offers a dynamic and automated "question and answer" architecture that is critical to responsive and flexible first-notice-of-loss capture.

"Flexible, adaptive claims applications are key to the quality of service our customers expect at first notice of loss and to help ensure prompt and fair claims settlement," said Hiroyuki Tokuoka, a general manager at Sompo Japan Insurance Inc. "We selected Accenture because of its understanding of the claims handling process, its global experience in implementing core insurance systems and because the Accenture Claim Components Solution can be easily integrated with our existing insurance IT platform."

"Claims processing continues to be a defining battleground for property and casualty insurers' profitability and customer service," said Naoyuki Shibata, a senior executive in Accenture's Financial Services practice. "Thirty years of knowledge and experience embedded in the Accenture Claim Components Solution enables us to help Sompo Japan accelerate while improving its first-notice-of-loss handling process, be more responsive to its customers and thus enhance customer loyalty."

The Accenture Claim Components Solution can support more than 300 core claims transactions and easily integrates with a full range of claims interfaces, including policy management system, agent portals and third-party systems. The solution, currently used by more than 65,000 claims handlers worldwide, helps process approximately 40 million insurance claims each year. Five of the top 10 U.S insurance carriers and several of the largest insurers in Europe are using the Accenture Claim Components Solution.

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With approximately 180,000 people serving clients in over 120 countries, the company generated net revenues of US\$23.39 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2008. Its home page is www.accenture.com.

About Sompo Japan

Sompo Japan Insurance Inc. (Sompo Japan) was founded in 2002, by a merger of 4 companies: Yasuda Fire and Marine Insurance Co., Ltd., which commenced operations in 1888 as Japan's first fire insurance company; Nissan Fire & Marine Insurance Co., Ltd., which was established in 1911 as the First Japanese company specializing in personal accident insurance; Taisei Fire & Marine Insurance Co., Ltd., which was originally founded in Taiwan in 1920, and Dai-ichi Property and Casualty Insurance Co., Ltd., founded in 1996.

With more than 17,000 employees, Sompo Japan has established overseas subsidiaries and direct insurance agencies in Europe, North America, Central and South America, China, Southeast Asia and Oceania, maintaining its sales structure to offer services in all main regions of the globe. Its consolidated net premium income for the fiscal year ended March 31, 2009 was 1380.1 billion yen. For more information, please visit <http://www.sompo-japan.co.jp/>.