

News Release

アクセンチュア、自動車市場でアプリケーション・アウトソーシング事業を拡大 BMW グループとアプリケーション・アウトソーシング契約を締結し、IT プロセスの統合を支援

※この報道資料は、ドイツ ミュンヘンで現地時間 2009 年 4 月 14 日に発表されたアクセンチュアグローバルプレスリリースの意訳です。

【ドイツ ミュンヘン発、2009 年 4 月 14 日】

アクセンチュア (NYSE: ACN) は、世界有数の自動車メーカーである BMW グループと 5 年間のアプリケーション・アウトソーシング契約を締結し、同グループの情報技術 (IT) プロセス統合を支援すると発表しました。契約金額は公表されていません。

本契約の一環として、アクセンチュアは BMW グループの製造、販売、物流、財務および人事分野のアプリケーションを運用するサービスプロバイダー網の統合支援を行います。さらに、同グループの IT プロセス全般をより信頼性が高く、効率的で予測可能なものにするための支援も実施します。本契約は、BMW グループ内のプロセスをよりシンプルなものにすることで持続的なコスト削減を実現しながらも、ユーザ向けの IT サービスレベルを全般的に向上させることを目的としています。

本契約では、BMW グループの全世界に広がる生産拠点や部品工場、および販売や物流部門で使用している 500 種類以上のアプリケーションが対象となります。アクセンチュアでは、4 年前から BMW 社のアプリケーション管理サービスの改善に取り組んでおり、今回の契約で、このアクセンチュアと BMW 社との連携がさらに拡がりました。

アクセンチュアの自動車業界担当のマネージングディレクターであるリチャード・スピッツァー (Richard Spitzer) は、「BMW をはじめとした世界の一流企業は、自社の優位性をさらに強化するために企業をスリム化したり、管理業務の効率化を行うなど、継続的な改善を実行しています。サービスプロバイダーを 1 つにまとめるという BMW のアプリケーション・マネジメント戦略は、同社のサービスやプロセスの大幅な改善を可能にすることでしょう」と述べています。

アクセンチュアは BMW グループへのサービス提供にあたり、アクセンチュアのグローバル・デリバリー・ネットワーク拠点と、インドのハイデラバード、ドイツのミュンヘンおよびホーフにある「Automotive Centers of Excellence」を活用します。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 120 カ国のお客様にサービスを提供する 18 万 1 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2008 年 8 月 31 日を期末とする 2008 会計年度の売上高が、約 233 億 9 千万 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、神田 健太郎

045-330-7157

accenture.jp.media@accenture.com

(以下原文)

Accenture Expands Application Outsourcing Reach In Automotive Marketplace BMW Group to consolidate information technology processes

MUNICH; April 14, 2009 — Accenture (NYSE: ACN) will help BMW Group, one of the world's foremost car manufacturers, consolidate its information technology (IT) processes under a five-year application outsourcing contract. Financial terms were not disclosed.

As part of the agreement, Accenture will help BMW Group consolidate a vendor network of its application operations service providers in areas including production, sales, logistics, finance and human resources. Accenture will also help BMW make overall IT processes more reliable, predictable and efficient. The agreement is designed to help BMW achieve lasting cost reductions by helping the company simplify its processes while improving the overall service levels provided to its business users.

The contract covers more than 500 applications that BMW Group uses around the world in its automotive and component manufacturing plants and within its sales and distribution business units. The agreement extends an existing collaboration between Accenture and BMW, as Accenture has been helping BMW Group enhance its application management services over the past four years.

Richard Spitzer, managing director of Accenture's Automotive practice, said, "Top companies such as BMW are continually refining their distinctive capabilities, including those related to lean enterprises and efficient back-office services. BMW's application management strategy will enable the company to take advantage of significantly improved services and processes, all from a single provider."

Accenture will deliver the services to BMW Group leveraging its Global Delivery Network and its Automotive Centers of Excellence in Hyderabad, India; and Munich and Hof, Germany.

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With more than 181,000 people serving clients in over 120 countries, the company generated net revenues of US\$23.39 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2008. Its home page is www.accenture.com.