

News Release

アクセンチュア、国際財務報告基準(IFRS)への移行に関する調査結果を発表 IFRS への移行準備を進める米国企業の多くが、移行を財務変革のチャンスと回答

※この報道資料は、米国ニューヨークで現地時間 2009 年 3 月 31 日に発表されたアクセンチュアグローバルプレスリリースの意訳です。

【米国ニューヨーク発 2009 年 3 月 31 日】

アクセンチュア (NYSE: ACN) が、米国上場企業の最高財務責任者 (CFO) を含む経営幹部を対象に実施した調査によると、米国会計基準 (GAAP) から国際財務報告基準 (IFRS) への移行が、財務報告に関連するリスクが軽減され、財務の透明性や業務効率が高まることで、財務経理領域の業務改革とさらなる価値創出の絶好の機会であると捉えられていることが明らかになりました。

売上高 10 億ドル*を超える米国上場企業の CFO および経営幹部 200 名以上を対象とするこの調査は、米国上場企業に対して、早ければ 2014 年から、米国会計基準 (U.S. GAAP) に代わり国際財務報告基準 (IFRS) に則した財務報告を義務付けるとする米証券取引委員会 (SEC) の提案を受けて実施されたものです。

調査によれば、企業幹部の多くが会計基準の変更を煩雑で費用のかかる作業であると感じている一方、4 分の 3 以上にあたる 83% の幹部は、今回の会計基準の移行が、業績管理を中心に財務機能の大幅な改善を図るチャンスであると考えています。同時に、計画立案・予算編成・予測、管理報告とその指標、法定報告書の作成に関わるテクノロジーやプロセス改善、実務担当者の訓練に投資を行う用意があると答えています。

IFRS の採用が財務部門以外にどのような影響を及ぼすかについて尋ねたところ、半数以上 (52%) が、主要なすべての分野に影響があると答えました。具体的には、情報技術 (71% が回答)、事業運営 (67%)、社外のステークホルダーとの関係 (62%)、人事 (52%) となりました。半数以上 (53%) が顧客にも影響が及ぶだろうと答えました。

IFRS を導入した上で投資効果を最大化するための方法について尋ねたところ、41% が業績管理機能に「高水準」の投資を行い、経営目標の達成に向けての業績改善のために活用すると答えました。また、IFRS 戦略の最適化に重要性を感じていると答えた人の約半数 (51%) が、関連性の高い他の取り組みと会計基準の移行作業とを統合し、相乗効果を発揮することで一層の付加価値を実現したいと答えました。

アクセンチュアで財務・経営管理 グループ部門の責任者を務めるダン・ロンドン (Dan London) は次のように述べています。「IFRS への移行は大掛かりで複雑な作業ですが、この機会を利用して業績管理機能の拡充とコンプライアンスおよびリスクマネジメントへの対応を図るとともに、業務効率を向上させようと考えている企業は、移行プロセスを通じて価値を創出できる有利な立場にあります。移行に備えてあらかじめ具体的な要件の検討を進めておけば、大局的かつ戦略的な見地から、移行によって一層効率の高い強靱な企業体質へと転換するための意思決定を行うことができるのです。」

ヨーロッパでの IFRS への移行に関する最近の調査では、移行にかかる費用は平均して収益の 0.05% であるという結果が出ていますが、アクセンチュアの調査では、米国の企業が IFRS の導入にかかる費用には大きな幅があることが明らかになりました。収益規模が 500 億ドル以上の企業では、経営幹部の 43% が、IFRS 移行に関する投資額は 2500 万ドル以下であろうと答えている一方、1 億ドル以上を投資すると答えた幹部も 30% に上りました。対照的に、収益規模が 10 億ドル～49 億ドルの企業では、平均して収益の 0.731% にあたる 2320 万ドルが投じられるのに対し、500 億ドル規模以上の企業の平均は収益の 0.103% という結果となりました。

アクセンチュアの財務・経営管理 グループ部門担当シニア・エグゼクティブであるトロイ・バートン (Troy Barton) は次のように述べています。「ヨーロッパにおける実績や調査結果から、米国の上場企業の IFRS 移行コストについておおよその予測をたてることは可能ですが、企業の IFRS への取り組み方や事業形態、既存の財務能力、産業分野など、個々の事情によって実際の移行コストは左右されます。U.S. GAAP から IFRS への移行がヨーロッパの場合よりも大幅に複雑で費用のかかるものになる可能性があることを考えれば、米国の企業は IFRS 移行への取り組みを、移行によるメリットがありコストを相殺できるような計画に整理・統合する必要があります。一流企業はそうした計画を既に導入、あるいは計画しています。」

その他の主な調査結果

IFRS 移行の鍵を握る要素として多くの回答者が挙げたのは、情報技術力 (57% が回答)、人材 (49%)、意識改革 (31%) でした。

IFRS への移行により煩雑さが「著しく」増す分野は何かという問いに対する答えは、M&A (58% が回答)、ERP の導入・統合・アップグレード (50%)、シェアードサービス機能の導入や強化 (49%)、財務その他の機能のアウトソーシングおよびその拡大 (47%)、新市場への進出 (45%)、他の情報技術の導入・アップグレード (44%) となりました。

IFRS 採用のメリットとして回答者の多く挙げたのは、一貫性を欠く財務報告のリスクを低減できる (42% が回答)、コンプライアンスの徹底 (40%)、海外事業との一貫性の確保 (40%)、財務報告および透明性の改善 (38%)、財務機能の効率化とコスト削減 (37%) でした。

*通貨単位はすべて米ドル

本調査について

IFRS への移行に関する企業の意識を把握するために、アクセンチュアは年間収益 10 億ドル以上の米国上場企業に所属する経営幹部 208 人を対象に調査を行いました。調査対象となる経営幹部はすべての主要産業から選ばれ、年間収益 50 億ドル以上の企業幹部が 75% を占めています。調査はインターネット上で 2008 年 12 月に実施しました。

アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。世界 120 カ国のお客様にサービスを提供する 18 万 1 千人以上の社員を擁するアクセントチュアは、2008 年 8 月 31 日を期末とする 2008 会計年度の売上高が、約 233 億 9 千万 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

www.accenture.com を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

www.accenture.com/jp をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、中西 真弓

045-330-7157

accenture.jp.media@accenture.com

(以下原文)

U.S. Companies Preparing to Adopt International Financial Reporting Standards (IFRS)

See Opportunity to Transform Their Finance Functions, Accenture Study Finds

NEW YORK; March 31, 2009 – Chief financial officers and other executives of U.S.-listed companies believe the conversion from U.S. Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) to International Financial Reporting Standards (IFRS) will present an opportunity to transform their finance functions and create more value for their companies by mitigating financial reporting risk, increasing financial transparency and creating operational efficiencies, according to an Accenture (NYSE: ACN) study released today.

The study, which involved a survey of more than 200 CFOs and other executives of U.S.-listed companies with a minimum of \$1 billion* in annual revenues, was undertaken following the U.S. Securities and Exchange Commission's proposal to potentially require U.S.-listed companies to report financial results in accordance with IFRS rather than U.S. GAAP as early as 2014.

While many executives surveyed expect the conversion to be a complex and expensive process, more than three-quarters (83 percent) said they believe that the financial-reporting conversion will present an opportunity to make significant improvements within their finance functions, particularly in performance management. Consequently, they said they will invest in technology, process improvements and finance workforce training associated with planning, budgeting and forecasting, management reporting and metrics, and statutory reporting.

Providing an indication of how adopting IFRS will affect U.S. companies beyond their finance departments, more than half (52 percent) of the executives surveyed said that adopting IFRS will affect all major areas of their business, including information technology (identified by 71 percent of respondents), business operations (67 percent), external stakeholder relations (62 percent) and human resources (52

percent). More than half (53 percent) of the executives said the conversion will also affect customers.

To maximize the return on investment when they adopt IFRS, 41 percent of the respondents said that they will make a "high level" of investment in performance-management capabilities, which management uses to drive corporate performance against business objectives. Similarly, half (51 percent) of the executives who said they recognize the value of optimizing their IFRS strategy said they will integrate the conversion process with other interdependent initiatives to realize synergies and create additional value.

"Although the conversion to IFRS is significant and complex, those companies that view the conversion as an opportunity to upgrade their performance management capabilities, addressing compliance and risk management, as well as increasing operational efficiencies, are better positioned to drive value from the conversion process," said Dan London, managing director of Accenture's Finance & Performance Management practice. "Companies that prepare now and examine their specific requirements will be able to make more comprehensive, strategic decisions about how to emerge from this transition stronger and more efficient."

While recent studies on European IFRS conversions estimated the conversion cost at 0.05 percent of revenues, on average, Accenture's study found widely varying estimates of what U.S. companies will spend to adopt IFRS. For example, 43 percent of respondents from companies with revenues of at least \$50 billion said they expect to spend less than \$25 million on IFRS conversion, while 30 percent anticipated spending more than \$100 million. By contrast, companies with revenues between \$1 billion and \$4.9 billion anticipate spending an average of \$23.2 million, or 0.731 percent of revenues, while companies with revenues of at least \$50 billion estimated that they will spend 0.103 percent of revenues to convert to IFRS.

"While the European experience and survey responses provide general expectations regarding the potential cost to U.S.-listed companies of conversion to IFRS, specific

circumstances — such as a company's approach to IFRS, its operating model, existing finance capabilities and industry sector — will ultimately determine the cost of a company's conversion," said Troy Barton, a senior executive in Accenture's Finance & Performance Management practice. "Given the indications that the journey to IFRS from U.S. GAAP may be significantly more complex and costly than the European experience, U.S. companies need to align and integrate their IFRS efforts with programs that generate transformational benefits and offset the cost of adoption — a process that leading companies either have or are undertaking."

Among the study's other findings:

- The factors identified most often by respondents as key to a successful IFRS conversion were technology capabilities (selected by 57 percent of respondents), talent (49 percent) and change management (31 percent).
- When asked to identify the areas in which the conversion to IFRS might add "significant" complexity, respondents cited mergers and acquisitions (selected by 58 percent of respondents); ERP implementations, consolidations or upgrades (50 percent); implementation or enhancement of shared-services functions (49 percent); new or enhanced outsourcing of finance or other functions (47 percent); expansion into new geographic markets (45 percent); and implementation or upgrading of other technology solutions (44 percent).
- The main benefits of adopting IFRS that respondents cited most often were reducing the risk of inconsistent financial reporting (selected by 42 percent of respondents); helping ensure compliance (40 percent); providing better integration with global operations (40 percent); improving reporting and transparency (38 percent); and contributing to greater efficiency and cost reductions in finance (37 percent).

** All figures are in U.S. dollars.*

About the Study

To understand how companies view the IFRS adoption journey, Accenture commissioned a survey of 208 executives at U.S.-listed companies with a minimum of US\$1 billion in annual revenues. Executives represented all major industries, and 75 percent of respondents were from companies with greater than US\$5 billion in revenue. The Internet-based survey was conducted in December 2008.

About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, Accenture collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. With more than 181,000 people serving clients in over 120 countries, the company generated net revenues of US\$23.39 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2008. Its home page is www.accenture.com.