

## News Release

# アクセンチュアが世界のバイオ燃料市場 動向を予測 2012 年までにグローバル 規模の主力企業が台頭

※このプレスリリースは、米国テキサス州ヒューストンにて 2007 年 9 月 12 日に発表されたアクセンチュアグローバルプレスリリースの翻訳です。

アクセンチュアの世界バイオ燃料市場に関する調査レポートによると、急成長する業界特有の不確定要素はあるものの、市場の成長に伴い今後 5 年のうちに、バイオエタノールおよびバイオディーゼルの生産企業がバイオ燃料生産におけるコスト優位性を活かして純輸出企業になるとの結果になりました。

当レポートでは台頭しつつあるバイオ燃料業界を形成する主要素について調査報告しており、2012 年までに業界のトップになり得る企業とは、国ごとに異なる規制に対応・方向性を示すことができ、かつ、次世代技術の台頭やハイブリッド自動車市場の成長、中国・インド・日本など主要エネルギー消費国の動向といった様々な未知の要素に対処できる柔軟性を備える企業であるとの見解を示しています。

アクセンチュアの素材・エネルギーグループのシニア・エグゼクティブによってまとめられた当レポートでは、バイオ燃料業界における企業の成功の可否を決定づける主要ポイントとして以下を挙げています。

- 企業の原料共有、それに関連した在庫や運搬管理、生産コスト削減、1 エーカーあたりの生産高増加といった要素を持続的に予測する能力の有無
- 米国、中国、インド、EU など、エネルギー源の多様化や国内生産量の増加によるエネルギーの安定供給政策に対するニーズが高い各国政府からの圧力
- 全世界の農業支援を視野に入れた政策検討の進捗
- 二酸化炭素排出量低減のためバイオ燃料利用を呼びかける規制の実施度合い

アクセンチュアの素材・エネルギーグループのシニア・エグゼクティブ、メリッサ・スターク (Melissa Stark) は、「アクセンチュアでは、バイオ燃料業界はインターネット業界に似た成長サイクルを描くと考えています。つまり、急成長ののち、業界を実質的に評価する動きが強まることで停滞傾向に入り、その後落ち着きを取り戻し安定企業が台頭するという流れです」と述べています。

この調査では 20 カ国の比較分析も実施され、市場への参入企業にはインセンティブ (奨励策) が必要だと論じています。また、国によって市場の動きが異なり、世界規模のバイオ燃料供給市場の創造に向けた取り組みは多様であると記しています。

またレポートでは、農業従事者、生産者、アグリビジネス（食品企業）、独立系石油会社（IOC）、国営石油会社（NOC）、独立系専門バイオ燃料生産業者など供給市場を形成する多くの業種にも着目、その全てが競争力を得るための異なる基盤をもち、課題を抱え、戦略を差別化していることが明らかになりました。

スタークはまた、「この調査から、バイオ燃料業界を形成する最も不確定な要素はテクノロジーであることが分かりました。テクノロジーによってバイオ燃料経済の発展は加速しますが、どのテクノロジーが最も影響力を持つか、また業界の規模は最終的にどの程度になるかについては分かりません」と述べています。

レポートでは原料の比較分析結果も発表されています。業界の主要関係者とのインタビューの結果、バイオエタノールの製造において、今後もマーケットシェアの高い原料はサトウキビであることが分かりました。

バイオディーゼルについては、大豆、菜種、ジャトロファ、ココナツ油、ヤシ油など回答にばらつきが見られ、今後の主たる原料についてまとめた意見は得られませんでした。ヤシ油が今後も持続的に供給可能であるか疑問視される昨今、大豆やジャトロファを原料としたバイオディーゼルが重要性を増しています。

## 調査方法

2007年1月、アクセンチュアはグローバル規模でのバイオ燃料調査を開始、20カ国（アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ブラジル、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、ナイジェリア、ポーランド、スロバキア、南アフリカ、スペイン、スウェーデン、タイ、イギリス、ウクライナ、アメリカ）のバイオエタノールおよびバイオディーゼル市場の比較調査を実施しました。併せて、政府、国営石油会社、アグリビジネス、再生可能エネルギーに関するアメリカの主要研究機関の研究者とのインタビューも行いました。

## アクセントチュアについて

アクセントチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、お客様と協力して革新の実現に取り組んでいます。アクセントチュアは、各業界や業務プロセスに関する高度な専門知識、世界で蓄積された実績や資産をもとに、最適な人材、スキル、そしてテクノロジーを活用し、お客様の経営効率をさらに改善します。世界 49 カ国に約 15 万 8 千人の社員を擁するアクセントチュアは、2006 年 8 月 31 日を期末とする 2006 会計年度の売上高が、約 166.5 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。

アクセントチュアの詳細は

[www.accenture.com](http://www.accenture.com) を、

アクセントチュア株式会社の詳細は

[www.accenture.com/jp](http://www.accenture.com/jp) をご覧ください。

アクセントチュア株式会社

マーケティング・コミュニケーション部

田中 朝子、中須 藤子

03-5771-9482

[accenture.jp.media@accenture.com](mailto:accenture.jp.media@accenture.com)

アクセントチュア株式会社 広報デスク

株式会社バーソン・マーステラ

松元 涼子

03-5771-9484

[Accenture.PR@bm.com](mailto:Accenture.PR@bm.com)

(以下原文)

## Global Biofuels Market, Strong Global Competitors to Emerge by 2012, Accenture Study Finds

HOUSTON, Texas; Sept. 12, 2007 – Despite the uncertainties inherent in a rapidly evolving industry, bioethanol and biodiesel producers with a cost advantage in producing biofuels will become net exporters over the next five years as a global biofuels supply market emerges, according to a new Accenture (NYSE: ACN) study.

The global study, which examines the key factors that will shape the emerging biofuels industry, finds that companies who can navigate the patchwork of local regulation and are flexible enough to deal with a broad range of unknowns – including the emergence of second-generation technologies, the development of the hybrid automobile market, and what key energy consuming nations such as China, India and Japan do – are most likely to succeed in the biofuels industry by 2012.

Conducted by senior executives in Accenture's Resources operating group, the study identified several key issues determining the future success or failure of companies competing in the biofuels industry, including:

- Companies' ability to sustainably scale feedstock supply, related storage and transportation concerns, lowering production costs, and increasing feedstock yields per acre;
- Continued pressure from governments, particularly in high-demand countries such as the United States, China, India and the European Union, to achieve energy security through diversification of their energy sources and increasing domestic production;
- Policy considerations favoring support of agriculture in almost all countries; and
- Regulations encouraging biofuel use to reduce CO2 emissions

"We believe that biofuels will experience a cycle similar to that of the Internet during the dot com bubble," said Melissa Stark, a senior executive in Accenture's Energy industry group. "Initially there will be a boom followed by a downturn as the realities of practically scaling this market become more apparent. Ultimately, the stable players will emerge after the dust settles."

The study, which included a comparative analysis of 20 countries, found that incentives will encourage new entrants into the marketplace. The study indicated that different countries are moving at different speeds, taking varying paths toward the creation of a global supply market for biofuels.

The study also looked at the different players in the supply market – farmer-producers, agribusiness (food companies), independent oil companies, national oil companies and the independent (pure-play) biofuel producers, and found that all have different sources of competitive advantage and challenges, as well as marked differences in strategies.

"Our research shows that technology is the biggest uncertainty in the future of the biofuels industry," said Stark. "Technology will continue to improve the economics of biofuels development, but it is still uncertain which technologies will have the most impact and what the ultimate scale of the industry will be."

The study also included a comparative analysis of feedstocks. In several interviews with key stakeholders in the biofuels industry, sugar cane topped the list as the feedstock that would have the most market share in the production of bioethanol.

For biodiesel, including soybeans, rapeseed, jatropha, coconut oil, and palm oil, the responses were varied, with no clear consensus as to a dominant future feedstock. Soy-based biodiesel and jatropha are becoming increasingly important as sustainability issues challenge the future of palm oil.

## Methodology

In January 2007 Accenture launched a global study comparing the bioethanol and biodiesel markets of 20 countries (Argentina, Australia, Austria, Brazil, China, France, Germany, India, Italy, Japan, Nigeria, Poland, Slovakia, South Africa, Spain, Sweden, Thailand, the United Kingdom, Ukraine and the United States). Representatives from governments, national oil companies, agribusiness and an academic from one of the United States' leading renewable research centers were interviewed as part of the study.

## About Accenture

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company. Committed to delivering innovation, Accenture collaborates with its clients to help them become high-performance businesses and governments. With deep industry and business process expertise, broad global resources and a proven track record, Accenture can mobilize the right people, skills and technologies to help clients improve their performance. With more than 158,000 people in 49 countries, the company generated net revenues of US\$16.65 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2006. Its home page is [www.accenture.com](http://www.accenture.com).