

ganar más

Mi vida con un

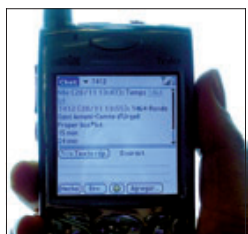
UN PERSONAJE VIRTUAL NOS CONDUCE POR TODA UNA SERIE DE SERVICIOS QUE OPERADORAS Y EMPRESAS DE CONTENIDOS DAN A LOS USUARIOS DE TELEFONÍA.

CARMEN JANÉ
BARCELONA

Ana se levanta por la mañana con el despertador del teléfono móvil y el sonido del gallo. Es uno de los tonos que descargó tras el envío de dos mensajes de tarifa especial. Y la actividad más habitual que realiza un usuario español en el teléfono móvil, según una reciente encuesta de la empresa Bongiorno. Pero podría ser la rana, el canto de un jilguero o el mugido de la vaca. Hay miles, porque los politonos son sin duda el negocio más rentable para el móvil.

Su teléfono tiene alarmas y puede programar hasta cuatro husos horarios, lo que permite mantener el reloj mental en los viajes intercontinentales. Tras la ducha, Ana se dirige al armario. Pero primero mira el móvil. Una alerta de moda de la revista *Hola* le ha enviado un mensaje con la sugerencia de estilo del día. Fin de las dudas. Es una más de las alertas que puede recibir a diario sobre el tema que más le interesa, incluido el aviso sobre el nivel de polen en la ciudad si es alérgica.

Para el desayuno, el móvil todavía no le traerá el cruasán, pero sí le permite repasar la prensa mientras come gracias a microediciones de diarios o al acceso a webs móviles que ofrecen titulares. Si es supersticiosa, revisará el horóscopo en la pantalla o habrá recibido una alerta con la previsión de su signo para el día, y cuando intuya qué día le espera, puede sondear su estado de ánimo llamando a un número de teléfono. Una aplicación automática, Animo, que una compañía japonesa vendió a la antigua Amena, calibrará su nivel de estrés.



► LLEGA EL AUTOBÚS

Se envía un mensaje de texto con el código de la parada y el número de línea y se obtiene la relación de cuánto tiempo quedará para los dos próximos vehículos.



► ► Conectados al teléfono ► Hombres hablando por móvil en la feria 3GSM, que se celebró esta semana en Barcelona.

Para Ana sale a la calle móvil en mano. Otra alerta le da la previsión del tráfico, y si su móvil tuviera receptor GPS, podría trazar la ruta mientras conduce. La aplicación de GPS, sin embargo, va más lejos. Nokia acaba de estrenar un programa de mapas, Smart2go, que, descargado en el teléfono, permite trazar la ruta, aunque luego no se disponga de receptor para seguirla.

En Barcelona, la web del ayuntamiento tiene versión móvil. Se puede consultar el plano de la ciudad, la agenda, el directorio, teléfonos e información sobre cómo llegar a un punto concreto de la ciudad en transporte público. Si Ana decide coger el autobús, en muchas paradas es posible saber cuánto tiempo va a tardar en llegar.

En el trayecto, Ana puede leer un libro en la pantalla del teléfono. Màrius Serra escribió *La veritable història de Harald Bluetooth*, que se puede descargar vía *bluetooth* de un punto habilitado para ello. Y Peter Harris, autor del superventas *El enigma Vivaldi*, se ha comprometido a difundir la introducción de su próxima novela vía mensajes cortos.

Y es que el mensaje corto también tiene poesía. Hay empresas que ofrecen enviar poemas al móvil de la persona que se elija. E incluso una rosa virtual, si el usuario se pone romántico. O un chiste, si tiene ga-



► RUTAS DESDE EL MÓVIL

Nokia acaba de estrenar una aplicación, Smart2go, que permite trazar rutas desde el móvil. Si tiene chip GPS, además le guía en el recorrido.

nas de broma, de mal o buen gusto.

Ana decide mirar el correo electrónico de su empresa, para empezar su jornada. La mayoría de terminales tienen habilitada la función del correo, que puede ser *push* (el usuario recibe la alerta de que le ha llegado un mensaje) o *pull* (hay que entrar en el servidor para comprobar si hay novedades).

Si hay algún asunto urgente, Ana podrá llamar, responder al correo con otro mensaje o iniciar un chat. Vodafone y Telefónica acaban de co-

nectar sus sistemas de mensajería instantánea para que sus usuarios puedan intercambiar mensajes entre ellos. Una empresa de Madrid, Berggi, ya ofrecía una aplicación que permite chatear con los contactos de cualquier programa de mensajería instantánea desde el móvil.

Pero el teléfono no solo accede a internet desde el navegador del terminal. También puede funcionar como módem del ordenador conectado por *bluetooth* o vía cable. Las operadoras se han comprometido recientemente a desplegar redes hasta cinco veces más rápidas que las actuales UMTS, con tecnología HSDPA, que permite alcanzar velocidades de descarga de hasta 1,8 megabits por segundo.

El día laboral de Ana puede ser más largo. Si su móvil lleva sistema operativo Symbian (todos los Nokia y Sony Ericsson, por ejemplo) o Windows Mobile, una aplicación llamada *Thinprint* permite enviar un fax. Y otra, de la empresa *Ta with you*, le traducirá en el móvil el texto de otro idioma, porque hoy Ana no ha accedido a su clase de inglés de Vaughan a través del móvil.

Hay quien ha ido más lejos a la hora de llevar la empresa al móvil. Emovilla comercializa programas que se presentan como la gestión integral de una pequeña empresa desde el teléfono, con módulos de loca-

lización de flotas, gestión de pedidos y de papeleos. Como ha apuntado nuevos teléfonos y contactos, sincroniza el terminal a una agenda que le aloja Telefónica.

A mediodía, Ana no tiene tiempo para ir al gimnasio. Su teléfono acaba de recibir un mensaje de ayuda para dejar de fumar. Conelmovil.com ha desarrollado un programa para abandonar la adicción a los cigarrillos en siete días que funciona según un sistema de intercambio de mensajes.

Como complemento a sus buenos



► ESTADO DE ÁNIMO

Orange tiene un servicio en el que llamando a un número, un programa mide el nivel de estrés de esa persona gracias a parámetros de análisis de voz.

teléfono móvil

propósitos de abandonar el tabaco. Ana tiene un entrenador personal virtual. Un juego en su móvil, *Mobile Trainer*, de Kitmaker, le ayuda a mantener la forma física con pequeños ejercicios programados. Requiere bastante constancia y algo de buena fe, porque el móvil no ve y acepta lo que le dice el usuario antes de proponer una nueva rutina.

Después del ejercicio, la mujer ha quedado para comer con unos amigos. Habrá que elegir el restaurante y convocarlos. Pero uno de los amigos de Ana ya ha elegido por todos, y envía, desde la web de QDQ, el nom-



► PAGAR EL TAXI
El taxista introduce el teléfono del abonado y el importe. El cliente recibe un mensaje, que autoriza con su clave. El sistema envía confirmación a ambos.

bre, la dirección y el teléfono. En el restaurante, también se puede no apagar el móvil. Orange ofrece consejos sobre cómo elegir el vino gracias a un acuerdo con la Guía Penin. Envías un mensaje y te envían consejos sobre el mejor vino del día.

Y si la reunión valía la pena, ¿por qué no una foto? Ana podrá revelar la luego en papel gracias a servicios de su operadora. O si es cliente de Telefónica, enviar una postal a una dirección de correo postal con la imagen de la foto que ha tomado.

La comida ha sido agradable.



► HALLAR UN RESTAURANTE
Qdq permite enviar la dirección y el teléfono de un restaurante a los usuarios que se quiera. Páginas Amarillas localiza locales a partir de palabras clave.



► **Nuevos modelos** ► Usuarios prueban terminales en un stand de la feria 3GSM.

Además, sonaba una canción que había escuchado otras veces y le traía buenos recuerdos. Pero, ¿cómo se llamaba? Un servicio de Orange permite descifrarlo. Se llama por teléfono y se acerca el terminal a la fuente de sonido. Además, entre todos se han animado y han comprado un décimo de lotería a través del móvil. Incluso había quien quería apostar con el teléfono.

Tras el café, un poco de relax y algunas gestiones, antes de salir hacia el aeropuerto a buscar a su marido y su hijo que regresan de viaje. El atareado día de Ana pasa también por enviar informes al médico sobre su estado de azúcar, porque es diabética. Un medidor especial conectado al móvil envía el resultado al hospital, para que sigan su evolución. Si hubiera problemas, podría llegar a hablar con su médico por videoconferencia, pero Ana no está segura de que su médico esté dispuesto a ello.

Quien no pone reparos es su casa. Es más, le avisaría si hubiera una incidencia. Un sistema domótico envía alertas si hay alguna fuga u otra circunstancia anómala. Y permite conectarse a la webcam que controla su domicilio solo para comprobar que sigue todo en orden.

Ana toma un taxi para ir al aeropuerto. Hugo y Carlos en el vuelo de



► CONSULTA MÉDICA
Con el móvil y sendos lectores especiales, los diabéticos pueden enviar el análisis de azúcar en la sangre y los enfermos del riñón, monitorizar la diálisis.

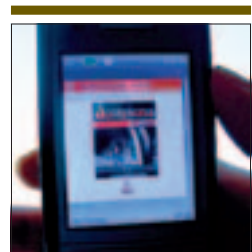
las 4, pero Ana ha programado una alerta a través de la web de BCD Travel para saber si el avión llegará con retraso. Como no le apetece escuchar la emisora del taxista, piensa en poner la suya en el terminal, pero luego acaba descargando una canción desde la tienda *on line* de su móvil. Hoy ha elegido *Globe Icon*, un grupo virtual exclusivo para móviles de Orange.

Cuando llegan, Ana saca el móvil

también para pagar con el sistema Mobypay que admiten unos 4.500 taxis en Barcelona y otros 6.000 en toda España. Una vez en la terminal, algunas aerolíneas como Iberia o British Airways envían alertas, y Air France permite realizar gestiones a través de su web móvil. Lufthansa incluso permite facturar a través de mensajes de texto que envían ellos a los pasajeros. Pero pese a tanta promesa de información, hay días que dan ganas de pedir un tarot por videoconferencia en *entumovil.net*. Parece que hoy son puntuales, y mientras espera, Ana saca el móvil y se marca una partidita de *Tetris*. Los videojuegos son otro de los *bestsellers* en el negocio de las descargas.

A Ana le tranquiliza que Hugo esté con su padre, aunque sabe que podía seguir su itinerario a través de la tecnología, porque el chico, de 11 años, ya tiene su propio móvil. El servicio Localizame de Telefónica explicaría a Ana por dónde se encuentra dentro de un callejero urbano, pero seguramente no por qué puerta aparece en una terminal.

Al final salen. Besos y abrazos reales que compensan los mensajes que se han ido mandando estos días que han pasado fuera, aunque la videoconferencia ha hecho que parecieran más cerca. Recogen el coche en



► TEST DE AUTOESCUELA
Vodafone tiene en su menú Live test de autoescuelas para probar hasta qué punto se conoce el código de la circulación que se hacen con el teléfono.

el parking y vuelven a pagar con el móvil. Ana todavía se está sacando el permiso de conducir. Desde Vodafone Live se puede acceder a tests de conducción como los que se resuelven en las autoescuelas. Habrá que pensar en hacer alguno, recuerda...

Las explicaciones de Carlos y Hugo son apresuradas y complejas. Hugo está empeñado en enseñarle las fotos que ha tomado e incluso algún video, que aprovecha para enviar a su página de Myspace y a Youtube. Carlos avisa de que hay que pasar por la gasolinera y Ana saca el móvil para localizar una. Orange tiene un servicio para buscar farmacias, hoteles, parkings, hospitales, albergues, oficinas de turismo, gasolineras, talleres e incluso las coordenadas geográficas con la posición aproximada de donde se encuentra el móvil.

Paran en un centro comercial, y aprovechan para hacer algunas compras para la cena. Un servicio de alertas envía a su teléfono las ofertas del día vía *bluetooth*. Carlos, en cambio, prefiere mirar cómo están sus acciones en la bolsa después de

Pasa a la página siguiente



► FACTURAR UN VUELO
Lufthansa envía a algunos clientes la opción de facturar un vuelo a través del teléfono móvil, e Iberia envía información de un vuelo con mensajes cortos.

ganar más

Viene de la página anterior

escuchar las noticias de la radio. Y, de paso, el saldo del banco tras la alerta de que ya ha cobrado la nómina, y el del móvil desde el terminal, que esta semana ha tenido un buen uso. Nota algo extraño y hace una videoconferencia con atención al cliente, que toma nota de la queja.

En casa, Hugo le toca a su madre una canción que está medio componiendo y que le gustaría enviar al concurso de maquetas de Vodafone



► ACTUALIZAR EL BLOG

Vodafone ha hecho acuerdos con Myspace y Youtube para poder enviar fotos y vídeos a estas páginas con un solo clic. Y los usuarios de Nokia tienen incluso un programa para hacer blogs desde el móvil.

u Orange. Carlos busca la programación de la tele en el móvil, consulta la cartelera de cine por si hay algo mejor y puede comprar la entrada y acaba mirando las noticias por el canal de tele del móvil antes de la cena. Después, pagarán una película con el móvil en Digital+ y a dormir.

Carlos y Ana aprovechan para estar solos. Carlos le enseña a Ana algunas de las bromas eróticas por móvil que le han enviado sus compañeros y Ana se echa las manos a la cabeza. Hace 15 años no hubiera podido comprobar el grado de afinidad que tenían, como en ese servicio que promueve Orange. Y a estas alturas, ya no sabe si pedir el divorcio y buscarse otra pareja desde la virtualidad, como desde Moviligo.com, solo para móviles. Pero vuelve a mirar a Carlos y se sonríen. Mañana entrará en *Mobilovers*, un juego en el que el objetivo es satisfacer al amante virtual. Hoy toca el real. ≡



► LIGAR DESDE EL MÓVIL

Además de las posibilidades del 'bluetooth', Moviligo es una comunidad para buscar pareja desde el teléfono, con foto, cuota de entrada y gasto por conexión, que mantiene el número oculto hacia los otros usuarios.

Los fabricantes hacen frente al iPhone

NOKIA, MICROSOFT, PALM Y REAL NETWORKS PREPARAN SUS ESTRATEGIAS ANTE UN TELÉFONO QUE TODAVÍA NO EXISTE.

CARMEN JANÉ
BARCELONA

Alguien se debió atragantar en Finlandia el día que Steve Jobs anunció que entraba en el negocio de la telefonía móvil con un terminal propio que fusionaba el iPod con capacidades de internet y telefonía. Nokia, que se empeña en llamar a sus teléfonos «ordenadores multimediales», acababa de estrenar un móvil con lector MP3 que podía competir con un reproductor portátil, pero no con una pantalla táctil, un diseño muy atractivo, la integración de las redes inalámbricas y el acceso completo a páginas web.

El iPhone, que llegará a las tiendas de Estados Unidos el próximo junio y a las europeas en otoño, ha sido el protagonista *in pectore* del último 3GSM, la feria mundial de la telefonía móvil que se celebró esta semana en Barcelona. No hubo ejecutivo que no tuviera que mostrar su opinión en público o en privado sobre él, y aunque esta es una industria educada donde se guardan las formas, nadie parece emocionado con la idea de tener un submarino debajo de la mesa.

Olli-Pekka Kalasvuo, el flamante nuevo presidente de Nokia, asegura que «todo lo que está en el iPhone ya está en los móviles de Nokia», pero que la entrada de Apple «estimulará el mercado y hará que sea mayoritario el uso de la música en los teléfonos». Así de diplomático zanjó la noticia de un lanzamiento que afecta a la línea de flotación de su negocio.

Más escéptico es Microsoft, que no duda en arremeter contra su rival histórico. La multinacional que fundó Bill Gates estrenó las pasadas navidades en EEUU un reproductor MP3 con marca propia, Zune, que llegará a Europa pasado el verano. Su gran virtud es que permite intercambiar canciones entre dispositivos pero solo para escucharlas hasta tres veces en apenas cinco días. La compañía ha anunciado esta semana la nueva versión de su sistema operativo para móviles, *Windows Mobile 6*, que incluye una nueva protec-

ción para la música y el vídeo que se descarguen de la red y que abre el camino para una tienda de música con marca propia para móviles.

Pieter Knook, máximo responsable de los dispositivos móviles en Microsoft, dejaba entrever esta posibilidad en una entrevista con este diario el pasado martes. «Zune es un entorno vertical integrado de tienda de música y dispositivo, y no hemos llevado todavía esta experiencia al teléfono, pero debo decir que podríamos hacerlo», afirmó.

Cuestión de marca

Según Knook, solo hay una razón por la que Microsoft decidió fabricar un reproductor de música: «Nadie estaba dispuesto a invertir tanto dinero como había hecho Apple para construir una plataforma de música y una marca para el dispositivo. Teníamos muchos dispositivos y muchas marcas, pero ningún producto que plantara cara a iPod y si queríamos competir con ellos, teníamos que hacerlo desde el dispositivo».

El ejecutivo asegura que el panorama en el mundo del móvil es distinto. Hay grandes fabricantes y grandes marcas y, por tanto, «Microsoft no tiene ninguna necesidad de crear un terminal propio porque ninguna de las condiciones que se daban en la música se dan en la telefonía». Todos los fabricantes, excepto Nokia, LG y Blackberry, tienen ya un teléfono con su sistema operativo, y su propio reproductor de música, *Windows Media Player*. «Pero no es excluyente. Si un cliente no lo quiere, puede poner otro», sostiene.

Más combativo se muestra Real Networks, autores del programa *Real Player*, que ha visto cómo los móviles están absorbiendo buena parte de un negocio que ellos centraban solo en el PC. Hoy, millones de terminales —incluidas todas las grandes marcas— tienen su reproductor y su tienda *on line*, *Rhapsody*, tiene 1,7 millones de usuarios registrados en todo el mundo, incluida España. «La contribución de Apple a la telefonía va a ser insignificante. Compiten con las grandes operadoras, que no les van a dejar que las descargas de música no pasen por ellas», mantiene John Gianmatteo, presi-

dente de la compañía, aludiendo al hecho de que el iPhone descarga la música desde el ordenador y no por conexión móvil, por lo que los operadores no participan del negocio de las descargas.

Hay también una cuestión técnica, y es que el iPhone no tiene conexión 3G, sino que en EEUU saldrá como EDGE, una tecnología semejante al GPRS europeo y que tarda bastante más que el UMTS en descargar un archivo. Pero tampoco acepta descargas desde su conexión inalámbrica. La compañía quiere seguir presente en el ordenador, como ya hizo con el Rockr, el primer teléfono con iPod que comercializó Motorola en el 2005 y que admitía 100 canciones.

«Los consumidores querían más canciones, por eso no funcionó. Además, la marca Apple no es conocida en mercados donde noso-

Microsoft hizo Zune porque no tenía un producto que plantara cara al iPod

En el móvil de Apple los operadores no participan de las descargas

tros estamos muy presentes, como Asia. Nosotros queremos marcas que se conozcan en todo el mundo», justifica Rob Shaddock, vicepresidente de tecnología de Motorola.

Más optimistas son en Palm, que siempre han estado en la órbita de su vecino Apple. «El iPhone será otro producto más, pero que espere que abra los ojos a los consumidores, porque el 90% de sus funciones ya están en Palm. Nos ha de servir para vender más teléfonos», asegura Ed Colligan, presidente de Palm. «Nosotros no tendremos iTunes, pero hemos hecho un acuerdo con Yahoo Music», explica.

Y como él, las operadoras también se preparan y recuerdan otras experiencias frustradas de añadir el lector MP3 al teléfono. En EEUU, iPhone saldrá con Cingular. En Europa, Vodafone le está enseñando la patita de operadora global para llevar el teléfono iPod a su catálogo. ¿Llévate Apple al próximo 3GSM? ≡



IPHONE. El primer teléfono con marca Apple aparecerá en las tiendas de EEUU en junio y en otoño en Europa.