

EMPRESAS

EL MOVIL UMTS POR FIN VE LA LUZ

Cuatro años después de la concesión de las licencias de tercera generación, las operadoras dicen que en octubre habrá teléfonos en España. En 2007 unos 12 millones de usuarios los utilizarán. Por E. Hita

Se han necesitado cuatro años para que por fin la tan pregonada tecnología UMTS, aquella que conecta el móvil con Internet a grandes velocidades, vea la luz al final del túnel. El próximo miércoles 10 de marzo se cumple el cuarto aniversario de la concesión de las licencias de telefonía de tercera generación, pero el pinchazo de la burbuja tecnológica, un canon inesperado y la incertidumbre entorno a la viabilidad de esta tecnología han retrasado la llegada de este nuevo terminal.

En España, el pistoletazo de salida lo dieron hace unos días Vodafone y Telefónica Móviles con la puesta en el mercado de sendas tarjetas que ofrecen este servicio a través del ordenador portátil. Y esta semana, el ministro de Ciencia y Tecnología, Juan Costa, ha calentado la carrera por la comercialización del UMTS con el lanzamiento oficial de esta tecnología a partir del segundo semestre de este año. Por parte de las compañías, hasta octubre no estarán disponibles los teléfonos en las tiendas -las operadoras se han quejado de que los fabricantes no tienen a punto los terminales-.

El nuevo escenario dibujado -y pactado- por Gobierno y operadoras fija en 10.000 millones de euros la inversión en el desarrollo y despliegue del UMTS, de los que ya se han invertido mil millones, y en

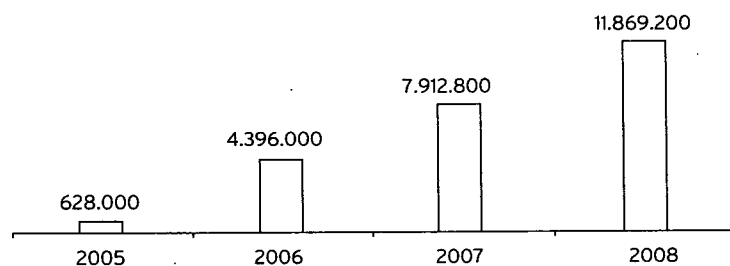
XFERA apostará por compartir y alquilar infraestructura para extender su red

otros 10.000 el número de empleos directos a crear. Unas cifras que suponen un recorte de un 30% y un 72%, respectivamente, de las cuantías comprometidas hace cuatro años (ver gráfico).

El plan inversor de Telefónica Móviles contempla invertir mil millones, lo que le permitirá pasar de las 1.100 antenas a alrededor de 7.500 en 2005, con las que alcanzará una cobertura del 50% de la población.

Cuatro años después de la concesión

■ Crecimiento de abonados al futuro móvil en España



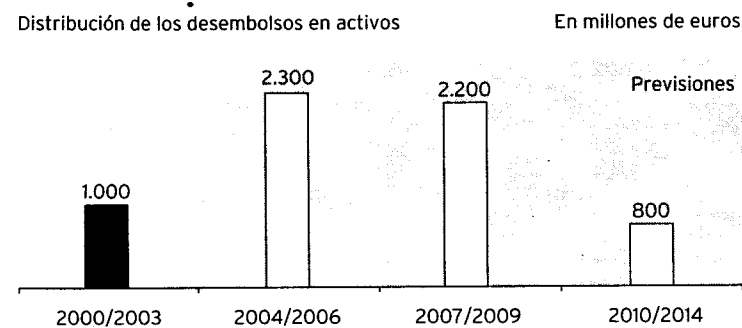
■ Los compromisos para desplegar la tecnología...

...en marzo de 2000

En millones de euros	Inversiones		Empleos directos
	Años	Cuánta	En 10 años
Telefónica Móviles	10	4.754	13.400
Vodafone	5	2.013	10.600
Amena	10	3.690	6.433
Xfera	12	3.726	6.876
Total		14.183	37.309

...en el primer semestre de 2004

(Se han pactado inversiones por valor de 10.000 millones, de las que 3.700 corresponden a servicios y aplicaciones y 6.300 a red e infraestructuras. Se crearán 10.000 empleos directos)



FUENTE: Ministerio de Ciencia y Tecnología, IDC.

A. U. / EL MUNDO

expertos, el parque debería ser de alrededor del 50% más que el conformado por la tecnología GSM (la que usa la mayoría de los consumidores y que permite solamente el tráfico de voz y mensajes de texto), que es de unas 23.000 antenas. Si bien, con los acuerdos de participación, el Ministerio prevé que se llegue sólo hasta las 21.000. Algo que permitiría un rápido despliegue de la red y suavizaría las barreras que las administraciones locales, ecologistas y comunidades de vecinos están imponiendo a las operadoras para la instalación de antenas. Según un directivo de una operadora, «en Barcelona y Valladolid es difícilísimo instalarlas, lo que pone en riesgo las comunicaciones, frente a Madrid, que es una de las más permisivas». Estos obstáculos, se quejan las compañías, están frenando el despliegue de la red. Por ejemplo, Vodafone dice que de no existir esas trabas, la compañía podría tener ya 2.400 antenas en lugar de 1.400.

Desde la operadora británica se añade que, teniendo un 90% de penetración de la telefonía móvil, «la tercera generación es la oportunidad de traer la Sociedad de la Información al móvil, y esta oportunidad la podemos perder».

Sin embargo, las expectativas en torno a esta nueva tecnología aún son una incógnita. «Todavía hay un sentimiento de prudencia de todo el sector de tecnología», reconoce Fernando Usera, socio de Accenture.

HASTA 2014, se invertirán 9.000 millones para desplegar la red y desarrollar los servicios

De hecho, desde una de las cuatro operadoras se comenta que «nadie se atreve a dar datos sobre las perspectivas de negocio, tanto por facturación como por abonados». Y es que, hay mucha distancia entre las previsiones de hoy a las generadas allá en 2000, cuando las operadoras europeas se encontraban en plena euforia por hacerse con licencias de UMTS al precio que fuera (más información en apoyo). Entonces, el Instituto Europeo de Estándares de

Telecomunicaciones preveía que en 2010 habría dos billones de usuarios en todo el mundo. Recientemente, Siemens ha estimado que a finales de 2005 serán 40 millones.

La consultora IDC afirma que el número de usuarios que tendrá España un año después del lanzamiento del UMTS será de 628.000, cifra que pasará a ser de 11,86 millones en 2007. «Desde luego, la demanda no será tan rápida. Además, el lanzamiento no va a ir acompañado de nuevos servicios, será algo paulatino», dice Jaime García, analista de IDC. «Hasta dentro de dos años no va a haber un tirón importante, hacia finales de 2005 la demanda de las empresas puede ser significativa», dicen desde otra consultora.

Ya se tiene por descontado que serán los abonados de empresas los que van a tirar de esta tecnología. «El segmento corporativo está más interesado que el particular, aunque en las compañías ya no se cambia tan alegremente de tecnología. Para que haya una introducción masiva, las operadoras tendrán que subvencionar los terminales», señala García. En Telefónica Móviles se afirma que «no se podrá tener una masa crítica de usuarios de UMTS hasta que no haya terminales por debajo de los 200 euros». Desde otra operadora se reconoce que «la introducción será lenta. A lo mejor habrá que esperar dos campañas de Navidad para que haya masa crítica. La gente no va a tirar su móvil de la noche a la mañana».

Lo cierto es que los antecedentes no son halagüeños. En España hay 37,4 millones de personas con un móvil, de los que el 18,7% son usuarios activos de GPRS y WAP, tecnologías antecesoras del UMTS lanzadas hace tres y cuatro años, respectivamente, en las que el acceso a Internet es de menor velocidad, según datos de IDC. En ese porcentaje están incluidas las tarjetas de acceso para portátiles. No obstante, estos datos contrastan con los ofrecidos por Telefónica Móviles, que dice contar con 2,5 millones de abonados que usan el Internet-móvil, y los de Vodafone, que afirma tener dos millones de clientes con estos servicios, aunque sólo la mitad lo usan.

A la luz de estas cifras y con los móviles multimedia aún sin explotar al máximo, los expertos no creen que las compañías vayan a destinar ingentes desembolsos en publicidad del UMTS para particulares. Precisamente ha sido en la segunda campaña de Navidad cuando están desplegando los mensajes con imágenes y voz. Si bien, de momento sólo hay 3,66 millones los usuarios.

CUATRO MINISTROS Y TRES RETRASOS

Dos días antes de las elecciones generales de marzo de 2000, el ministro de Fomento, Rafael Arias Salgado, concedía cuatro licencias de UMTS. El Gobierno optó por un concurso para garantizar las inversiones posteriores. Pero los 522 millones de euros recaudados se quedaron cortos frente a los 38.500 millones del Reino Unido o los 50.500 millones de Alemania.

Anna Birulés se hizo cargo del sector con el nuevo Ejecutivo y, cuatro meses después de asumir el cargo, se aprobaba una tasa de 961 millones de euros totales, que acentuó la hibernación de Xfera. Eso, unido al declive del sector, obligó a Birulés a modificar dos veces la fecha de lanzamiento. Con Josep Piqué echó marcha atrás ante la evidencia: no había terminales por culpa de la crisis. Se flexibilizaron

los compromisos y se redujeron los avales, un balón de oxígeno pero un nuevo retraso. Juan Costa ha fijado un nuevo plazo. Esta vez, más amplio: a partir del segundo semestre. ¿Habrá un cuarto retraso? Todo parece indicar que no. Al final, el Gobierno parece que va a alcanzar su objetivo desde que se concedieron las licencias: que España fuera de los primeros países en lanzar el servicio.

LOS BENEFICIOS MARCAN LAS CUENTAS

En el año 2000, las grandes operadoras europeas se lanzaron a adquirir licencias de UMTS por doquier y sin mirar su coste, lo que las situó a precio de oro. Se pagó por ellas 120.000 millones de euros. Estos excesos pasaron factura. France Télécom y Deutsche Telekom se endeudaron hasta las cejas, lo que llevó a las agencias crediticias a rebajar sus ratings; British Telecom tuvo que desprenderse de

su filial de móviles; Telefónica Móviles ha liquidado su aventura europea... y todas se han visto inmersas durante estos años en planes de reducción de costes y ventas de activos para sanear sus cuentas. La Bolsa está reconociendo ya los esfuerzos, las cuentas de las operadoras comienzan a superar los números rojos y las compañías están premiando a los pacientes accionistas con dividendos.

Deutsche Telekom no ha ofrecido ningún tipo de retribución a los accionistas. JP Morgan prevé que la decisión se tomará en marzo. El banco de inversión afirma que la operadora regresará a los beneficios en 2003, situándose en 1.400 millones de euros frente a las pérdidas de 24.587 millones del año anterior. France Télécom, British Telecom, KPN, Telefónica... ya lo han hecho.