

埃森哲在2022进博会

VIDEO TRANSCRIPT

埃森哲进博会客厅

紧扣变局时代企业明智转型、铸造核心竞争力的关键议题，来自各行业领军机构的高管与埃森哲的专家们展开对话，畅谈企业如何推动数字化转型，实现高质量发展。

强链智胜未来

2022年11月8日 | 13:30-14:30

在宏观前景承压和疫情扰动的当下，如何铸就强韧敏捷，兼具经济和可持续效益的供应链成为企业应对挑战、保持竞争力的关键。来自埃森哲、飞利浦和百事的嘉宾共话企业供应链“应变之道”。

- **康毅**
飞利浦电子服务贸易（上海）有限公司总经理
- **潘峥**
埃森哲大中华区董事总经理、
供应链与运营业务主管
- **李友林**
百事大中华区供应链副总裁

过去两年多疫情无疑对全球企业是一场“大考”，尤其产业链和供应链的稳定面临了极大挑战。

我们看到过去几年企业都在发力数字化转型。本次进博会适逢埃森哲对外首发2022年中国企业数字化转型指数报告，这个指数报告由埃森哲跟工信部连续五年进行合作，是对中国企业数字化建设成熟度的持续追踪和评估。今年的报告揭示，数字化转型达到领军者级别的企业比例是 17%。

聚焦到企业供应链的角度，我们观察到，过去这些年企业已经从ERP向供应链/物流/订单履约模块的搭建转型，并且当前的竞争格局对企业的数据分析能力提出越来越高的要求。

在大环境承压的背景下，企业的“成本意识”越来越强。一方面，可能是营销支出的压缩，在开辟新增长曲线上趋向保守；另一方面，则是强调供应链效率的提升。在中国稳步推进“双碳”目标的背景下，企业供应链已经不能仅满足业务目标和财务需求，而是需要将可持续理念真正植入供应链，使供应链不仅能为企业盈利，同时也是“绿色”的，负责任的。而“绿色供应链”落地到具体行业也对企业提出了更高的要求。

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.