

埃森哲在2022进博会

VIDEO TRANSCRIPT

埃森哲进博会客厅

紧扣变局时代企业明智转型、铸造核心竞争力的关键议题，来自各行业领军机构的高管与埃森哲的专家们展开对话，畅谈企业如何推动数字化转型，实现高质量发展。

低碳消费迈入新征程

2022年11月7日 | 10:00-11:00

可持续的未来对消费品牌和平台企业意味着何种机遇？绿色消费的征途中，领军企业可以做些什么，应该做些什么？听专家娓娓道来可持续消费那些新理念、新实践。

- **方军涛**
雀巢大中华大区集团事务及可持续发展副总裁
- **曹晓敏**
阿里巴巴集团客户发展部总经理
兼“减碳友好行动”负责人
- **张逊**
埃森哲大中华区董事总经理、
可持续发展业务主管

- ✓ 过去一年贵企业在减碳及可持续领域的重点主题有哪些，取得了哪些成绩？
- ✓ 关于消费者对可持续的认识、以及在消费行为上的实际支持，中外消费者有哪些相同和不同？可持续对消费品企业是机会吗？
- ✓ 目前在消费领域的减碳，从业者共同的难点和阻力有哪些？
- ✓ 今年7月，阿里、雀巢在内的20个品牌共同发起了减碳友好行动，在行动的第一年内，有哪些重点计划？目前有哪些进展可以分享？