



PETER: DATA SCIENCE CONSULTANT

VIDEO TRANSCRIPT

Ahoj jmenuji se Peter a v Accenture pracuji na pozici data science consultant. Studoval jsem mezinárodní vztahy na Fakultě politických věd v Banské Bystrici, Během studia jsem měl různé part time joby, pracoval jsem v pojišťovně, bance a také jsem pracoval ve velké IT firmě a až potom jsem nastoupil do Accenture. Začal jsem na pozici datového analytika na něm jsem pracoval přibližně 11 měsíců a potom mě povýšili na pozici data science konzultanta na které jsme momentálně přes dva roky. Rozdíl mezi tradičním konzultantem a data science konzultantem hlavně spočívá v tom že jsme zaměřeni na různé projekty, které se týkají datové analytiky, to znamená máme specifický skill set, který nám umožňuje analyzovat velké datové sety. Pracujeme primárně s technologiemi, které slouží na analýzu dat, to znamená různé programovací jazyky typu Python, R a nebo různé big data technologie, které jsou, které primárně běží na Cloudu ale někdy i na on-premises řešení. Můj pracovní den začíná přibližně o deváté hodině ráno, jdu do officu ke klientovi, u klienta to probíhá tradičně, máme různé meetingy, kde se setkáváme s klientem, probíráme statusy updaty k jednotlivým projektům, to je jedna část dne. A většinou druhá část dne spočívá v nějakém technickém delivery, to znamená programujeme, dodáváme nějaké technické řešení. Pracuji primárně na projektech v automobilové oblasti, které souvisí s prediktivní analytikou. Mám na starosti jeden tým, který se skládá z pěti lidí, jsou to primárně analytici a ještě pracuju v rámci jednoho projektu s druhým týmem, kde jsme jen dva kolegové na té stejné úrovni. Nejvíce mě na práci v Accenture baví, že práce je dynamická, tím myslím často střídáme projekty, učíme se nové věci, pracujeme s novými technologiemi, tím pádem se můžu zajímavým způsobem rozvíjet.

Accenture bych doporučil hlavně z důvodu, že práce je velmi zajímavá, dynamická, to znamená projekty je možné měnit po třech šesti měsících. Člověk se stále učí něco nové, získává široké spektrum zkušeností. Je to určitě o mnoho zajímavější než někde pracovat na té stejné pozici dva tři roky. Ideální kandidát by měl mít byznys profil, někdo kdo bude komunikovat, jednat s klientem, sbírat klientovy požadavky, ale zároveň by to měl být někdo kdo rozumí technické delivery a má nějaký základní technický background. Tak možná v Accenture.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.