

JOSÉ GONÇALVES | METAVERSE CONTINUUM CONFERENCE

VIDEO TRANSCRIPT

Para si, o que é o metaverso?

José Gonçalves: O metaverso, podemos comparar de forma muito simplista aquilo que foi a internet nos anos 90, que reinventou a nossa vida. A internet reinventou a forma como nós vivemos e trabalhamos. O metaverso vai ser uma reinvenção da internet. Em que vai também mudar radicalmente a forma como vivemos e trabalhamos. Deixa de haver só um mundo físico a que estamos habituados a viver e passa a haver uma realidade que é um misto entre o mundo físico, o mundo virtual e estes mundos que se integram entre si e que criam novas realidades, novas experiências. Dá para imaginar, novos produtos, novos serviços, novas experiências. Enfim, só a imaginação e a inovação nos pode parar.

Ou seja, ele pode mudar a forma como as empresas operam, mas também a forma como nos relacionamos uns com os outros?

José Gonçalves: Completamente. Eu diria que atualmente, apesar de a pandemia ter demonstrado que já há coisas que podem fazer remotamente, ainda é de uma forma muito tradicional. No futuro vamos ter experiências imersivas, onde estamos em ambientes tal qual como se fossem físicos mas que na prática são virtuais, ou que são mistos - têm uma componente física e uma componente virtual – em que as pessoas se podem encontrar, se podem reunir, podem trabalhar em conjunto, resolver problemas, quase como estivessem fisicamente juntas.

E isso pode ser revolucionário porque nos dá ao a repensar tudo o que fazemos, como o podemos fazer de forma diferente, na relação com os clientes, com os colaboradores e com a sociedade em geral.

Podemos dizer que ele já existe, já está entre nós?

José Gonçalves: Já existe, tal como a internet vai demorar anos a ter uma maturidade que seja como hoje é a internet, completamente universal. Não nos passa pela cabeça hoje viver sem um dispositivo móvel e sem internet ao nosso dispor. Mas de facto, recorde-se que ao princípio, a internet era lenta, as páginas eram muito difíceis de aceder e só era possível fazê-lo através de um computador, que era um computador muito grande no nosso escritório. Hoje estamos um pouco assim ainda, há os headsets de realidade virtual, há já algumas capacidade de colocar realidade estendida na realidade física em que vivemos, mas estamos ainda a começar.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.