

# CARLOS BRAZIEL DAVID | METAVERSE CONTINUUM CONFERENCE

## VIDEO TRANSCRIPT

O que é, na sua opinião, o metaverso?

**Carlos Braziel David:** O metaverso, para mim, é um conjunto de oportunidades, que estão a surgir através da tecnologia. Eu vejo as oportunidades em duas dimensões diferentes. Por um lado o que é um mundo virtual, que traz um ambiente que permite novas formas de interagir com os clientes, de fazer negócio, mas, por outro lado, também traz oportunidades a nível da forma como colaboramos dentro das empresas. A vertente da colaboração eu vejo como algo que pode estar mais próximo, porque hoje em dia, para entidades como nós, para instituições, que temos escritórios em Lisboa e no Porto, é muito importante encontrar aqui formas de pôr as várias pessoas da empresa a colaborar. O metaverso pode trazer uma realidade que ajuda as pessoas a ficarem mais próximas, os nossos colaboradores a ficarem mais próximos. Nós temos parceiros por toda a Europa e é uma forma de trabalharmos com os nossos parceiros estando mais próximos deles e conseguindo construir em conjunto. Essa perspetiva eu vejo que é, talvez mais exequível no curto prazo. A médio prazo, mas com muitas questões, é como é que o negócio pode evoluir no metaverso. Nós sabemos que há necessidades de pagamentos no metaverso, há necessidades de crédito, há necessidades de aconselhamento e apoio ao cliente, tanto para investimentos como no serviço ao cliente. E aí também, esta tecnologia vai nos dar uma nova forma de chegarmos ao nosso cliente e quem sabe também de vir a desenvolver o negócio com o cliente. Depois há toda a componente

importante, dos dados e desta nova dimensão que surge à volta do metaverso, que aí também vamos ter muito que aprender. Como é que as pessoas se comportam, o que querem. Que necessidades é que têm no metaverso. E nós vamos também ter que aprender com os clientes para conseguir chegar melhor aos nossos clientes.

No fundo, acha que é uma aposta de futuro, ou ainda é uma ideia longínqua?

**Carlos Braziel David:** Eu acho que é uma aposta de futuro, porque pelo menos na vertente de colaboração é muito tangível o potencial que tem. Nós hoje em dia, com as pessoas parte do tempo em casa, a trabalhar à distância, sabemos a importância do que é estarem juntas, de alguma forma, quer seja física, quer seja através da tecnologia, para criarem uma ligação forte à empresa. E isso vai reforçar a cultura, faz com que a pessoa tenha um vínculo à empresa e isso para nós é muito importante.