



24 EDICIÓN PREMIO DE PERIODISMO ACCENTURE

1088 trabajos presentados por 515 periodistas

Ganadores Premio de Periodismo Accenture

Economía e Innovación: Jordi Fábrega, Cadena Ser
Tecnologías y Transformación Empresarial: Noelia Alonso, El Comercio
Digitalización Sostenible: Victoria Cabrera, Canal Sur

Finalistas Premio de Periodismo Accenture

David Centellas, Castilla La Mancha TV
Patricia Malagón, Funds & Market
Patricia Biosca, ABC
Ángel González Perianes, El Mundo
Sara I. Belled y José A. González, El Correo
Eva Rodríguez Nieto, Agencia SINC

Copyright © 2023 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.