

Udržitelnost založená na datech - Data-Driven ESG (Karel Kotoun & Monika Priecelová)

Video Transcript

K: Snižování emisí skleníkových plynů, optimalizace dodavatelských řetězců nebo efektivnější nakládání se zdroji... Téma udržitelnosti dnes rezonuje snad ve většině moderních firem - a to od lídrů na trhu až po nové dynamické hráče.

M: Vedeli ste však, že udržitelnost založená na datech může nejen efektivně podporovat pozitivní změny, ale aj zvýšit vašu ziskovost? Volám sa Monika Priecelová a som manažérkou v oddelení Strategy & Consulting v spoločnosti Accenture.

K: A já jsem Karel Kotoun, Strategy and Consulting Senior Manager v Accenture. Společně vám přiblížíme, že udržitelnost může mít díky datům podobně transformační dopad, jako například digitalizace.

Tlak na udržitelnost

K: Každá společnost bude muset být dříve či později udržitelnou. Pro ty největší korporace na trhu je ale zkratka ESG - neboli environmentální, sociální a governance pohled na udržitelnost - už dnes zcela zásadní realitou. V současnosti je na ně vyvíjen tlak hned z několika směrů.

M: Tým prvním je tlak od velkých institucionálních investorů, kteří čím dále,

tým viac investujú najmä do udržateľných spoločností. ESG považujú za prostriedok vytvárania dlhodobej hodnoty pre svojich investorov. Dobrým príkladom je najväčší správca aktív na svete, spoločnosť BlackRock, ktorá sa ako jedna z prvých firiem zaviazala k tomu, že sa pri rozhodovaní o investíciách bude orientovať aj na udržateľnosť.

K: Nejde ale pouze o investory. Udržitelnost řeší také zákazníci, kteří požadují aktivní zapojení firem do boje s klimatickou změnou prostřednictvím jejich produktů či služeb. Tématem je to ale i pro zaměstnance, kteří tlačí na své manažery, aby nekázali vodu zatímco pijí víno.

M: No a regulačné orgány sa snažia túto zmenu urýchliť novými pravidlami.

Celkovo môžeme povedať, že spoločnosti hrajú aj o čas. Podľa Medzivládneho panelu pre zmenu klímy musíme už dnes aktívne znižovať emisie, aby sme zabránili nezvratným zmenám životného prostredia.

K: Překvapivé může být, že se i přes tyto tlaky většina společností stále dívá na udržitelnost jako na nařízenou nákladovou položku. O to víc vystoupí z řady lidí, kteří vidí v udržitelnosti obchodní příležitost.

Chápou, že udržitelnost a cirkularita otevírá nové možnosti obchodních modelů. Udržitelné praktiky navíc slouží i jako mitigátor risku a také zvyšují loajalitu zákazníků.

M: Například automobilové společnosti sa dnes okrem výroby elektromobilov zameriavajú aj na zdieľanú mobilitu a využívanie inovatívneho dizajnu a materiálových technológií za účelom predĺženia životnosti vozidel. To potom umožňuje zvýšiť cenu, a tým pádom aj príjmy z predaja, výmenou za udržateľnejší produkt, za ktorý si zákazník rád priplatí. Spoločnosť Volvo napríklad využíva kvalitnejšiu oceľ, no používajú sa i recyklované či syntetické materiály, nové povrchové úpravy, či spôsoby práce s kožou, ktoré skúša napríklad aj Škoda.

Data a udržitelnost

K: Jakou roli ale hrají v udržitelné transformaci data? Zjednodušeně řečeno, pokud nemáte dobrá data, nemůžete skutečně porozumět prostředí, ve kterém působíte, ani měřit svůj pokrok. Budou vám tak unikat klíčové vazby mezi vlastní činností, dodavatelským řetězcem a zákazníky.

M: Mať správne dáta na správnom mieste v správny čas a v rukách správnych ľudí je kľúčom k efektívnej udržateľnej stratégii. Budme ale konkrétnejší...

K: Abyste zvládli udržitelnou transformaci, potřebujete mít informace o své uhlíkové stopě, o spokojenosti svých zaměstnanců a dopadech produktů na životní prostředí.

Čeká vás navíc monitoring ESG skóre dodavatelů, včasný a přesný reporting a zároveň edukace svých zaměstnanců. To vše jsou oblasti, které vyžadují efektivní práci s daty a ESG datovým modelem.

M: V Accenture pomáhame klientom nastaviť ich interný dátový model, metriky, zdroje dát, ale i dátové vizualizácie tak, aby ich data mohli viesť k správnym rozhodnutiam. Budú teda vedieť kam sa pozrieť, aby znížili svoju uhlíkovú stopu, či ako zvýšiť energetickú efektivitu svojho výrobného reťazca, alebo ako zmeniť ten dodávateľský.

K: Dokážeme zpracovat data ze SAPu, CRM systémů i z externích závěrek a vystavět nad nimi ESG datový model. Navíc dokážeme pracovat nejen s daty prvních, ale i třetích stran.

M: Dobrým príkladom využívania dát v oblasti udržateľnosti je banka HSBC, ktorá sa k tomu postavila naozaj proaktívne. V spolupráci s Accenture vytvorila centrum na koordináciu všetkých požiadaviek ESG pre celú spoločnosť. To im umožňuje zladiť aktivity a analyzovať dáta na centrálnom mieste a v jednom jazyku. Čas reakcie na nové požiadavky trhu je preto oveľa kratší.

K: Podívat se můžeme také do segmentu výrobních firem, které díky datovému přístupu lépe zvládnou správu Scopusu 3 za pomoci měření dopadu svého dodavatelského řetězce, a navíc zefektivní fungování svých výrobních linek, třeba pomoci IOT či Blockchainu. V neposlední řadě si díky tomu snadněji sáhnou na nové možnosti financování.



Accenture a udržiteľnosť

M: V Accenture sa neorientujeme iba na dáta. Udržateľnosť u nás stojí na 6 pilieroch, ktoré vytvárajú holistický prístup. S našimi klientami začíname s definovaním stratégie tak, aby vedeli, či pre nich udržateľnosť predstavuje skôr risk management alebo business príležitosť.

K: Posléze pomáháme našim klientům zahrnout do spolu-vytváření nových produktů a služeb také jejich zákazníky a partnery. Zároveň jim pomáháme při edukaci zaměstnanců, tak aby bylo možné aplikovat udržitelné praktiky skrze celý hodnotový řetězec společnosti.

M: Úspešné firmy sa okrem využívania informačných technológií pre zlepšenie svojej vlastnej udržateľnosti zameriavajú aj na zvýšenie udržateľnosti technológií samotných. Spoločnosti taktiež úzko spolupracujú s regulačnými orgánmi s cieľom vzdelávať a správne nastaviť pravidlá.

K: Pokud i vy věříte, že je ESG je stejnou příležitostí tak jako digitalizace, jsme s našimi experty připraveni vám pomoci vydat se na cestu za udržitelnější budoucností.

SHORT TEASER:

SK: Udržateľnosť založená na dátach môže efektívne podporovať pozitívne zmeny, aj zvýšiť vašu ziskovosť.

CZ: Udržiteľnosť založená na datech může efektívne podporovat pozitivní změny, i zvýšiť vaši ziskovosť.

LONG TEASER:

SK: Udržateľnosť môže mať vďaka dátam podobný transformačný dopad, ako napríklad digitalizácia. Je k tomu potrebné zdánlivo málo - mať správne dáta na správnom mieste, v správny čas a v rukách správnych ľudí. Len tak budete môcť vďaka dátam využiť udržateľnosť naplno.

CZ: Udržiteľnosť může mít díky datům podobně transformační dopad, jako například digitalizace. Je k tomu potřeba zdánlivě málo - mít správná data na správném místě ve správném čase a v rukou správných lidí. Jen tak budete moci díky datům využít udržitelnost naplno.