

# Proč jsou data pomyslným zlatem? - Data-Driven Consulting (Karel Kotoun)

## Video Transcript

Data nebyla nikdy tak dostupná jako dnes. Jsou pomyslným zlatem, které by měly všechny společnosti efektivně těžit pro svůj rozvoj.

Jmenuji se Karel Kotoun a jsem Strategy and Consulting Senior Manager v Accenture. V tomto videu vám popíšu, že pokud chcete opravdu poznat své zákazníky nebo zaměstnance a prediktivně s nimi komunikovat, data jsou základ.

### Úvod

Během posledních třech let bylo vytvořeno zhruba 50 procent všech dat, která na světě jsou. Každý den jich přibude neuvěřitelných 5 trilionů bajtů. V následujících 10 letech se tak podle předpovědí objem dostupných dat zdvojnásobí. Řada organizací přitom na svých datech nehybně sedí. Svá vlastní zákaznická a provozní data nevyžívají pro konkurenční výhodu a na cestě za svým byznysovým růstem se tak zbytečně oslepují.

Podle americké výzkumné společnosti Gartner firmy nevyžívají až 97 procent svých dat. Více než 87 procent všech společností je navíc klasifikováno jako organizace s nízkou úrovní vyspělosti, pokud jde o business intelligence a analytické schopnosti.

Nejde ale jen o interní data. Dnes už víme, že je kolem nás dostupné ohromné množství relevantních informací. Úspěšné společnosti jako Amazon, Home Credit nebo Alza jsou schopné jich využívat a ve strukturované podobě z nich udělat efektivní závěry. Mají tak vysokou takzvanou datovou gramotnost.

Sáhněte si na vlastní i externí data i vy. Využijte je pro efektivní rozhodování ohledně procesů, a to směrem k zákazníkům, zaměstnancům i trhu samotnému. Staňte se společností řízenou daty, maximalizujte jejich hodnotu a zacházejte s nimi jako s aktivem – to vše díky Data-Driven Consulting.

### Data-Driven Consulting

Data-Driven Consulting lze popsat jako nový přístup k poradenství založen na přechodu k datově-podloženému rozhodování. Představte si ho jako přechod z excelů k datovým vizualizacím a strojovému učení nebo jako přechod z omezených a segmentovaných dat k velkým objemům. V rámci tohoto přístupu chápeme data jako neoddelitelnou součást firemního života.

Díky Data Driven Consultingu jsou úspěšné firmy schopny monitorovat digitální prodeje a traffic své konkurence. Mohou také monitorovat zájmy a emoce svých



zákazníků, a to za pomoci analýzy sentimentu nebo sítí. Prostřednictvím nástrojů jako SkyHive pak sledují spokojenost a vzdělání zaměstnanců.

Navíc jsou díky Data Driven Consultingu společnosti schopny generovat nové zdroje příjmů za pomoci analýzy prodejních funnelů, analýzy potenciálních zákazníků, či prostřednictvím datové monetizace.

Příkladem může být KDDI, jeden z největších mobilních operátorů v Japonsku s více než 50 miliony předplatiteli. Data mu umožnila transformaci z komunikační společnosti na partnera pro každodenní život zákazníků, a to pomocí uživatelských profilů, které se dokáží přizpůsobit každému klientovi a přinést mu jedinečný zákaznický zážitek. Během prvního pilotního projektu se konverzní poměr zvýšil o 130 procent a společnost zaznamenala výrazné snížení míry odchodu zákazníků ke konkurenci.

### **Accenture a data**

Na trhu je řada zavedených firem i start-upů, které sbírají a poskytují volně dostupná data. Většinou jim ale chybí schopnost dát je do srozumitelné podoby, dodat jim kontext a současně jejich výstupy zlepšovat na denní bázi. Takové zadání zvládnou naši Accenture konzultanti, kteří jsou vybaveni potřebnými nástroji a porozuměním pro efektivní využívání dat na strategických, či operačních projektech.

Pokud tedy chcete i vy opravdu poznat své zákazníky nebo své zaměstnance a prediktivně s nimi komunikovat, jsme s týmem Accenture připraveni vám pomoci.

### **SHORT TEASER:**

Data nikdy nebyla tak dostupná jako dnes. Využijte je k poznání svých zákazníků a zaměstnanců.

### **LONG TEASER:**

Pokud chcete opravdu poznat své zákazníky nebo zaměstnance a prediktivně s nimi komunikovat, neobejdete se bez správných dat. Díky Data-Driven Consulting začnete vnímat data jako neoddělitelnou součást vašeho firemního života.

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.