

# Smart Talent & Organisation

## David Gawlowski & Klára Kutrová

### Video Transcript

D: Patříte mezi společnosti, které bojují s nedostatkem talentu a dlouhým výběrovým procesem na trhu práce? Pak jste součástí absolutní většiny jinak úspěšných firem současnosti, které hledají způsob jak efektivněji rozvíjet a udržet současný talent, stejně jako vybírat své budoucí zaměstnance.

K: Průzkumy ukazují, že 92% lidí je ochotno sdílet svá data se zaměstnavatelem, pokud to povede ke zvýšení jejich produktivity. Ovšem za předpokladu, že má jejich zaměstnavatel efektivní a bezpečné metody pro zpracování dat.

D: Pokud s daty ještě systematicky nepracujete, vsadte i vy na jejich aplikaci a současně na ten nejcennější zdroj, který máte – na své zaměstnance.

Jmenuji se David Gawlowski a v Accenture mám na starosti klienty v oblasti komunikace a High-Tech v regionu střední a východní Evropy.

K: Já se jmenuji Klára Kutrová. Jsem Strategy a Consulting manažerka v Accenture a společně vám ukážeme, jak využívat data nejen pro zjednodušení hledání nových zaměstnanců, ale i jejich osobní rozvoj, spokojenost a zvýšení produktivity.

#### Úvod

D: Na pracovním trhu je nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců a poptávka každým dnem roste. Firmy mají velký problém s udržením zaměstnanců i náborem samotným, který je navíc skutečně drahý proces. Odhaduje se, že náklady na výběr nového zaměstnance představují dnes ekvivalent roční mzdové kompenzace. Pokud si společnosti své zaměstnance udrží déle nebo dokáží rychleji a efektivněji nabrat nové, mají velkou výhodu.

K: Pro plánování a rozvoj pracovní síly je zásadní, které dovednosti budeme od zaměstnanců v budoucnosti požadovat, jaká cesta vede k jejich skutečnému dosažení nebo jaká budou jejich platová očekávání a další motivační faktory. Pro nábor je zase klíčové, jak můžeme zlepšit popis práce a také identifikovat možné uchazeče. No a systematická příprava následovníků vám například pomůže vytipovat interní zaměstnance, kteří jsou nejvhodnější pro náhradu kolegy, který se posunul na jinou pozici.

D: Data vám pomohou být také lepšími šéfy. Inteligentní organizace kombinují interní data o zaměstnancích, informace z trhu i poznatky o chování konkurence.

To vše právě za účelem zrychlení výběrového procesu, lepšího plánování pracovní síly, rozvoje zaměstnanců nebo kariérního růstu a správného párování zaměstnanců s nejhodnějším typem práce.

K: Strukturovaná aplikace dat na tyto procesy vede ke zvýšené produktivitě, retenci zaměstnanců a jejich kvalitaci. Příkladem může být naše spolupráce s německou firmou Henkel. Aby obstála v konkurenci, věděla, že potřebuje vylepšit svůj talentový a vzdělávací systém. A tak nabídla více než padesáti tisícům zaměstnanců cílené kurzy a kariérní cesty - doporučené na základě detailní analýzy dat podpořené umělou inteligencí.

### **Data a Natural Language Processing**

D: Pojdme se na efektivní využití dat pro nábor a rozvoj podívat detailněji. V prvním kroku je potřebné zpracovat velké množství interních dat o zkušenostech, dovednostech, prioritách a profilu každého zaměstnance. Ty je třeba doplnit o údaje z průzkumů trhu a dále rozšířit o informace dostupné nejen na kariérních portálech, ale také na diskusních fórech, sociálních sítích, v milionech životopisů a dalších nestrukturovaných zdrojích dat. Díky tomu si firma aktivně vytvoří přehled o celkovém potenciálu pracovní síly na trhu.

K: To, co se může zdát jako nadlidský úkol, je pro umělou inteligenci jen další algoritmická úloha, která sice vyžaduje značné zkušenosti a unikátní dovednosti při jejím nastavení, ale úspěšnost její aplikace je pouze otázkou času a dostupného výpočetního výkonu.

Doména lidských zdrojů se tak stává jednou z klíčových oblastí využití strojového zpracování dat. Díky němu je možné detailně ověřit optimální fit nového zaměstnance v týmu, připravit analýzy překryvu jednotlivých dovedností ve společnosti, vytvořit unikátní cesty rozvoje každému zaměstnanci na míru - a naplánovat optimální posloupnost a načasování školení.

D: Accenture to umožňuje za pomoci robustních analytických metod, které kombinují různé formy strojového zpracování, porozumění textu a hlubokého učení. Systém se současně neustále rozvíjí a vytváří si korporátní paměť, která přesahuje lidské možnosti. To vše s cílem připravit optimální vstupy pro rozhodování v celém životním cyklu zaměstnance, od výběru až po optimální kariérní cestu.

K: Náš tým podpořený umělou inteligencí je schopný data nejen integrovat, ale také efektivně zpracovat a dosáhnout tak zlepšení v desítkách procent - a to nejen v nákladech na výběr zaměstnanců, ale především v nárůstu produktivity a motivace pracovní síly.

Pokud chcete vytvořit lepší pracovní prostředí pro rozvoj Vašich zaměstnanců za pomoci dat, jsme s našimi experty připraveni vám pomoci.



**SHORT TEASER:**

Využijte data pro rozvoj vašich zaměstnanců a lepší pracovní prostředí.

**LONG TEASER:**

Vsaďte i vy na ten nejcennější zdroj, který máte – na své zaměstnance. Pomohou vám k tomu data. Naučte se je systematicky využívat nejen pro zjednodušení hledání nových zaměstnanců, ale i jejich osobní rozvoj, spokojenost a zvýšení produktivity.

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.