



SIMPLIFICAR PARA ACCELERAR

TRANSCRIÇÃO

0:00

TRILHA SONORA

LOCUTOR: Imagina só receber a chave de uma indústria de mais de 70 anos e ter que ajustar a casa com tudo funcionando? Foi esse o desafio apresentado à Accenture pela Acelen, empresa que assumiu a refinaria de Mataripe, na Bahia, em 2021. Fernando Birman, diretor de informação da Acelen:

FERNANDO: A refinaria de Mataripe é a primeira do Brasil. Mas naquela época a tecnologia de informação era outra. E toda empresa que não sai do zero tem uma colcha de retalhos em sistemas. Esse projeto que a gente fez foi justamente recriar um conjunto de soluções a partir do zero.

01:00

LOCUTOR: Com a ajuda da Accenture, em menos de dois anos a Acelen modernizou toda a tecnologia por trás da operação. Flávia Soluri, diretora de recursos e energia da Accenture:

FLAVIA: Os três pilares que nortearam a estratégia do projeto foram produtividade, eficiência e sustentabilidade. Conseguir estabelecer um patamar onde a produtividade e a eficiência sustentável fosse posicionar essa nova empresa para que consiga produzir mais de forma mais eficiente e consiga repassar esses benefícios para os consumidores finais.

LOCUTOR: Este é um exemplo de como a Accenture atua em mais de 40 setores pra entregar todos os dias a promessa da tecnologia e da criatividade humana. Accenture, que venha a mudança.

FIM DA TRILHA SONORA

01:31

Copyright © 2023 Accenture Todos os direitos reservados.

Accenture e seu logo são marcas registradas da Accenture.