



A REDE NATURAL

TRANSCRIÇÃO

0:00

TRILHA SONORA

AGENOR: Eu costumo dizer, a Natura talvez seja uma das maiores experiências de inclusão digital da América Latina, porque muitas das nossas consultoras passaram a usar o digital através do desejo de operar nesse novo modelo que a gente construiu aqui.

LOCUTORA: Esse é o Agenor Leão, vice-presidente de negócios da Natura. E ele tá falando da digitalização da empresa. É por isso que a consultora de beleza Natura do seu bairro agora é high-tech! A Accenture colaborou com esse projeto. Silvio Barboza, líder de Produtos da empresa, explica:

01:00

SILVIO: Tudo o que foi feito ao redor do processo de digitalização na Natura & Co tem no centro a melhoria e a evolução da experiência da consultora e do atendimento da consultora ao consumidor, à consumidora final.

LOCUTORA: Hoje, as consultoras têm à disposição diversas ferramentas digitais, como o catálogo interativo de produtos, que elas enviam por Whatsapp. Assim, a venda e o pagamento podem ser feitos por ali, de um jeito rápido e prático. Quem conta é a consultora Mara Ester da Silva.

MARA: Facilitou muito, muito, porque você não precisa ter horário. Se eu for na casa de algum cliente tem um determinado horário. Pelo WhatsApp, com a tecnologia, eu posso tá fazendo alguma coisa à noite, no meu horário, na hora do almoço.

LOCUTORA: Este é um exemplo de como a Accenture atua em mais de 40 setores pra entregar todos os dias a promessa da tecnologia e da criatividade humana. Accenture, que venha a

mudança.

FIM DA TRILHA SONORA

01:28

Copyright © 2023 Accenture Todos os direitos reservados.

Accenture e seu logo são marcas registradas da Accenture.