

# **RAUCH EISTEE**

## **VIDEO TRANSCRIPT**

**Ok, Boomer!**  
**Lassen Sie mal kurz über die Lieblings Eistees der gefürchteten Gen Z sprechen. Rauch Eistee Tutti Frutti, Bubblegum und Sauer Apfelringe. Geniale Idee, oder?!**

Chef Pfirsich  
Eine scheiß Idee ist des! Nur weil sich alle auf TikTok zum Deppen machen, müssen wir das nicht auch!

**Doch! Denn wenn wir diese Generation erreichen wollen, dann müssen wir genauso verrückt sein wie ihr App. Das ist eine Generation die Werbung schneller wegsiped wir ihr ‚Cringe‘ sagen könnt. Deshalb haben wir uns beim Launch des Rauch Eistee TikTok Kanals nicht wie eine Marke, sondern wie ein Content Creator verhalten.**

Chef Pfirsich  
Weißt du, wo wir hier sind? Bei Rauch Fruchtsäfte GMBH.

Chef Pfirsich und Boss Zitrone zusammen  
Apfelringe sind keine Frucht!

**Um beim schnellen Medien Nutzungsverhalten der Kids relevant zu sein, verfolgten wir ein Real Time Ansatz.**

Chef Pfirsich  
Real Time? Die Kampagne ist mir Real Time am Oarsch gegangen!

**Zum Beispiel das Eistee Apfelringe nach wenigen Stunden in Supermärkten ausverkauft war.**

Boss Zitrone  
Tja, dann musst du wohl bei Eistee Zitrone bleiben.

**Wir begrüßen in Echtzeit unseren neuen Follower.**

Chef Pfirsich  
10 000 neue Follower!

**Die Tagespresse kommentierte den Hype um unsere verrückten Sorten, in dem bis jetzt am meist geteilten Artikel. Und meine Chefs kommentierten sofort zurück.**

Chef Pfirsich  
Leberkäs-Eistee?

**Sogar Satansbratan hat eine Meinung dazu und teilt es mit seinem über 100 000 Follower.**

**Die Strategie ging auf! Die Ehrenmänner und Ehrenfrauen akzeptierten die Werbung nicht nur, sondern wollten MEHR.**



# RAUCH EISTEE

## VIDEO TRANSCRIPT

**Aber meine Chefs interessieren natürlich nur die Zahlen. Mit authentischem Real Time Content für die Gen Z brachte es unser Account in Monat von 0 auf 11 000 Follower, generierte über 150K Likes und die neuen Sorten übertrafen das Verkaufsziel um das Doppelte!**

Boss Zitrone  
Bitte, was?!

**Und das Alles mit Real Time Anti-Werbung auf TikTok. No cap!**

Boss Zitrone  
Das heißt im Ernst.