



O PRÓXIMO CAPÍTULO DA GLOBO

TRANSCRIÇÃO

0:00

TRILHA SONORA

LOCUTOR: Já reparou que a sua novela favorita e o reality da vez estão sempre ao seu alcance na TV, no celular, no computador? Pois é, a Globo tá se transformando a olhos vistos, e a Accenture deu uma força pra ela ficar ainda mais presente na sua vida. Nesse processo, profissionais da Accenture e da Globo trabalharam juntos pra repensar o modelo de negócios e a cultura da empresa. Luis Bonilauri, líder de mídia e entretenimento da Accenture pra América Latina:

LUIS: Parte fundamental dessa jornada que a gente trabalhou juntos durante quatro anos foi tornar o Grupo Globo uma empresa mediatech, cujo conteúdo estivesse disponível para os brasileiros em todos os meios digitais que são possíveis.

LOCUTOR: Uma das mudanças foi investir no Globoplay, com mais conteúdo exclusivo, pra assistir ao vivo ou na hora que você quiser.

LUIS: Pra dar exemplo dessa transformação, é possível analisar todos os dados do que as pessoas tão gostando e trazer novos conteúdos.

01:00

LUIS: Quando a Globo colocou as novelas antigas no Globoplay e começou a analisar, viu que tinha um enorme sucesso. Então isso canalizou esforços pra colocar novas novelas antigas no catálogo do Globoplay.

LOCUTOR: Este é um exemplo de como a Accenture atua em mais de 40 setores pra entregar todos os dias a promessa da tecnologia e da criatividade humana. Accenture, que venha a mudança.

FIM DA TRILHA SONORA

01:35

Copyright © 2023 Accenture Todos os direitos reservados.

Accenture e seu logo são marcas registradas da Accenture.