埃森哲研究报告



埃森哲香港AI指数

成就企业AI优势

跨越愿景 持续增长

1 引言：
打造香港可持续的AI增长引擎 第3页

2 从AI雄心到全面就绪：
领先企业如何抢占先机 第6页

3 四大关键要务 第9页

- 价值引领
- 重塑工作
- 重构数字核心
- 嵌入负责任AI

4 AI优势，由内而建 第18页

打造香港可持续的AI增长引擎

香港的经济正展现新的增长动能。2025年，这座亚洲金融中心重新登上了全球IPO市场的领先位置，并录得近五年来最强劲的半年经济增长[1,2]。然而，在这一增长势头之下，两大结构性压力仍待破解：劳动力规模持续萎缩，以及生产率增长放缓[3,4]。二者叠加，意味着香港需要开辟新的、可持续的增长动力，以减少对资本市场和贸易带来的短期提振的依赖。

越来越多企业将人工智能（AI）视为破局的关键。我们对150位香港企业高管的调研显示，未来18个月，生成式AI有望将生产率提升15%，同时降低11%的成本（参见下文“研究速览”）。然而目前，企业在生成式AI领域的战略性投入中，仅有12%实现规模化应用，显示出从战略雄心到落地执行之间仍存在显著差距。

值得注意的是，有一小部分我们称之为“**领先企业**”的组织，已将22%的战略性生成式AI投资成果进行了规模化扩展[5]。这些企业实现超预期回报的可能性是同行的两倍，并且更善于识别高价值机遇。

研究发现，这些领先企业的优势源于四项要务。领先企业秉承**价值引领**的理念，而非技术驱动。他们围绕目标成果**重塑工作**，而非局部改进现有工作流程。他们通过**重构数字核心**，支持AI，尤其是AI智能体的规模化应用。他们**嵌入负责任的AI（RAI）**，使信任随着规模扩大而不断提升。

本报告将进一步探讨，更多企业如何将这些举措付诸实践，增强香港的创新实力，并由此构筑持久的竞争优势。

研究概览

埃森哲香港AI指数旨在评估与企业级AI规模化相关的各项能力。2026年3月至4月，埃森哲面向香港九大行业的150位首席高管实施调研，受访企业的营收规模从5亿美元以下到500亿美元以上不等。本次调研基于**埃森哲2025年“领跑者”（Front-Runners）研究的框架**[6]，评估了10项与AI规模化应用相关的AI能力。我们利用调研结果构建出香港AI指数，并将受访组织划分为三大能力群体：起步企业、进阶企业和领先企业。

香港五年规划将AI置于经济增长议程的核心

《香港特别行政区经济和社会发展第一个五年规划（2026–2030年）》赋予了AI在未来发展中突出而具体的角色[7]。AI被确立为“新产业、新业态、新模式”的催化剂，不仅本身就是核心产业，更是赋能众多经济领域的新型技术。

规划还依托于香港的独特地位，促进香港发挥“超级联系人”和“超级增值人”的双重作用，加强跨境融合，实现“与内地协同发展”。

作为实现机制的“人工智能+”行动将沿着两条主线推进：一方面构建以AI为核心的产业（AI产业化），同时部署AI来强化现有产业（产业AI化）。完善的数据资源、算力基础设施和数据治理构成了行动的基础。

为了落实五年规划，《行政长官2026年施政报告》将其转化为一系列具体的近期目标：推动AI在各行各业和公共服务中的应用、扩大中小企业的AI采用率、推广AI培训和职场技能提升，并出台针对智能体的专项指引来加强AI风险治理[8]。

从AI雄心到全面就绪：领先企业如何抢占先机

领先企业的优势，源于其系统构建能力的一体化方法。他们的领先之处，不仅在于AI应用走在前列，更在于随着应用不断深入，将AI持续、同步地融入到战略、运营和价值创造之中。图1展示了领先企业所构建的能力优势。他们已将22%的战略性投入实现规模化应用；与其他企业相比，他们的数据和AI投资回报超出预期的可能性是同行的两倍以上[9]。

图1: 领先企业的优势维度及其来源

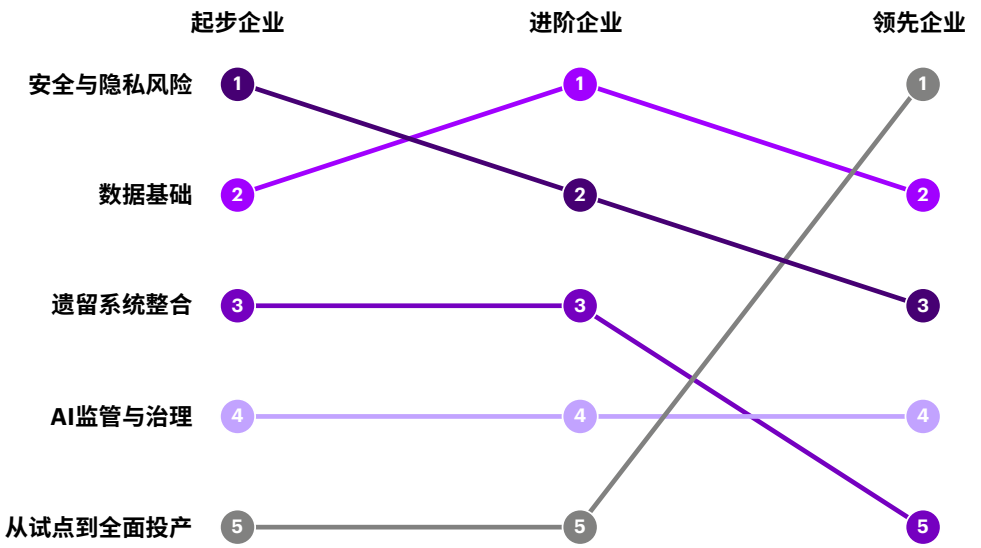


资料来源：2026埃森哲香港AI指数。

其他企业尚未如此全面地完成这一转变。“起步企业”仍在夯实基础，并在业务中局部尝试AI。“进阶企业”已拥有更强的能力，部署也更为深入，但AI尚未在全组织范围内持续嵌入。他们面临的挑战是，推动成功应用实现规模化，将其整合至各项业务，并持续创造绩效。

如图2所示，不同阶段企业的当务之急也会随之变化。但起步企业和进阶企业越早从全企业视角统筹能力建设，并将其是做一项持续推进的工作，就越有可能加快转型步伐。只强化某项能力而忽视其他能力，会导致新的问题——平台能力的提升若缺乏清晰战略指引，可能只会增加AI投入与活动，却无法转化为更高回报；专业人才的增加若未伴随工作方式重塑，AI能力仍将停留在局部团队；而在缺乏有效大语言模型运营和负责任AI治理的情况下推动规模化应用，则可能引发运营风险与信任风险。

图2：随着企业步入AI产业化的新阶段，必须优先应对的挑战亦将不同



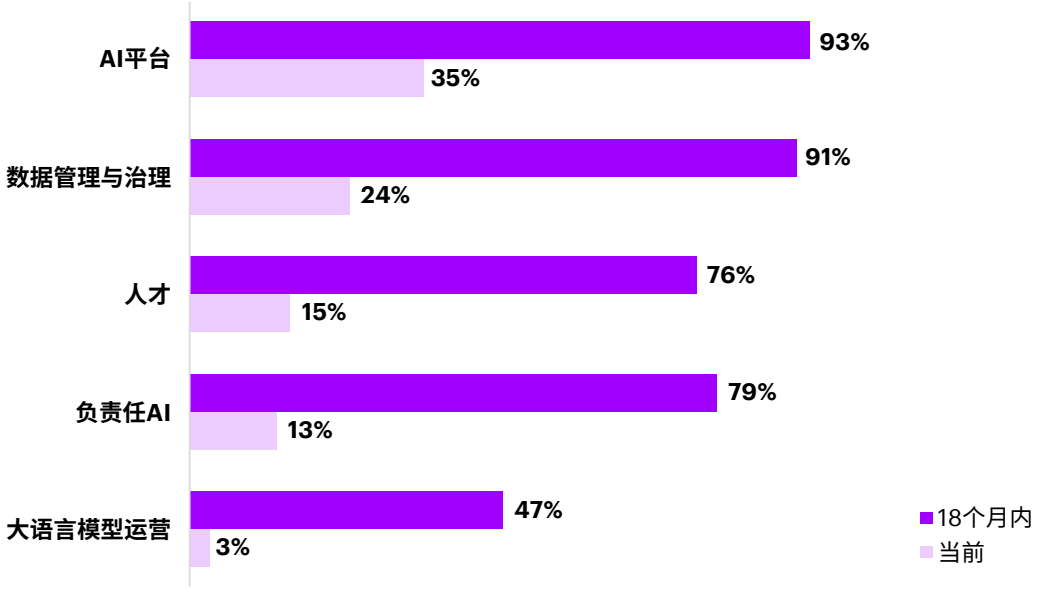
说明：排名显示的是各企业群体内部的相对优先级别，而非各项挑战的绝对严重程度。

资料来源：2026埃森哲香港AI指数。

企业对能力提升抱有很高期待。目前，只有3%的企业表示，自身已拥有较强的大语言模型运营能力，在负责任AI和人才两方面做出同样评价的分别为13%和15%[10]。预计可在18个月内达到这种能力水平的企业比例各为47%、79%和76%。就AI平台而言，具备较高能力的企业有望从35%跃升至93%（见图3）。

图3： 现有能力与发展愿景的对比

认为自身当前已处于较高能力水平、以及预期18个月内将达到该水平的受访企业比例（%）



“较高能力”是指受访企业在每个维度中选择了前2个回答选项（例如，AI平台的“领先”与“成熟”；负责任AI的“高度成熟”与“较为成熟”）。这是一种分类式的自我评估方法，不同于本研究报告其他部分所述的综合AI能力指数得分。

资料来源：2026埃森哲香港AI指数。

此外，企业领导者的预期也彰显出对未来业绩表现的信心。香港的企业领导者普遍预计，未来18个月中，规模化应用生成式AI将推动生产率提升15%、营收增长14%、客户体验改进14%以及成本降低11%[11]。

香港也具备拥有以AI驱动增长所需的各项要素：制度健全、资本市场深厚，并具备双向贯通中国AI生态系统和全球创新网络的独特门户优势。

四大关键要务

那么，企业如何将雄心付诸实践？四项关键举措构成系统性的行动路径，推动企业实现切实而可持续的进展。

要务一：价值引领，确保AI投资对齐业务愿景

只有当AI能够在增长、生产力、客户与员工体验、人才以及可持续发展等方面创造可衡量的成果，并将这些成果从零散场景扩展到企业层面、持续释放价值时，AI才能真正创造企业价值。但目前，大多数香港企业距离这一目标仍有差距。已将AI和数据全面融入核心业务战略的香港企业只占3%；仅有34%的企业表示在多个职能中实现一致化的AI价值，或在整个组织范围内收获到广泛而持续的价值[12]。问题的关键在于：大多数企业都未能将AI应用场景与真正渴望达成的目标联系起来。

不仅如此，随着AI应用规模的扩大，制约因素正日益在组织层面涌现。45%的企业预计，停滞不前的运营模式将成为AI赋能生产力的障碍，该比例高于一年前的17%。紧随其后的不利因素还包括对组织变革的抵触，以及无法预判挑战与机遇[13]。

经济层面的因素正在进一步加剧这种压力。企业在部署AI工作负荷时，并未实现经济上的可观测性：任务被分配给超出实际所需能力的模型，词元成本持续累积，却无法同步取得可衡量的成果[14]。

面对这样的局面，领导者需要从AI视角重新审视业务优先事项，围绕战略成果集中投资，并重新设计决策方式、实验项目的注资方式以及从试点到规模化应用的机制。治理问题其实非常简单：明确哪些AI举措正在创造价值，哪些需要进一步完善，哪些应当叫停。



国泰（Cathay）正是这一理念的最佳实践者。国泰的AI发展雄心，建立在十多年来持续投资数字化与数据能力的坚实基础之上。凭借这一基础，国泰能够以不一样的方式推动创新。与其对所有AI项目采用相同的治理模式，国泰选择将创新实验与规模化应用分开管理。新想法可以快速验证，以判断其是否能够创造价值，以及价值最有可能体现在哪些领域。一旦应用场景得到验证，便会进入更严格的实施阶段，聚焦业务成果、系统整合及责任管理。

这种模式在探索与执行之间取得了良好平衡，使企业能够快速试验新构想，同时将资源与投资集中于能够带来可衡量成果的项目，从而释放更大的业务价值。

“并非每一项AI举措都需要遵循同一套规则。但当一个创意被证明具备规模化推广价值时，它就必须像任何其他投资一样接受严格评估与衡量。”

——方逸翔（Lawrence Fong），国泰数码及信息科技董事

渣打香港 (Standard Chartered Hong Kong) 视科技视为提升客户体验与客户交流的渠道。该行并非只专注于自动化，而是致力运用AI赋能员工，帮助他们为客户提供更贴合其需要的建议、更无缝的服务，以建立更深厚的客户关系。这一理念已在各个客户接触点上逐步体现出来：在客户服务中心，AI协助提升服务效率及质量；在财富咨询领域中，AI则促进更个性化的客户互动，同时在关键环节保留人员的专业判断。

通过将AI融入银行业务的方方面面，该行结合广泛应用科技的能力与专业判断及客户信任，打造独特的体验，既提升客户价值，还推动了业务的可持续增长。

“我们对AI的愿景并不止于运营自动化，而是依据AI在优化客户关系、提升服务质量、创造独特的客户体验方面的能力来衡量成功。”

——麦玮琳 (Esther Mai)，渣打香港董事总经理，数码银行、客户及数据主管

要务二：重塑工作，支持员工与AI共创价值

工作模式的变革速度往往滞后于企业引入技术的步伐。仅有19%的香港企业认为流程和系统的重塑对于AI规模化至关重要，计划重新设计角色与职责的企业只占26%[15]。在现有职能角色之上叠加AI只能带来局部收益；围绕AI重新设计工作，才能形成覆盖整体组织的功效。

人才状况令问题更加突出。尽管78%的香港企业对自身吸引顶尖人才的能力抱有信心，但只有15%的企业现已拥有支持价值创造所需的新兴AI专业技能[16]。但问题在于，弥合这一缺口所需的岗位，在大多数企业中尚不存在。AI正在催生诸多新的职能：人才专家会在未来的技能需求变得紧迫之前，就提前做出全面预判和确认；人力资源部门中的业务合作伙伴负责同时管理员工和智能体；运营主管则将在人力工作流与自动化工作流之间统筹协调各项工作。

重塑工作的应先于于技能匹配。企业需要首先在人工判断、AI助手、智能体和自动化功能之间分配任务，再重新组合为职责明确、监督到位的角色与团队。劳动力洞察可以识别哪些技能正在兴起、哪些正在被淘汰；而融入日常工作的岗位化学习，则能够支持员工与AI携手并进。

香港迪士尼乐园（Hong Kong Disneyland）提供了围绕人与AI优势互补来重塑工作模式的范例。乐园将AI融入日常工作流程，而非当作独立的项目。乐园并不强制推行统一的企业工具，允许团队采用最契合自身业务需求和成熟度的解决方案，同时围绕人与AI的互补优势重新设计工作。在魔雪奇缘世界园区中，游客可以与雪宝（Olaf）来一场奇妙邂逅——它被神奇地赋予生命，成为能够自主行走、自由漫步的机器人角色。这体现了技术如何通过新的方式，让深受喜爱的故事和角色变得鲜活生动。迪士尼幻想工程研发部门与动画师和机器人专家紧密合作，运用一种名为强化学习的AI技术分支，重现了该角色的标志性动作——这些动作在动画中往往以现实中不可能的方式呈现。

这一创新展示了AI如何重塑创意工作流程：人类团队负责定义角色、创作意图和游客体验，而AI驱动的仿真与机器人技术则帮助将这一意图转化为实际的物理动作。这项技术并非是为了取代人类的创造力，而是拓展创意团队与技术团队能够共同交付的娱乐内容。其结果是，游客可以通过前所未有的方式，与雪宝共度欢乐温馨时刻。

“人工智能让我们能够以全新的方式探索创意与创新，但在迪士尼，每一个奇妙体验与创新突破的核心，始终源于人类的创造力，以及人与人之间真挚的连接。”

——陈殷俊（Leon Chan），香港迪士尼乐园数码科技及数据副总裁



要务三：重构数字核心，规模化应用智能体

全企业范围的AI整合尚处于萌芽阶段。受访的香港企业中，仅有1%已在各项职能中整合了智能体。41%的企业将僵化的遗留基础设施列为主要障碍。智能体使这一障碍更加难以跨越：它要求对业务情境的可信访问、跨越系统与模型的编排，以及标准部署所不需要的明确管控。与此同时，技术环境正变得日益复杂：57%的企业已经运行了来自两个或更多供应商阵营的大语言模型（LLM），涉及到中国大陆、香港及全球化的提供方[17]。

能够支撑智能体规模化应用的数字核心需要具备三项功能——连接跨职能的AI能力；其次，要构建有领域本体支撑的语义层，为人于AI建立统一的业务认知，并确保在适当的场景下提供正确的信息；第三，基于性能、成本、能力与合规性对不同的模型进行编排，同时升级改造那些制约灵活性与规模的遗留系统。

两家企业的经验尤其值得关注。保诚保险（Prudential）香港的尝试凸显了情境化准备的重要性。公司利用一款面向保险代理人的早期AI助手，将数十年来积累的产品信息、定价内容和客户常见问题整合进同一个知识库，但信息提供的准确率仅为50%左右。随后，保诚将这些信息重新组织为八大业务领域，并引入路由层，将每次查询导向最相关的情境。实际上，这相当于构建了一层语义层，让AI能够理解企业的业务逻辑。此举使得准确率从约50%迅猛提升至98%。这一经验表明，企业知识不能仅仅为AI使用而简单汇总。若想实现规模化的有效运作，AI系统需要以业务情境、意图和决策边界为核心来精准组织信息。



“我们正在构想一种新的模式：整个保单管理系统实质上是一套智能体网络——每份保单都配备各自的智能体，并由一款‘管家’智能体为客户进行统筹协调。”

——黄庆泰（Alex Wong），保诚保险香港及澳门首席资讯科技总监兼大中华区区域首席资讯科技总监

另一方面，渣打银行的经验显示了另一个关键因素，就是AI应用的架构设计。该行对AI采取“模型中立”的方式，将应用与底层模型脱钩，从而可以灵活地在不同的市场使用一致的方案，同时适应不断演进的技术、生态系统与监管要求。在瞬息万变的AI格局中，适应力正成为重要的竞争优势。

要务四：嵌入负责任AI，使信任随应用规模同步增强

嵌入负责任AI (RAI)意味着超越原则层面，确保在整条AI价值链上，信任元素都成为AI设计、提供、治理与使用方式的组成部分。模型提供商必须从源头着手，通过评估和一致化部署测试与防护措施，将安全内建于模型之中。另一方面，企业则必须对模型的选择、基于业务数据的情境化定制、部署与监控等方式进行治理。当系统从生成建议转向自主执行建议时，风险也在随之攀升。因此，作为运营的基础支撑，企业的问责体系需要建立更强有力的护栏、更清晰的升级上报路径，以及持续的监控机制。

当下，只有极少数企业为这场转型做好了准备。表示目前拥有较高负责任AI能力的企业仅为13%，而79%的企业预计将在18个月内达到该水平。此外，负责任AI投入平均只占数据与AI预算的13%，在各投资方向中位列倒数第二[18]。这种投入不足直接反映在能力上：仅34%的企业具备完善的能力来识别和管理AI风险及其意外后果[19]。

其负面影响在组织内清晰可见。90%的领导者均表示已建立成熟的问责实践，85%的领导者对透明度给出了同样评价。然而，认为自己在如何引入AI的事项上具有发言权的员工只有40%[20]。企业普遍在面向监管方构建负责任AI，却尚未从一线员工出发建设负责任AI。

切实的解决之法，便是从模型选择开始，就将负责任AI融入运营机制。企业在部署之前，首先考察模型供应商的评估实践、安全防护措施、透明度以及事件响应安排，并跟随模型演进保持监督。风险评估、测试、可解释性和持续监控等事项必须贯穿AI的整个生命周期。随着系统日益由智能体驱动，企业应当设置明确的决策权——谁有权批准应用、谁又对其结果负责。技术架构需要有能力顺应监管变化，使AI系统无需大规模重构即可完成调整。

埃森哲与Anthropic公司在全球范围内开展合作，通过组建一支嵌入式评估团队，与Anthropic的专家团队共同开展模型安全评估。这一合作体现了一个重要原则：AI安全不仅需要深厚的技术专业能力，更需要对AI在真实业务场景中的应用方式有深入理解[21]。

在企业层面上，柯尼卡美能达（Konica Minolta）展示了如何将负责任AI原则转化为日常治理[22]。该公司早已确立了以安全、公平和透明为核心的AI原则，但评估标准和员工能力方面的差距，限制了其大规模、一致化地落实这些原则。为此，它通过结构化的审查流程、快速风险评估手册以及评判AI应用场景的决策流程图，强化了AI治理框架。公司还推出了基于角色的培训，提升员工识别和管理AI相关风险的能力。预计这些举措可将审核时间缩短50%，同时将负责任AI融入日常运营。

对于跨越内地和全球市场运营的香港企业来说，健全的负责任AI治理能够拓展规模化空间。它有助于更轻松地赢得员工和客户的信任、应对不同的监管要求，并将成功的应用模式推广至更多的业务领域和更多的市场。



AI优势，由内而建

领先企业已不再将AI视为一组各自孤立的举措，而是开始将其作为一种运营必备要素，嵌入创造价值、组织工作、构建技术基础和管理风险的方式之中。随着这些能力将不断累积叠加，企业更容易实现成功实践的规模化推广，并延续创造出的价值。

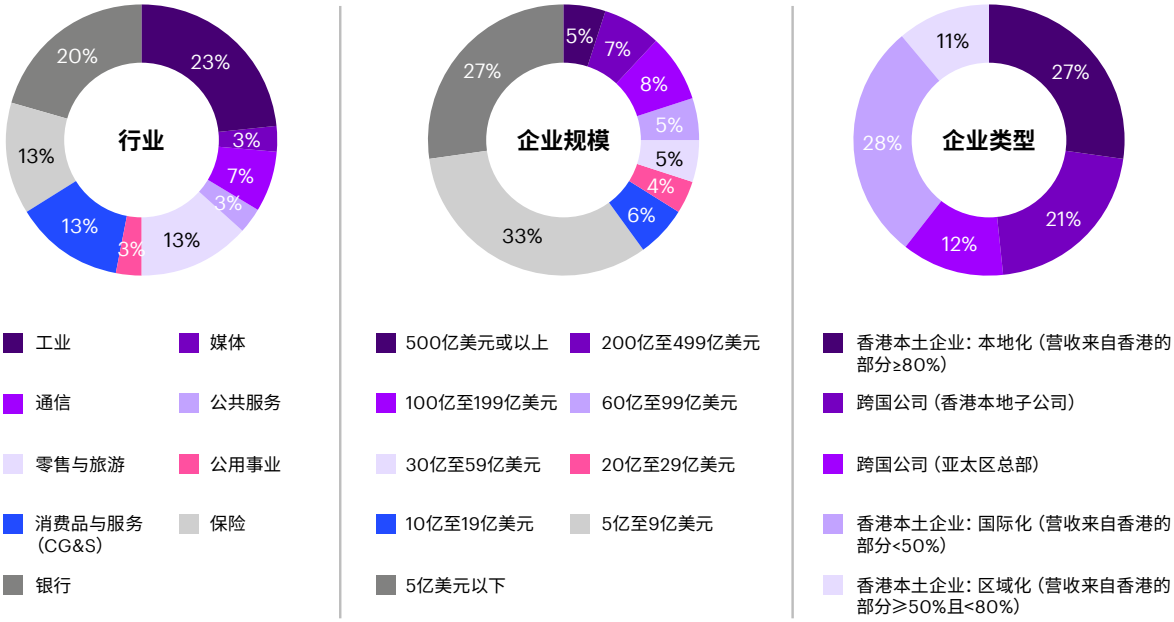
香港拥有支持AI驱动型增长成为现实的生态系统、制度基础和市场地位。而企业能力正是将这些优势转化为增长的引擎。企业今天的选择和投入，不仅将塑造自身的未来，也将共同决定香港经济的未来。

关于本次调研

首席高管调查

2026年3月至4月，我们调查了约150位香港企业的首席高管。受访企业涵盖银行、保险、消费品与服务、公用事业、零售与旅游、公共服务、通信、媒体和工业等九大行业[23]，其营收规模从5亿美元以下一直到超过500亿美元。

我们还根据样本企业在香港的定位及业务分布足迹，将其划分为五种类型。香港本土企业按照来自香港的营收比例分为三类：本地化（营收≥80%）、区域化（≥50%且<80%）、国际化（<50%）。跨国企业则单独划分为亚太区总部和香港本地子公司两类。



注：百分比四舍五入至最接近的整数，且总和可能不等于100%。

本次调查评估了香港企业在10项能力方面，规模化应用AI的准备程度。这些能力此前已在埃森哲2025年“领跑者”研究中得到确认。该框架包括：

- 五项基础能力，涵盖AI与数据战略、AI平台、数据管理与治理、人才以及负责任的AI。
- 五项面向生成式AI的最新AI与数据要素能力，涵盖大语言模型运营、新的数据管理要素、数据源、基础模型实践和人才实践。

埃森哲香港AI指数

为构建该指数，每项能力均按0–1分制评判：

- 回答类别在量表范围内进行了归一化处理。
- 当一项能力对应多个调查问题时，将归一化后的项目得分取平均值。
- 由此得出的10项能力得分共同构成了香港AI指数。

为了将受访者划分为三个AI能力组别（起步企业、进阶企业和领先企业），10项能力得分被输入至一款基于概率的分类模型，该模型已利用埃森哲2025年全球“领跑者”研究的样本进行校准。模型估计每家香港受访企业的能力画像与哪种全球能力画像最为接近，将受访企业归入相应的能力组别。这些分组结果随后用于比较香港各家企业的能力水平、AI执行情况及业务成果。

高管访谈

我们访谈了四家企业高管，以检验调查结果并将其置于具体情境之中，探讨这些发现如何在现实应用中得到体现。

补充数据来源

本报告的分析还借鉴了埃森哲2026年首席高管和员工“变革脉动”（Pulse of Change）调研的结果。

项目团队与致谢

项目总指导

哈亿辉，埃森哲大中华区董事总经理，行业与企业事业部、财务事业部、人才事业部总裁，香港地区总裁

研究团队

杨越非，埃森哲商业研究院亚太区及大中华区金融研究总监
Joel Lee，埃森哲商业研究院研究员
Jakub Wiatrak，埃森哲商业研究院研究员
邱静，埃森哲大中华区商业研究院院长、亚太区思想领导力主管

编辑

Priya Venna，研究经理
Rebecca Tan，研究经理
Regina F. Maruca，高级研究员

项目统筹

朱晓彤，埃森哲大中华区香港市场营销主管
刘晓军，埃森哲大中华区市场经理

鸣谢（按照姓氏首字母排序）

曹琦峰
陈旭宇
钟颖姿
Liz Creamer
方君逸
Sachin Guddad
黄柳唯
小林 啓
李沅蔚
李小燕
李佩珊
Daniel Mickan
Surya Mukherjee
Alok Ranjan
Nataliya Sysenko
谭皓之
Sher Li Tan
曾州应
徐海澄
叶晨佳
严厚恩
于雅
张磊

参考资料

1. 《香港交易所2025年报》（HKEX Annual Report 2025），香港交易所（HKEX），2025年。
2. 中华人民共和国香港特别行政区，《二零二六年第二季经济表现及二零二六年本地生产总值和物价最新预测》，2026年8月14日。
3. 欧睿国际（Euromonitor）。
4. 亚洲生产力组织（APO），《APO生产力数据库2025》，2025年。
5. 埃森哲，《2026香港AI指数调研》（Hong Kong AI Index Survey 2026），2026年3至4月；样本企业N=150。
6. 埃森哲，《领跑者的AI规模化指南》（The front-runners' guide to scaling AI），2025年5月6日。
7. 中华人民共和国香港特别行政区，《香港特别行政区经济和社会发展第一个五年规划（2026–2030年）》，2026年9月16日。
8. 中华人民共和国香港特别行政区，《行政长官2026年施政报告：以长远谋全局，以改革开新篇，促发展创机遇，惠民生向未来》，2026年9月16日。
9. 埃森哲，《2026香港AI指数调研》（Hong Kong AI Index Survey 2026），2026年3至4月；样本企业N=150。
10. “较高能力”是指受访企业在每个维度中选择了前2个回答选项（例如，AI平台的“领先”与“成熟”；负责任AI的“高度成熟”与“较为成熟”）。这是一种分类式的自我评估方法，不同于本研究报告其他部分所述的综合AI能力指数得分。
11. 埃森哲，《2026香港AI指数调研》（Hong Kong AI Index Survey 2026），2026年3至4月；样本企业N=150。
12. 埃森哲，《2026香港AI指数调研》（Hong Kong AI Index Survey 2026），2026年3至4月；样本企业N=150。
13. 同上。
14. 埃森哲，《首席信息官AI词元经济指南》（The CIO' s guide to AI tokenomics），2026年9月1日。
15. 埃森哲，《2026香港AI指数调研》（Hong Kong AI Index Survey 2026），2026年3至4月；样本企业N=150。
16. 同上。
17. 同上。
18. 同上。
19. 埃森哲，“变革脉动”首席高管调查，2026年6月；香港样本企业N=50。
20. 埃森哲，“变革脉动”首席高管调查，2026年1月；香港样本企业N=60。
21. 埃森哲新闻中心，《埃森哲与Anthropic携手，组建嵌入式评估团队》，2026年9月18日。
22. 埃森哲，Leapfrog with responsible AI，2025年6月25日。
23. “工业”行业包括汽车与出行、工业电气设备、供应商、重型设备、耐用消费品、货运与物流、建筑与商业服务等部门。

关于埃森哲

埃森哲注册于爱尔兰，帮助全球各行业的领先企业构建数字核心，运用AI，实现高效、全面的价值提升。我们致力于成为客户信赖的重塑转型卓越伙伴，引领广泛、安全的AI应用，坚持以客户为本、以AI赋能，建立全球最佳职场。公司汇集全球81.4万名专业人士，依托自有资产与平台、深厚的流程与行业专长，以及领先的生态合作关系，为客户提供端到端解决方案，并在规模化运营中实现可衡量的业务成果。

我们通过重塑服务，提供网络安全、数字核心、财务、行业与企业、Song、供应链与工程，人才等领域广泛的专业服务，具备AI与数据、行业与流程，以及技术服务方面的前沿能力。我们为全球约九千家客户提供服务，2026财年全球营收约为 740亿美元。

埃森哲在中国市场开展业务近40年，运营和办公地点分布在北京、上海、大连、成都、广州、深圳、杭州、香港和台北等城市。

了解更多，敬请访问埃森哲中文主页**accenture.cn**。

关于埃森哲商业研究院

埃森哲商业研究院针对全球企业组织面临的重大问题，洞悉发展趋势，提供基于数据的深入见解。我们的研究团队包括300名研究员和分析师，分布于全球20个国家，并与世界领先研究机构建立长期合作关系。将创新的研究方法与工具和对客户行业的深刻理解相结合，我们每年发布数以百计拥有详实数据支持的报告、文章和观点，解构行业与市场趋势，洞察创新方向。我们在研究过程中使用生成式AI，研究专家会在可能的情况下，运用传统研究方法对生成式AI的输出进行审核与验证，并遵循埃森哲负责任AI标准。敬请访问埃森哲商业研究院主页**www.accenture.com/research**。

免责声明：
本报告中的材料反映了编制时的可用信息，即首页所展示的日期，但全球形势正在快速演进，情况很可能会发生变化。报告内容仅作为通用参考信息，并未考虑阅读者的各种具体情况，也不用于替代埃森哲专业顾问的咨询意见。在可适用法律允许的最大范围内，对于本文中信息的所有准确性和完整性，以及任何基于这些信息所采取的行动或造成的疏漏，埃森哲均不承担责任。埃森哲未在文中提供任何法律、法规、审计或税务建议。读者有责任从自己的法律顾问或其他有资质的专业人士处获得此类建议。文中引用了归第三方所有的商标。所有这些第三方商标分属其各自的所有权人。相关内容没有任何明示、暗示或表示得到了该商标持有人的赞助、认可或批准。

© 2026埃森哲版权所有。