

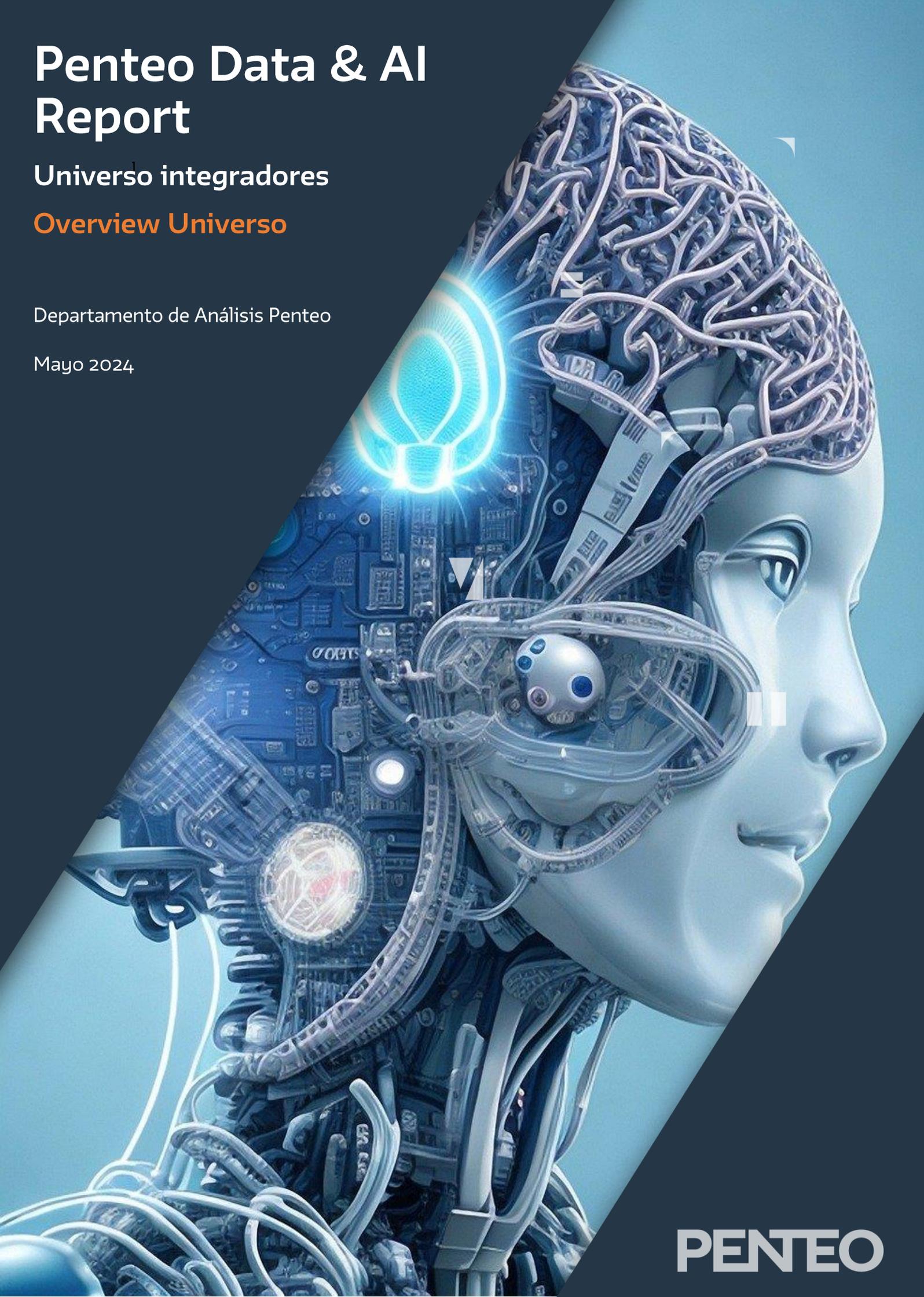
# Penteo Data & AI Report

Universo integradores

Overview Universo

Departamento de Análisis Penteo

Mayo 2024



**PENTEO**

# ÍNDICE

## Contenido

<b>1. Alcance del Universo.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Mapa del Universo.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Vendor Profile .....</b>	<b>6</b>
<b>ACCENTURE.....</b>	<b>7</b>
<b>Sobre el Universo Penteo.....</b>	<b>12</b>
<b>Sobre Penteo .....</b>	<b>12</b>

# 1. ALCANCE DEL UNIVERSO

## Introducción

Penteo define a los Integradores de Data & AI como aquellos que ofrecen un portafolio completo que engloba soluciones analíticas y de inteligencia artificial (IA), con un enfoque integral y multidisciplinar en los siguientes ámbitos a alto nivel:

1. **Consultoría e Implementación:** Estrategia y hoja de ruta para Data & AI. Implementación y mantenimiento de despliegues de soluciones de inteligencia artificial y análisis de datos.
2. **Data Driven Focus:** Gestión de datos y análisis visual de datos. Utilización de técnicas analíticas para extraer insights valiosos a partir de los datos.
3. **Inteligencia Artificial (IA):** Desarrollo y despliegue de modelos de machine learning y deep learning. Gestión del entrenamiento y actualización de modelos de auto-aprendizaje. Identificación y aplicación de casos de uso de IA. Además, exploración de áreas emergentes de la IA como el procesamiento del lenguaje natural (NLP), la visión por computadora, la generación de texto y, especialmente, la creación de contenido generado por IA (GenAI).
4. **Proceso de adopción en la empresa:** Establecimiento de políticas de gobierno del dato, gestión del cambio y seguridad en el contexto de Data & AI. Formación a usuarios para maximizar el uso de las herramientas y soluciones.
5. **Plataformas de Data&AI:** Desarrollo y utilización de plataformas propias y de terceros para análisis de datos y aplicaciones de inteligencia artificial. Integración con soluciones existentes y modelos de despliegue. Establecimiento de alianzas con proveedores de servicios en la nube (Hyperscalers).
6. **Disponibilidad de Centros de Excelencia Data&AI:** Establecimiento y operación de centros de excelencia específicos en Data&AI. Desarrollo de productos asociados a los servicios de Data&AI y apoyo a la innovación en el ámbito de la inteligencia artificial y el análisis de datos.

Este Universo de proveedores de servicios está dirigido a compañías de todos los sectores de actividad. Actualmente, las organizaciones que desean desarrollar una cultura data-driven o adoptar enfoques basados en inteligencia artificial suelen pertenecer al segmento corporativo y de gran empresa. Estas empresas son más propensas a adoptar tempranamente herramientas y soluciones que les proporcionen ventaja competitiva y tienen capacidad para acometer proyectos de inversión significativos en Data & AI.

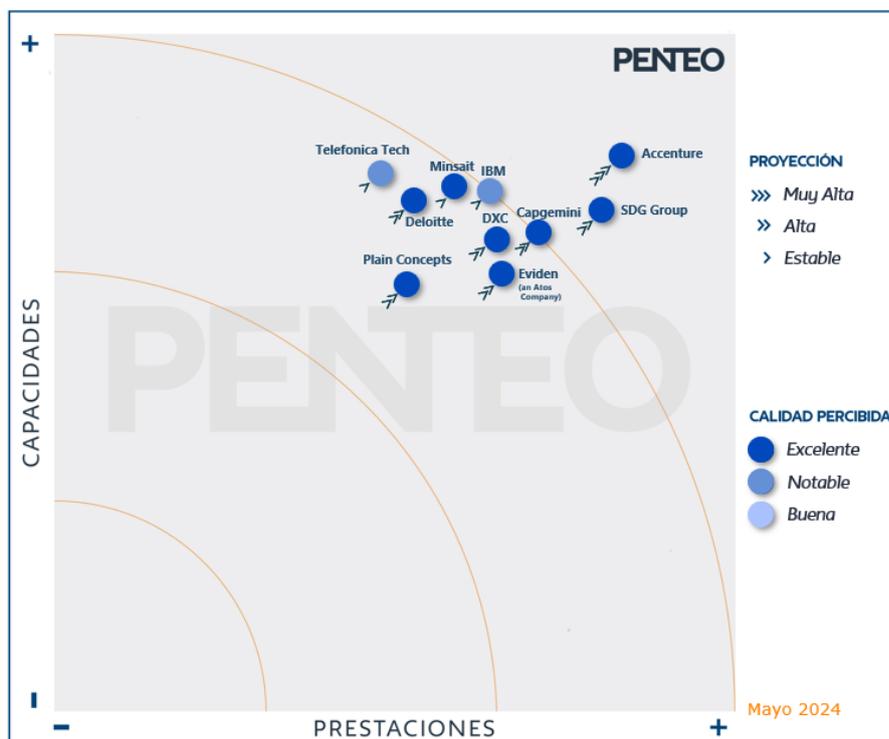
Para utilizar Data & AI de manera exitosa, las organizaciones deben cumplir con una serie de condiciones mínimas, además de estar preparadas para explorar y aprovechar las oportunidades emergentes en el campo de la inteligencia artificial.

Además de esas mínimas condiciones, para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la inteligencia artificial, las organizaciones deben considerar lo siguiente:

7. **Implementación de Soluciones Específicas de IA:** Desarrollo e implementación de soluciones específicas de inteligencia artificial para abordar desafíos comerciales concretos. Esto incluye la identificación de problemas adecuados para la aplicación de técnicas de IA, el diseño de algoritmos y modelos personalizados, y la integración de estas soluciones en los procesos comerciales existentes.
8. **Énfasis en la Ética y la Responsabilidad:** Consideración de aspectos éticos y de responsabilidad en el desarrollo y aplicación de soluciones de inteligencia artificial. Esto implica asegurar la transparencia, la equidad y la explicabilidad en los algoritmos de IA, así como proteger la privacidad y la seguridad de los datos utilizados en los procesos de aprendizaje automático.
9. **Automatización Inteligente:** Implementación de sistemas de automatización inteligente que combinen técnicas de IA con procesos empresariales para mejorar la eficiencia, la precisión y la escalabilidad. Esto incluye la automatización de tareas repetitivas, la optimización de procesos y la toma de decisiones asistida por IA.
10. **Innovación Continua y Adaptación:** Fomento de una cultura de innovación continua y adaptación en torno a la inteligencia artificial. Esto implica la exploración constante de nuevas tecnologías y enfoques de IA, la experimentación con aplicaciones piloto y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el panorama tecnológico y empresarial.

En resumen, el alcance del informe abarca no solo la implementación de soluciones de análisis de datos, sino también la aplicación estratégica y ética de la inteligencia artificial en diversas áreas de negocio. Las organizaciones que deseen aprovechar al máximo las oportunidades de la inteligencia artificial deben estar preparadas para adoptar un enfoque integral y multidisciplinar que abarque consultoría, implementación, gestión del cambio y desarrollo de soluciones específicas.

## 2. MAPA DEL UNIVERSO



### Dimensiones evaluadas

- Las CAPACIDADES evalúan el volumen de negocio en la línea de servicio, las alianzas y activos para proporcionar los servicios, la estructura y cualificación del equipo, y la aproximación al mercado que realiza.
- Las PRESTACIONES evalúan la amplitud y cobertura del porfolio, el alcance de los servicios ofrecidos, las herramientas y metodologías utilizadas, así como casos de uso públicos, las referencias, su distribución por segmento y sector de actividad, así como el alcance y variedad de los proyectos en dichas referencias.
- La PROYECCIÓN evalúa la trayectoria del proveedor en los últimos 3 años combinado con las innovaciones realizadas tanto a nivel de compañía como a nivel de la línea de servicios, y el roadmap previsto, y su reconocimiento y tracción como proveedor de servicios cloud.
- La CALIDAD PERCIBIDA evalúa la satisfacción de sus clientes en el proceso comercial, en el delivery del servicio, en la flexibilidad y desviación de precios y tiempos, así como la relación valor precio. También en la incorporación de innovación en los servicios que permitan obtener un valor diferencial o eficiencia en la ejecución de los proyectos o servicios.

# VENDOR PROFILE



# ACCENTURE

## Company profile

- **Fundación:** 2.001 (1.951 matriz)
- **Inicio de operaciones en España:** 1965
- **Propiedad:** Cotizada en la bolsa de Nueva York (NYSE)
- **Ingresos último año fiscal:**
  - España: 1.543 M€
  - Mundo: 64.112 M US\$
- **Empleados:**
  - España: 15.800
  - Mundo: 733.000
- **Oficinas:**
  - España: Presencia en todo el territorio nacional incluyendo Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Zaragoza, León, Valencia, A Coruña.
  - Mundo: Cuenta con más de 200 oficinas en todo el mundo con presencia en 51 países incluyendo Francia, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Italia, Oriente Medio y África, Asia y América.
- **Principales actividades de negocio:** Accenture es una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades digitales, de cloud y de seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 sectores económicos, prestan servicios de Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones y Accenture Song, impulsados por la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más grande del mundo.
- **Descripción de la compañía:** Para dar respuesta a las principales líneas de negocio, los más de 730.000 profesionales cumplen la promesa de la tecnología y se apoya en el ingenio y en el talento de su equipo profesional y en su compromiso con el buen uso de la tecnología para ofrecer valor, prestando servicio a clientes en más de 120 países. Aprovechan el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para sus clientes, profesionales, accionistas, partners y la sociedad.
- **Red de centros de excelencia y desarrollo de producto Data & AI:** Accenture cuenta con 3 centros de excelencia principales (CoE & Desarrollo de producto AI) en Barcelona, Madrid y Málaga. El centro de Barcelona está especializado en Supply Chain Analytics, el centro de Madrid en Customer Analytics y en Málaga disponen de las capacidades en plataformas Cloud para poder desplegar a escala. Dada la gran apuesta por el GenAI que está haciendo Accenture a nivel local y global, se han creado centros específicos de GenAI (GenAI studios) en Iberia en Barcelona, Bilbao para la vertical de Industria y Madrid para la vertical de Travel. Internacionalmente, disponen de 9 centros adicionales: Atenas, Dublín, Londres, Varsovia, Bangalore, Mumbai, Nueva Delhi, Sao Paulo, San Francisco y Tokio

- **Otros tipos de Centro:** Adicionalmente, dispone del centro de Alicante especializado en Data Cloud y en tecnologías más avanzadas (ATC) y que presta servicio a toda Europa. El centro de Alicante está orientado al desarrollo de software inteligente sobre las tecnologías innovadoras más avanzadas.

## Service profile

- **Inicio de prestación de servicios Data & AI en España:** 2.010
- **Plantilla dedicada a servicios Data & AI:**
  - España: 1.500 (a cierre de 2023 e incluyendo profesionales de Avanade)

### Servicios, soluciones y metodologías propias:

- Accenture ofrece un servicio completo y de extremo a extremo en el campo de Data & AI, comenzando con servicios de consultoría centrados en las empresas impulsadas por datos. Adoptan una visión estratégica al abordar la gobernanza y el liderazgo de la función de Data & AI, alineando la estrategia y el roadmap de esta área con el valor de negocio generado por las iniciativas. Su objetivo es transformar los negocios de los clientes para que lideren con datos, democratizando el acceso a la información, integrando la IA/GenAI en las operaciones y agilizando la introducción de nuevos modelos de negocio, lo que resulta en una reducción significativa del Time-To-Market.
- Establecimiento de principios de IA responsables. Definiendo las acciones necesarias para diseñar, implementar y utilizar la IA de manera responsable. Implementar tecnología que permita esas acciones de manera sistemática para generar valor mientras se gestionan los riesgos asociados a la IA. Ayudando a definir e implementar acciones que beneficien a las personas, las comunidades y la sociedad en general para que la IA genere confianza y los resultados deseados.
- Ofrecen una amplia gama de servicios que abarcan estrategia, diseño, implementación y operación de soluciones de gestión de datos. Sus enfoques de gestión de datos son flexibles y se adaptan a las necesidades específicas de cada cliente. Cuentan con metodologías probadas para implementar programas de transformación de la gestión de datos de manera efectiva. Sus capacidades de implementación de extremo a extremo están diseñadas para maximizar el valor de los datos, respaldadas por metodologías sólidas, experiencia especializada y talento certificado. Además, colaboran con los principales partners y vendors del mercado y desarrollan activos y aceleradores que complementan sus capacidades para ofrecer soluciones innovadoras y eficientes.
- Accenture dispone de arquitecturas, assets y capacidades que permiten la implantación de soluciones de Data & AI de forma transversal y transformacional. Partiendo de una uniformización de las fuentes de datos y definiendo posteriormente modelos descriptivos, predictivos y prescriptivos que permitan explotar toda la potencialidad de los datos en las organizaciones.
- Metodología propia user-centric diseñada con y para el cliente (FORM). Levantamiento de necesidades a través de workshops de Design Thinking. Diccionario de KPIs y modelos analíticos preconstruidos por industria en base a experiencias con clientes. Reporting, Dashboards y

Augmented Insights. Mejores prácticas en Data&Visual literacy. Frameworks de trabajo basados en prototipos para mejorar la UX. Data Storytelling fluido para la consecución de insights.

- Para el desarrollo de modelos analíticos, Accenture dispone de una metodología y un framework que cubre en su totalidad el ciclo de vida de los activos analíticos, acelerando cada una de las etapas necesarias para la implantación de cualquier tipología de modelo de ML, desde modelos sencillos como regresiones hasta más complejos como redes neuronales. Disponer de este acelerador, permite poner el foco en la generación de valor mediante el despliegue de casos de uso.
- SynOps: Plataforma que acelera el camino hacia las operaciones digitales inteligentes, impulsadas por datos. Orquesta la combinación óptima de talento “humano + máquina” para crear un modelo operativo evolucionado e inteligente, para entregar resultados de negocio específicos.
- Accenture sigue con la consolidación de la plataforma propia AIP+ (Artificial Intelligence Platform Solutions) con toda una colección de soluciones y capacidades de plataforma alrededor de la IA, modulares, pre-integradas y especialmente diseñadas para simplificar el escalado de la IA en sus clientes. Al construir soluciones de IA en AIP+, proporcionan acceso a una amplia gama de servicios de plataforma con soporte permanente, capacidades analíticas de vanguardia y de IA, e IP reutilizable, que se pueden integrar con la infraestructura existente y partners cloud de los clientes para maximizar el retorno de sus inversiones tecnológicas. La estrategia a futuro de Accenture pasa por seguir dando continuidad y evolucionando AIP+ como plataforma agnóstica de referencia.
- Desarrollo de activos en el ámbito de Organización y Gobierno del dato utilizando los conceptos de Data Mesh/Data Fabric como evolución de esquemas más centralizados que están utilizando ya muchas organizaciones.
- GenAI: Desde la planificación hasta la implementación, sus servicios de IA generativa consideran todos los aspectos de negocio de los clientes para lograr una adopción exitosa de la IA. Además, permite innovar más rápido, mejorar la productividad y reducir costes utilizando las soluciones de IA de Accenture, preconstruidas y funcionales. En 2023 se lanzó AI Navigator for Enterprise para orientar la estrategia de IA, los casos de uso, los casos de clientes específicos, la toma de decisiones y las políticas responsables. Además, se creó el Centro de IA avanzada, para ayudar a maximizar el valor de la IA (incluyendo GenAI). Es una de las grandes apuestas de Accenture, con implicación directa del Top Management a nivel global y con grandes inversiones en activos, talento o alianzas.
- Trabajan, de manera agnóstica, con soluciones de IA generativa de los distintos fabricantes como Copilot de Microsoft, Duet y VertexAI de Google, y las soluciones que van incorporando Oracle (OCI Generative Agents) y AWS (Bedrock) para ayudar a los clientes a inspirar la transformación en el mundo de la IA Generativa y obtener resultados.
- Accenture LearnVantage: Accenture invertirá más de 1.000 millones de dólares anuales en programas de aprendizaje y formación para sus más de 730.000 profesionales, ofreciendo unos 40 millones de horas de formación al año. La empresa ya ha capacitado a más de 600.000 empleados en fundamentos de IA colaborará con socios tecnológicos como Amazon Web

Services, Google Cloud y Microsoft para ofrecer contenido de GenAI, formación relevante para industrias y certificaciones en la nube. También colaboran con socios globales de aprendizaje a nivel mundial.

#### ○ Segmentación de la cartera de clientes de servicios Data & AI:

- Pequeña empresa (< 100 M €/año): 0%
- Mediana empresa (100 - 500 M €/año): 0%
- Gran empresa (500 - 1.000 M €/año): 20%
- Corporación (>1.000M €/año): 80%

### Claras fortalezas

- La inversión de Accenture en su línea de Data&AI, tanto a nivel global como en España, es muy alta, lo que le ha permitido superar el ritmo de crecimiento del mercado. A nivel mundial, anunciaron una inversión de 3.000 millones de dólares durante 3 años en Data&AI en 2023, con el objetivo de ayudar a los clientes de todos los sectores a adoptar rápidamente la IA de manera responsable para impulsar el crecimiento, la eficiencia y la resiliencia de sus organizaciones. En España, muchos clientes de Accenture han avanzado desde la fase de descubrimiento inicial en proyectos de IA hasta la ejecución de estos con un impacto medible en el valor empresarial. La unidad de Data&AI es totalmente estratégica para Accenture y prueba de ello es la reorganización realizada para trabajar como una sola unidad perfectamente integrada con áreas como Strategy&Consulting, Accenture Song o con los profesionales de Avanade.
- Para respaldar esta estrategia, Accenture integra la innovación en todos sus ámbitos de negocio, empleando un enfoque sistemático para identificar tendencias y tecnologías emergentes que puedan convertirse en futuras demandas. Por ejemplo, la integración de la IA Generativa con la computación cuántica representará un avance significativo, y aquellos proveedores que estén preparados para ello podrán liderar la provisión de servicios tecnológicos durante los años venideros. Accenture, se distingue por su capacidad para ofrecer alta especialización en todas las industrias y contar con una masa crítica de talento y activos preexistentes, al alcance de muy pocos players en el mercado español. Destaca su sólido compromiso con la IA Generativa, reflejado en su propia reingeniería interna de procesos para adoptar IA Generativa "in house", evidenciando su convicción en esta tecnología. Asimismo, ese hecho ha permitido la exitosa co-creación de soluciones con los clientes a través de los GenAI Studios (centros específicamente diseñados para ayudar a sus clientes a pasar del interés a la acción y al valor, de manera responsable y con casos de negocio claros). Las previsiones de crecimiento y proyección de Accenture en esta área de servicio son muy altos y diferenciales si se compara con otros grandes actores del mercado.

- Accenture se sitúa como unos de los líderes en el Top Of Mind de los clientes en España. A parte de su alta asociación y *awareness* como proveedor en esta línea de servicio, los clientes suelen resaltar de Accenture la capacidad técnica de sus equipos alrededor de Data&AI y el nivel de especialización en la industria particular del cliente. Asimismo, las capacidades globales, combinadas con el conocimiento tecnológico y sectorial local y, específicamente para los proyectos de Data&AI, el alto valor generado en el negocio de las organizaciones (donde ya no son mejoras centradas en la productividad tradicional como es el foco de otras tecnologías, si no que permite una reinención completa de los flujos de trabajo de las compañías) se traduce en una alta satisfacción percibida por parte de sus clientes.

## **A tener en cuenta**

- Como venimos destacando y resaltábamos en anteriores ediciones de este Universo, el enfoque de Accenture es altamente transformador e innovador de extremo a extremo a nivel del dato, rediseñando así la organización, procesos, metodologías, tecnologías, roles, etc. y, de este modo, orientado con éxito a compañías que están más avanzadas digitalmente. Para aquellas compañías pequeñas con requerimientos más tradicionales o que todavía no estén en disposición de aprovechar todo el potencial que Accenture puede ofrecerles en el mundo Data&AI, podrían no beneficiarse del offering de Accenture por la alta complejidad planteada, con un modelo de transformación integral que pueda no ser aprovechado por este tipo de compañías que, desafortunadamente, forman un significativo grupo aún en el panorama español por el bajo nivel de adopción o concienciación en cuanto a cultura del dato. Aun así, Accenture siempre trabajará con ellas, para ayudarles a conseguir la madurez que requiera su negocio.
- La constante innovación que Accenture incorpora en todos sus negocios integra la inteligencia artificial en su enfoque de prestación de servicios, impulsando la eficiencia, el conocimiento y acelerando el valor para miles de clientes a través de sus plataformas en el mercado como por ejemplo MyNav (Cloud), myWizard (Intelligent Automation), SynOps, o GenWizard, la siguiente evolución de myWizard que incorpora IA generativa. Con un enfoque sistematizado para identificar las tendencias y tecnologías nuevas y emergentes asociadas que se puedan convertir en demanda futura, llevan 10 años desarrollando propiedad intelectual sobre IA que les permitirá adaptarse y adelantarse a necesidades. Todas estas capacidades les confiere una responsabilidad adicional y unas altas expectativas (que deberán cumplir para que no haya desajustes entre las expectativas generadas y la realidad del proyecto transformacional) por parte de los clientes al decantarse por Accenture en un proyecto de Data&AI.
- Como aspectos donde los clientes entienden hay oportunidad de mejora, se suele nombrar en un proveedor como Accenture, la flexibilidad para adaptarse a necesidades concretas y en los términos contractuales. Por otro lado, ha destacado el número de nuevas referencias en los últimos años en proyectos Data&AI para clientes de Sector Público, vertical que tradicionalmente no es donde Accenture tiene mayor cuota de mercado. Como parte de la evolución para próximos años está por ver si consiguen seguir creciendo y consolidándose también en este sector, donde hay algunos actores con una posición históricamente sólida.

## Sobre el Universo Penteo

En el Universo Penteo se posicionan a los principales actores en España de un servicio TI, previa evaluación independiente de Penteo en 4 dimensiones: Capacidades, Prestaciones, Proyección y Calidad. Este análisis es un referente que tiene amplia difusión y llega prácticamente a la totalidad de la comunidad TI en España. Está disponible en las siguientes plataformas:



## Sobre Penteo

Penteo es el analista TI independiente que lidera la mayor Comunidad de Conocimiento TI de España, y ofrece un servicio especialmente diseñado para Directivos con influencia o responsabilidad en las decisiones TI-Negocio, ayudándoles a garantizar el acierto de sus decisiones, compartiendo conocimiento, asesorándoles y facilitándoles hacer networking. Y para proveedores TI, Penteo aporta información del mercado sobre tendencias y posicionamientos, y proporciona apoyo experto con el que maximizar el éxito en sus estrategias.

Desde hace más de 30 años damos servicio a más de 200 compañías e instituciones de primer nivel del mercado español. Un servicio con el que minimizar riesgo, tiempo y coste, y extraer de las TI y las Tecnologías Digitales el máximo valor para el negocio.



**Tu asesor TI de confianza que proporciona conocimiento y apoyo experto e independiente**

# PENTEO

DIGITAL - INNOVATION - TECHNOLOGY

---

**+34 902 154 550**

info@penteo.com

penteo.com

