

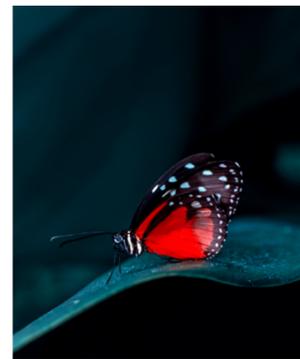
Creamos valor 360° en Accenture en España

Memoria de Sostenibilidad
Año fiscal 2023

>
accenture

>
accenture

Contenido



Introducción

Carta de la presidenta
Así contamos cómo creamos Valor 360°



Clientes

Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse
Casos de éxito

Experiencia

Clientes
Partners
Profesionales

Talento

Encontrar el mejor talento
Desarrollar el mejor talento
Impulsar el potencial de nuestras personas

Inclusión y Diversidad

Nuestro compromiso
Liderazgo
Cultura
Procesos

Sostenibilidad

Medioambiente
Ética y Gobernanza
Derechos Humanos
Cadena de suministro
Seguridad y privacidad de la información
Servicios de Sostenibilidad
Nuestro impacto en la sociedad

Financiero

Nuestro desempeño financiero

Marco de reporte y datos

Enfoque de reporte
Prioridades ESG
Detalle de indicadores ESG
Premios y reconocimientos
Índice de contenidos GRI
○ Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030
Informe de verificación independiente



Esta memoria lleva incorporados recursos para una lectura accesible a través de lectores de pantalla. Para más información, puedes contactar con negocio.responsable@accenture.com

Carta de la presidenta



Mercedes Oblanca
Presidenta de Accenture
en España y Portugal

Tras más de 30 años de trayectoria profesional en Accenture, en 2023 he asumido con ilusión y responsabilidad el reto de liderar una nueva etapa de reinención en la compañía, donde la innovación, el talento y la tecnología se alzan como pilares clave para transformar los modelos empresariales de nuestros clientes. ¿Cuál es nuestra meta? Avanzar hacia un crecimiento sostenible, que genere valor 360º y multiplique nuestro impacto positivo en los negocios, las personas y el planeta.

Para lograr este objetivo, en Accenture hemos apostado por un enfoque multidimensional del valor que nos ayuda a crear una visión compartida con nuestros grupos de interés y explorar lo que el valor significa para ellos. De esta manera, creamos un valor único a través de seis dimensiones: Clientes, Experiencia, Talento, Inclusión y Diversidad, Sostenibilidad y Financiero.

Cada día, ayudamos a nuestros más de 590 clientes en España a reinventarse, acelerar su transformación, impulsar su crecimiento u optimizar sus operaciones. Todo ello aprovechando el poder de tecnologías como la inteligencia artificial, la nube o los datos para que puedan reinventar sus negocios e industrias.

Además, diseñamos y creamos experiencias significativas para generar confianza y fortalecer nuestra relación con nuestros clientes, nuestros profesionales y nuestros *partners*. De hecho, trabajamos con nuestros 100 principales clientes a nivel mundial desde hace más de 10 años y, actualmente, somos el socio nº 1 de nuestros principales *partners* del ecosistema y contamos con aproximadamente el doble de cuota de mercado que nuestro competidor más cercano.

Nuestros más de 16.400 profesionales trabajan cada día para alcanzar nuestro propósito, cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano, y son el ejemplo de que contar con el mejor talento es clave para lograr el éxito. Para impulsar su desarrollo, dedicamos anualmente más de 578.000 horas de formación, con especial foco en profundizar su conocimiento en aquellas tecnologías que, como la Inteligencia artificial, están impulsando la reinención empresarial de nuestros clientes. Además, fomentar el mejor ambiente de trabajo y cuidar de su salud física, emocional y mental y social es otra de nuestras prioridades.

Como no podía ser de otra forma, la diversidad de nuestros equipos es otro de nuestros imperativos. Es un orgullo para mí anunciar que cada vez somos más las mujeres que formamos parte de Accenture: 43,6% en nuestro país, lo que nos acerca al objetivo

de lograr un 50% de mujeres en plantilla a nivel global antes de 2025. Además, recientemente hemos sido reconocidos con el Sello Bequal Plus por nuestro compromiso con la discapacidad y ya más de 2.700 de nuestros profesionales forman parte de nuestra red de aliados LGTBQ+.

En Accenture, creemos que todas las empresas deben ser sostenibles, y, por eso, trabajamos para que nuestra compañía sea la mejor credencial para nuestros clientes. Así, impulsamos diversas acciones para mitigar y adaptarnos al cambio climático, así como para conseguir los cero residuos. Actualmente, el 100% del consumo de electricidad que realizamos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables, y trabajamos para construir una cadena de suministro más sostenible e inclusiva. A su vez, para ayudar a nuestros clientes a ser más sostenibles, estamos incorporando la sostenibilidad en todos nuestros servicios, mientras les ofrecemos una amplia gama de servicios especializados. Generar un impacto positivo en la sociedad es otra de nuestras prioridades y, desde hace casi 20 años, a través de Fundación Accenture, nuestra misión es formar a personas vulnerables ante el empleo para que puedan desarrollarse profesionalmente en el ámbito de las nuevas tecnologías. Todo ello, con el respeto a los derechos humanos, la ética y la privacidad y seguridad de la información como pilares clave de nuestra gobernanza.

Os invito a leer más sobre cómo estamos cumpliendo la promesa de Accenture de crear valor sostenible en las siguientes páginas y a abrir paso a las nuevas oportunidades de cambio que, juntos, podemos hacer realidad.

Así contamos cómo creamos valor 360°

Este documento explica cómo creamos un valor único a través de las seis dimensiones de nuestro "360° Value Meter": Clientes, Experiencia, Talento, Inclusión y Diversidad, Sostenibilidad y Financiero. Además, ofrecemos una panorámica global de nuestros principales datos financieros y medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), nuestros objetivos, el progreso alcanzado y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal 2023 (finalizado el 31 de agosto de 2023).



CLIENTES

Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse

En esta dimensión

[Índice](#)

[Destacados](#)

[Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse](#)

[Estrategia de reinención](#)

[Casos de éxito](#)

CLIENTES

Nuestro objetivo es generar valor 360° para nuestros clientes y ayudarles a mejorar su rendimiento.

Ponemos al cliente en el centro para fortalecer nuestras relaciones

A nivel local

591 clientes en España
entre los que se encuentran el 83% de las empresas del IBEX 35 y 74 de las 100 empresas más grandes del país

A nivel global

Más de 9.000 clientes

300 clientes Diamond
(33 más respecto al año pasado)

106 clientes
con una facturación trimestral superior a 100 millones de dólares

Tenemos el alcance que demandan nuestros clientes

Operamos en

120 países
733.000 profesionales

Más del 75% de nuestros clientes están entre las empresas del Fortune Global 500 y Fortune 500 (EE. UU.)

El mercado reconoce nuestro impacto a nivel global

N° 1

en Servicios Tecnológicos según Everest

Puesto 22

en la lista de marcas más valiosas de **BrandZ** con un valor de marca de **73.600** millones de dólares

Puesto 30

en la lista de mejores marcas de **Interbrand** con un valor de marca de 21.300 millones de dólares

Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse

Empresas de todos los sectores e industrias se enfrentan en la actualidad a complejos retos que requieren acelerar la transformación y la reinención empresarial, haciendo uso de tecnologías como la nube, los datos, la inteligencia artificial y la seguridad.

Con más de 9.000 clientes en 120 países, ayudamos a las principales empresas, Administraciones públicas y otros organismos en el mundo a desarrollar su *core digital*, optimizar sus operaciones, acelerar el crecimiento de su negocio y mejorar los servicios a la ciudadanía, creando valor tangible a velocidad y a escala. En España, trabajamos desde las principales ciudades de nuestra geografía: Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Alicante, La Coruña, Zaragoza, León y Gijón.

Nuestra capacidad para asesorar, dar forma y ofrecer transformaciones adaptadas a las demandas de nuestros clientes extiende el alcance de nuestros servicios, soluciones y activos en Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Accenture Song a todas las industrias y áreas geográficas en las que tenemos presencia.



Gracias a nuestra dilatada experiencia, podemos ayudar a nuestros clientes a reinventarse, anticipar y aprovechar las continuas oleadas de innovación tecnológica, mientras ofrecemos valor 360°:

Lideramos innovando: embebemos la innovación en todo lo que hacemos, trabajando con nuestros clientes para reimaginar su futuro y a través de nuestra red de más de 100 *hubs* de innovación en todo el mundo. Tras 35 años de éxito, nuestros Accenture Labs continúan incubando nuevos conceptos y aplicando las últimas tecnologías para ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes y a la sociedad.

Invertimos a escala: durante el año fiscal 2023, a nivel global, hemos invertido 5.000 millones de dólares: 2.500 millones en 25 adquisiciones; 1.300 millones en I+D+i; y 1.100 millones en la formación y desarrollo de nuestros profesionales.

En España, en octubre de 2023 adquirimos [Innotec Security](#), compañía líder en ciberseguridad, para acelerar el crecimiento y presencia en el mercado español de Accenture Security. Durante 2023, también se ha incorporado a nuestra compañía [Oasys](#), proveedor de soluciones digitales para la industria farmacéutica, de equipamiento industrial, alimentación y transporte urbano.

Impulsamos el liderazgo en el ecosistema: somos una de las compañías líderes a nivel mundial a la hora de impulsar el cambio tecnológico, gracias a nuestra sólida relación con los *partners* del ecosistema. Además, nuestras más de 55 inversiones a través de Accenture Ventures ayudan a las empresas tecnológicas emergentes a desarrollar todo su potencial y permiten a nuestros clientes aprovechar la innovación puntera que desarrollan *startups* de todo el mundo.

Una amplia gama de servicios: nuestra amplia gama de servicios, soluciones y activos en Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Accenture Song nos permiten ofrecer resultados tangibles y ayudar a nuestros clientes a alcanzar el éxito. Durante el año fiscal 2023, hemos sido reconocidos como líderes por analistas y publicaciones como Forbes (entre las mejores consultoras de gestión del mundo), Everest (nº 1 en servicios tecnológicos) o Ad Age (agencia digital nº 1 en todas las disciplinas).

Ofrecemos especialización por industrias: nuestra incomparable experiencia sectorial en 13 industrias diferentes y nuestro recorrido intersectorial nos permiten acelerar la creación de valor a medida que nuestros clientes transforman sus productos y experiencias y optimizan sus operaciones.

Nuestros 100 principales clientes a nivel mundial llevan trabajando con nosotros 10 años o más.



Durante el año fiscal 2023, alcanzamos la cifra de 300 clientes Diamond (nuestros clientes más importantes a nivel global), lo que supone 33 más que el año pasado. En España, contamos con más de 590 clientes, entre los que se encuentran el 83% de las empresas del IBEX 35 y 74 de las 100 empresas más grandes del país. También a nivel local, las relaciones que establecemos con ellos son de confianza.

Cuidamos la fortaleza de nuestra marca: en 2023, nuestra marca alcanzó en diversos rankings su posición más alta hasta la fecha. Fue incluida entre las 100 marcas más valiosas a nivel mundial de BrandZ, pasando del puesto 26 al 22, con un valor de marca de 73.600 millones de dólares. En la lista de mejores marcas de Interbrand, pasamos del puesto 31 al 30 con un valor de marca de 21.300 millones de dólares.

Todas estas características juntas posicionan a Accenture como líder en la combinación de tecnología e innovación para ayudar a nuestros clientes a reinventar cada parte de su negocio y abrir paso al cambio.

Impulsamos la reinención de nuestros clientes

Nuestra aspiración es estar cerca del negocio de nuestros clientes para ayudarles a optimizar costes, impulsar su crecimiento, abordar disrupciones en las cadenas de suministro, digitalizar la fabricación, crear nuevas fuentes de crecimiento y gestionar el riesgo. Para lograrlo y alcanzar la transformación que hoy en día requieren las empresas, nos apoyamos en la tecnología:

- 1. Construimos su núcleo digital:** migrando a la nube, aprovechando los datos y la inteligencia artificial, desarrollando aplicaciones y plataformas personalizadas y embebiendo la seguridad en toda la empresa.
- 2. Optimizamos sus operaciones:** aumentando el ritmo de digitalización, accediendo a talento digital o reduciendo los costes, así como, cuando sea necesario, digitalizando la ingeniería y la fabricación.
- 3. Aceleramos el crecimiento de sus ingresos:** utilizando la tecnología y la creatividad para crear conexiones personalizadas, experiencias y ventas dirigidas a escala, aprovechando los datos y la IA, transformando las cadenas de suministro y los modelos de marketing y venta y creando nuevos servicios digitales y modelos de negocio.

Esta reinención ofrece a nuestros clientes ventajas competitivas, la capacidad de innovar de forma revolucionaria y una mayor resistencia frente a la disrupción.



Nuestra inversión en datos e inteligencia artificial ayuda a acelerar la reinención de nuestros clientes

En junio de 2023, anunciamos a nivel global una inversión líder en el sector de 3.000 millones de dólares, durante los próximos tres años, en nuestras [áreas de Datos e Inteligencia artificial](#). Así, queremos ayudar a nuestros clientes, independientemente de su sector, a avanzar y utilizar la IA de forma rápida y responsable para lograr un mayor crecimiento, eficiencia y resiliencia.

Parte de esta inversión supondrá duplicar el talento con el que contamos especializado en inteligencia artificial, hasta alcanzar los 80.000 profesionales. Además, estamos formando a más de 250.000 personas para que adquieran las habilidades necesarias para hacer un uso igualitario, sostenible y sin sesgos de la IA.

Esta inversión se enmarca en el trabajo que llevamos más de 15 años realizando en torno a la inteligencia artificial, gracias al cual contamos con más de 1.500 patentes y solicitudes de patentes pendientes.

Nuestro "AI Navigator for Enterprise" es una plataforma basada en inteligencia artificial generativa diseñada para ayudar a nuestros clientes a reinventarse de forma responsable con la IA. Contamos también con el "Accenture Center for Advanced IA" creado para dar a los clientes la confianza necesaria para hacer avanzar su negocio en la era de la IA y afrontar mejor los constantes cambios del entorno.

Además de aportar innovación en IA generativa a nuestros clientes, la estamos embebiendo en nuestra forma de operar y prestar servicios. Todo ello respaldado por nuestro programa de IA responsable, líder en el sector.



Casos de éxito



BBVA pone la innovación al servicio de los clientes

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) ha apostado por adoptar la innovación digital invirtiendo en la nube, los datos y la inteligencia artificial para crear experiencias de cliente eficientes y basadas en datos. Este enfoque estratégico ha otorgado al banco un crecimiento notable, una mayor eficiencia y una mejor rentabilidad. Al aprovechar tecnologías avanzadas como el reconocimiento facial, el análisis de texto y la conexión de datos en tiempo real, BBVA ha logrado un crecimiento del 150% en nuevos clientes y ha reducido su ratio de eficiencia al 43%.

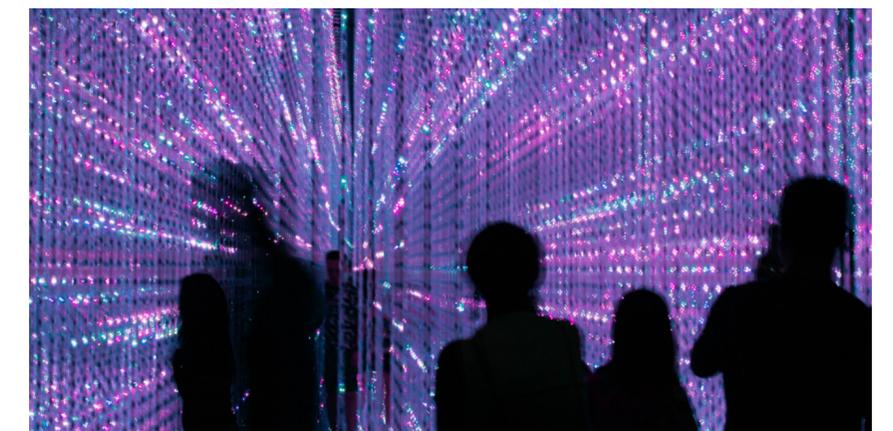
Con la ayuda de Accenture, en la actualidad, el banco ofrece préstamos preaprobados personalizados en el mismo día. Además, sus operaciones digitales de ventas y marketing han mejorado significativamente las interacciones con sus clientes.

El compromiso de BBVA con la formación continua y la transformación ha permitido a sus profesionales adaptarse a la evolución de las tecnologías y fomentar una cultura de innovación. Con un sólido núcleo digital y un enfoque centrado en las personas, BBVA está correctamente posicionado para impulsar innovaciones revolucionarias y satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes.

[Más información](#)

Una plataforma de IA para desmitificar la justicia

El poder transformador de la IA generativa y el aprendizaje automático cada vez están más presentes en todos los ámbitos, incluso el judicial. Desde Accenture, hemos creado un motor de búsqueda judicial basado en IA, llamado Delfos, para ayudar al Ministerio de Justicia a simplificar el acceso a información crítica sobre procesos judiciales. Gracias a esta herramienta, hemos logrado reducir en un 40% el tiempo que se tarda en localizar una información concreta, consiguiendo que esta parte esencial del trabajo judicial diario sea mucho más sencilla y directa. Además, estamos utilizando la IA generativa para ayudar al Ministerio de Justicia a conectar mejor a sus profesionales. Los diferentes usuarios, mediante la búsqueda de información específica, pueden ponerse en contacto con colegas de todo el país y encontrar a aquellos que tengan experiencia en el ámbito del Derecho buscado y así proporcionarles ayuda.



Eficiencia digital por diseño con Sabadell

Cada vez recurrimos más a la banca web y móvil para realizar operaciones bancarias. Esto obliga a las instituciones financieras a ofrecer las herramientas necesarias y los niveles de comodidad y fiabilidad que esperamos como consumidores. Con esto en mente, el Banco Sabadell, cuarto grupo financiero en España, quería ser más digital e innovador, y para eso necesitaba lanzar al mercado nuevos productos con más rapidez y eficiencia. Desde Accenture, les ayudamos a crear Galatea, un sistema de diseño hecho a medida que pudiera industrializar el proceso de creación y desarrollo, acelerar la digitalización y ofrecer experiencias únicas y fiables en menos tiempo. Gracias a su implantación, los equipos de Sabadell lograron reducir un 50% el tiempo medio de desarrollo para nuevos productos, lo que supuso una reducción de costes de 2,5 millones de euros para sus equipos de negocio.

[Más información](#)



¿Quieres ser nuestro huésped? El nuevo *hub* global de RR. HH. de Marriott

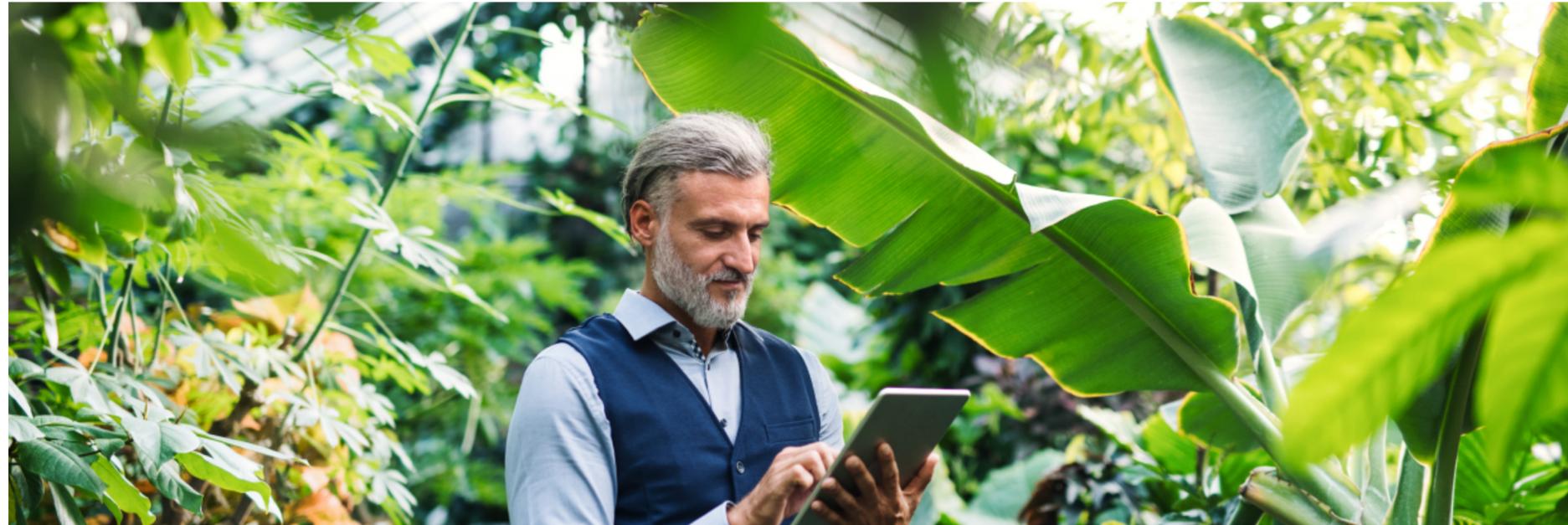
Imagina que pudieras cribar al momento a 6 millones de candidatos, asegurarte de que tienes las personas indicadas para el puesto e incorporar de forma ágil a más de 200.000 nuevos empleados. Gracias al apoyo de Accenture y Oracle, Marriott International ha logrado hacerlo posible en 30 marcas, 8.600 propiedades, 139 países y 15 idiomas.

Con el objetivo de superar los contratiempos de una compleja red de sistemas heredados, Marriott International reimaginó por completo su tecnología de RR. HH. implantando un nuevo sistema de gestión del capital humano (HCM), con tecnología Oracle Fusion, y centrandó su atención en la experiencia de los empleados.

La nueva plataforma, bautizada como mHUB, permite un acceso rápido, sencillo y personalizado a información sobre los empleados, detalles sobre formación, oportunidades de empleo internas y otros temas fundamentales de RR. HH. en 15 idiomas diferentes.

Además, mHUB ha sido capaz de devolver el control de los datos a los profesionales, permitiéndoles actualizar su información personal garantizando su seguridad. Actualmente, esta es la mayor implantación de las soluciones Oracle Recruiting y Oracle Learning.

[Más información](#)



Eni aprovecha el poder de los datos para impulsar la transición energética

Hace más de 30 años comenzamos a trabajar con Eni, una empresa de energía global. Ahora, les ayudamos a continuar su transformación en la nube híbrida y a embarcarse en una estrategia de reinversión total de la empresa centrada en la sostenibilidad, la transformación digital y la seguridad.

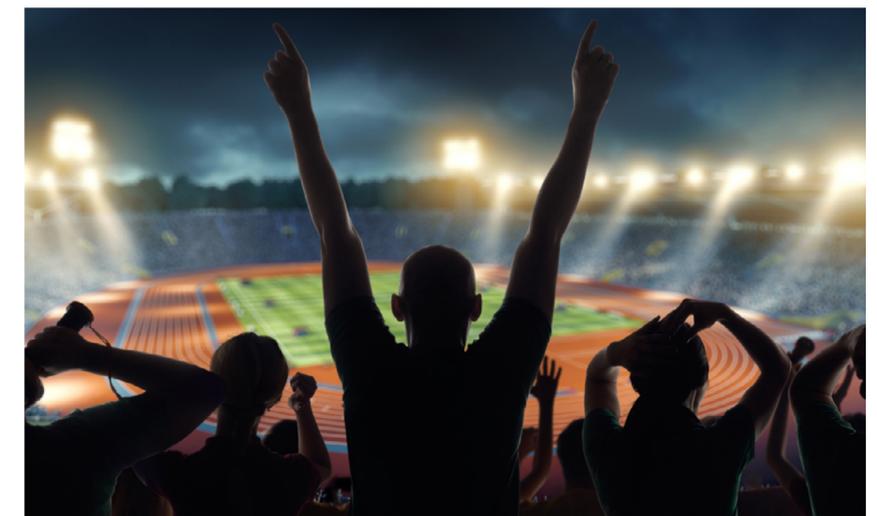
Desde Accenture, gestionamos su infraestructura informática y de telecomunicaciones y les ayudamos a implantar nuevos modelos operativos. Esto se lleva a cabo en el Eni Green Data Center, uno de los mayores centros de datos del sector, para alojar de forma segura los datos de la compañía.

El Eni Green Data Center alberga uno de los superordenadores no gubernamentales más potentes del mundo, que permite un mejor uso de los datos en toda la cadena de valor de Eni, desde el análisis hasta la producción de la energía del futuro. Los nuevos modelos operativos permitirán poner en marcha de forma más rápida novedosos procesos empresariales y serán un acelerador de la innovación y la transformación digital de Eni hacia la transición energética.

La empresa líder en medios deportivos capta clientes con IA generativa

Estamos trabajando con una empresa líder en medios de comunicación deportivos para explorar cómo la inteligencia artificial generativa puede ayudar a impulsar la participación y el crecimiento de la audiencia a través de experiencias de cliente más profundas y personalizadas.

Recientemente, hemos lanzado de forma conjunta varias pruebas que aprovechan la IA generativa y grandes modelos lingüísticos para crear contenido de forma automática para las diferentes plataformas de la compañía. Este contenido contribuirá a mejorar la participación, aumentando la base de consumidores en nuevas áreas de cobertura y canales. Esto demostrará cómo la IA generativa puede utilizarse para generar contenidos a escala que pueden ser utilizados en una amplia variedad de experiencias y momentos.



EXPERIENCIA

Creamos experiencias que ayudan a generar confianza



En esta dimensión

[Índice](#)

[Destacados](#)

[Clientes](#)

[Partners](#)

[Profesionales](#)

EXPERIENCIA

Creamos experiencias significativas para nuestros clientes, *partners* y profesionales diseñadas para generar confianza y fortalecer nuestras relaciones, nuestro trabajo y nuestro impacto en la sociedad.

A nivel global

Las relaciones de confianza aportan valor a nuestros clientes

El **100%**
de nuestros principales clientes
lleva trabajando con nosotros
10 años o más

Más de
650 clientes
utilizan nuestro "360° Value Meter"

Tenemos una sólida relación con nuestros *partners*

Somos el **socio**
N° 1
de nuestros principales *partners*
del ecosistema

Contamos con, aproximadamente,
el **doblo de cuota** de mercado que
nuestro competidor más cercano

Creamos experiencias con propósito que inspiran a nuestros profesionales

El **91%**
de nuestros profesionales creen
que pueden trabajar a su máximo
nivel en Accenture

El **85%**
de nuestros profesionales se
sienten preparados para trabajar
de manera flexible

Clientes

Las relaciones de confianza aportan valor a nuestros clientes

Gracias a nuestra creación de valor 360°, tenemos el privilegio de ser el socio de confianza de numerosas compañías. Nuestro foco en el cliente es la base sobre la que construimos la confianza, colaboramos con el entorno y ayudamos a las organizaciones a reinventarse y a generar experiencias inigualables.

La satisfacción de nuestros clientes con los resultados y el impacto que generamos en su negocio, incluyendo nuestra probada trayectoria en la ejecución de programas que ofrecen valor tangible, queda reflejada en la duración y solidez de nuestras relaciones.

Medimos el valor 360° que generamos para nuestros clientes

Nuestro "360° Value Meter" ayuda a nuestros clientes a convertirse en la próxima y mejor versión de sí mismos, dándonos la oportunidad de mantener con ellos conversaciones más completas y significativas sobre la creación de valor.

Durante el ejercicio fiscal 2023, hemos utilizado este sistema con más de 650 clientes en todo el mundo, con el objetivo de medir el valor que estamos creando de forma conjunta.

El "360° Value Meter" refleja nuestro enfoque multidimensional del valor y nos ayuda a crear una visión compartida con nuestros clientes y explorar lo que el valor significa para ellos.

Comenzamos midiendo el valor que podemos aportar al negocio de nuestros clientes en seis dimensiones clave: Clientes, Experiencia, Talento, Inclusión y Diversidad, Sostenibilidad y Financiero.

A continuación, nos comprometemos a obtener resultados cuantificables, alinearnos para poder seguir progresando y evaluar los avances hacia nuestros objetivos y logros de forma conjunta en las dimensiones mencionadas.



Clientes

Medimos las necesidades específicas de nuestros clientes para ofrecerles valor de forma personalizada.

Experiencia

Creamos mejores experiencias para las personas apoyándonos en la tecnología, los datos, la creatividad y la innovación.

Talento

Atraemos el talento, mejoramos sus competencias e impulsamos su potencial para contar con una plantilla resiliente.

Inclusión y Diversidad

Aceleramos la igualdad para dar rienda suelta a la innovación e impulsar los resultados del negocio.

Sostenibilidad

Embebemos la responsabilidad social y medioambiental desde el principio.

Financiero

Cumplimos con las expectativas y los resultados financieros para impulsar la resiliencia y el crecimiento.



Escuchar crea mejores experiencias

Cada vez escuchamos más y de forma más frecuente a nuestros clientes. Lo hacemos posible a través de encuestas y herramientas de retroalimentación que nos permiten aumentar nuestras interacciones diarias. Queremos conocer la percepción de nuestros clientes en áreas clave como la fidelidad, las relaciones, la generación de valor, la innovación, la entrega y la facilidad para hacer negocios. Posteriormente, transmitimos nuestra valoración, incluyendo datos y perspectivas, para comunicar nuestro trabajo conjunto.

Consideramos que este enfoque crea relaciones más sólidas y nos ofrece la oportunidad de influir positivamente en el negocio de nuestros clientes, sus profesionales y la sociedad en la que operan.

Colaboramos con nuestros clientes

Cocreamos con nuestros clientes para ayudarles a impulsar el valor 360° que generamos y conseguir los resultados de valor que se han propuesto. Además, co-invertimos con ellos para mejorar sus resultados empresariales. Lo hacemos posible a través de iniciativas como el establecimiento de un fondo de inversión, la creación de nuevos activos, la identificación de oportunidades de valor compartido, apoyando la formación de sus profesionales en nuevas habilidades y competencias y mediante la contratación de recursos adicionales de Accenture.



Partners

Innovamos con nuestro ecosistema de *partners*

Trabajamos con nuestro ecosistema de *partners* para superar los límites de lo que la tecnología puede hacer posible, desarrollar nuevas formas de trabajar y transformarnos a toda velocidad para nuestros clientes.

Cocreamos y co-invertimos con nuestros clientes y prestamos atención a nuestro ecosistema y *partners* estratégicos para desarrollar soluciones relevantes para la industria, de cara a hacer frente a las necesidades empresariales más críticas de nuestros clientes, incluyendo la nube, la ERP, los datos, la IA y la seguridad.

Estamos orgullosos de ser el socio nº 1 de nuestros principales *partners* del ecosistema, todos ellos líderes en la industria tecnológica. Contamos con aproximadamente el doble de cuota de mercado que nuestro competidor más cercano.

Tenemos más de 350 *partners* y proveedores en nuestro ecosistema y, a final del año fiscal 2023, nuestros profesionales contaban con 370.000 certificaciones de la nube o plataformas del sector.

Junto con nuestra inversión de 3.000 millones de dólares en nuestro área de Datos e IA durante los próximos tres años, estamos trabajando para desarrollar soluciones innovadoras en inteligencia artificial que aborden las necesidades específicas de cada sector y cliente.

Creamos impacto conjunto en la sociedad

Trabajamos con nuestros *partners* del ecosistema para crear impacto positivo en la sociedad. Conscientes de la creciente relevancia de los lenguajes de programación en el mundo del empleo, a través de Fundación Accenture, nos hemos unido a Human Age Institute y Oracle para lanzar la primera edición de Programa tu Futuro, una formación intensiva y *online* enfocada a la programación en Java, que permitirá a los participantes adquirir los conocimientos técnicos y digitales necesarios que las empresas demandan actualmente.

Reconocimientos de nuestros *partners*

Nuestros *partners* reconocen el poder de nuestra colaboración para ofrecer valor de negocio a nuestros clientes:

- Socio del año de Adobe en experiencia digital (América, APAC, EMEA y Europa Occidental).
- Socio del año de AWS para el Gobierno Federal, APJ y NAMER.
- Socio del año de AWS para el sector público en EMEA.
- Socio del año de Google en servicios globales.
- Socio del año de Microsoft como Integrador global de sistemas.
- Premio de Oracle al Global Services Partner por nuestro Impacto Empresarial.
- Socio Consultor del Año de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental de Salesforce.

- 4 reconocimientos en los SAP Pinnacle Awards:
 - **Categoría Customess Success:** Intelligent Enterprise Value Realization.
 - **Categoría Customess Success:** Cloud Business Transformation | Sales Success.
 - **Categoría Innovación empresarial inteligente:** SAP Business Technology Platform | Customer Success Strategy.
 - **Categoría Sostenibilidad e impacto social:** Sostenibilidad.
- Socio del año de ServiceNow.
- Reconocimiento en los Partners Innovation Awards de Workday.

Reconocimientos de los analistas del sector

Los principales analistas reconocen el valor que aportamos a nuestros clientes incluyéndonos en los siguientes rankings:

- **Adobe:** líder en la evaluación Everest Group PEAK Matrix® Adobe Services.
- **AWS:** líder en la evaluación Everest Group PEAK Matrix de capacidades de los integradores de sistemas en Amazon Web Services.
- **Google:** líder en Everest Group PEAK Matrix System en la integración de sistemas (SI) de Google Cloud Platform (GCP).
- **Oracle:** líder en Forrester Wave™: Oracle Cloud Apps Implementation Services Partners, evaluación del Q2 2022.
- **Microsoft:** líder junto a Avanade en la evaluación Everest Group PEAK Matrix Microsoft Dynamics 365.
- **SAP:** líder en la evaluación global de Everest Group PEAK Matrix SAP Business Application Services.
- **Salesforce:** líder en capioIT Salesforce Global Systems Integration and Services Providers Capture Share report.
- **ServiceNow:** líder en la evaluación HFS Horizons: ServiceNow Services.



Profesionales

Las grandes experiencias comienzan escuchando a nuestros profesionales

Creamos experiencias significativas para ayudar a nuestros profesionales a lograr sus aspiraciones tanto a nivel personal como profesional. Para hacerlo posible, en primer lugar, escuchamos atentamente sus demandas para entender qué es lo más importante para ellos y aprovechamos el poder de los datos para impulsar iniciativas, ajustar las políticas que lo requieran y tomar las decisiones correctas. Consideramos que realizar un ejercicio de escucha refuerza nuestra cultura, genera confianza y nos permite desarrollar un mayor valor empresarial.

Utilizamos una amplia variedad de herramientas y canales para obtener datos sobre la experiencia de nuestros profesionales a nivel de equipo y país. Esto nos ayuda a evaluar su percepción en torno a la transformación, el cambio, el compromiso y el bienestar; y a evolucionar a un nivel superior su experiencia en nuestra compañía.

Nuestras herramientas y canales de escucha incluyen:

GPS de transformación

Esta encuesta patentada a nivel global nos ayuda a comprender cómo nuestros profesionales perciben nuestra capacidad para respaldar el rendimiento empresarial de la compañía y nuestra transformación, que comenzó en el año fiscal 2020.

Mediante la recopilación de datos y el análisis de los resultados, en comparación con un conjunto integral de puntos de referencia, podemos planificar, gestionar y dirigir mejor nuestro viaje hacia el cambio.

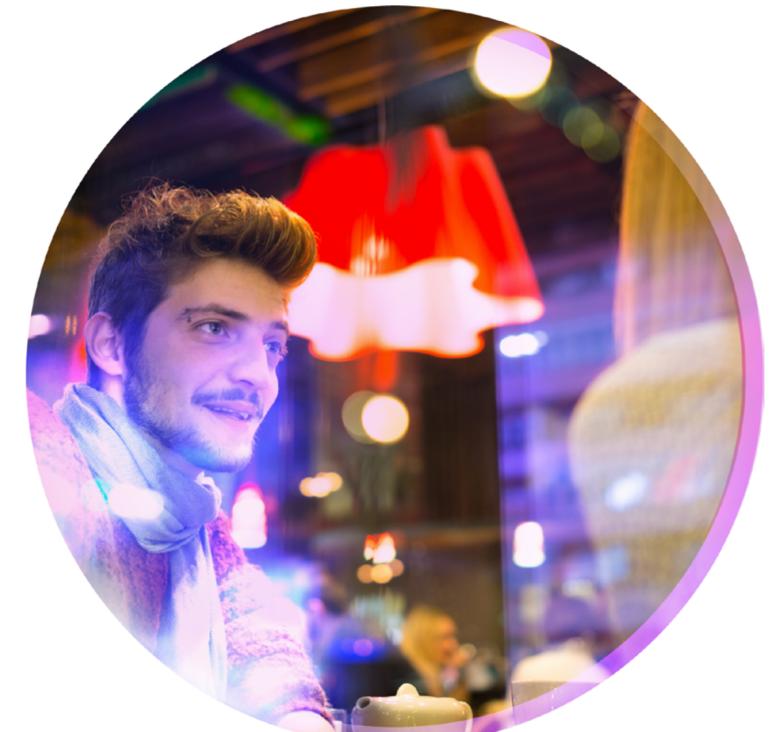
La conducta cuenta

Nuestro Código de Ética Empresarial y nuestro amplio catálogo de formación ayudan a nuestros profesionales a tomar decisiones éticas y conscientes, actuar responsablemente y fortalecer nuestra cultura laboral para que todos nuestros empleados se sientan respetados y apoyados. Nuestra encuesta "La conducta cuenta" nos ayuda a medir nuestro progreso. La última edición, realizada en noviembre de 2022 a nivel global, mostró que el 91% de nuestros profesionales creen que pueden desarrollar su máximo potencial en Accenture y dar lo mejor de sí mismos porque se encuentran en un entorno en el que son tratados con respeto y de manera adecuada.

Gallup Q12®

Esta encuesta a nivel de equipo es clave para escuchar a nuestros profesionales a través de cuatro pilares esenciales: necesidades básicas, contribuciones individuales, trabajo en equipo y crecimiento. Los resultados de esta encuesta nos permiten mantener conversaciones basadas en datos y planificar acciones para mejorar la participación y el compromiso de nuestros profesionales. Cualquier persona en Accenture, independientemente del momento, puede lanzar una encuesta Gallup Q12® para respaldar sus conversaciones y alimentarlas con datos sobre participación y compromiso.

Nuestra capacidad para liberar el potencial de nuestros profesionales comienza con nuestro sofisticado marco de escucha, que nos ayuda a comprender lo que más les importa. Escuchamos atentamente lo que sienten y necesitan y tomamos decisiones basadas en sus aportaciones para asegurar que lo que hacemos coincide con lo que decimos. Esto genera confianza y fortalece nuestra cultura. Un claro ejemplo de esta escucha han sido las distintas herramientas lanzadas a lo largo del año, entre ellas, la Encuesta de compromiso (Q12 Gallup), la Certificación en Great Place to Work o la Transformation Global Performance Survey. También a través de los Morning, reuniones grupales presenciales con los nuevos profesionales.





Estamos viviendo el futuro del trabajo

Nuestra forma de trabajar ha evolucionado pasando de formas de trabajo "siempre conectadas" a experiencias de trabajo "omniconectadas", permitiendo a nuestros profesionales experimentar la conexión y la pertenencia de manera que trasciendan los espacios y lugares.

Las experiencias omniconectadas permiten que todos puedan desarrollar su trabajo y participar en las iniciativas que llevamos a cabo de forma plena, independientemente de su ubicación física. A través de estas experiencias, nuestros profesionales pueden forjar relaciones, crear valor tanto personal como empresarial y hacer crecer sus carreras. Reforzamos la conexión humana a través de nuestro comportamiento, la difusión de herramientas digitales y la creación de espacios de colaboración en nuestras oficinas y en las de nuestros clientes.

En lugar de centrarse en una dimensión de la experiencia de una persona (donde trabaja físicamente), la omniconexión se activa a través de una combinación de experiencias cotidianas y propias.

Junto con las opiniones recogidas de algunos de nuestros profesionales y los *focus groups* realizados en todas nuestras ubicaciones, estas herramientas ayudan a impulsar un mayor valor empresarial y dar forma a las experiencias de nuestros profesionales.

Experiencias cotidianas y exclusivas

Nuestro enfoque de la experiencia de los profesionales se centra en las vivencias cotidianas que tienen nuestros empleados cuando interactúan entre sí y en las experiencias exclusivas que marcan su trayectoria a lo largo de su recorrido en nuestra compañía. Estas experiencias exclusivas incluyen ejemplos como el proceso de incorporación, la formación, las ofertas de bienestar y el apoyo de nuestros líderes.

Nuestra aspiración es que todas las experiencias incorporen valores como el cuidado, la amabilidad y la conexión. Esto es posible gracias a una cultura en la que nuestros profesionales se preocupan profundamente por los demás, crean alianzas y relaciones sólidas y trabajan como parte de un equipo que prioriza el propósito y la autenticidad.

Las conexiones en persona fomentan la comunidad y la colaboración

La conexión en persona es clave en nuestro día a día porque conocemos el valor de conectarnos y trabajar de forma colaborativa para aprender, compartir, idear y celebrar los logros entre nosotros y con nuestros clientes.

Para promover aún más las conexiones valiosas en persona, este año, hemos aprovechado nuestras oficinas como espacios para crear grandes experiencias y construir relaciones sólidas tanto

con nuestros clientes como con nuestros equipos. Creamos experiencias en las oficinas para que los equipos puedan planificar sesiones presenciales con los clientes y hacerlas coincidir con eventos de formación, charlas inspiradoras, encuentros con líderes de distintos grupos, *networking* y voluntariado.

Nuestros clientes están muy predispuestos a colaborar con nosotros tanto en nuestras oficinas como en sus oficinas. De hecho, en Accenture hemos reimaginado nuestros espacios para facilitar una mayor colaboración de los equipos ya sea de manera virtual o presencial.

Trabajar con flexibilidad

Tras recopilar las diferentes opiniones de nuestros profesionales sobre cómo trabajan mejor, hemos aprendido que la flexibilidad es una prioridad para ellos. Sus aportaciones nos han ayudado a dar forma a nuestro modelo de trabajo y en nuestra encuesta más reciente a nivel global, aproximadamente el 85% de nuestros profesionales dijeron que se sentían preparados para trabajar de manera flexible.

Este año hemos llevado la flexibilidad aún más lejos, centrándonos no solo en dónde, sino también en cuándo y cómo trabajan nuestros profesionales. Nuestro modelo de trabajo se adapta a cada mercado y es capaz de equilibrar de forma cuidadosa las necesidades de nuestros clientes y de nuestros profesionales.



TALENTO

Nuestros profesionales nos ayudan a cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano

En esta dimensión

[Índice](#)

[Destacados](#)

[Encontrar el mejor talento](#)

[Desarrollar el mejor talento](#)

[Impulsar el potencial de nuestras personas](#)

TALENTO

Accedemos y formamos al talento, sacamos lo mejor de nuestros profesionales, desarrollamos su capacidad de liderazgo y les ayudamos a lograr sus aspiraciones profesionales y personales.

A nivel local

+16.400

profesionales en plantilla

2.460

profesionales promocionados

+3.000

profesionales de Formación Profesional

+7M€

invertidos en formación

Contamos con los certificados ISO 45001 y Empresa Saludable



Encontrar el mejor talento

Buscar los mejores y más diversos profesionales

Nuestra capacidad para unir a las personas adecuadas con los proyectos correctos en el momento oportuno es esencial para lograr buenos resultados.

Como organización impulsada por el talento y la innovación, nos anticipamos a nuestras necesidades de captación de talento gracias a los datos que manejamos sobre competencias y a las tendencias del mercado. Esto nos permite identificar de manera proactiva las habilidades que demanda nuestra compañía tanto en el presente como a futuro. Utilizando tecnologías y fuentes de contratación estratégicas, identificamos grandes talentos y creamos equipos de profesionales excepcionales. Además, a través de programas de prácticas y otras oportunidades ampliamos nuestro acceso a nuevo talento.

También tenemos la capacidad de buscar talento de forma interna para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ofrecer a nuestros profesionales nuevas oportunidades para desarrollar su carrera. Al unir a las personas con la tecnología, los datos y la inteligencia artificial podemos acceder al talento a la velocidad y escala que requiere nuestro negocio.

Durante este año, con el propósito de atraer al mejor talento, hemos continuado desarrollando iniciativas que nos permitan adaptarnos a las oportunidades que ofrece el mundo digital: nuevos eventos, foros virtuales, retos, colaboraciones docentes y campañas *online* destinadas a recién egresados, profesionales con experiencia o estudiantes universitarios y de formación profesional. Hemos transformado la manera en que nos comunicamos con nuestros candidatos y socios colaboradores, diseñando acciones diferenciales y aprovechando las oportunidades que ofrecen los nuevos formatos híbridos.

Entre las acciones *online* que estamos llevando a cabo destacamos los seminarios web de "Accenture Academies Online" y las colaboraciones docentes de "Innovation Path" que se centran en las últimas tecnologías del mercado y han sido desarrolladas en colaboración con equipos de profesionales que trabajan directamente para nuestros clientes con el objetivo de identificar nuevas temáticas y contenidos. En total, **más de 1.500 personas han participado en nuestros programas formativos en las últimas tecnologías.**

Nuestra estrategia de talento fortalece nuestro negocio y se sustenta en tres pilares:

- Encontrar el mejor talento
- Desarrollar el mejor talento
- Impulsar el potencial de nuestras personas

Atraemos profesionales excepcionales

Los profesionales se sienten atraídos por nuestro propósito, los proyectos innovadores que llevamos a cabo con empresas líderes y nuestra gestión del talento. Nuestro acceso a candidatos diversos ha aumentado gracias a que buscamos profesionales con gran capacidad de aprendizaje, independientemente de su origen, ya que a la hora de contratar priorizamos las habilidades.

Damos la bienvenida a los nuevos profesionales

Nuestro galardonado programa de *onboarding* global es una experiencia de un año de duración que sumerge a los nuevos profesionales en nuestra cultura, valores fundamentales y propósito. Nuestro programa New Joiners Experience (NJX) es un viaje de principio a fin, que asegura que los profesionales que se incorporan a la compañía se sientan respaldados, empoderados y seguros de su decisión de unirse a Accenture.

Los nuevos profesionales se reúnen en el metaverso a través del programa New Joiners Experience.

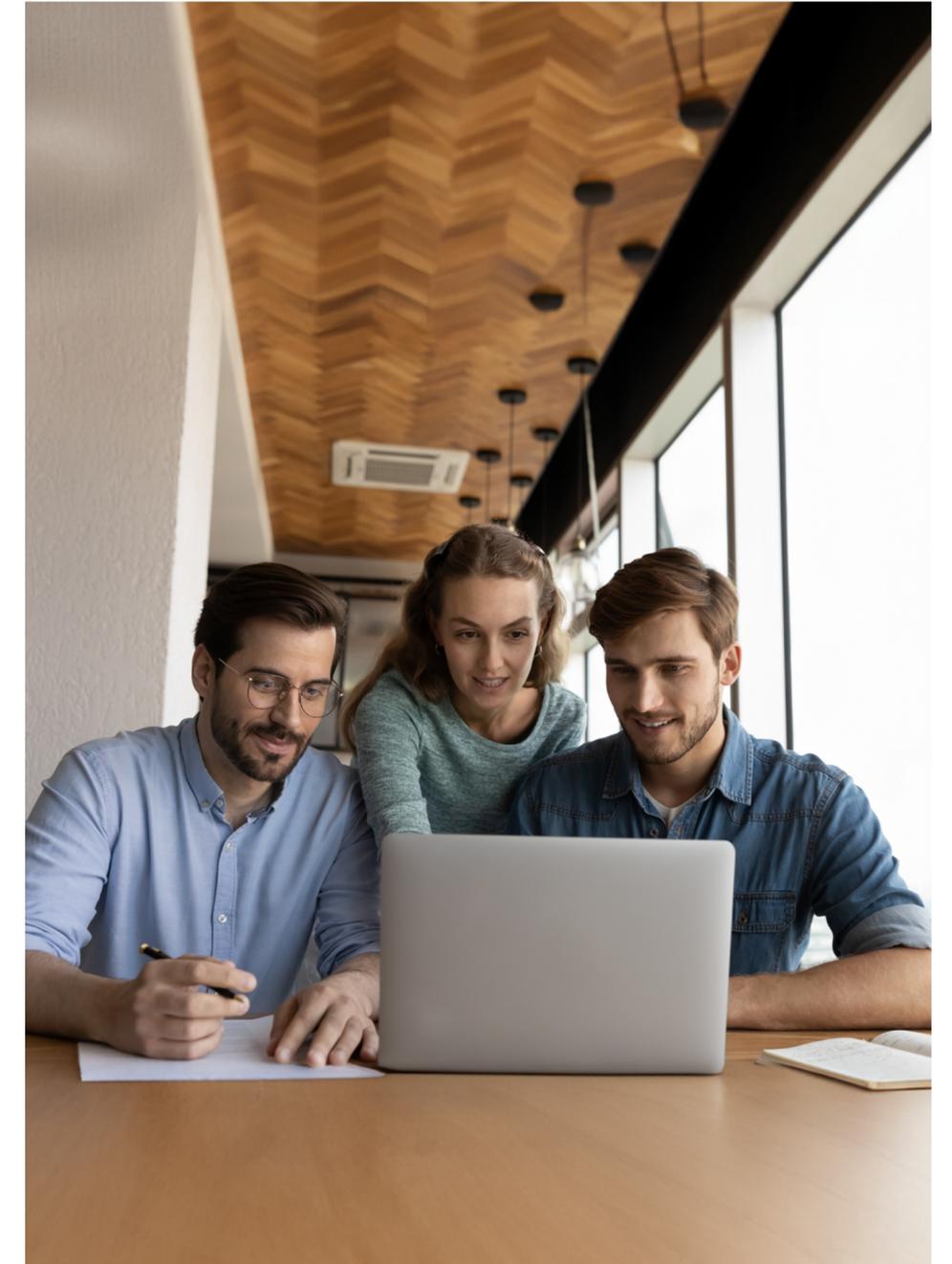
La bienvenida comienza antes del día de la incorporación, con la carta de aceptación firmada y la invitación a unirse a nuestro portal interactivo que ofrece ejemplos de cómo es trabajar en Accenture. Una vez incorporados, el programa incluye actividades interactivas y de conexión con el resto de los participantes, junto con una experiencia de realidad virtual

en One Accenture Park, parte del metaverso de Nth Floor de Accenture. Allí, los nuevos profesionales conectan entre sí y participan en juegos interactivos de formación para ayudarles a comprender la estructura y organización de Accenture y cómo ayudamos a nuestros clientes.

Nuestra apuesta por la Formación Profesional

Apoyándonos en nuestro profundo conocimiento de las últimas tecnologías del mercado y nuestra amplia experiencia trabajando con empresas de todo el mundo, contribuimos a mejorar la empleabilidad de los estudiantes y colaboramos con el ecosistema educativo para formar a los profesionales del futuro.

Así, **colaboramos con universidades, centros de FP, escuelas de negocio o socios tecnológicos**, entre otros, a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado. Estas prácticas suponen para los estudiantes una mejora de su empleabilidad, lo que favorece su inserción en el mercado laboral. Además, para todos aquellos que superan la beca y tienen interés en incorporarse a la compañía, existe la posibilidad de desarrollar su carrera profesional con nosotros, a medida que aumenta la demanda de su perfil.





Estamos convencidos de que la Formación Profesional, en su versión tradicional o dual, es una oportunidad magnífica para que los jóvenes puedan formarse en las habilidades tecnológicas más demandadas por las empresas (IoT, *cloud*, ciberseguridad y Java). En este sentido, **en España contamos con más de 3.000 profesionales con estudios de Formación Profesional en la compañía.**

Todo ello es posible gracias a los convenios de cooperación educativa que mantenemos con **más de 178 centros a nivel nacional**, que facilitan la llegada a nuestra compañía de estudiantes de FP en prácticas, tanto en su modalidad dual como tradicional. Este año, **686 alumnos han podido realizar sus prácticas** con nosotros y trabajar en proyectos reales junto a nuestros profesionales.

Más allá del desarrollo de convenios con distintos centros, nuestra colaboración se extiende también a los organismos e instituciones públicas con competencias en Formación Profesional.

Trabajamos en colaboración con las Secretarías de Educación de las diferentes comunidades autónomas y con el SEPE en la elaboración de programas formativos especializados en tecnología. De esta manera, los estudiantes se pueden formar en las últimas tecnologías (*big data*, IA generativa...), mientras asesoramos en la actualización de los programas formativos e impulsamos la acogida de los estudiantes en prácticas para su posterior contratación.

Actualmente, colaboramos en el Máster de FP en Inteligencia artificial y *Big Data*, una titulación con una altísima demanda en el mercado laboral y cuya aula de formación está ubicada en las oficinas de Accenture en Málaga, tratándose del primer Máster en Andalucía de la rama de informática impartido en la compañía en modalidad FP Dual.

Como muestra de nuestro firme compromiso, durante este año, hemos recibido de manos del Ayuntamiento de Málaga el premio "Educación ciudad de Málaga a la promoción y difusión de la Formación Profesional", así como el premio del "CPIFP Nuevo" a la trayectoria de colaboración y contribución con la empleabilidad de sus alumnos.

Somos una de las cinco empresas que forman parte del Hub Tecnológico de España promovido por el Ministerio de Educación y Formación Profesional. El objetivo del Convenio y del propio Hub es promover la formación profesional en el sector tecnológico y establecer rutas formativas en áreas como aplicaciones, ingeniería, *applied intelligence*, consultoría CRM/ERP y ciberseguridad, para reducir la brecha existente entre la demanda de estos perfiles, el mercado de talento y la puesta en marcha de proyectos de colaboración e intercambio que permitan avanzar hacia un modelo dual.

Fortalecemos nuestra relación con la red de universidades colaboradoras

Nuestro programa de prácticas en universidades también es clave para la atracción de talento en nuestra compañía. Durante este año, más de 1.000 estudiantes de grado y posgrado de toda España se han incorporado para realizar sus prácticas curriculares y extracurriculares con nosotros. Esto es posible gracias a nuestra **colaboración con más de 76 universidades y Escuelas de Negocio en España**. Y, todo ello, teniendo siempre muy presente nuestra apuesta por el talento femenino, donde este año hemos alcanzado un **46% de mujeres** dentro del total de perfiles universitarios que han realizado prácticas con nosotros.

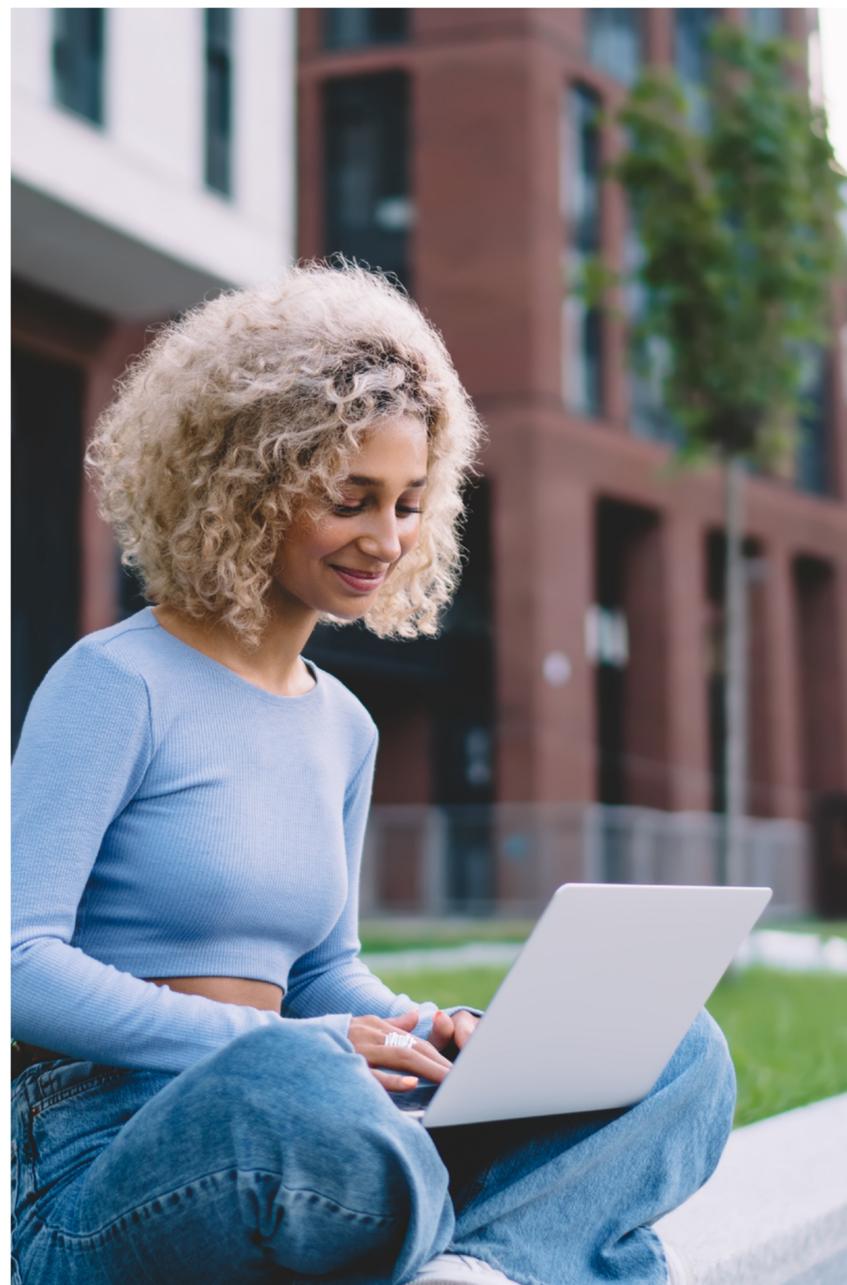
El objetivo final de nuestro programa de prácticas es que este talento junior se incorpore a nuestra plantilla, una vez finalizados sus estudios, y asegurar siempre la mejora de su empleabilidad de cara a su inserción en el mercado laboral.

Este año, como novedad en el ámbito de universidades, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Hemos firmado un acuerdo de colaboración con La Salle-Universitat Ramón Llull para ser parte de su Consejo Asesor de Empresas con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de nuevos proyectos de vinculación universidades-empresa y la adaptación del plan estratégico de la Universidad desde la perspectiva de la realidad empresarial.
- Hemos cerrado colaboraciones y puesto en marcha nuevas iniciativas que se desarrollarán durante el curso lectivo 2023/2024, entre ellas, la colaboración en el primer Máster Dual de Telecomunicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Hemos cerrado una colaboración con la Universidad CEU San Pablo para el lanzamiento del Aula Accenture de inteligencia artificial. Esta iniciativa nos permitirá posicionarnos ante su alumnado como referentes en la materia y organizar sesiones específicas para los alumnos que se inscriban al aula en distintos momentos del curso académico.
- Hemos trabajado en el diseño y puesta en marcha de Accenture's First Dates, una iniciativa diferencial para la atracción de talento a través de visitas a nuestras oficinas, presentaciones por áreas de negocio y proyectos. Estas están adaptadas al perfil y los intereses de los asistentes y alineadas con la demanda de talento abierta en nuestra compañía a corto y medio plazo.

Un año más, una de las claves del éxito de nuestro programa de prácticas reside en la labor ejercida por un gran número de nuestros profesionales que se han convertido en tutores de los estudiantes. Junto con ellos, el equipo de selección diseña el programa formativo que seguirán los estudiantes durante sus prácticas y realiza un seguimiento periódico para formarles y orientarles en su desarrollo profesional.





Anticipando hoy las habilidades del mañana

En Accenture, ponemos las habilidades en el centro de todo lo que hacemos. Contamos con un sólido repertorio de competencias en las que nuestros profesionales se pueden formar, en función de su experiencia laboral, a través de certificaciones y cursos formativos.

Utilizamos algoritmos para identificar las habilidades de nuestros profesionales, que pueden verificar y modificar. Esos datos de competencias nos facilitan el proceso de asignación de profesionales a los diferentes proyectos al tiempo que responden de manera flexible a las necesidades cambiantes de los clientes.

Monitoreamos de cerca el mercado para identificar las competencias emergentes y poder encontrar a profesionales con dichas habilidades y completar su formación. Este año, hemos presentado nuestra Talent Orchestration Console para poner los datos al alcance de nuestros directivos y romper los silos en todas las funciones. La herramienta permite una planificación de la plantilla más inteligente, rápida y precisa para nuestros clientes, evaluando de manera integral los impactos en la demanda, las habilidades, los ingresos y la nómina, entre otros. Ahora podemos ver las necesidades del mercado y de los clientes en las primeras etapas de nuestro proceso de ventas, lo que nos permite ser ágiles, predictivos y aumentar o reequilibrar nuestro repertorio de competencias. La iniciativa es parte del 360° Value Navigator de Accenture, una plataforma de datos y análisis que mide cómo generamos valor 360° en todo nuestro negocio.

Descubrimos el mejor talento con *high touch through high tech*

Utilizar herramientas basadas en inteligencia artificial para buscar en nuestra base de datos de talento y hacer coincidir palabras clave o descripciones de puestos con los candidatos (y viceversa), permite a nuestros reclutadores conectar de forma ágil a las personas y las habilidades con los roles adecuados. Esto nos ayuda a buscar candidatos de manera proactiva, priorizando las necesidades de nuestros clientes y nuestras prioridades estratégicas y cultura.

Desarrollar el mejor talento

Preparamos continuamente a nuestros profesionales para satisfacer nuevas demandas y les ayudamos a tener trayectorias profesionales apasionantes, dentro o fuera de la compañía. Desarrollar el mejor talento significa invertir en las capacidades de nuestros empleados para que puedan trabajar con un propósito y resolver problemas de manera audaz e innovadora.

Aprendizaje continuo

En Accenture, el aprendizaje se da de forma constante y es parte de nuestro ADN, de nuestro día a día. Este año, en Accenture en España hemos superado **las 578.000 horas de formación**, distribuidas en más de 6.512 cursos completados a lo largo del año por parte de nuestros profesionales.

Algunos de estos programas formativos han resultado en la consecución de certificaciones, tanto tecnológicas como industriales o metodológicas, cerrando este año con **más de 3.900 certificaciones completadas**.

A nivel global, nuestros programas galardonados incluyen formación en habilidades industriales, digitales y específicas para el trabajo y están disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana. Estos programas de formación han sido creados por nuestros expertos en la materia considerando principios basados en la neurociencia, la visión de proveedores líderes sobre aprendizaje digital, las recomendaciones de las certificaciones clave de la industria; y han contado con la colaboración de universidades de todo el mundo.

Nuestros profesionales tienen oportunidades para desarrollar capacidades de liderazgo y hacer crecer sus carreras en todos los niveles. Para ayudar a ofrecer un valor significativo a nuestros clientes, también certificamos a nuestros profesionales en tecnologías clave de nuestros *partners* del ecosistema, desde los actores más grandes en tecnología hasta proveedores más pequeños y especializados.

Dentro del foco de mejora continua de las diferentes áreas de Accenture, este año hemos actualizado nuestro ecosistema de *partners* de formación, junto con los que hemos colaborado y cocreado con el objetivo de especializar aún más los programas de formación.

Hemos invertido **7,3 millones de euros en formación a nivel local.**



Construyendo el TQ de todos nuestros profesionales

Contamos con nuestro Technology Quotient (TQ), un programa de formación continua sobre habilidades tecnológicas que ayuda a nuestros profesionales a aprender sobre las necesidades tecnológicas emergentes de nuestro mundo digital.

Más del **82% de nuestros profesionales** en España han demostrado sus conocimientos en las 12 tecnologías que actualmente abarca el programa TQ.

Desarrollando líderes a todos los niveles

Este año, hemos creado la People Leadership Credential, una formación de varios niveles diseñada para fomentar las competencias, mentalidad y comportamientos que se esperan de cualquiera que lidere a otros en Accenture. El programa se desarrolló con la red de credenciales digitales Credly y la plataforma de *coaching* BetterUp y surgió como resultado de los datos recabados entre nuestros empleados, que mostraron que teníamos la oportunidad de ser más conscientes sobre cómo desarrollamos aptitudes de liderazgo en todos los niveles.

La nueva iniciativa está disponible para todos nuestros profesionales e incluye autoaprendizaje, ejercicios prácticos, tutorías y oportunidades de autorreflexión.

Mejorando el desarrollo de habilidades a través del análisis de datos

Además de permitirnos acceder al talento, los datos también nos facilitan el desarrollo de talento. Al tiempo que ayudamos a nuestros profesionales a identificar, crecer y realizar un seguimiento del desarrollo de sus competencias, ofrecemos una experiencia de empleado más personalizada y respondemos de manera flexible a las necesidades de los clientes.

Gracias a los datos sobre competencias, adaptamos las recomendaciones de formación y ofrecemos oportunidades de contratación alineadas con los intereses de los profesionales y las necesidades de nuestros clientes, a menudo por delante

del mercado. Nuestra capacidad para identificar competencias emergentes permite a nuestros profesionales desarrollar capacidades con alta demanda, que pueden ayudarles a mejorar sus carreras y, por tanto, velar siempre por su alta empleabilidad.

Formación diseñada para nuestros profesionales, sea cual sea su perfil y rol

El análisis de los datos nos permite diseñar con mayor detalle los itinerarios formativos por rol y nivel, así como las habilidades individuales que necesitan desarrollar nuestros profesionales para prosperar en sus carreras. En España, diseñamos nuestra Estrategia de Formación basándonos en dos grandes áreas: nuestras prioridades estratégicas de crecimiento de negocio y el conocimiento de esas áreas tanto a **nivel funcional, técnico e industrial**, como a nivel de las **tecnologías** que vamos a utilizar en los proyectos de esas áreas.

Así, por ejemplo, desarrollamos el conocimiento sobre ecosistemas industriales allí donde sabemos que tenemos oportunidades de crecimiento de negocio y a su vez ponemos el foco en las competencias tecnológicas sobre las cuales apalancamos el crecimiento de negocio esperado en esa área. Con esto en mente, hemos creado una matriz que nos permite mapear competencias con cursos y con el número estimado de profesionales que creemos que deben realizarlos. A esto, añadimos de forma mucho más individualizada **formaciones específicas en soft skills** que les permiten evolucionar mucho más a nivel personal.

En este sentido, este año hemos sido reconocidos, junto con uno de nuestros *partners*, con el **premio en categoría Oro** en el certamen internacional de Recursos Humanos, los **Brandon Hall Awards** (Estados Unidos) por el diseño e implementación de uno de nuestros programas de formación específico orientado a nuestro equipo de ventas, tanto por su metodología como por su diseño.

Siendo Accenture una compañía que apuesta por la igualdad de oportunidades y por facilitar en la medida de lo posible el desarrollo de carrera de todos nuestros profesionales, hemos seguido ofertando configuraciones virtuales en las acciones formativas, así como posteriormente las grabaciones de estas mismas, de modo que se pueden visualizar en cualquier momento, facilitando así el acceso incluso a aquellas personas que por diversas causas no han podido asistir.





Nuestra apuesta por la inteligencia artificial

A nivel global, como parte de la inversión de 3.000 millones de dólares en nuestra área de Datos e IA durante los próximos tres años, que anunciamos en el año fiscal 2023, planeamos duplicar nuestro talento de IA a 80.000 personas mediante contrataciones, formación y adquisiciones.

Nuestros programas de formación en IA nos están ayudando a ampliar nuestros especialistas en IA profunda y generativa, con un modelo centrado en el uso de nuevas herramientas de IA de manera equitativa, sostenible y sin sesgos. En nuestra práctica de Estrategia y Consultoría, nuestros profesionales están aprendiendo cómo guiar a los clientes de todas las industrias para acelerar la reinversión a través del poder de la IA generativa.

Inteligencia artificial para abordar necesidades formativas específicas

Para abordar el volumen tan elevado de necesidades formativas específicas que presentan nuestros más de 16.400 profesionales en España, contamos con las capacidades de la inteligencia artificial para detectar y mapear a nuestra plantilla en cuanto a conocimientos y habilidades. Esto nos permite llegar a objetivos específicos y ofertar formaciones de las últimas tecnologías desarrollando conocimientos técnicos y funcionales en grupos que, de otro modo, podrían correr el riesgo de quedar ocultos.

A través de nuestro portal "Talent Pulse", aprovechamos soluciones tecnológicas basadas en datos que nos permiten tomar decisiones teniendo en cuenta las habilidades de nuestras personas y las tendencias del mercado sobre habilidades de alta demanda o futura demanda.

Contamos con programas de *upskilling* y *reskilling* constantes, dirigidos especialmente a personas con habilidades de baja demanda o de tecnologías que llevan muchos años en el mercado. Así, podemos facilitar la transición de estos profesionales, a través de formaciones específicas y certificaciones, hacia nuevas tecnologías con mayor demanda del mercado, mejorando su especialización y empleabilidad.

Este año, hemos continuado con las acciones formativas para facilitar la adquisición de conocimientos tecnológicos a más de 250 jóvenes licenciados y de Formación Profesional a través de nuestras 20 School of Tech en los primeros vínculos con nuestra compañía. Adicionalmente, hemos desarrollado **dos ediciones de la 360° Value School**, un programa híbrido entre Accenture y una prestigiosa escuela de negocios digital con la que hemos formado a **76 jóvenes recién titulados** en el mundo de la transformación digital a través del poder combinatorio de diferentes tecnologías.

Para nuestro equipo directivo, hemos desarrollado **programas sobre nuevas formas de colaboración y desarrollo de negocio**. Se trata de formaciones holísticas que combinan, no solo distintas metodologías, sino que se nutren de diferentes competencias, conocimientos de una nueva realidad, con liderazgo, conocimiento industrial, digital, de seguridad, de tecnología y con un eje transversal de cuidado de uno mismo y de los equipos.

Además, de forma adicional a estas iniciativas y conscientes del reto que supone tener representación de la población femenina en estas áreas, hemos desarrollado un **programa ad hoc para reducir la brecha de género**. Gracias al programa **Women in Tech**, **29 mujeres** han desarrollado un curso de **440 horas** que incluye **formación en tecnología, metodología de trabajo agile y habilidades de comunicación**. Esta iniciativa facilitará su transición al mundo tecnológico desde otras áreas profesionales a través de *coaching* individual, *networking* estratégico y oportunidades de desarrollo profesional.

Asimismo, hemos dado continuidad a la participación a nivel nacional en un programa orientado exclusivamente a mujeres ejecutivas de diversas compañías que lidera la CEOE junto con una prestigiosa escuela de negocios. El objetivo de este programa es doble: llevar sus habilidades de liderazgo al siguiente nivel y enriquecer sus redes de contactos.

Impulsamos la formación en idiomas

Seguimos apostando en nuestra estrategia de formación en idiomas basada en **tres pilares diferenciados** por **metodología, tiempo de dedicación y compromiso con el programa**; y **ratios según estilo de aprendizaje**, logrando llegar a impartir más de **5.100 horas** en programas exclusivamente de aprendizaje de inglés.





Impulsar el potencial de nuestras personas

En Accenture, estamos posicionados de manera única para lograr un cambio positivo e impulsar el potencial humano con nuestros clientes y con la sociedad en general, a través de colaboraciones, formaciones y oportunidades de empleo. Impulsar el potencial de nuestros profesionales se centra en una pregunta fundamental: ¿las personas están mejor trabajando aquí? Una situación mejor significa que cubrimos las necesidades humanas fundamentales de nuestros profesionales para que:

- Estén sanos y bien, física, emocional y financieramente.
- Se sientan conectados, con un fuerte sentido de confianza y pertenencia.
- Sepan que su trabajo tiene un propósito y marca una diferencia significativa.
- Tengan habilidades que conduzcan a carreras con proyección.

Escuchar a nuestros profesionales

Escuchar a nuestros profesionales proporciona información que nos ayuda a garantizar que cuentan con las herramientas y los recursos para hacer su trabajo correctamente, las oportunidades de formación adecuadas y que disfrutan de un ambiente de trabajo positivo, respetuoso e inclusivo.

Oportunidades de carrera

Nuestras trayectorias profesionales son flexibles por diseño, de modo que animamos a nuestros profesionales a desarrollar sus habilidades, aportar nuevas ideas, sugerir soluciones creativas y prestar su voz a su trabajo.

Nuestros profesionales pueden compartir sus intereses profesionales y recibir apoyo para definir una carrera que se ajuste a sus intereses y ambiciones. A lo largo del año, los líderes y mentores orientan a las personas sobre cómo desarrollarse y crecer para lograr sus metas. Los profesionales pueden solicitar y brindar *feedback* a sus compañeros en cualquier momento. Este año lo hicimos aún más fácil con nuestra herramienta Fast Feedback en Teams y el Feedback Coach generativo impulsado por IA en Workday.

Además, llevamos a cabo reuniones anuales de talento para que todas las personas reflexionen sobre su rendimiento e identifiquen oportunidades de desarrollo significativas, así como acciones para fortalecer su crecimiento profesional continuo. Estas acciones permiten desarrollar trayectorias profesionales, que incluyen oportunidades de ascenso basadas en la preparación y habilidades de cada profesional.

En el año fiscal 2023, promovimos a 2.460 profesionales en España.

Momentos de reconocimiento

Reconocemos a nuestros profesionales durante todo el año por lo que son, por lo que los hace únicos y por las valiosas contribuciones que hacen a través de su trabajo. Para hacer del reconocimiento una oportunidad diaria, ofrecemos una herramienta de reconocimiento social que pueden usar para reconocer y expresar gratitud a sus compañeros, ya sea por un trabajo bien hecho o una colaboración significativa.

Modelo de retribución a los profesionales

Nuestro programa Total Rewards está diseñado para recompensar a nuestros profesionales por el trabajo que realizan, las habilidades que tienen y el impacto que generan para nuestros clientes y para nuestro negocio a medida que construyen una carrera brillante en Accenture.

Nuestras recompensas consisten en compensación en efectivo, equidad y beneficios, y se adaptan al mercado donde nuestros profesionales trabajan y viven. Ciertas recompensas, como acciones y bonificaciones, son oportunidades para que nuestros profesionales compartan el éxito general de nuestra compañía. A medida que nuestros profesionales avanzan en sus carreras, tienen mayores oportunidades de ser recompensados. Las recompensas de Accenture van más allá de las recompensas financieras e incluyen programas de salud y bienestar que cuidan de nuestros profesionales y sus familias.

Salario igual para trabajos iguales

Estamos firmemente comprometidos con la equidad salarial y contamos con procesos para ayudar a garantizar que nuestros profesionales, sin importar género o etnia, reciban una compensación justa. Equidad salarial en Accenture significa que nuestros profesionales reciben un salario justo y coherente al considerar la similitud de trabajo, ubicación y antigüedad a nivel profesional. Realizamos una revisión anual de la equidad salarial.

Programa de retribución flexible

Para ayudar a nuestros profesionales a gestionar su salario de la forma más efectiva posible, se ha puesto a disposición de los mismos un programa de retribución flexible, de forma que sea el propio empleado el que decida de acuerdo con sus necesidades y ciclo vital.

A través de nuestro Programa de Retribución Flexible, los profesionales pueden maximizar su retribución escogiendo de entre un amplio catálogo una serie de productos disponibles para obtener ventajas fiscales y mejorar su capacidad de compra. Este programa está abierto a lo largo de todo el año y es accesible a todos los empleados desde el momento de su incorporación.

El catálogo de productos incluye todos los que están aceptados conforme a la legislación (tarjeta restaurante, tarjeta de transportes, guardería, formación, seguro médico familiar, plan de previsión social, *renting*, etc.).



Un amplio abanico de beneficios sociales

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales orientados a cada colectivo para que nuestros profesionales puedan disfrutar de aquellos que mejor se adapten a sus circunstancias y necesidades:

Seguro médico: la práctica totalidad de nuestros profesionales disponen de cobertura por seguro médico privado y coberturas ventajosas para sus familiares.

Seguro de vida y accidentes: todos nuestros profesionales cuentan con un seguro de vida y de accidentes desde el momento de su contratación.

Accenture Privilege: es el club de compras de nuestros profesionales en España. Incluye ofertas en distintos servicios, productos y marcas (viajes, cines, restaurantes, compras en general, etc.).

Compra de acciones con descuento: todos nuestros profesionales tienen la opción de comprar acciones de Accenture (que cotizan en la Bolsa de Nueva York) con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.

Programa de reconocimiento Celebrating Performance: un sistema de incentivos por el que se otorgan puntos canjeables por diferentes regalos, según catálogo, a las personas que han hecho un esfuerzo especial o que han destacado en su desempeño.

Programa Referral Bonus: nuestros profesionales pueden recomendar a amigos o conocidos para que se unan a nuestra compañía siempre y cuando existan posiciones abiertas para ese perfil. Los candidatos deben pasar por el proceso de selección habitual y, si finalmente se incorporan y cumplen todos los requisitos del programa, incluido el perfil demandado, la persona que les ha recomendado percibe una compensación económica o premio. Para hacer más independiente este proceso, el equipo de Talent Acquisition y los *managing directors* están excluidos del público objetivo para percibir dicha compensación o premio.

Tarjeta AMEX: todos nuestros profesionales pueden acceder al uso de la tarjeta corporativa American Express, sin cuota mensual, para sus gastos profesionales.

El detalle de beneficios sociales puede consultarse [aquí](#).



Flex Place to Work

La oferta de beneficios de Accenture se ha visto mejorada tanto en ayudas económicas para el trabajo remoto, como ampliando nuestro catálogo, ya muy extenso, de medidas de flexibilidad y retribución flexible. Dentro de nuestro modelo Flex Place To Work, continuamos añadiendo esquemas de flexibilidad.

- Hemos introducido el FlexChoice, una distribución distinta de la jornada que facilita la conciliación.
- FlexTime o compra de días libres.
- FlexSummer o ampliación de meses de vacaciones.
- FlexSchedule para flexibilizar las horas de entrada y salida.
- FlexAbility dirigido a personas con discapacidad (profesionales, sus hijos o cónyuges/parejas de hecho en situación de dependencia).
- FlexCare otorga permisos especiales para cuidado de familiares durante su hospitalización, además de asesoramiento médico en temas de salud.
- Baja por enfermedad: complemento salarial durante todos los días de baja médica (nuestra compañía asume el pago del 100% del salario).



Durante este año, dando respuesta a la Ley 10/2021 de Trabajo a Distancia y de acuerdo con nuestra política de teletrabajo, hemos desarrollado una herramienta a medida que permite registrar el número de días que el empleado teletrabaja, siendo posible hasta cinco días por semana si el proyecto lo permite, dando respuesta al modelo híbrido.

Salud física, emocional, mental y social

La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera la salud como un concepto integral que engloba una funcionalidad adecuada del organismo en términos físicos, el bienestar emocional y psicológico, y la capacidad para interactuar de manera efectiva con la sociedad y tener relaciones interpersonales que promuevan la capacidad para aprender, trabajar y tomar decisiones.

En Accenture, alineándonos con este concepto integrador de la salud que promueve la OMS, entendemos que la salud ha de significar que nuestros profesionales tengan la capacidad de prosperar, no simplemente existir, en un estado genuinamente equilibrado de salud física, mental, social y financiera.

Dando forma al futuro del trabajo

Lo aprendido de nuestros profesionales, clientes y *partners* durante este periodo nos ha permitido imaginar nuevas formas de trabajar y dar forma al futuro del trabajo en Accenture. Así, creamos un entorno de trabajo diverso y flexible, siendo conscientes de la importancia de las relaciones personales entre los equipos de trabajo.

Al mismo tiempo, nuestros clientes están en proceso de evaluar cómo trabajan sus equipos y cómo quieren trabajar con nosotros. Esto implica que ciertos tipos de trabajo o equipos podrán funcionar casi totalmente de forma remota, mientras que otros requerirán de mayor presencialidad, ya sea en las oficinas de nuestros clientes o en las nuestras. El futuro del trabajo será diferente dependiendo de cada equipo y del tipo de trabajo que realice: no hay un modelo único.

Nuestra apuesta por la salud integral de nuestros profesionales está avalada por los certificados ISO 45001 y Empresa Saludable.

Este año, hemos mejorado nuestro programa de Salud y Seguridad Global con nueva formación y herramientas, basándonos en nuestro modelo de gobernanza global. Nuestro equipo de Asistencia y Protección Global (GAP) continúa brindando asesoramiento y asistencia en gestión de crisis y seguridad a nuestros profesionales. El equipo de GAP mantiene un programa Global Watch 24 horas al día, 7 días a la semana, para ayudar a nuestros empleados con riesgos de seguridad, consejos de salud y alertas de seguridad que cubren donde viven, trabajan y viajan.

Además, y de forma complementaria a nuestro Global Health and Safety Program, en España el equipo de Prevención de Riesgos Laborales proporciona la formación en emergencias y evacuación, y coordina todos los protocolos asociados a situaciones y actuaciones en caso de emergencia.

Colaboramos con las Administraciones públicas

Como no podía ser de otra manera, hemos colaborado con las Administraciones públicas, especialmente con los departamentos de salud pública, en casos de enfermedades de declaración obligatoria detectados en nuestros profesionales, así como en el seguimiento y manejo de contactos.



Programa Tu>Bienestar

La promoción de la salud de nuestros profesionales, con el objetivo de construir espacios de trabajo inclusivos y saludables que hagan de nuestras oficinas un lugar mejor donde trabajar, ha posicionado el programa Tu>Bienestar como estratégico para la compañía.

La puesta en práctica de una serie de medidas destinadas a mejorar los indicadores de salud y la calidad de vida de los empleados, optimizar el ambiente donde se trabaja, favorecer la socialización e integrar a todos los trabajadores y a sus familias han sido los objetivos del programa durante este año poniendo foco especialmente en la mejora del bienestar emocional.

El Servicio de Medicina del Trabajo, además de la realización de exámenes de salud específicos de riesgo, desarrolla funciones propias de la Medicina Asistencial Primaria, y por tanto de atención y seguimiento de patología derivada tanto de enfermedad común como de accidentes o enfermedades relacionadas con el trabajo.

En España, el programa Tu>Bienestar ha sido decisivo un año más a la hora de conseguir la certificación de Empresa Saludable y formar parte de la Red Europea de Empresas Saludables.

- Hemos realizado un seguimiento integral de nuestras personas evitando desplazamientos a consultas externas, bien de la Seguridad Social (médico de atención primaria) o de los cuadros médicos de las aseguradoras privadas. Durante el año fiscal 2023, nuestros profesionales sanitarios han realizado más de 9.100 consultas, además de los reconocimientos médicos.
- Las nuevas formas de teletrabajo adoptadas en la compañía han requerido también la atención sanitaria virtual a nuestros profesionales.
- En estrecha colaboración con el Equipo Técnico de Prevención de Riesgos Laborales, hemos realizado un seguimiento de los accidentes de trabajo y de personas con especial sensibilidad, enfocado a minimizar los posibles riesgos para la salud derivados de la actividad profesional.
- Con el fin de crear entornos de trabajo inclusivos se han realizado evaluaciones de adaptación de puesto de trabajo a todas las personas con discapacidad, adoptando los diferentes departamentos de la compañía las medidas propuestas para ello.
- Hemos realizado prevención y promoción de la salud más activa, individualizada y a medida de cada empleado, gracias a una relación médico-paciente de proximidad y confianza.
- Para potenciar los espacios de colaboración y cuidado del individuo, se ha mantenido el programa de actividades denominado Greater Than Experience, con sesiones que incluyen clases de yoga, pilates, meditación, consejos alimentarios, charlas inspiradoras y mucho más.



Programa Tu>Bienestar Mental

La Organización Mundial de la Salud define salud mental como "un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad".

Hemos consolidado este año nuestro programa Tu>Bienestar Mental.



Destacamos las siguientes actuaciones y herramientas a las que nuestros profesionales tienen acceso a través del portal web de Mental Health en España, "Empieza Xti":

- Consultas presenciales y virtuales con nuestros profesionales del Servicio Médico de Accenture para afrontar problemas de salud mental y bienestar emocional.
- Consultas con psicólogos presenciales en nuestras principales oficinas y *online* para todos los empleados habiéndose realizado más de 1.260 consultas.
- Seguros médicos con posibilidad de acceso a especialistas y psicólogos del cuadro médico.
- New habit sessions: charlas impartidas por nuestros médicos a diferentes equipos y orientadas a facilitar recursos que ayudan a gestionar el equilibrio emocional a más de 3.200 profesionales durante el año fiscal 2023.
- Comunidad BE.TY. (Be Totally You): programa local de *mindfulness* y meditación de última generación.
- Inspiring minds: charlas con invitados especiales que comparten cómo encontrar el equilibrio emocional.
- Employee Assistance Program (EAP): programa de ayuda y orientación psicoemocional 24x7, disponible para nuestros profesionales y sus familiares, a través del proveedor global Optum y también en España con el apoyo de nuestros seguros médicos.
- Accenture Mental Wellbeing Hub: portal global que centraliza todos los recursos que Accenture pone a disposición de sus profesionales a nivel mundial para atenderlos y cuidar de su bienestar mental. Incluye diversas aplicaciones como Wysa, Calm, Rethink Care, Thrive y Nudge para *coaching* personal, meditación y *mindfulness*, recursos para padres y cuidadores, herramientas para aumentar nuestra resiliencia y sensación de pertenencia, e incluso asesoramiento financiero.
- Fomentamos la realización de formación en Mental Health (Mental Health Essentials), orientada a tomar conciencia del concepto de salud mental y las situaciones que pueden alterar el bienestar emocional.

A photograph of two women with curly hair embracing each other outdoors. The woman on the right is smiling and looking towards the other woman. They are both wearing teal-colored tops. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage and purple flowers.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Abrazamos la diversidad para impulsar la innovación y la reinvencción

En esta dimensión

[Índice](#)

[Destacados](#)

[Nuestro compromiso](#)

[Liderazgo](#)

[Cultura](#)

[Procesos](#)

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Nos esforzamos por fomentar una cultura y un lugar de trabajo en el que nuestros profesionales tengan sentimiento de pertenencia y sean respetados, permitiéndoles dar lo mejor de ellos mismos.

A nivel local

43,6% de mujeres en nuestra plantilla

28,8% de mujeres *managing directors*

Sello Bequal Hemos renovado el sello Bequal en la categoría Plus

+2.700 profesionales forman parte de nuestra red de aliados LGTBQ+



Nuestro compromiso

Nuestro propósito es cumplir con la promesa de la tecnología y el ingenio humano. Nuestra estrategia es ofrecer valor 360° a todos nuestros grupos de interés ayudándoles a reinventarse continuamente. Para impulsar la reinvención, la innovación debe estar a la vanguardia, lo que requiere que atraigamos, desarrollemos e inspiremos a los mejores talentos. El talento es una de nuestras áreas de diferenciación competitiva más importante.

Como parte de nuestra estrategia de talento, contratamos y ayudamos a desarrollarse a personas con diferentes orígenes, perspectivas y experiencias vitales. Estas diferencias garantizan que tengamos y atraigamos la diversidad cognitiva para ofrecer una variedad de perspectivas, reflexiones y conocimientos que son esenciales para impulsar la innovación necesaria para reinventarnos.

Para ayudar a lograr esta diversidad, establecemos objetivos, los compartimos públicamente y recopilamos datos para medir nuestro progreso, mejorar continuamente e implicar a nuestros líderes para asegurarnos de que contamos con las personas más innovadoras y talentosas de nuestra industria. Este enfoque es un motor clave de nuestro progreso.

Nuestra intención es fomentar una cultura y un lugar de trabajo en el que todos nuestros profesionales tengan un sentido de pertenencia, sean respetados y se sientan empoderados para desempeñar mejor su trabajo y crear valor 360° para todos nuestros grupos de interés.

Estamos comprometidos a ayudar a todos nuestros profesionales a prosperar, lo que incluye promover la inclusión y la diversidad de las mujeres, personas de diferentes etnias, culturas, tradiciones religiosas, edades y grupos sociales, personas con discapacidad y personas del colectivo LGBTQ+.

La inclusión y la diversidad comienzan con el liderazgo

En Accenture, esperamos que nuestros líderes, a todos los niveles, ayuden a impulsar y mantener una cultura de igualdad donde todos puedan alcanzar sus aspiraciones profesionales y personales. Este compromiso comienza a nivel global con nuestra presidenta y CEO, nuestra Junta Directiva y nuestro Comité de Dirección Global.

Además, hemos definido unos "Leadership Essentials" que establecen cómo nuestros líderes pueden demostrar su compromiso con la inclusión, la diversidad, la igualdad y desarrollar continuamente sus habilidades de liderazgo inclusivo.

Estamos construyendo una cultura inclusiva

Tenemos una política de tolerancia cero ante cualquier forma de discriminación, independientemente de la edad, discapacidad, etnia, identidad o expresión de género, orientación sexual o religión. Nos tomamos muy en serio cualquier preocupación de nuestros profesionales y les proporcionamos los recursos y la formación adecuada para ayudarles a comprender las medidas que pueden tomar en caso de detectar comportamientos irrespetuosos, inapropiados, fraudulentos, poco éticos o ilegales.

Se espera que nuestros líderes ejemplifiquen este compromiso con la meritocracia y la no discriminación. Nuestro principio de meritocracia significa que todas las decisiones de empleo, incluidas las decisiones de contratación y remuneración, se basan únicamente en las capacidades y habilidades demostradas de un individuo y su potencial para crecer y desarrollarse, dentro del contexto de cumplir con las necesidades de negocio de Accenture.

Igualdad de género

En Accenture, consideramos que la diversidad no es solo un imperativo social, sino también de negocio. Sabemos que contar con perfiles y capacidades diferentes es fundamental para el éxito de nuestra compañía, para impulsar su creatividad e innovación. Solo podremos generar valor para todos nuestros grupos de interés si nuestros equipos son un reflejo de la sociedad en la que operan.

Así, apostamos de forma decidida por la igualdad, ofreciendo las mismas oportunidades a mujeres y hombres en el acceso a la compañía, en la contratación y en las condiciones de trabajo, en la promoción y en el desarrollo profesional, en la formación, en la retribución, en la distribución de jornadas, en la conciliación de la vida laboral y familiar, en la defensa frente al acoso, en la participación en la alta dirección y en los demás órganos de toma de decisiones.

Nos esforzamos por crear una cultura igualitaria que fomente la inclusión de todas las personas, también las de género binario y diverso, y continuamos avanzando hacia los objetivos globales de género que nos marcamos en 2017. A 1 de diciembre de 2023, a nivel global, el 48% de nuestra plantilla y el 30% de nuestros *managing directors* son mujeres. Seguimos comprometidos con la equidad salarial y estamos bien encaminados para lograr nuestro objetivo de paridad de género, para aquellas personas con género binario, con horizonte en 2025.

En España, contamos actualmente con un 43,6% de mujeres en plantilla y con un 28,8% de *managing directors*.

Además, contamos con programas que **empoderan, acompañan y potencian las promociones de las mujeres al siguiente nivel de su carrera**. Destacamos Women Up, pensado para trabajar marca personal, *mentoring* y conexión, y Women Voices, que tiene como objetivo desarrollar profesionalmente a nuestro

talento femenino, asegurando que cuenta con espacios de visibilidad donde sus voces sean escuchadas. El programa tiene tres partes:

- **Exposure:** pone el foco en la visibilidad de nuestro *Top Leadership*, a través de discusiones personales, relevantes sobre su rol, impacto en nuestros clientes y objetivos de negocio.
- **Ensure:** aseguramos que mujeres *managing director* cuentan con todas las palancas para desarrollarse en sus primeros años en esta función. Les acompañamos en su preparación hacia la promoción al siguiente nivel.
- **Empower:** reflexionamos con mujeres *senior manager* sobre su rol, habilidades, equipos y clientes para construir su mejor versión y preparar a las directivas del futuro.



También, hemos lanzado Point of Women, una serie de encuentros mensuales de la red de mujeres de Accenture que permite a nuestras profesionales apoyarse y charlar acerca del tránsito por los distintos momentos de su carrera profesional. Estos programas se complementan con iniciativas globales, en las que nuestras profesionales también participan haciéndose posteriormente un seguimiento de su éxito.

Además, este año nos hemos enfocado en la renovación de los planes de igualdad.



Inclusión y accesibilidad por diseño

Desde Accenture, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la incorporación de profesionales con discapacidad.

Dentro de nuestra estrategia de diversidad, la discapacidad es una de las áreas en la que trabajamos de forma más activa, lanzando nuevos programas y acciones alineados con el compromiso de crecer y apoyar a todos los profesionales.

Gracias a todas estas medidas y como muestra de nuestro compromiso con la discapacidad, este año hemos renovado el sello Bequal en la categoría Plus, que nos certifica como empresa comprometida con las personas con discapacidad.

Este año hemos trabajado en:

- **Ampliar las fuentes de captación**, donde contamos con una red de más de 30 colaboradores externos especializados (entre ellos Fundación Once y su convenio INSERTA) que nos ayudan a localizar e integrar el talento a través de programas de prácticas y como empleados.
- **Adaptar los procesos de selección** a las necesidades de cada persona, en forma y tiempo, invirtiendo en la capacitación de todo el equipo de selección a través del programa de "Discapacidad en el entorno laboral" impartido por el Instituto Nacional de Administración Pública. Además, con el objetivo de **concienciar**

sobre la importancia de la inclusión de la discapacidad en nuestros proyectos, se ha creado una red trasladando la responsabilidad de captación e integración a todos los niveles. Esta red está compuesta por los Client Account Lead de los 40 principales clientes de Accenture en España.

- **Diseñar el recorrido del ciclo del profesional**, "Camino a la Inclusión", que incorpora la selección, el *onboarding* y su posterior integración en la compañía. Un proceso en el que acompañamos a las personas en su día a día para que se sientan integradas y puedan desarrollarse, adecuando el puesto, dotándolo de recursos, accediendo a formación personalizada y apoyándoles con *coaching*.
- **Evaluar y verificar la accesibilidad física de nuestras oficinas** en base a distintos criterios en línea con el sello Bequal Plus.
- Trabajar en el **Accessibility Center de Castellana 85**, un espacio con innovaciones tecnológicas destinado especialmente a personas con discapacidad, pero también a cualquier profesional con necesidades específicas para el desarrollo de su trabajo.
- **Facilitar la accesibilidad tecnológica**: incorporamos prácticas de accesibilidad en todo lo que hacemos y proporcionamos a nuestros clientes las herramientas y los conocimientos que necesitan para implementar esas prácticas por sí mismos. Además, trabajamos para que las interacciones con nuestras aplicaciones más utilizadas y desarrolladas internamente sean lo más accesibles para nuestros profesionales.

- **Ofrecer asesoramiento específico a las personas con discapacidad en materia de salud**, priorizando su atención, realizando informes adaptativos que incluyen recomendaciones y consejos para integrar a la persona en su nuevo equipo. Así mismo, en materia de salud, priorizando su atención en nuestro Servicio Médico, facilitando el acceso a los servicios proporcionados por los seguros médicos y gestionando el material ergonómico que puede necesitar en el desempeño profesional.
- **Ayudar a nuestros profesionales con discapacidad y a los hijos de empleados con discapacidad**, a través del programa FlexAbility. Hemos ampliado este programa a cónyuges y/o parejas de hecho en situación de dependencia. Durante este año fiscal se ha apoyado a personas con una dotación económica de 99.122 euros.
- **Sensibilizar a todos nuestros profesionales en aspectos de inserción e inclusión** para desarrollar al máximo la diversidad en los equipos y fomentar, a través de las "Disability Cards", la formación para tratar con capacidades distintas concretas.
- **Ampliar nuestra red de PwD Champions (People with Disability)** que este año cuenta con 755 personas que muestran una sensibilidad especial y apoyan la integración de este colectivo.
- **Aflorar las discapacidades sobrevenidas** mediante un programa de afloramiento en el que hemos trabajado este año, tanto para profesionales como familiares con discapacidad.

- **Sensibilizar a todos los profesionales** acerca de la discapacidad a través de la organización de dos eventos anuales:



3 de diciembre - Día de la Discapacidad: hemos elaborado un mural en nuestras oficinas con la participación de nuestros profesionales con discapacidad.



8 de marzo - Día de la Mujer: hemos lanzado un reto deportivo que ha permitido a nuestros profesionales sumar puntos gracias a la realización de diferentes actividades deportivas. Estos puntos se convertían en dinero que hemos donado para impulsar la integración laboral de mujeres con discapacidad.

Nuestras redes de profesionales

Contamos con redes de profesionales que apoyan la inclusión y la diversidad y que fortalecen el sentido de pertenencia para que todos nuestros profesionales puedan mostrarse por igual y ser ellos mismos. Nuestras redes impulsan la creación de relaciones de confianza y ofrecen oportunidades de mentoría y de crecimiento.

Nuestras redes a nivel global representan el espectro de diversidad de nuestros profesionales e incluyen redes para mujeres, personas con discapacidad, personas LGTBIQ+, personas neurodiversas y personas de diversos orígenes étnicos y culturales, tales como:

- Red de aliados LGTBIQ+
- Red basada en género
- Red de Empleados Neurodiversos
- Redes basadas en discapacidad

Para medir nuestro progreso en inclusión y diversidad, utilizamos un enfoque basado en datos que nos permite supervisar de manera proactiva nuestros procesos para la equidad y asegurar que nuestros profesionales cuenten con las habilidades, roles y comportamientos adecuados para avanzar con éxito en sus carreras en Accenture.

En España, la Red de aliados LGTBIQ+ está formada por más de 2.700 personas.

Además, hemos incluido prestaciones sanitarias específicas para las personas en proceso de transición de género a través de las aseguradoras, consiguiendo así una cobertura integral sanitaria en todos los aspectos.

Hemos querido también avanzar en la inclusión de otras diversidades como las etnias. Para entender la mejor forma de favorecer su inclusión y comprometernos con la mejora de la empleabilidad del colectivo gitano y otros colectivos en riesgo de exclusión, hemos empezado a desarrollar sesiones de escucha.

Este año, hemos lanzado "Aliados en Acción", una experiencia global que reunió a todos nuestros aliados existentes y nuevos para aprender lo que significa ser un aliado, practicar comportamientos inclusivos y ser modelos a seguir para los demás.

Nuestros cinco comportamientos esenciales de aliados son:

- Activar la conciencia
- Practicar la presencia
- Hablar
- Tener humildad
- Inspirar la inclusión

Contamos con un Código de Ética Empresarial y principios *Conduct Counts* que detallan qué se espera de nuestros profesionales y qué comportamientos no son en absoluto permitidos. De manera específica, disponemos de un protocolo de acoso que establece las actuaciones a llevar a cabo en nuestra organización para abordar la prevención, planificación y actuación ante situaciones o comportamientos inadecuados o discriminatorios por razón de sexo, etnia, religión, orientación sexual, discapacidad, acoso psicológico o acoso sexual en el lugar de trabajo.

Comunidad multicultural

Nuestro objetivo es educar y formar a nuestros profesionales para que tengan conversaciones productivas y sean aliados activos en el avance de la igualdad, la inclusión y el sentido de pertenencia dondequiera que vivan. En este sentido, nuestros profesionales se forman, participan en eventos de redes de aliados y mantienen conversaciones abiertas para promover la inclusión de personas de todos los orígenes étnicos.

Escuchar a profesionales y líderes de las diferentes regiones en las que trabajamos nos ha ayudado a conocer más sobre nuestra formación *online*, incluyendo perspectivas locales y narrativas completas para abordar temas como las microagresiones y el racismo. Tan solo un mes después de su lanzamiento, el 45% de nuestros profesionales en Europa había completado la formación. Uno de los participantes compartió la siguiente reflexión: "Escuchar las historias de algunos de los participantes me hizo darme cuenta de que el racismo en todas sus formas todavía está presente a nuestro alrededor y necesito estar más atento para evitarlo".

En España, hemos creado una comunidad de Multiculturalidad con el objetivo de dar visibilidad a todas las nacionalidades presentes. Además de:

- Elevar la conciencia sobre la naturaleza multicultural de nuestra plantilla dentro de Accenture.

- Crear una comunidad cohesionada donde todos los interesados en explorar y sumergirse en diferentes culturas puedan participar con autenticidad.
- Celebrar la riqueza inherente en una población donde convergen muchas culturas y antecedentes.
- Crear un espacio seguro donde los miembros puedan plantear problemas y preocupaciones sobre su experiencia en Accenture y buscar soluciones concretas.





Estamos acelerando la igualdad en nuestros procesos

Apoyamos todos los caminos profesionales

Los programas de mentoría y promoción son fundamentales para el desarrollo, el compromiso y la retención de nuestro talento diverso y complementan nuestros programas de desarrollo de liderazgo.

Mentoría

Los mentores promueven el desarrollo personal y profesional integral, conectando a nuestros profesionales con un interés, experiencia o pasión por hacer avanzar nuestra cultura de igualdad para todos. Los participantes pueden ampliar su red global y aprender desde diversas perspectivas.

Estos programas están disponibles para todos nuestros profesionales donde la ley lo permite, e incluyen mentorías para personas LGTBQ+, mujeres, personas con discapacidad y personas de diferentes etnias.

Para acompañar al profesional en este proceso es fundamental la figura de nuestros más de 3.800 People Leads, que aseguran el seguimiento continuo a los empleados para que puedan lograr sus metas profesionales y aumentar sus posibilidades de promoción. Con el objetivo de que puedan entender mejor el papel tan importante que juegan como *coaches*, seguimos con el programa "Magic Program" con distintos tipos de talleres de trabajo sobre gestión de expectativas o reconocimiento.

Promoción

Nuestros directivos más sénior defienden y promueven activamente la promoción profesional de nuestros profesionales, incluyendo programas de alta visibilidad como WEL (Liderazgo ejecutivo de mujeres) que apoya a las personas que han sido nominadas por líderes sénior con asesoramiento personal y acceso a nuestro liderazgo.

En Accenture, no solo queremos que nuestros profesionales estén mejor formados y acompañados para alcanzar su mejor versión durante su carrera, sino que además queremos prepararlos bien en momentos especialmente relevantes como su transición hacia puestos de responsabilidad. Por eso, hemos definido un plan de sucesión que trabajamos en tres sentidos:

-  Identificamos los puestos relevantes que queremos que ocupen nuestros mejores profesionales.
-  Buscamos a las personas con alto potencial para desempeñar los puestos de responsabilidad descritos anteriormente, y ponemos el foco en aquellas que puedan estar preparadas en 2-3 años (High Potencial) y 3-5 años (Rising Star) con programas adaptados a cada segmento.
-  Elegimos al mejor *sponsor* para acompañar a cada persona, alguien con responsabilidad en la toma de decisiones y con potestad para influir en su desarrollo profesional. También intervienen equipos externos de *coaching* profesional.

SOSTENIBILIDAD

Creemos que cada
empresa debe ser
una empresa sostenible

En esta dimensión

SOSTENIBILIDAD

Ayudamos a nuestros clientes a avanzar en sus objetivos ESG embebiendo la sostenibilidad en sus transformaciones, actuamos como una empresa responsable con un firme compromiso en el cuidado del medioambiente, la ética y el cumplimiento de los derechos humanos, y generamos un impacto positivo en la sociedad.

A nivel local

Medioambiente

100%

electricidad de origen renovable

100%

de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados

Cadena de suministro

77%

de nuestros proveedores homologados son autónomos o pymes

94%

de compras a proveedores españoles

Fundación Accenture

+71.800 horas

de consultoría gratuita destinadas a proyectos sociales, con la participación de 135 profesionales

+216.000€

donados por más de 4.500 profesionales

Ética y Gobernanza

+37.000 horas

de formación en ética y cumplimiento a nuestros profesionales

Seguridad y privacidad de la información

+38.450 horas

de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales

Medioambiente

A nivel local:

- 100%** electricidad de origen renovable
- 100%** de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados**
- 100%** del mobiliario reutilizado o reciclado**
- 23%** consumo de electricidad por empleado*

*Datos relativos al periodo 2022-2023 en Accenture en España.

**Datos relativos al año 2023 en Accenture en España.

Desde el año 2006, cuando obtuvimos el **certificado ISO 14001 en España**, no hemos dejado de establecer objetivos cada vez más ambiciosos. Para generar valor compartido tanto para nuestro negocio como para la sociedad, nos comprometemos a trabajar junto a nuestros profesionales, clientes, proveedores y nuestro ecosistema de *partners* para lograr un futuro bajo en carbono.

Compromisos con iniciativas externas

En 2020, firmamos el acuerdo sobre la Ambición Climática del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el compromiso 1,5 °C y nos unimos a empresas líderes alineándonos con el Acuerdo Climático de París y los criterios y recomendaciones de la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

En línea con nuestro compromiso Net Zero para 2025, recientemente hemos aprobado nuestros objetivos a corto plazo para 2030 alineados con SBTi. Asimismo, estamos trabajando para redefinir nuestro objetivo Net Zero SBTi para el largo plazo:

- Reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en un 80% para 2030 respecto a nuestra línea base de 2019.
- Reducir nuestras emisiones de alcance 3 por unidad de intensidad de ingresos en un 55% para 2030 respecto a nuestra línea base de 2019.

Nuestros objetivos medioambientales se centran en tres áreas:

 **Mitigación del cambio climático:** reducción y eliminación de emisiones.

 **Adaptación al cambio climático:** gestión del riesgo hídrico.

 **Hacia los cero residuos:** gestión de residuos electrónicos, mobiliario y plásticos de un solo uso.

Mitigación del cambio climático

Nuestro modelo de mitigación del cambio climático incluye las siguientes acciones:

Reducción del carbono

Reducimos y verificamos nuestra huella de carbono

Nos centramos en la reducción de nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3. Nuestros aspectos más significativos están relacionados con las emisiones indirectas provenientes del uso de electricidad de alcance 2 y las emisiones de alcance 3 asociadas a viajes de negocios y bienes y servicios adquiridos.

En Accenture en España, **hemos reducido un 39% las emisiones absolutas y un 94% las emisiones de alcance 1 y 2** respecto al año 2019. Estas reducciones se deben principalmente a que el 100% del consumo energético que realizamos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables. Durante el año 2023, en España, hemos verificado nuestra huella de carbono en base a la norma ISO 14064-1:2019 por una entidad acreditada por la ENAC.



Impulsamos el consumo de electricidad renovable

A nivel global, en 2019 nos comprometimos a adquirir un 100% de electricidad renovable en todas nuestras oficinas para finales de 2023. En España, alcanzamos este objetivo en el ejercicio 2022, lo que supuso una mejora respecto al 78% del ejercicio 2021.

En la actualidad, nos comprometemos a seguir manteniendo un consumo del 100% de electricidad de fuentes renovables en todas nuestras oficinas.

A cierre de 2023, el 100% del consumo de electricidad que realizamos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables.

Como no somos propietarios de los edificios donde se ubican nuestras oficinas, adquirimos nuestra electricidad renovable mediante tres vías:

- La mayor parte a través de la contratación directa con los proveedores de electricidad.
- La confirmación y evidencia por parte de la propiedad en aquellas oficinas donde no somos titulares del contrato.
- La compra de Garantías de Origen Renovable en aquellas oficinas donde aún estamos trabajando con la propiedad para conseguir un consumo renovable.

Todo ello, en línea con las directrices establecidas por la iniciativa RE100 que está formada por un consorcio mundial de empresas comprometidas con la electricidad 100% renovable. Mediante este compromiso, apoyamos las inversiones en fuentes renovables de electricidad.

Además, en España seguimos impulsando la eficiencia energética en nuestras oficinas:

- Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua del desempeño energético **hemos superado el objetivo marcado para el año fiscal 2023 de reducir un 4% el consumo energético** respecto a nuestra línea base.
- Durante el año 2023, ampliamos el uso de **contadores inteligentes** y ya cubren el **53% de nuestro consumo de electricidad**. Los contadores inteligentes aportan una serie de ventajas, entre ellas, una mayor velocidad de recopilación de datos y conocimientos analíticos que nos permiten fundamentar nuestras decisiones de gestión energética.
- **Fomentamos medidas de ahorro energético** con la utilización de sistemas como termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo en nuestras oficinas.
- Adicionalmente, algunas de nuestras oficinas en Madrid, Barcelona y Bilbao cuentan con las **certificaciones LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) y **BREEAM** (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology).

Viajes responsables

Seguimos apostando por el uso de la tecnología para ser más eficientes con nuestros clientes y el negocio en relación al coste y las emisiones de carbono, habiendo implementado un precio interno para el carbono impulsando así que nuestros profesionales tomen decisiones más sostenibles en la elección de los viajes. Somos uno de los mayores usuarios empresariales de Microsoft Teams en el mundo, con más de 19.000 millones minutos de audio y más de 2.000 millones minutos de videollamadas en el año 2023, alojados en Microsoft Azure Cloud y alimentados con energía renovable.

Cuando es necesario viajar, equipamos a nuestros profesionales para que tomen decisiones de viaje inteligentes desde el punto de vista climático. Por ejemplo:

- Utilizamos **métodos analíticos y de elaboración de informes** para ayudar a los profesionales que viajan por negocio y a los responsables de los equipos a calcular sus futuros desplazamientos o a utilizar modos de transporte menos intensivos en carbono. Esto incluye medir el ahorro de carbono en los casos en que resulta práctico cambiar el avión por el tren. Además, animamos a nuestros profesionales a hacerlo.
- Compartimos políticas, recursos, ideas y plantillas a través de nuestro **Climate Smart Travel Toolkit** para apoyar a nuestros profesionales en su viaje hacia la reducción del carbono.
- Disponemos de una **calculadora de carbono** para aviación que, de manera informativa, muestra las diferentes emisiones de los vuelos disponibles para facilitar las mejores prácticas a la hora de la reserva.

Nuestros proveedores del sector hotelero y del transporte aéreo y terrestre son un recurso clave para reducir el carbono asociado a los viajes. Estamos trabajando juntos para aumentar la disponibilidad de opciones con bajas emisiones de carbono para nuestros profesionales.

Las líneas de actuación en España relacionadas con desplazamientos responsables son:

Avanzar hacia una flota más sostenible

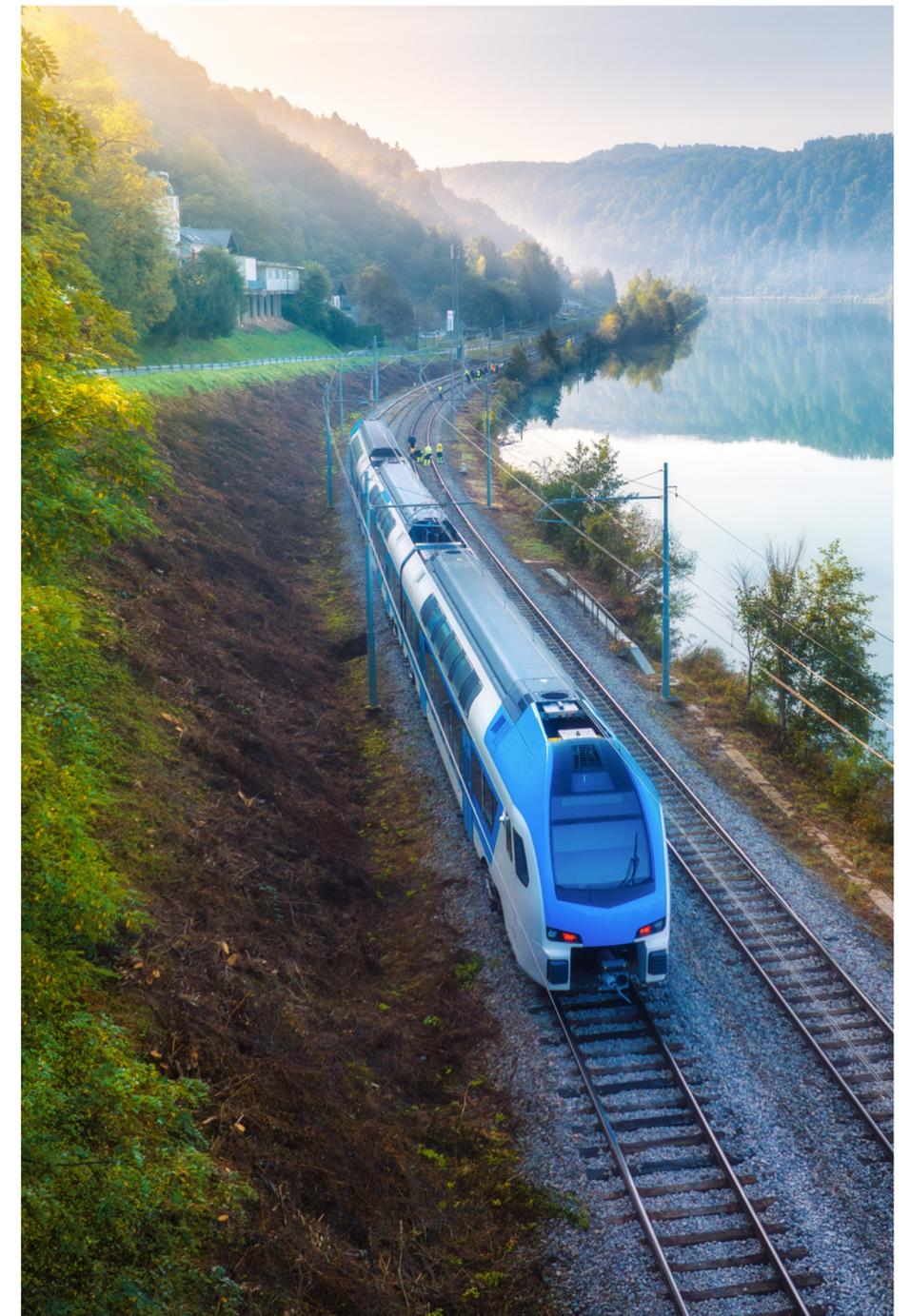
Trabajamos en descarbonizar nuestra flota de vehículos mediante la transición a vehículos híbridos y eléctricos en los próximos años. Durante el año 2023, hemos reducido nuestras emisiones de CO₂ derivadas de la flota de vehículos en un 12% respecto al año pasado.

Fomentar la movilidad verde a través de nuestros vendedores de transporte

Las emisiones derivadas de los viajes de nuestros profesionales representan el 27% de nuestra huella de carbono. Por eso, hemos definido acciones con algunos de nuestros *vendedores*, que compensan las emisiones de la prestación de su servicio.

Apoyar los medios de transporte alternativos

Tenemos a disposición de nuestros profesionales 63 plazas para bicicletas, 13 plazas de recarga para coches eléctricos y un sistema de custodia y carga de vehículos de movilidad personal con 26 puntos para el patinete eléctrico repartidos en las principales oficinas.



Compras responsables

Nuestros proveedores contribuyen a nuestras emisiones de alcance 3, por lo que esperamos que hagan de la sostenibilidad una prioridad y nos faciliten información actualizada sobre sus iniciativas, objetivos e impactos medioambientales. A nivel global, trabajamos juntos en varios proyectos que ayudan a reducir nuestras emisiones de alcance 3.

Nuestro objetivo a nivel global es que el 90% de nuestros proveedores clave* hagan públicos sus objetivos medioambientales y las medidas que están adoptando para reducir sus emisiones de aquí a 2025. Actualmente, el 82% de nuestros proveedores clave ya han hecho públicos sus objetivos y el 93% las medidas adoptadas para reducir sus emisiones.

*Los proveedores clave se definen como aquellos que representan una parte significativa de nuestras emisiones de alcance 3 en 2019.

Green IT

En Accenture, aplicamos un modelo centrado en la nube y la sostenibilidad a nuestra forma de operar, desarrollar nuevas aplicaciones e innovar en la gestión de nuestro negocio.

Tras completar nuestra migración a la nube, estamos trabajando en capacidades nuevas y más sostenibles de los proveedores de la nube, al tiempo que seguimos incorporando prácticas de *Green IT* en nuestras operaciones.

Hemos creado una **calculadora de CO₂ para medir una estimación del consumo de energía de la nube pública de Accenture**. La calculadora, que está integrada en nuestro panel de gestión inteligente de la nube, nos permite gestionar con precisión el consumo de energía, reducirlo y estimar las emisiones de carbono. Este año, hemos puesto el foco en las mejores prácticas y principios de diseño del *green software* y los hemos incorporado a nuestro ciclo de vida de desarrollo de *software*.

Nos centramos en la medición de la huella de carbono de nuestra infraestructura IT. Al ampliar la calculadora para incluir dispositivos y sus patrones de uso, ahora somos capaces de entender las oportunidades de reducción de emisiones y tomamos mejores decisiones basadas en datos. Esto nos permite ofrecer a nuestros profesionales la posibilidad de aumentar el ciclo de vida útil de su ordenador portátil y reducir los residuos electrónicos.

Llevamos a cabo otras acciones de *Green IT* que incluyen:

- Utilizar las mejores prácticas de limpieza digital.
- Mantener el *green software* en los procesos de ingeniería.
- Desarrollar modelos de análisis para optimizar la sostenibilidad del ciclo de vida del dispositivo.
- Introducir más dispositivos diseñados teniendo en cuenta la circularidad.
- Trabajar con nuestros proveedores de IT para comprender cómo podemos colaborar para acelerar nuestro viaje y ser más sostenibles.





Eliminación del carbono

Para abordar las emisiones restantes que no hemos reducido, estamos invirtiendo en **soluciones de eliminación del carbono basadas en la naturaleza**.

En los próximos 20 años, esperamos que este programa global elimine físicamente millones de toneladas métricas del carbono de la atmósfera. A finales del ejercicio 2023, nuestra cartera de proyectos de eliminación del carbono en la naturaleza incluía proyectos en Indonesia, Filipinas, Reino Unido y Estados Unidos.

Nuestras soluciones de eliminación del carbono basadas en la naturaleza permitirán reforestar la tierra, reconstruir la biodiversidad, lograr que la agricultura sea más sostenible, ayudar a crear empleos verdes y hacer que los ecosistemas naturales se recuperen y prosperen, al tiempo que eliminan CO₂ de la atmósfera.

Nuestros proyectos están diseñados para apoyar y respetar los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas pertinentes de derechos humanos, trabajo, medioambiente, lucha contra la corrupción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Hemos establecido diferentes procedimientos para supervisar las actividades sobre el terreno, controlar la calidad y ajustarnos a los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Cuando sea técnicamente factible, nuestros proyectos se registrarán conforme a la Norma Sustainable Development Verified Impact Standard (SD VISTA), verificando así los beneficios sobre los ODS junto con la eliminación del carbono.

En línea con este objetivo de reducción de emisiones de carbono, a nivel local, estamos adheridos a distintas iniciativas relacionadas con el cambio climático:

Clúster de Cambio Climático de Forética

Participamos en esta plataforma empresarial dirigida a **impulsar el liderazgo del sector privado en materia climática**, poner en valor sus buenas prácticas, facilitar el diálogo e intercambio entre las empresas y ser un interlocutor referente con las Administraciones públicas.

Comunidad #PorElClima

Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para **acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad**. Entre sus objetivos está reunir a los pioneros, a los que ya estamos luchando frente a la crisis climática, reduciendo nuestras emisiones para lograr el objetivo 1,5 °C y la neutralidad en carbono.

Adaptación al cambio climático

Plan de riesgo hídrico

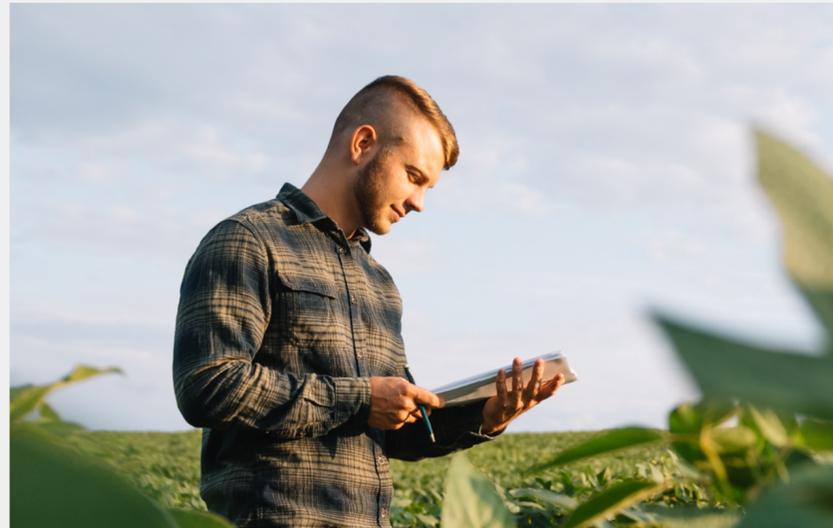
Para proteger a nuestros profesionales y nuestras operaciones, estamos desarrollando planes de acción de resiliencia hídrica para finales de 2025 con el objetivo de reducir el impacto de las inundaciones, las sequías y la escasez de agua relacionada con el clima en áreas de alto riesgo. Analizamos nuestro riesgo utilizando la herramienta Aqueduct del World Resources Institute y también medimos, monitoreamos e informamos del uso del agua de nuestras oficinas situadas en zonas de alto riesgo hídrico.

Si bien no tenemos en nuestro negocio operaciones que consuman mucha agua, continuamos minimizando nuestro uso de agua siempre que sea posible en nuestra red global de oficinas.

A nivel local, seguimos avanzando hacia el consumo eficiente de este recurso a través de las siguientes iniciativas:

 **Monitorizamos los datos de consumo de agua:** durante este año, hemos trabajado en la mejora de la calidad de los datos reportados sobre el consumo de agua. Esto implica una mejora en la calidad del reporte sobre el consumo de agua y facilita la futura toma de acciones sobre este recurso.

 **Fomentamos medidas de ahorro de agua:** estamos implantando la sensorización de grifos en nuestras oficinas de manera progresiva.



Hacia los cero residuos: fomentando la economía circular

Para avanzar hacia el desperdicio cero, nos hemos comprometido a:

- **Reutilizar o reciclar el 100% de nuestros residuos electrónicos:** ampliamos nuestro seguimiento de activos digitales para incluir monitores, servidores y dispositivos de alimentación ininterrumpida, además de móviles, ordenadores y estaciones de trabajo. Durante el año 2023, en España hemos reutilizado o reciclado el 100% de nuestros residuos electrónicos.

Desde hace años, trabajamos para reutilizar los dispositivos electrónicos que nuestros profesionales no pueden continuar utilizando. A través de Fundación Accenture, reutilizamos parte de nuestros ordenadores gracias a una iniciativa con gran valor ambiental y social.

Ver más en la [sección de Nuestro impacto en la sociedad](#).

- **Circularidad del mobiliario de nuestras oficinas:** nuestro sistema de seguimiento de activos también incluye nuestros activos de mobiliario. A nivel global, en el año fiscal 2023, hemos mejorado la funcionalidad y las capacidades de generación de informes. Los datos resultantes nos permiten seguir perfeccionando nuestros procedimientos de correcta gestión de residuos y optimizar nuestras alianzas con proveedores que pueden ayudarnos a restaurar y reutilizar el mobiliario en nuestras propias oficinas o ayudarnos a extender el ciclo de vida de nuestro mobiliario mediante la donación, la reventa y el reciclaje.

En España, durante el año 2023, hemos seguido trabajando en la reutilización y reciclaje del mobiliario en todas nuestras oficinas. Durante este año, 160 elementos de mobiliario de algunas de nuestras oficinas reubicadas en Madrid, Barcelona, Bilbao, La Coruña y Valencia, se han donado a diferentes organizaciones, 580 piezas se han reutilizado en otras oficinas y más de 460 se han vendido a nuestros profesionales. El dinero recaudado se destinará, entre otras cosas, a reducir la brecha digital, a la atención de personas sin hogar o a la mejora del medioambiente.

- **Eliminar los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas:** durante este año, hemos implementado una política global de gestión de residuos. Al utilizar artículos reutilizables y sin plástico en nuestras oficinas de todo el mundo, hemos eliminado el plástico de un solo uso. Seguiremos avanzando en la reducción del consumo de plástico incluyendo también cuando se produzcan adquisiciones de compañías.
- **Aunar reciclaje y acción social:** durante el año 2023, hemos reciclado más de 398.000 cápsulas de café, cuyos posos se utilizan para fabricar compost de alta calidad para cultivar arroz en el Delta del Ebro. Nuestro proveedor de cápsulas dona este arroz a la Federación Española del Banco de Alimentos. Por otro lado, colaboramos en el reciclaje de tapones de plástico a través de la Fundación SEUR, ayudando así a financiar tratamientos médicos y ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

- **Gestionar de forma responsable los residuos peligrosos:** extremamos el cuidado en la recogida y gestión de los residuos considerados peligrosos, como los derivados del mantenimiento y los biosanitarios en oficinas que disponen de servicio médico, cumpliendo siempre la legislación vigente.
- **Reciclaje en eco-corners:** extendemos los puntos únicos de reciclaje, donde gestionamos los residuos, a todas nuestras oficinas para asegurar la correcta separación de los residuos. De esta manera, hemos eliminado el 100% de las papeleras situadas en los puestos y salas de dichas oficinas.

Además, las nuevas zonas de reciclaje de las oficinas de Castellana 85, La Rotonda y Torre Iberdrola cuentan con el sistema de reciclado inteligente. Los contenedores poseen unos sensores que permiten conocer en tiempo real, con un 99% de precisión, el peso y volumen de llenado. Con esta información mejoramos los datos de reporte y la sensibilización de nuestros profesionales.

- **Evitar el desperdicio alimentario del servicio de catering:** desde hace tiempo, en Accenture en España ajustamos los ratios del servicio de catering para reducir el desperdicio alimentario. En 2023, hemos introducido las *Doggy Bags* para reducir aún más el desperdicio de alimentos, permitiendo a nuestros profesionales aprovechar el sobrante del catering. En algo menos de un año, se han usado casi 4.000 *Doggy Bags* en más de 350 reuniones internas y de cliente.



Nuestro progreso en 2023 en las líneas de acción locales de medioambiente

Adicionalmente y como palancas de valor para los objetivos marcados a nivel global, hemos establecido dos líneas más de actuación en España:

Mantenemos nuestras certificaciones de medioambiente y energía

Durante el año 2023, **seguimos manteniendo las certificaciones ISO 14001 e ISO 50001** que abarcan nuestros principales centros en Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, Zaragoza, Valencia, La Coruña, Sevilla y Málaga. Hemos extendido al resto de oficinas las medidas incluidas en los sistemas de gestión de medioambiente y eficiencia energética.



Nuestros profesionales, clave para dar forma a un futuro sostenible

Nuestro compromiso y respeto por el medioambiente está integrado en uno de nuestros valores corporativos, concretamente en "Stewardship", embebiendo nuestra responsabilidad ambiental en nuestro Código de Ética Empresarial que representa aquello en lo que creemos, cómo vivimos y cómo marcamos el camino.

Programa de Embajadores del Medioambiente

En 2023, hemos alcanzado más de 300 Embajadores de Medioambiente en España, un grupo de profesionales que defienden y promueven el compromiso con el medioambiente entre todos sus compañeros. Siguiendo sus sugerencias y ambiciones hemos diseñado un plan exclusivo que incluye sesiones de formación, actividades de sensibilización y voluntariado ambiental.

Durante el año 2023, hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Cinco sesiones formativas sobre los principales temas de interés ambiental (cambio climático, economía circular, riesgo hídrico y biodiversidad), así como la contribución de Accenture a través de los tres grandes objetivos mencionados con anterioridad y las soluciones a nuestros clientes.
- Un *workshop* de sensibilización sobre la Eco Action bajo el eslogan "Micro Actions for Macro Impacts". En este *workshop* compartimos con nuestros embajadores cómo crear un impacto positivo en el medioambiente a través de acciones que emprendemos en el trabajo, en nuestra vida personal y en la sociedad.

- Participamos en el voluntariado ambiental de plantación de árboles en colaboración con Bosquia.

Eco-season 2023

Desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 5 de junio (Día Mundial del Medioambiente), todos nuestros profesionales pudieron participar en la *Eco Action*.

Eco-Voluntariado ambiental

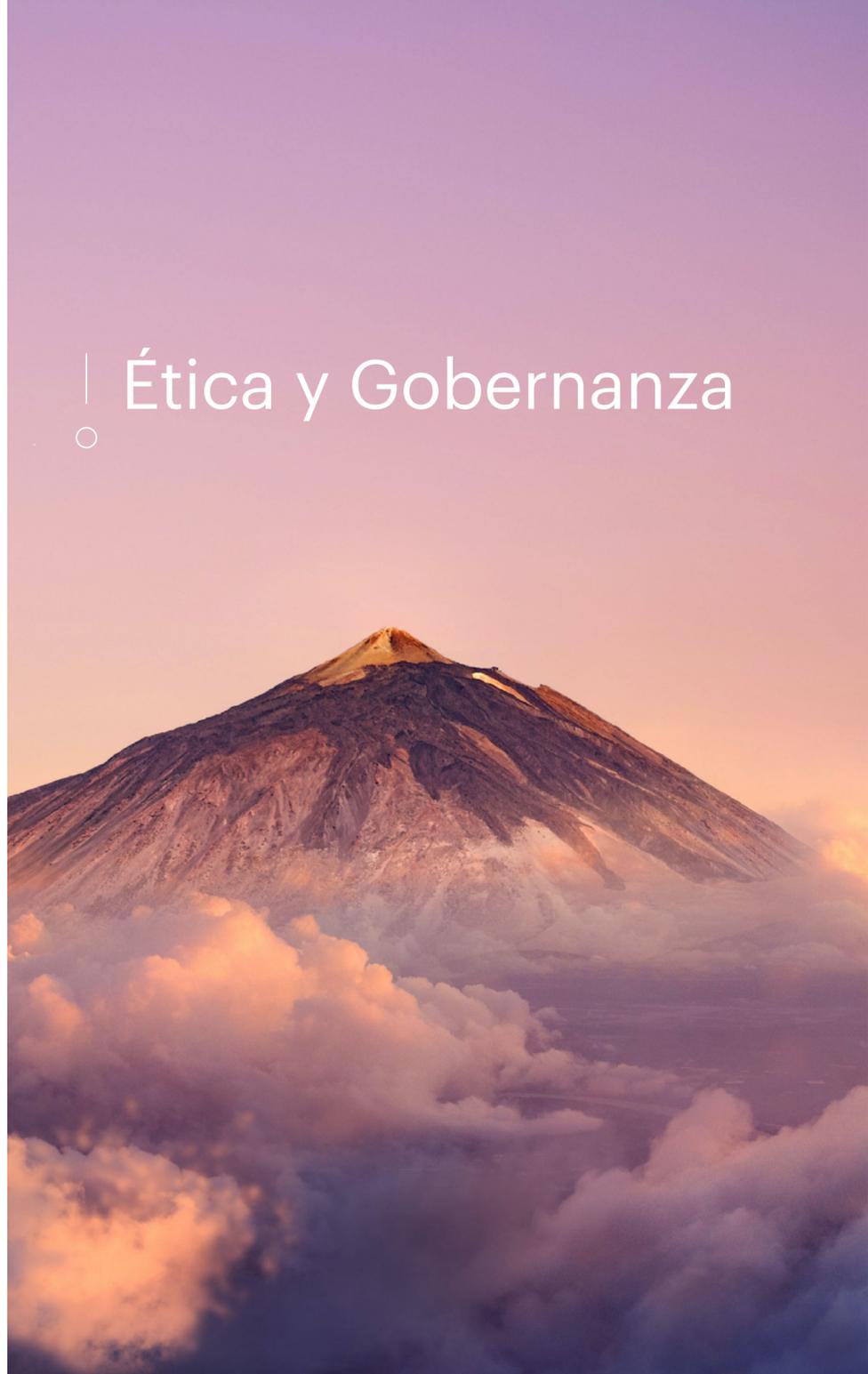
Nuestros profesionales han colaborado con horas de voluntariado virtual en las distintas iniciativas ambientales lanzadas a través de Fundación Accenture.

New Joiners Xperience

Continuamos participando en las sesiones de *onboarding* de los nuevos profesionales de Accenture donde compartimos con ellos los compromisos ambientales y energéticos desde el primer día de su incorporación.

Digital Clean Up

Colaboramos con el área de Seguridad de la Información para impartir un *workshop* sobre contaminación digital, en el que pusimos a disposición de nuestros profesionales buenas prácticas para hacer un uso responsable y eficiente de los dispositivos y evitar la generación de basura digital.



Ética y Gobernanza

A nivel local:

+37.000 horas de formación en ética y cumplimiento a nuestros profesionales

A nivel global:

17 años consecutivos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo*

Derechos humanos Nos adherimos a los principales tratados internacionales

* Dato de FY24

Nuestro compromiso con la ética, los derechos humanos y el buen gobierno corporativo es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio y clave para salvaguardar nuestros avances, junto a nuestros profesionales y nuestros clientes, en la reputación de nuestra marca y el desempeño financiero.

Nuestra clara estructura de gobernanza corporativa, con base en nuestros valores corporativos y nuestro [Código de Ética Empresarial \(COBE\)](#), guía nuestras decisiones y acciones estratégicas mientras nos esforzamos por fomentar una cultura de integridad, transparencia, inclusión y respeto por las personas. Estamos convencidos de que contar con una cultura ética sólida es crítico para nuestro crecimiento y para mantener nuestra competitividad en el mercado.

Nuestros clientes nos involucran en algunos de los aspectos más sensibles de sus negocios, precisamente porque conocen nuestra integridad como compañía y nuestro compromiso con los más altos estándares éticos.

Mantenemos relaciones a largo plazo y trabajamos con nuestros 100 principales clientes a nivel mundial desde hace más de 10 años.

Creando una cultura ética

En el actual entorno regulatorio, en constante evolución, para tomar buenas decisiones es necesario considerar una serie de factores complejos y tener en cuenta las posibles consecuencias de las acciones que llevemos a cabo. Para ayudar a nuestros profesionales a tomar decisiones éticas y considerar el impacto de estas, confiamos en nuestros valores fundamentales y en nuestro Código de Ética Empresarial.

Ofrecemos una amplia gama de recursos para ayudar a nuestros profesionales a comprender mejor y ser fieles a nuestro COBE, incluyendo una formación anual sobre Ética y Cumplimiento, la herramienta "Making Good Decisions" que les ayuda a tomar las decisiones correctas, recursos formativos descargables, así como plataformas internas y externas para plantear inquietudes, incluso de forma anónima.

En Accenture, también nos esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética. Así, por 17º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo a nivel global.

Nuestros valores fundamentales

En Accenture, contamos con seis valores fundamentales, los pilares de nuestra cultura como organización y que definen nuestro carácter. Estos se materializan en nuestro comportamiento a nivel individual y en la forma en la que tomamos decisiones.

- **Creación de valor para el cliente:** permitir que los clientes se conviertan en empresas de alto rendimiento, crear relaciones a largo plazo, relevantes y con capacidad de respuesta, y aportar valor constantemente.
- **Una red global:** aprovechar el poder de los conocimientos globales, las relaciones, la colaboración y el aprendizaje para ofrecer un servicio excepcional a los clientes dondequiera que realicen sus negocios.
- **Respeto por el individuo:** valorar la diversidad y las contribuciones únicas, promover un entorno de confianza abierto e inclusivo y tratar a cada persona de una manera que refleje los valores de Accenture.
- **Las mejores personas:** atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos para nuestra empresa, plantear desafíos a nuestras personas, mostrar una actitud positiva y fomentar un ambiente de colaboración y apoyo mutuo.
- **Integridad:** ser firmes y honestos a nivel ético e inspirar confianza hablando con honestidad, actuando de acuerdo a lo que predicamos y asumiendo la responsabilidad de nuestras acciones.

- **Stewardship:** cumplir con nuestra obligación de construir una empresa mejor, más sólida y duradera para las futuras generaciones, proteger la marca Accenture, cumplir con nuestros compromisos con los accionistas, actuar con mentalidad de propietario, contribuir al desarrollo de nuestros profesionales y ayudar a mejorar la sociedad y el medioambiente.

Formación en Ética y Cumplimiento

Cada año, todos nuestros profesionales deben realizar la formación en Ética y Cumplimiento que renovamos y actualizamos con los nuevos retos en el ámbito ético. **En 2023, el 98,2% de nuestros profesionales en España ha realizado esta formación.**

Como parte de nuestra formación en Ética y Cumplimiento, ofrecemos un módulo sobre anticorrupción, obligatorio para todos los ejecutivos (managers y niveles superiores) y los profesionales de funciones corporativas. Asimismo, proporcionamos formación adicional a aquellos con puestos de alto riesgo, incluyendo formaciones presenciales con personas del equipo Legal.

En Accenture, actualizamos constantemente las formaciones para ofrecer cursos interactivos y visualmente atractivos sobre temas actuales, como la protección de la información y los datos, la inteligencia artificial, promoviendo el conocimiento, el apoyo a la inclusión, y la diversidad y la manera de identificar y actuar ante el racismo.

Políticas de anticorrupción y cumplimiento

Nuestro COBE y las políticas anticorrupción relacionadas que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios incluyendo, entre otros:

- [Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU.](#)
- [Convenio de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos para combatir el Cohecho de Funcionarios Públicos en Transacciones Comerciales Internacionales.](#)
- [Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.](#)
- [Ley de Soborno del Reino Unido.](#)
- Otras leyes anticorrupción aplicables.



Tenemos una política de **tolerancia cero con la corrupción** y realizamos un seguimiento y un control continuo del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, como parte integral de nuestro Programa de Gobierno Corporativo.

Contamos con un **hub virtual especializado en el cumplimiento normativo**, en el que trabajamos con aplicaciones de *compliance* para construir plataformas más eficientes y mejorar la colaboración y el análisis.

Nuestra política interna de anticorrupción regula el comportamiento de nuestros profesionales para actuar de una manera ética y honesta, que requiere aprobación antes de hacer regalos, invitar a comidas o a otras actividades a funcionarios y empleados de empresas públicas y otros clientes.

Accenture plc cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York y está sujeta a estándares de cotización y leyes federales de seguridad que la SEC (Securities and Exchange Commission) hace cumplir. Las entidades de Accenture en España, como subsidiarias de Accenture plc, se adhieren a los mismos requisitos regulatorios de la SEC.

El Modelo de Prevención de Delitos: cultura de cumplimiento normativo

En nuestro Modelo de Prevención de Delitos para España se explicitan las medidas de "control debido" establecidas por las compañías, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con la Ley en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Conforme a nuestra cultura de cumplimiento y ética empresarial, hemos designado al Comité de *Compliance* como encargado de la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos. El Comité de *Compliance* se reúne al menos una vez cada dos meses y siempre que lo considere necesario alguno de sus miembros o el *Compliance Auditor*.

Entre las funciones más importantes del Comité de *Compliance*, se encuentran:

- Presentar el Modelo de Prevención de Delitos y el Mapa de riesgos al órgano de administración correspondiente.
- Impulsar el Modelo de Prevención de Delitos.
- Sensibilizar a nuestros profesionales.
- Hacer un seguimiento del correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos.

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente a los órganos de administración de las compañías del grupo en España. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por las directoras de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, contamos con la figura del *Compliance Auditor*, responsable de la operativa diaria en materia de prevención de delitos y de la realización de propuestas de modificación del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, los *Compliance Ambassadors* colaboran con el *Compliance Auditor* en el análisis periódico de los riesgos penales de sus departamentos o funciones y en las auditorías de cumplimiento de las políticas y procedimientos aplicables. De modo continuo, el *Compliance Auditor* realiza auditorías internas con apoyo de los *Ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de estas auditorías internas, el Comité de *Compliance* puede llevar a cabo otras auditorías internas o externas.



Transparencia y planteamiento de inquietudes

Alentamos a nuestros profesionales y a nuestros grupos de interés a hablar de forma segura y con confianza si experimentan, ven o tienen conocimiento de alguna conducta inapropiada, incluyendo cualquier forma de falta de respeto, acoso, racismo, discriminación o represalias, o si tienen alguna inquietud sobre conductas poco éticas, ilegales o de vulneración de los derechos humanos. Tenemos tolerancia cero con las represalias.

En Accenture, ofrecemos a nuestros profesionales diversas maneras para plantear inquietudes, ya sea a través del equipo de Recursos Humanos o Legal, o de manera anónima a través de nuestra Línea de Ayuda de Ética Empresarial. Una vez que lo hacen, dejamos claras las expectativas del proceso.

Investigamos el 100% de las inquietudes reportadas a Recursos Humanos, Legal o la Línea de Ayuda de Ética Empresarial de Accenture, y buscamos confirmar los hechos de manera profesional, metódica, reflexiva y equilibrada. Al completar nuestra investigación, determinamos los resultados apropiados y nos esforzamos por aplicarlos de manera justa y consistente a nivel global, independientemente de la antigüedad, el puesto o la contribución a Accenture.

También alentamos a nuestros profesionales a plantear inquietudes sin temor a represalias si no reciben una respuesta aceptable desde su primer punto de contacto. Nos tomamos en serio todas las preocupaciones planteadas, incluidas las acusaciones de represalias.

Una mayor transparencia en el propio proceso es un elemento importante para ayudar a nuestros profesionales. Promovemos una mayor transparencia a través de un sitio interno donde pueden encontrar:

- Cómo plantear una inquietud.
- Cómo encontrar apoyo una vez que plantean la inquietud.
- Cómo funciona el proceso de investigación.
- Cómo protegemos a ambas partes involucradas.
- Cómo tenemos tolerancia cero con cualquier tipo de represalias contra cualquiera que plantea una inquietud.

Para aumentar aún más la transparencia, hacemos pública nuestra política "Hablar y Tolerancia Cero ante las Represalias", que describe cómo los empleados pueden plantear una inquietud (incluidas quejas formales si es necesario) y los procedimientos de presentación de informes y escalamiento.

Guiando el comportamiento de nuestros profesionales

Parte fundamental de nuestra cultura empresarial es el respeto a nuestros valores corporativos. **"Haz que tu conducta cuente"** es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios, que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales.

Haz que tu conducta cuente:

1. Hablar sobre nuestras preocupaciones, sabiendo que en Accenture no toleramos las represalias.
2. Respetar al individuo.
3. Ser embajadores de la compañía.
4. Aplicar el principio de meritocracia y la no discriminación.
5. Asegurar que nuestros intereses no creen conflictos para la compañía.

Este marco crea una base para un ambiente de trabajo positivo, respetuoso e inclusivo.

Además, destacamos nuestros estándares de comportamiento en la formación obligatoria de Ética y Cumplimiento. También supervisamos nuestro entorno ético mediante encuestas anónimas a nuestros profesionales de forma regular.

Gobierno corporativo

En Accenture, contamos con una sólida base de gobierno corporativo y creemos que el buen gobierno es fundamental para crear valor para los accionistas a largo plazo. Estamos comprometidos con prácticas y políticas de gobernanza que sirvan a los intereses a largo plazo de Accenture y nuestros grupos de interés.

A nivel global

Toda la información relativa al gobierno corporativo de Accenture se describe en el Proxy Statement 2023, así como en nuestras Corporate Governance Guidelines y estatutos del comité, los cuales pueden encontrarse en nuestro sitio web corporativo. Estos documentos describen el papel de nuestro Consejo de Administración y sus comités y nuestras prácticas de gobierno, así como la experiencia, calificaciones, atributos y habilidades de nuestros directores.

Nuestro Consejo de Administración Global

Creemos que un liderazgo fuerte e independiente es esencial para que el Consejo de Administración Global realice eficazmente sus funciones y ayude a garantizar una supervisión independiente de la gestión. Actualmente, la estructura de liderazgo de nuestro Consejo de Administración Global consta de un director principal independiente, una presidenta (que también es nuestra directora ejecutiva) y presidentes de comités independientes.

Diez de nuestros once directores designados son independientes; nuestra presidenta y directora ejecutiva, Julie Sweet, no es independiente. Estamos especialmente orgullosos de que esta combinación contribuya a que nuestros once directores designados sean 45% étnicamente diversos y 45% mujeres. Entre otras tareas, el Consejo es responsable de proporcionar gobernanza y supervisión de los temas ESG.

Nuestro gobierno corporativo global en aspectos ESG

El núcleo de nuestra estrategia es crear valor 360° para nuestros clientes, profesionales, accionistas, *partners* y la sociedad en general ayudándoles a reinventarse continuamente. Para impulsar el cambio de nuestros clientes y nuestro negocio, trabajamos en base a nuestras prioridades ESG para contribuir a la creación de un mundo más sostenible para todos.

A nivel global, nuestra responsabilidad con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) comienza en el Consejo de Administración Global, supervisando activamente nuestras estrategias ESG y el progreso en el cumplimiento de nuestros compromisos, y avanza en cascada a través de nuestro negocio. Para ello, hemos implantado una estructura de gobierno clara, diseñada para ayudarnos a alcanzar nuestras metas al tiempo que orienta nuestro enfoque estratégico.

El Consejo de Administración Global está compuesto por cuatro comités permanentes: Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Cultura y Personas, Comité Financiero y Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad. Cada comité está formado por directores independientes que no son empleados. Además, el Consejo puede crear comités ad hoc que sean necesarios para cumplir con diferentes objetivos.

Contamos con el Comité de Nombramiento, Gobierno y Sostenibilidad, responsable de la supervisión de nuestro desempeño, reporte, estrategias, metas y objetivos en materia ESG y de la monitorización de la evolución de los riesgos ESG. Este comité recibe informes periódicos sobre cuestiones clave en materia ESG, incluidos nuestros servicios de sostenibilidad, nuestras acciones como compañía responsable, los avances en el cumplimiento de nuestros compromisos en materia ESG e informes integrados como muestra de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.



Además, contamos con el Comité de Compensación, Cultura y Personas, responsable de la supervisión de nuestras estrategias dirigidas a nuestros profesionales, y el Comité de Auditoría que supervisa la calidad y el control de los datos ESG.

Nuestro Comité de Dirección Global promueve nuestras estrategias de compañía responsable y está formado por miembros presentes en distintas geografías y abarcan múltiples funciones corporativas, industrias y servicios. Juntos, formulan recomendaciones estratégicas y decisiones sobre nuestras iniciativas ESG, incluyendo el impulso de los objetivos no financieros.

Nuestro Comité Ejecutivo ESG, compuesto por un subgrupo del Comité de Dirección Global, es responsable de aprobar decisiones estratégicas globales alineadas con los compromisos corporativos de sostenibilidad. Nuestro Comité Ejecutivo ESG y la Junta Directiva se reúnen periódicamente para monitorizar nuestro desempeño medioambiental, identificar áreas de mejora y elevar los asuntos al Consejo de Administración Global según proceda a través del Comité de Dirección Global.

Todas las competencias relativas al gobierno corporativo que se acaban de describir afectan a la compañía globalmente. Cada responsable global se encarga de transmitir a sus equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país.

En España

El Órgano de Administración de Accenture S. L., Accenture Outsourcing Services S. A. y Tecnológica Ecosistemas S. A. es Administrador Único. Energuia Web S. A., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S. L., Informática de Euskadi S. L., Accenture Song Brand Spain S. L., Outsourcing and Automation Systems S. L. y Qipro Soluciones S. L. cuentan con un Consejo de Administración.

Comité ESG de Accenture en España

A nivel local, nuestro Comité ESG de España y Portugal lleva a cabo la **supervisión de la estrategia, objetivos, riesgos, oportunidades, avances y comunicación** de los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo a lo largo de toda nuestra actividad en España y Portugal. Además, junto a las comisiones delegadas que le dan apoyo, determina los planes de acción en ESG que afectan al conjunto de nuestra actividad y a las distintas áreas que conforman nuestra compañía en los tres países. El Comité está formado por un conjunto de personas clave de la compañía, incluyendo la presidenta de Accenture en España y Administradora Única, que es la encargada de la gobernanza ESG en España y Portugal.

Además, en España contamos con un equipo de Negocio Responsable, formado por 17 expertos en sostenibilidad, que impulsa la acción responsable y sostenible de toda nuestra actividad, dialogando con todas las áreas y realizando un seguimiento conjunto de los avances.

El Comité de Riesgos Corporativo en España

En Accenture en España, contamos con un Comité de Riesgos Corporativo (CRC) para cumplir con los requisitos de contar con un Comité de Auditoría y con un Comité de Riesgos (Ley 31/2014 por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo). Esta Ley no es de aplicación para el grupo Accenture en España, pero el Consejo de Administración de Accenture en España ha establecido el CRC y ha adoptado el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas aprobado por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).



El papel del CRC consiste, fundamentalmente, en **asesorar y prestar ayuda especializada al Consejo de Administración de Accenture en España** en todo aquello que tenga relación con la auditoría interna o externa, así como la calificación de los auditores y su independencia, la calidad e integridad de la contabilidad, los controles, la información financiera de la compañía y el cumplimiento de la compañía con los requerimientos legales.

Accenture en España cuenta con el siguiente proceso de control y gestión de riesgos directos e indirectos, eficaz y actualizado:

- Identificación de los riesgos operativos y regulatorios relevantes de la sociedad.
- Fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable.
- Determinación de la política de control y gestión de riesgos.
- Supervisión de las actividades llevadas a cabo en la empresa para evaluar el entorno de control.
- Evaluación de los riesgos previamente determinados como materiales para Accenture en España.
- Determinación de las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.

- Análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos (incumplimientos de disposiciones legales y reglamentarias, incorrecciones, dificultades para llevarla a cabo, falta de transparencia, etc.).
- Realización de recomendaciones y seguimiento de las medidas correctoras propuestas.
- Información al Consejo de Administración de Accenture en España sobre los riesgos y las deficiencias identificadas.
- Información al Administrador Único.

Tenemos en cuenta riesgos e incertidumbres y trabajamos de manera constante en su monitorización y control, así como en la potencial modificación del mapa, pues no es un elemento estático.



Derechos humanos: promovemos su cumplimiento

Declaración Global de Derechos Humanos de Accenture

Nuestro compromiso

En Accenture a nivel global, hemos sido firmantes del pacto Global de Naciones Unidas desde 2008, y desde hace años, estamos comprometidos con la protección fundamental de los derechos humanos.

Como se indica en nuestro Código de Ética Empresarial, buscamos alinearlos con los [Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos](#). Por lo tanto, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos. Tanto nuestros clientes como nuestros grupos de interés valoran la transparencia que mostramos a la hora de comunicar nuestros compromisos y políticas en materia de derechos humanos.

Además, nos interesamos por conocer las mejores prácticas del mercado y buscamos fórmulas que mejoren aún más nuestros compromisos. Si no está claro cómo aplicar la ley de conformidad con nuestros principios de derechos humanos, nos guiamos por nuestros valores fundamentales y por el COBE para apoyar y respetar los principios internacionalmente reconocidos.

En Accenture, también nos adherimos a los principales tratados y documentos internacionales sobre derechos humanos:

la [Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo](#), además de los Principios Rectores de la ONU.

Nuestras prioridades en materia de derechos humanos

Centramos nuestros esfuerzos en las áreas más relevantes para nuestro negocio y operaciones en términos de posibles impactos en los derechos humanos:

1. Diversidad e igualdad de oportunidades
2. Salud, seguridad y protección
3. Condiciones de empleo y prácticas de trabajo
4. Cadena de suministro
5. Privacidad de datos
6. Anticorrupción

Los derechos humanos y nuestra cadena de suministro

Debido a la escala global y la diversidad de nuestro negocio, priorizamos nuestros esfuerzos de diligencia debida de la cadena de suministro centrándonos en áreas que se alinean con nuestras prioridades, áreas en las que podemos lograr el mayor impacto de manera adecuada, y áreas de mayor preocupación o en zonas geográficas de mayor riesgo.

Reconocemos la importancia de evaluar los riesgos potenciales para los titulares de derechos. Revisamos, adaptamos e incorporamos continuamente la debida diligencia en materia de derechos humanos en nuestros sistemas de gestión de riesgos empresariales y procesos de cumplimiento legal, además de en toda nuestra cadena de suministro.

Normas de conducta para proveedores

La relación con nuestros proveedores nos permite integrar y ampliar nuestros compromisos en materia de derechos humanos. Nuestras [Normas de Conducta para Proveedores](#) están publicadas en 20 idiomas y establecen los estándares y prácticas que los proveedores de Accenture deben mantener con respecto a los derechos humanos. Además, reflejan nuestros valores fundamentales, nuestros principios éticos y nuestro

compromiso con los derechos humanos y complementan nuestro COBE. A su vez, desde Accenture esperamos que nuestros proveedores apliquen nuestras Normas de Conducta para Proveedores a sus propios proveedores y así poder escalar el impacto de nuestra estrategia de compras éticas.

Salario digno

Desde Accenture estamos comprometidos con el pago de un salario digno y continuamos impulsándolo también entre nuestros proveedores en todo el mundo. Nuestras Normas de Conducta para Proveedores recomiendan encarecidamente a nuestros proveedores que paguen un salario digno (o superior) a las personas que prestan servicios directamente a nuestra empresa y/o a nuestros clientes.

Apoyo a los derechos humanos a través de nuestro portal de homologación de proveedores

Estamos comprometidos a hacer negocios de manera ética y legal, y buscamos aprovechar nuestro poder adquisitivo global para promover los derechos humanos. Como parte de este compromiso, seguimos invirtiendo en nuevas tecnologías y procesos que nos ayuden a tener una mayor visibilidad del desempeño ESG de nuestros proveedores, incluidos los derechos humanos.

Nuestro portal de homologación Sustainability Procurement Hub está disponible en 52 países y continúa desplegándose en todo el mundo. Proporciona una mayor transparencia por parte de nuestros proveedores directos sobre sus propias políticas de derechos humanos, diligencia debida y prácticas inclusivas.



Informes sobre derechos humanos

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y los derechos humanos, evaluamos nuestros riesgos en materia de derechos humanos e informamos sobre ellos.

Esclavitud moderna

Nuestro compromiso con los derechos humanos incluye la eliminación de la esclavitud moderna, el trabajo infantil y la trata de personas.

Dada la naturaleza de nuestro negocio, nuestras cadenas de suministro y las evaluaciones de riesgo que hemos realizado hasta la fecha, creemos que el riesgo de esclavitud moderna, trabajo infantil y trata de personas es bajo. Sin embargo, revisamos con frecuencia cómo podemos mejorar y evolucionar para adaptarnos a las circunstancias cambiantes y a la evolución de nuestro negocio.

Nuestra [Declaración de Transparencia sobre la Esclavitud Moderna](#) proporciona más información sobre nuestros esfuerzos. Si bien esta declaración es requerida por ley en el Reino Unido y Australia, también cubre nuestro compromiso más allá de estas jurisdicciones.

Minerales de conflicto

A medida que nuestro negocio evoluciona, reconocemos la necesidad de adaptar continuamente nuestras estrategias de diligencia debida en materia de derechos humanos. Trabajamos para ser reflexivos y específicos en la forma en que seleccionamos e involucramos a nuestros proveedores, particularmente en relación con los sectores y países de mayor riesgo. Por ejemplo, como parte de nuestra estrategia de derechos humanos, hemos establecido un grupo de trabajo multidisciplinario de minerales 3TG (estaño, tungsteno, tantalio y oro) que trabaja con un especialista externo para implementar nuestra estrategia de cumplimiento de 3TG y preparar nuestro [Informe anual de minerales de conflicto](#) mediante la revisión de nuestra cadena de suministro de productos que contienen minerales 3TG.

Nuestro equipo de Inclusión de Proveedores y Sostenibilidad se centra en los minerales de conflicto en nuestra cadena de suministro y aprovecha herramientas como nuestro Centro de Adquisiciones Sostenibles para comprender mejor el desempeño ESG de nuestros proveedores, incluido si alguno de los productos que nuestros proveedores nos proporcionan contiene 3TG. Dada la continua evolución de nuestro negocio en Industria X hacia la fabricación de *hardware*, este trabajo es una parte vital de la forma en que abordamos los derechos humanos, incluida la esclavitud moderna, en toda nuestra cadena de suministro global.



Cadena de suministro

A nivel local:

- +178 M€** en compras
- 77%** de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes
- 90%** de compras a proveedores homologados
- 3.170** personas se han beneficiado del empleo indirecto generado
- 94%** de compras a proveedores españoles

El tamaño y la escala de nuestra cadena de suministro nos permite impulsar una cultura de compra responsable. Mientras seguimos creciendo como empresa, reconocemos nuestra responsabilidad de aportar valor a largo plazo para la sociedad a través de nuestros clientes y *partners*.

En Accenture contamos con una estrategia de compras sustentada en la generación de valor sostenible, con el objetivo de construir una cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva y generar así valor 360º y un impacto positivo en las personas, los negocios y el planeta. Nuestro enfoque se apoya en el programa global Procurement Plus, definido para controlar todos los aspectos de nuestra cadena de suministro y ayudarnos a construir relaciones más sólidas con nuestros proveedores basadas en comportamientos éticos, de transparencia, agilidad e inclusión.

Nuestra estrategia de compras éticas

Una de nuestras principales prioridades es fomentar una estrategia de compras éticas que refleje nuestros valores fundamentales y nuestro Código de Ética Empresarial. Nuestra estrategia de compras éticas es un componente subyacente de nuestra práctica empresarial e influye en aspectos como la formación de nuestros profesionales para que puedan aplicar los más altos estándares a la hora de seleccionar y trabajar con nuestros proveedores.

Para fomentar una mayor transparencia en toda nuestra cadena de suministro, requerimos a nuestros proveedores que cumplan con nuestras [Normas de Conducta para Proveedores](#) que complementan nuestro COBE o que tengan compromisos equivalentes. Estos requisitos se trasladan a través de los términos contractuales y condiciones, nuestra Guía para proveedores sobre cómo trabajar con Accenture, así como mediante nuestro proceso de compras. También esperamos que nuestros proveedores apliquen estos estándares a sus propios proveedores, extendiendo así el impacto de nuestra estrategia de compras éticas en la cadena de suministro.

Nuestras Normas de Conducta para Proveedores reflejan nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En 2008, firmamos nuestro compromiso a nivel global, y desde entonces, hemos continuado predicando con el ejemplo en la defensa de estos principios. Estos estándares establecen las normas laborales, los principios de derechos humanos y otras normas legales y éticas que exigimos a nuestros proveedores en el ejercicio de su actividad.

Recientemente, hemos lanzado el Programa de Inclusión y Sostenibilidad de Proveedores en España que ha perseguido los siguientes objetivos:

- Aumentar el abanico de proveedores (pymes y/o centros especiales de empleo) incluidos en las solicitudes de propuestas.
- Garantizar, entre las distintas áreas de la compañía, que cumplimos con nuestros compromisos de inclusión y diversidad.
- Impulsar la contratación de proveedores comprometidos con las personas con discapacidad.



Homologamos a nuestros proveedores

En Accenture, promovemos la contratación de proveedores que apliquen las mejores prácticas de sostenibilidad y buen gobierno. Por ello, hemos lanzado **Sustainability Procurement Hub, un portal de homologación y análisis de sostenibilidad de nuestros proveedores** que nos permite evaluarlos realizando un seguimiento de su desempeño en materia de sostenibilidad ambiental, derechos humanos, inclusión y diversidad, y ética y cumplimiento. Además, con el fin de mejorar el servicio de este portal, hemos implementado un modelo operativo e iniciativas de gestión de cambio.

Este proceso ayuda a nuestros profesionales en las decisiones de selección y en su relación con los proveedores, al mismo tiempo que nos brinda información para identificar cualquier brecha crítica que pueda requerir acciones por parte de los proveedores. El portal ya está disponible en 52 países y continúa implementándose en nuevos mercados, con nuevas funciones y mejoras, incluida la integración con otros sistemas operativos. Durante el año 2023, en España, hemos recurrido a este portal para realizar 211 evaluaciones de sostenibilidad. Además, seguimos interactuando de forma activa con nuestros proveedores para tener una mayor visibilidad del desempeño ESG en nuestra cadena de suministro y definir el camino a seguir para lograr un mayor impacto social.

Apoyamos a nuestros proveedores en su compromiso con la sostenibilidad

Creemos que apoyar a nuestros proveedores en su propio viaje hacia la sostenibilidad es un elemento clave de nuestra cultura de compra responsable. Para ayudarles en este recorrido, nuestros equipos globales del Programa de Inclusión y Sostenibilidad de Proveedores y de Gestión de Relaciones con Proveedores han lanzado una iniciativa para **fomentar la colaboración sostenible con los proveedores** aprovechando los conocimientos que ofrece nuestro portal. Como parte de este proyecto, hemos desarrollado kits de herramientas y materiales de formación para proveedores y estamos planificando ofertas de soporte adicionales, tanto para proveedores como para nuestros profesionales encargados de la relación con ellos.

Este año, hemos puesto a prueba a nivel global una solución *end to end* que permite a nuestros proveedores acelerar y escalar su descarbonización, así como avanzar en otros objetivos de sostenibilidad en sus cadenas de valor. A través de este programa piloto, apoyamos a varios proveedores en la evaluación de su madurez de descarbonización y, dependiendo de la madurez identificada en la línea base de emisiones, en la selección de iniciativas de fijación de objetivos de reducción y en la definición de su hoja de ruta hacia las cero emisiones.

Nuestro objetivo, a nivel local, es utilizar nuestro efecto tractor como empresa que ha gastado en el último año fiscal a nivel local **más de 178 millones de euros en compras**, la mayoría a proveedores españoles, para construir una cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva y generar así valor 360º y un impacto positivo en las personas, los negocios y el planeta.

En 2023, el 90% de las compras se ha concentrado en proveedores homologados.

Nuestro compromiso con el desarrollo del tejido empresarial español:

- El **77%** de nuestros proveedores homologados son pymes o autónomos.
- El **94%** del gasto generado en España durante este año se ha orientado a empresas locales.

Auditamos a nuestros proveedores

Con el fin de garantizar que los proveedores mantienen su completo alineamiento con nuestras políticas y cumplen la normativa vigente, en aquellos casos donde entendemos que hay riesgo, **se solicita a nuestras empresas colaboradoras que cuenten con la certificación ISO 27001 en materia de seguridad de la información** o, en su defecto, dispongan de un informe favorable de una empresa auditora externa atendiendo a distintos criterios en este ámbito.

Debido a la estabilidad y recurrencia de nuestros principales proveedores, cada año, el esfuerzo en auditoría es menor. No obstante, a lo largo del año 2023, hemos apoyado a aquellos proveedores que requerían atención en materia de seguridad de la información. Algunos de ellos presentaron las acreditaciones de certificación en ISO 27001 y otros recurrieron a un auditor externo acreditado. Dentro de este proceso de auditoría, se ofrecen plazos suficientes para poder solventar las no conformidades y se realiza un seguimiento orientado a la mejora continua.

Mitigamos el riesgo de corrupción en nuestra red de proveedores

Hemos implementado un proceso interno para aquellos proveedores que tengan alguna interacción con clientes finales (incluidas Administraciones públicas/gobierno, entidades estatales y clientes comerciales). A través de este proceso, se analizan los riesgos de corrupción, los conflictos de intereses, las limitaciones legales y la conducta de los proveedores para cumplir con nuestras políticas internas de anticorrupción. Los proveedores pueden trabajar y/o firmar un contrato con la compañía solo después de que el proceso de aprobación se haya completado.

Apoyamos el empleo y la inclusión y diversidad entre nuestros proveedores

La contratación de servicios profesionales que generan puestos de trabajo estables da lugar a la creación de puestos indirectos de trabajo. Así, durante este año fiscal, **3.170 personas se han visto beneficiadas por el empleo indirecto que hemos generado**. Durante este año, hemos hecho especial esfuerzo en destinar recursos al desarrollo local y muy especialmente, hemos puesto el foco en la inclusión y diversidad: hemos gastado 2,31 millones de euros en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo.

Incluimos factores ESG en la selección de proveedores

En Accenture, nos esforzamos por crear y mantener una cadena de suministro cada vez más concienciada con la sostenibilidad. Somos conscientes de que, si únicamente evaluamos el compromiso del proveedor en el momento de la homologación, perdemos la oportunidad de primar y compensar a aquellos que, antes de la contratación, han realizado una inversión significativa y comparten nuestra visión de empresa responsable. Este año, hemos implementado en nuestros procedimientos de compra mecanismos para garantizar que se incorporan los criterios ESG en los procesos de licitación, dándoles un 20% de peso en la matriz de evaluación.



Participamos en la 1ª edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU en España.

Como muestra de nuestro compromiso con la formación en sostenibilidad a nuestros proveedores, nos hemos unido a la 1ª edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial junto a otras grandes compañías a nivel global.

Gracias a nuestra invitación, casi 80 pymes se han registrado en el programa y un gran número de ellas ha completado con éxito todos los módulos de la formación.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Pacto Mundial, el 94% de las empresas participantes a nivel general han quedado satisfechas con la utilidad de la formación.

Los cuatro contenidos clave que incluía la formación han sido:

1. Familiarizarse con la sostenibilidad empresarial bajo el prisma de los diez principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Identificar las áreas de trabajo en materia de sostenibilidad que la empresa puede priorizar de acuerdo con su tamaño, tipo de actividad y sector.
3. Establecer objetivos reales, medibles y alcanzables para la empresa.
4. Contar con una hoja de ruta clara para avanzar en materia de sostenibilidad y cumplir sus objetivos.

Desde Accenture, estamos trabajando de cara a poder participar en próximas ediciones y seguir formando a más proveedores para avanzar en la sostenibilidad.



Seguridad y privacidad de la información

A nivel local:

+38.450 horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales en España

A nivel global:

24/7 Equipo de respuesta a incidentes

Certificaciones: **ISO 27001 e ISO 27701**

Para contribuir a un desarrollo económico y tecnológico responsable, debemos prestar especial atención a la seguridad y a la protección de los datos de nuestros clientes, nuestra compañía y nuestros profesionales. Sabemos, además, que este es un trabajo constante (24 horas, los siete días de la semana) que requiere del mejor equipo, estrategias, procesos y tecnologías.

Nuestro equipo local, liderado por el director de Seguridad de la Información, está organizado en distintas áreas centradas en la seguridad y cuenta con una extensa red de gobernanza, con el objetivo de adelantarse a las amenazas a través de un enfoque estratégico y coordinado. En Accenture, vigilamos constantemente los cambios en la seguridad, en las tecnologías, el mapa de riesgos actual y la regulación, que impactan en nuestro negocio. El Comité de Auditoría de nuestro *Board* realiza la supervisión de nuestras exposiciones a riesgos de información tecnológica, de privacidad de los datos y de seguridad de la información.

Otra de las funciones fundamentales del director es impulsar **en toda la organización una cultura de seguridad de la información y de protección de datos de nuestros clientes**, algo que realiza a través del desarrollo de innovadoras campañas de comunicación y de cambios de comportamiento que pretenden prevenir cualquier tipo de incidente.

Nuestra estrategia multifuncional se centra en la identificación de las amenazas actuales y futuras en el entorno tecnológico, dirigiendo los comportamientos apropiados a través de un completo programa de formación para reducir la posibilidad y las consecuencias de ataques y, rápidamente responder a los mismos en caso de que se produzcan.

Además, para llevar a la práctica nuestro propósito ("Cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano"), el equipo presta su apoyo en la estrategia de inversiones en tecnologías de seguridad y procesos de negocio.

Trabajos donde trabajas, la seguridad va contigo

Desde hace mucho tiempo, en Accenture estamos preparados para ofrecer servicios al cliente utilizando un modelo de trabajo híbrido en el que los profesionales pueden trabajar desde diferentes ubicaciones, ya sea desde nuestras oficinas, las del cliente o teletrabajando.

Nuestro modelo de trabajo híbrido se sustenta en:

Formación y sensibilización de las personas

Todos los profesionales completan una formación interactiva sobre seguridad de la información y privacidad de los datos para mantener un conocimiento actualizado de las prácticas y amenazas de seguridad. Además, si lo superan con éxito reciben un reconocimiento.

Protección de datos del cliente

El programa Accenture Client Data Protection (CDP) garantiza que se implementen controles para permitir la prestación segura de servicios a nuestros clientes, independientemente de la ubicación física de los recursos.

Seguridad del equipamiento

En Accenture aprovechamos los diferentes productos tecnológicos de seguridad, líderes en la industria, para anticipar, prevenir y mitigar posibles compromisos asociados con el trabajo híbrido.

Seguridad de terceros

El servicio al cliente ofrecido a través de un tercero incluye formación para garantizar que todas las personas implicadas adopten las mismas prácticas de seguridad que los profesionales de Accenture.



Nuestras áreas de actuación

En Accenture, disponemos de políticas de seguridad que aplican a todas nuestras áreas de negocio y países en los que estamos presentes, garantizando así, el cumplimiento de nuestros altos estándares en cada una de las actividades que realizamos. Contamos con las siguientes áreas de actuación a nivel global:

Concienciar, formar y comunicar

El conjunto de la organización tiene un papel fundamental a la hora de mantener segura la información de nuestros clientes, nuestros profesionales y nuestra compañía. En este proceso, nuestros profesionales son nuestro mejor activo.

Por eso, desarrollamos **programas de formación interactivos** que les permitan reforzar continuamente su concienciación sobre la ciberseguridad, utilizando escenarios de prueba identificables e inmersivos que, junto con métodos de gamificación y realidad virtual, les hacen ver los posibles riesgos y consecuencias de sus actos en el día a día, llevándolos así, a la adopción de comportamientos de seguridad positivos.

Uno de estos programas de aprendizaje es el galardonado "Defensor de la seguridad de la información (IS Advocate)", que consta de varias experiencias de formación por niveles (bronce, plata, oro y élite) y que recompensa la adopción de las mejores prácticas de seguridad por parte de los profesionales.

En España, en el ejercicio 2023, el 93% de nuestros profesionales completaron el nivel obligatorio de nuestro programa IS Advocate y el 65% completaron voluntariamente los niveles avanzados de este programa de formación. Los empleados que completan este programa, según hemos comprobado, tienen mucha menos probabilidad de estar involucrados en un incidente de seguridad. Este año fiscal, hemos seguido fomentando esta formación entre los profesionales asignados a nuestros clientes más relevantes.

Estos programas de formación interactivos, diseñados a nivel global para educar cada parte de nuestra organización desde el primer día, han obtenido numerosos premios, reflejo del reconocimiento del mercado por su enfoque innovador y sus extraordinarios resultados:

- **Cannes Media & TV Awards:** premiados por mejor vídeo de formación interactivo "Hacker Games".
- **CSO 50 Award:** premiados por el Proyecto Cloud Control Factory.
- **LearningElite Award:** premiados por nuestro programa de formación.

- **Brandon Hall HCM Learning and Development Gold Award Gold Awarded for:** cybersecurity World: Mystery Mansion Escape Rooms and Silver Awarded for Gridlock training.
- **dotCOMM Awards:** premiados con la distinción Oro por mejor vídeo de formación "Hacker Games" y premiados con la distinción Platino por mejor vídeo interactivo/realidad virtual de formación "Mystery Mansion VR Escape Room", por mejor vídeo de formación "When Harrie Met Will" y por el mejor equipo de aprendizaje "IS Behavior Team".

Adicionalmente, realizamos encuestas anónimas bianuales a nuestros profesionales para determinar el porcentaje de adopción de buenas prácticas y el seguimiento de los protocolos de seguridad y diseñar, así, nuevos cursos de formación en base a los resultados obtenidos.

Además, para evaluar nuestro rendimiento tomamos como referencia los principales indicadores externos líderes del mercado, donde se incluye la valoración de todas las compañías del sector. Por otro lado, realizamos evaluaciones regularmente y recibimos altas calificaciones de organizaciones de calificación de riesgo de ciberseguridad líderes en la industria.

Nuestros profesionales en España han realizado +38.450 horas de formación sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información.





Anticiparse a las amenazas

Nuestra estrategia de ciberresiliencia se sustenta en unos exigentes requerimientos de seguridad, haciendo frente a los desafíos actuales, al tiempo que nos preparamos para las potenciales amenazas futuras. Toda nuestra organización comparte un lenguaje común respecto a la seguridad de la información y una cultura, políticas, procedimientos y procesos de formación y concienciación que nos permiten abordar los retos de forma eficaz y consistente.

Como parte de esa anticipación a las amenazas, **realizamos pruebas de ingeniería social de forma regular a todos nuestros profesionales** para evaluar su capacidad de reconocer y actuar de forma preventiva ante ataques de esta naturaleza.

Además, existe un programa voluntario de pruebas adicionales (Social Engineering Plus) que ofrece la oportunidad de recibir pruebas de *phishing* más avanzadas de forma mensual. El objetivo es alcanzar un mayor nivel de entrenamiento y un buen aprendizaje para prevenir los ataques, una de las mayores amenazas en nuestro entorno empresarial. Al final de este año fiscal, **más de 2.700 profesionales en España se han adherido voluntariamente a esta iniciativa.**

El nivel de dificultad de las pruebas ha evolucionado durante este año y seguirá haciéndolo en el futuro, buscando escenarios cada vez más identificables y cercanos a la realidad de cada país.

Proteger nuestros datos y los de nuestros clientes

La protección de los datos de nuestros clientes es una de nuestras principales prioridades, que abordamos a través de nuestro **programa global de Protección de Datos del Cliente**. Este programa, certificado con ISO 27001 e ISO 27701, está respaldado bajo sólidos procesos de seguridad y políticas de gobernanza, para garantizar que los equipos que trabajan con nuestros clientes comprendan y cumplan con las obligaciones de seguridad y privacidad de los datos que en cada caso son relevantes.

Desarrollamos un plan de CDP para cada proyecto en el que trabajamos con nuestros clientes y proporcionamos una gestión de riesgos de seguridad de un extremo a otro, que cubre la seguridad física, de las aplicaciones, de la infraestructura y de los datos. El programa también pone a disposición de nuestros equipos herramientas y controles que les permiten identificar y mitigar los riesgos de seguridad durante el ciclo de vida de un proyecto.

Nuestros directivos revisan y monitorizan las métricas mensuales de CDP, supervisando y haciéndose responsables de garantizar que los controles de seguridad brindan un marco efectivo para proteger la información de clientes y empresas contra posibles vulnerabilidades.

A través de nuestros programas globales de privacidad y protección de datos, trabajamos arduamente para cumplir con los requisitos globales de privacidad y protección de datos, incluido el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) de la Unión Europea y otras leyes de privacidad de datos en los países donde tenemos presencia.

Los principales rankings de seguridad nos sitúan entre los primeros puestos en la defensa frente a ciberataques en cada categoría de riesgo.

Responder de forma ágil y adecuada a los incidentes de seguridad

Contamos con un **equipo global de respuesta a incidentes que opera las 24 horas, los siete días de la semana**, encargado de coordinar una respuesta temprana a cualquier amenaza o incidente de ciberseguridad, con la responsabilidad de involucrar a todas las áreas necesarias. Un grupo especializado dentro de este equipo está continuamente alerta de las amenazas y prueba nuestras defensas simulando ataques contra la infraestructura digital de la empresa, además de buscar proactivamente signos de amenazas latentes dentro y fuera del entorno.

Construir la infraestructura tecnológica necesaria para la protección de los datos

En Accenture, generamos miles de millones de interacciones de datos a diario, transmitiendo información a través de diversas redes, plataformas y sistemas. Mantener la infraestructura técnica y los datos seguros mientras se permite a los empleados la flexibilidad necesaria para desempeñar su trabajo con éxito es un desafío continuo, especialmente teniendo en cuenta la dispersión geográfica de nuestros profesionales y los distintos lugares de trabajo.

Nuestro **Security Operation Center** utiliza algunas de las tecnologías de seguridad más avanzadas del mercado para monitorizar posibles incidentes de seguridad e identificar amenazas de forma proactiva.

La tecnología sirve como primera línea de defensa contra los ataques de ciberseguridad y de base para conseguir una monitorización continua, clave para facilitar una respuesta adecuada y temprana, ante cualquier indicente.

Gestionar el riesgo

El riesgo de actos accidentales o maliciosos que puedan comprometer nuestra seguridad y la de nuestros clientes no puede ser eliminado completamente, pero sí que es medido y controlado. Por ello, **mantenemos un marco integrado de gestión del riesgo**, cuya estrategia está construida para implementar una ciberresiliencia adaptativa y ágil en toda la organización y, así, poder enfrentar mejor las circunstancias excepcionales y ciberataques globales dirigidos.

Utilizando inteligencia de amenazas, medimos continuamente nuestra situación en cuanto a seguridad y resiliencia, validándola a través de evaluaciones de riesgo. Simultáneamente, trabajamos para fortalecer controles y tecnologías de seguridad, mientras mejoramos la formación en la seguridad de la información y la protección de datos. La mejora de nuestra seguridad en el proceso de adquisiciones y los riesgos identificados en nuestra infraestructura subcontratada contribuye a nuestros esfuerzos generales de construir una sólida defensa cibernética.



Certificaciones y avales

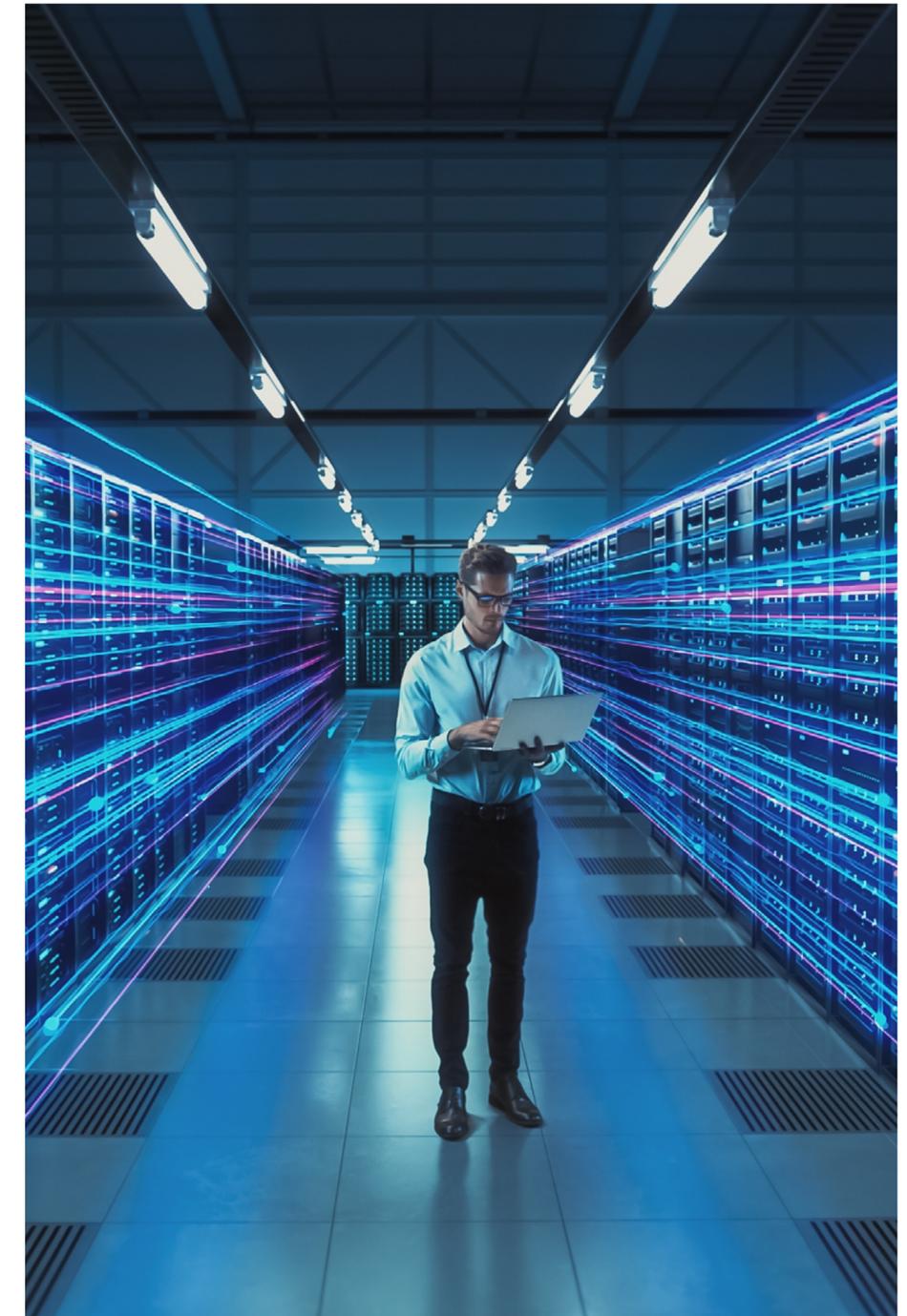
En Accenture trabajamos para alcanzar los estándares de seguridad identificados como esenciales:

- **ISO 27001:** estándar de seguridad, que valida que nuestros procesos y controles proporcionan un marco efectivo para proteger la información de nuestros clientes y nuestra compañía. Hemos sido una de las primeras compañías en adoptar la norma ISO 27001 (2013).
- **ISO 27701:** en Accenture hemos sido la primera organización global en obtener la certificación ISO 27701 de la British Standards Institution (BSI) a nivel mundial, tanto en nuestro negocio empresarial como en el de servicio al cliente.
- **CSA STAR Cloud:** en Accenture también contamos con la certificación CSA STAR Cloud para servicios en la nube proporcionados por Accenture Private Cloud y su organización CIO.
- **Esquema Nacional de Seguridad categoría ALTA para los Sistemas de información que soportan los servicios de:** centro de Servicios al Usuario TIC, Gestión (remota) del Puesto de Usuario, Gestión de Servicios TI, Administración y Operación de Centro de Proceso de Datos en infraestructura (del cliente o Accenture), Gestión de Red y Servicios de Seguridad, Desarrollo de Aplicaciones y Mantenimiento y Desarrollo de Nuevas Aplicaciones en diversas localizaciones de España.

Las **certificaciones ISO de Accenture** se mantienen por separado para sus operaciones comerciales internas y el programa de protección de datos del cliente. Además, la organización es auditada periódicamente en relación con sus certificaciones por auditores externos acreditados. Estos estándares de certificación abarcan todas nuestras operaciones globales en más de 120 países.

Adicionalmente a estas certificaciones, nuestra **estrategia de seguridad** ha sido reconocida por otras entidades independientes, que nos posicionan como un referente en la protección de datos, privacidad y ciberresiliencia:

- **Controles de seguridad críticos de CIS Versión 7.1:** nos mantenemos "en" o "por encima" de nuestros competidores y verticales de la industria en todas las categorías (validado por evaluación y comparativa de terceros).
- **Marco de seguridad cibernética (CSF) del NIST:** nos evalúan como "en" o "superior" en todas las categorías frente a nuestros pares y verticales de la industria por BSI NIST Cyber Security Framework (CSF).



Servicios de sostenibilidad



Para cubrir las cambiantes necesidades de nuestros clientes y liderar el cambio en cuestiones ESG, continuamos ampliando y evolucionando nuestros Servicios de Sostenibilidad. Junto con nuestros *partners*, ayudamos a las organizaciones líderes a nivel mundial a ser más sostenibles y competitivas, así como a impulsar la resiliencia de sus empresas para abordar el cambio climático y cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Para conseguirlo hemos puesto en marcha las siguientes iniciativas:

Crear

Nuestros servicios de sostenibilidad están diseñados para ayudar a nuestros clientes, no solo a establecer objetivos, sino también a dar forma y a cumplir con su hoja de ruta. Cada día trabajamos con nuestros socios del ecosistema para ofrecer nuevos servicios y evolucionar los existentes para generar un impacto sostenible y crear valor cuantificable para nuestros clientes.

Integrar

Incorporamos capacidades ESG en todas nuestras ofertas a clientes y nuestro objetivo es que esto siga aumentando en alcance y escala año a año. Creemos que es algo fundamental para abordar los desafíos a los que nos enfrentamos a nivel global, así como para demostrar a nuestros clientes que nuestras acciones se hacen tangibles más allá de la teoría.

Innovar

Involucramos a nuestros *partners* para que embeban la sostenibilidad en las herramientas y procesos que nuestros clientes utilizan a diario para tomar decisiones. Esto incluye el desarrollo de productos y servicios sostenibles capaces de generar nuevas oportunidades de crecimiento, mejora del negocio y traducción de la tecnología en soluciones.

En colaboración con nuestros *partners* y aprovechando todas nuestras capacidades, incluyendo nuestras adquisiciones más recientes, estamos ayudando a organizaciones líderes a nivel global a reinventar sus negocios, creando valor y generando un impacto positivo en todos los grupos de interés.



Para acercar a nuestros clientes a sus objetivos de sostenibilidad, les ofrecemos un amplio rango de Servicios de Sostenibilidad:



Estrategia de sostenibilidad

A través de nuestros servicios de Estrategia de Sostenibilidad, orientamos a nuestros clientes en la definición de sus aspiraciones en el ámbito de la sostenibilidad, diseñamos estrategias empresariales que generan valor y un impacto sostenible y desarrollamos hojas de ruta capaces de impulsar la transformación a escala. Además, ayudamos a los líderes a tomar las decisiones correctas para que nuestros clientes puedan implementar su agenda ESG, haciendo de la sostenibilidad un motor de cambio empresarial que les permita ser competitivos y generar un impacto positivo en sus clientes y la sociedad.



Medición de la sostenibilidad, datos y rendimiento

A medida que los consumidores, profesionales, *partners*, reguladores e inversores exigen que las empresas sean más sostenibles, medir e informar sobre el desempeño ESG se ha convertido en un imperativo. Por ello, para ayudar a nuestros clientes a tomar las decisiones estratégicas correctas, incorporar datos de sostenibilidad y medir de forma efectiva su valor de negocio e impacto sostenible, les brindamos herramientas, tecnologías y una metodología holística.



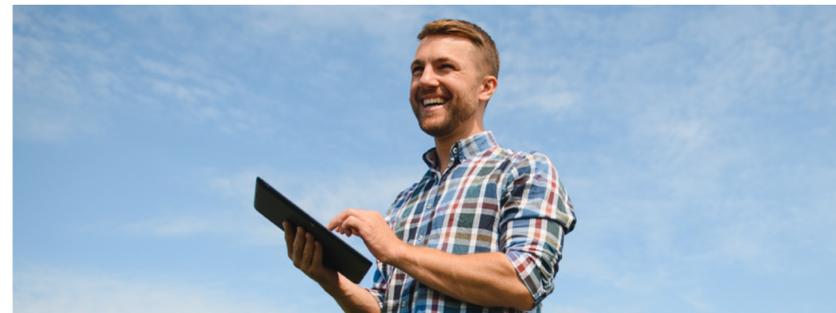
Transición hacia las cero emisiones netas

Alcanzar las cero emisiones netas de carbono se está convirtiendo en una prioridad para las empresas. Sectores enteros tratan de encontrar con urgencia la forma de reinventar sus cadenas de valor para alcanzar un futuro sostenible. Desde Accenture, ayudamos a nuestros clientes con soluciones que les permiten reducir las emisiones de carbono de edificios, transporte, sistemas de energía y ciudades, mientras generan beneficios sociales y económicos.



Tecnología Sostenible

En Accenture, tenemos presente un triple imperativo: ayudar a las empresas a utilizar la tecnología de forma más sostenible, concienciarlas sobre la importancia de aprovechar la tecnología como vehículo para ser más sostenibles y hacerlo a escala. Así, ayudamos a las organizaciones a implementar acciones sostenibles en las tecnologías digitales, su infraestructura subyacente, *software*, datos e inteligencia artificial, permitiéndoles reducir su impacto ambiental negativo. Esto incluye abordar retos complejos, como la estimación de carbono de las aplicaciones o identificar oportunidades de reducción de energía en toda la pila de *software*.



Cadenas de Valor Sostenibles

En la actualidad, las organizaciones se enfrentan a una nueva ola de presión y urgencia para reinventar sus cadenas de valor y optimizar el valor de negocio y el impacto sostenible. Ayudamos a nuestros clientes a construir cadenas de valor más sostenibles incorporando la sostenibilidad en cada etapa, permitiéndoles contar con cadenas de valor más circulares, seguras y con cero emisiones.



Liderazgo y Organización Sostenibles

Cada vez más, las organizaciones buscan modelos de negocio sostenibles. No solo es lo correcto, sino que este cambio también genera valor financiero y competitivo a las organizaciones que hacen de la ESG y la sostenibilidad una prioridad a todos los niveles. Ayudamos a los líderes empresariales a realizar cambios significativos en todo el negocio e incorporar la sostenibilidad en todo lo que hacen para crear negocios sostenibles.



Experiencias de Marca Sostenibles para el Cliente

En Accenture, combinamos nuestro profundo conocimiento y nuestra experiencia en tecnología, innovación y sostenibilidad para ayudar a los clientes a convertir las intenciones de los consumidores en nuevos hábitos. Creamos experiencias de cliente sostenibles y cambiamos al mismo tiempo la percepción sobre el compromiso de la marca con la sostenibilidad.

Ayudamos a nuestros clientes a afrontar los retos y oportunidades que ofrece la sostenibilidad

Nuestra cartera de Servicios de Sostenibilidad evoluciona continuamente para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Por ejemplo, a medida que somos más conscientes de la dependencia que tiene nuestra sociedad de la naturaleza y la biodiversidad, también lo hace el imperativo empresarial de protegerlas y restaurarlas. Este imperativo también incluye los requerimientos políticos y financieros para medir e informar sobre las medidas adoptadas. Desde Accenture, hemos ayudado a codesarrollar los marcos y normas que están impulsando esta agenda de sostenibilidad.



Trabajamos con nuestros clientes y *partners*, en todos los sectores, para innovar y crear soluciones sostenibles, entre ellas:

-  **Descarbonización:** estamos trabajando junto a una multinacional del sector aeroespacial para apoyar su hoja de ruta hacia la descarbonización (esto incluye, desde el uso de combustibles sostenibles para la aviación, hasta el diseño de aeronaves de bajas emisiones) mientras buscamos fórmulas para hacer más transparente y ética su cadena de suministro.
-  **Metaverso:** creamos un gemelo digital -una representación virtual- de Te Afualiku, una isla minúscula en la nación de Tuvalu que se espera que quede sumergida bajo el océano como consecuencia del cambio climático. Esto permitió a su Ministro de Justicia, Comunicación y Exteriores participar en la COP27 a través del Metaverso, compartiendo así, a nivel global, la emergencia que enfrentan. Este trabajo fue galardonado con un León de Plata en la categoría de Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2023.
-  **Naturaleza y biodiversidad:** apoyamos al Instituto Australiano de Ciencias Marinas y a sus socios de todo el Pacífico para ayudar a proteger los arrecifes de coral. Aprovechando el poder de la colaboración y la

inteligencia artificial, ReefCloud permite a la comunidad mundial de vigilancia de los arrecifes de coral trabajar juntos en tiempo real para mejorar la vigilancia, la notificación y la conservación de nuestros arrecifes.

-  **Green Software & Cloud:** con la ayuda de Accenture, Microsoft y Avanade, un banco internacional construyó su propio Marketplace para el comercio de carbono. Apoyándose en Microsoft Dynamics 365 CRM, Power Apps y Power BI, la solución fue diseñada para implementarse en cualquier geografía e industria y con la capacidad de capturar carbono suficiente para compensar el equivalente a más de 100 toneladas métricas de dióxido de carbono (MtCO₂eq) en 100 compañías para 2030.

-  **E-mobility:** trabajamos junto a Liberty Global para desarrollar, probar y lanzar al mercado un negocio de recarga de vehículos eléctricos bajo una nueva y disruptiva marca. Liberty Global Egg es el primer servicio de suscripción para la carga de vehículos eléctricos, haciéndolo así más asequible y accesible. Nuestro trabajo permitió a Liberty Global Egg conseguir nuevos suscriptores y expandir su oferta de servicios hacia otras soluciones de energía limpia.

Trabajamos para embeber la sostenibilidad en todo lo que hacemos

A medida que ayudamos a nuestros clientes a crear su futuro sostenible, estamos transformando nuestra propia organización de diferentes formas:

Aplicando principios de green software a nuestro trabajo, permitiendo a nuestros clientes acelerar su transición hasta convertirse en organizaciones tecnológicamente sostenibles y ayudándoles a evaluar, priorizar e impulsar estrategias de descarbonización. Somos también miembros fundadores de la [Fundación Green Software](#).

Transformando la cadena de suministro para tener en cuenta la circularidad en la cadena de valor, identificando las oportunidades para eliminar los residuos y conseguir un neto positivo en recursos críticos como la energía, el agua o las emisiones; alargando la vida útil de los materiales lo máximo posible teniendo en cuenta un consumo circular y repensando cada paso del ciclo de vida de un producto.

Impulsando la inteligencia artificial responsable y trasladando principios éticos a través de la investigación y las métricas y aplicando diversas metodologías, ofreciendo a los clientes herramientas útiles dentro del espectro de la gobernanza, rendición de cuentas, equidad e inteligibilidad. Aplicando estas prácticas en el diseño, implementamos y medimos indicadores claves de la inteligencia artificial y empoderamos a nuestros clientes para embeber la inteligencia artificial responsable en sus operaciones diarias para que sean capaces de escalarla con confianza.

Construyendo e integrando equipos con perspectivas diversas para conseguir una cultura de igualdad. Para ello, creamos experiencias para todo el mundo teniendo en cuenta la accesibilidad en el diseño y la cocreación de herramientas y soluciones inclusivas con nuestros clientes.



Adicionalmente en España:

Promovemos prácticas de negocio responsable

Hemos desarrollado una guía para ayudar a nuestros profesionales a considerar las prácticas de negocio responsable desde el momento en el que están concibiendo una oportunidad y responder así a cuestiones que ayuden en la toma de decisiones.

Informamos a nuestros clientes sobre la contribución a los ODS de nuestros proyectos

Nuestro compromiso es impulsar a través de nuestros productos y servicios la consecución de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Formamos a nuestros profesionales para que, desde la concepción de un proyecto hasta su formulación, se impacte positivamente en el desarrollo sostenible. Además, comunicamos a nuestros clientes la contribución a los ODS de los proyectos que queremos realizar con ellos.

Utilizamos biometría de forma ética y responsable en los servicios que prestamos

Aplicamos nuestros principios de biometría responsable para asegurarnos del uso claro y justificado de esta tecnología, de respetar e informar a las personas y maximizar la precisión y la equidad, así como de incluir la privacidad de la información y la seguridad desde el diseño.

Establecemos mecanismos especiales de buen gobierno en las oportunidades que se basan en analítica de datos

Supervisamos, con un proceso de gobernanza específico, los proyectos en múltiples industrias que utilizan analítica de datos a fin de garantizar un uso ético.

Apoyamos la empleabilidad en las transformaciones que abordamos para nuestros clientes

Las transformaciones de negocio pueden tener impacto en la empleabilidad. Apoyar la empleabilidad de las personas es parte fundamental de nuestra propuesta de valor. Apoyándonos en la inteligencia artificial y el análisis de datos, usamos soluciones inteligentes que ayudan a las compañías a formar a sus profesionales y a mejorar su empleabilidad.

Impulsamos la sostenibilidad medioambiental en el diseño de experiencias de usuario

Nuestros estándares de diseño verde nos permiten ofrecer a nuestros clientes experiencias digitales sensibles con el consumo energético y las potenciales emisiones de CO₂ que pueden conllevar.

En España, durante este año fiscal, más de 450 responsables de las casi 2.800 ofertas que anualmente dirigimos a nuestros clientes, han sido sensibilizados en la necesidad de embeber todos estos elementos de sostenibilidad en ellas. Además, hemos formado a más de 780 profesionales, asociados a distintas cuentas de clientes, en sostenibilidad y en cómo embeberla en los productos y servicios que ofrecemos.

Formamos a nuestros profesionales en sostenibilidad

En Accenture, contamos con un plan de formación sobre sostenibilidad con distintos niveles que permite a todos nuestros profesionales entender cómo nuestro trabajo puede ofrecer resultados más sostenibles para nuestros clientes e impulsar cambios que permitan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En 2023, aproximadamente 500.000 profesionales en todo el mundo se formaron sobre este asunto

Ofrecemos formación por niveles, en algunos casos a través de acuerdos de colaboración externos, para concienciar a nuestros profesionales sobre la necesidad de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Cada uno de nuestros empleados puede seguir su propio itinerario de aprendizaje personalizado para explorar los ODS y ahondar en la importancia de la sostenibilidad en el contexto actual. Nuestra oferta de formación incluye:

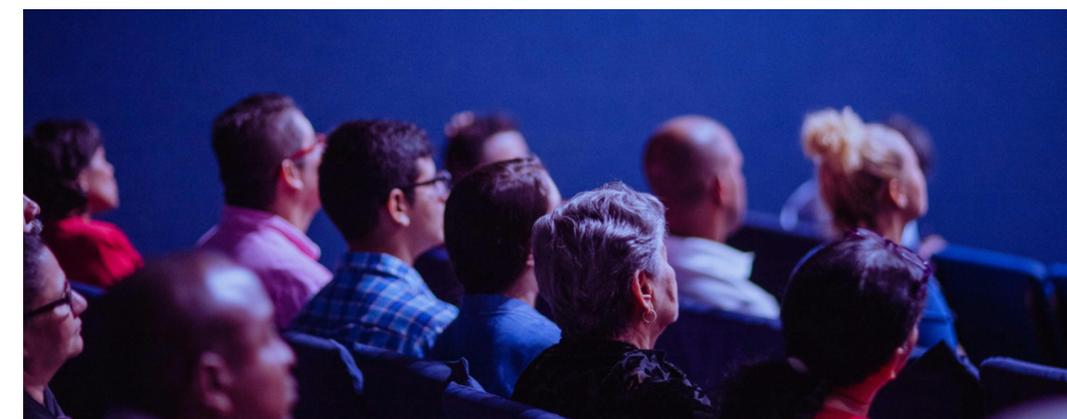
Formación Sustainability Quotient

Nuestra formación "Sustainability Quotient" (Cociente de Sostenibilidad o SQ), desarrollada con contenidos elaborados por nuestros expertos, ha sido galardonada con un premio a la excelencia Gold Brandon Hall Group Human Capital Management 2023 en la categoría "Mejor programa innovador de formación y desarrollo" por segundo año consecutivo.

Este año hemos puesto el foco en nuevas temáticas como naturaleza y biodiversidad, transición a las cero emisiones netas y liderazgo y organización sostenibles, lo que hace que ya contemos con diez bloques de formación.

Conferencias con la Universidad de Oxford

Continuamos colaborando con la Universidad de Oxford organizando sesiones de formación sobre temas prioritarios de sostenibilidad como la eliminación de CO₂, las finanzas sostenibles y la transición energética hacia las cero emisiones netas. Este ciclo de conferencias está dirigido por expertos de la Smith School of Enterprise and the Environment y coorganizada por nuestros directivos. Además, estamos presentes en cuatro grupos de "Economía del cambio climático", un programa personalizado de Oxford Business Economics para ejecutivos y directivos de Accenture centrado en los fundamentos económicos de la crisis climática y las estrategias para afrontar los desafíos económicos y empresariales derivados.



Formación en green software

Hemos formado a más de 78.000 profesionales del área de Tecnología de Accenture en los fundamentos del *green software*. Además, se han llevado a cabo sesiones de formación virtuales para nuestros líderes de venta de tecnología, arquitectos de soluciones tecnológicas, *delivery leads* y asesores de la materia, centradas en los principios del *green software* a través de casos de éxito de nuestros principales clientes. A su vez, ofrecemos un programa de certificación de proveedores para profesionales de *green software* y lanzamos una formación autodirigida sobre *Green AI* para nuestros profesionales del área de tecnología y aquellos interesados en soluciones de inteligencia artificial.

Además hemos formado a 370 profesionales de Accenture en España en sostenibilidad mediante cursos en vivo a través de nuestra plataforma de aprendizaje. También hemos sensibilizado a todos nuestros socios, más de 250, del valor que Accenture aporta a todos y cada uno de nuestros públicos de interés con relación a la sostenibilidad a través de las narrativas de valor de Accenture en España.



Ampliamos nuestras capacidades mediante adquisiciones e inversiones estratégicas

A través de fusiones y adquisiciones, seguimos ampliando nuestro ecosistema para conectar a nuestros clientes con las mejores empresas emergentes y así desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento e innovación sostenible.

En los últimos cuatro años, hemos adquirido múltiples compañías especializadas en sostenibilidad. Esto nos ha permitido aumentar nuestras capacidades y profesionales en áreas como la transformación empresarial sostenible, la estrategia de carbono y el cambio climático, la naturaleza y la biodiversidad, la medición e información ESG y el diseño y la fabricación sostenibles.

En el ejercicio fiscal 2023, hemos adquirido Green Domus, una consultora de sostenibilidad con sede en Brasil, con experiencia en ayudar a las empresas a diseñar y aplicar una serie de iniciativas de sostenibilidad centradas en estrategias cuantificables de descarbonización.

A través de Accenture Ventures, nos asociamos e invertimos en empresas en fase de crecimiento que crean tecnologías empresariales innovadoras para ayudar a impulsar el valor empresarial y el impacto sostenible, utilizando un enfoque de innovación abierta.

Entre nuestros *partners* e inversiones recientes en sostenibilidad a nivel global se incluyen:

- **Ketos:** nos ha permitido mejorar nuestros conocimientos sobre el agua, a través de la monitorización en tiempo real, ayudando así a las organizaciones a controlar y abordar la eficiencia y la calidad del agua.
- **Pixxel:** esta empresa está construyendo una constelación de satélites de imagen de la Tierra con una de las mayores resoluciones existentes. Sus imágenes permitirán monitorizar emisiones, evaluar crisis climáticas y realizar un seguimiento de nuestros recursos naturales, entre muchos otros.
- **Planet Labs:** proveedor líder de datos e información diaria sobre la Tierra, para ayudar a tomar decisiones a empresas de sectores como la agricultura, los bienes de consumo envasados, la energía, la silvicultura y la Administración pública.
- **Pulsora (anteriormente pulESG):** ofrece una plataforma integrada, completa y flexible de *software as a service* basada en la nube que resuelve de forma sencilla la complejidad que supone la presentación de informes, la planificación y la gestión ESG.
- **Reactive Technologies:** una innovadora empresa de tecnologías limpias que ofrece a los operadores de red y a empresas con activos renovables, soluciones tecnológicas líderes para ayudar a acelerar la transición hacia energías limpias.
- **SkyHive:** tecnología de inteligencia artificial basada en habilidades que puede ayudar a hacer *reskilling* rápidamente de la plantilla y que se ha convertido en un *partner* de nuestro ecosistema.

Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Foro Económico Mundial

Nuestras alianzas estratégicas con organizaciones líderes, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) y el Foro Económico Mundial (FEM), ayudan a nuestros clientes y socios a participar en acciones conjuntas a escala mundial. Esto permite abordar problemas sociales y empresariales acuciantes, y generar soluciones para ayudar a aumentar la resiliencia del sector, redefinir el futuro de las industrias y los países, e impulsar la acción colaborativa.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde 2008, estamos comprometidos con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, apoyando su labor para impulsar la sostenibilidad, la igualdad y los derechos humanos. Defendemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. También colaboramos de otras formas, entre ellas, la elaboración de un informe para medir la contribución del sector privado a los ODS y los pasos a seguir en los próximos 7 años, la iniciativa Forward Faster para acelerar la acción del sector privado (ya que actualmente solo el 15% de los ODS está en vías de cumplirse para 2030), el 12º estudio anual de CEOs sobre los retos y las oportunidades para que los líderes empresariales aborden la crisis climática, la iniciativa SDG Ambition o el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles.

Foro Económico Mundial

Nuestra colaboración está centrada en temáticas como la descarbonización de la industria, el metaverso, el turismo sostenible, la resiliencia cibernética, el futuro del empleo, la transformación urbana y la nutrición, entre otras. A través de esta cartera de trabajo, nuestros equipos han desarrollado una serie de herramientas y activos a disposición de las empresas para la creación de soluciones innovadoras para un futuro sostenible. Entre ellas, The Village, una iniciativa en colaboración con FEM y Microsoft, nuestra participación en el Centro de Salud y Asistencia Sanitaria del FEM o la elaboración del Global Cybersecurity Outlook.



Nuestros *partners* de sostenibilidad en España

Nos apoyamos en las principales organizaciones y asociaciones del sector para impulsar soluciones que nos permitan resolver los grandes retos en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta nuestro país.

Pacto Mundial de Naciones Unidas

Promoviendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial

La iniciativa cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 62 redes locales en el mundo, entre las que se encuentra la española, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial de la ONU y una de las redes locales con mayor número de entidades adheridas. En la actualidad, formamos parte de su Junta Directiva junto a otras entidades, fundaciones y universidades líderes en sostenibilidad en España.

Forética

Más de 20 años de experiencia en asuntos ESG

Formamos parte de la organización empresarial referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España como socio promotor. En Forética llevan cerca de 25 años integrando los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Además, somos miembros del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, un lugar de encuentro de alto nivel donde los máximos ejecutivos de las compañías líderes en sostenibilidad en España trasladan un mensaje de liderazgo empresarial en sostenibilidad. También participamos en el Clúster de Cambio Climático, el Clúster de Impacto Social, el Clúster de Buen Gobierno y Transparencia, el proyecto Jobs 2030: Futuro del trabajo, y las iniciativas Ciudades Sostenibles 2030, Give & Gain y Nature Business Ambition.

Fundación SERES

Impulsando una sociedad y empresa responsable

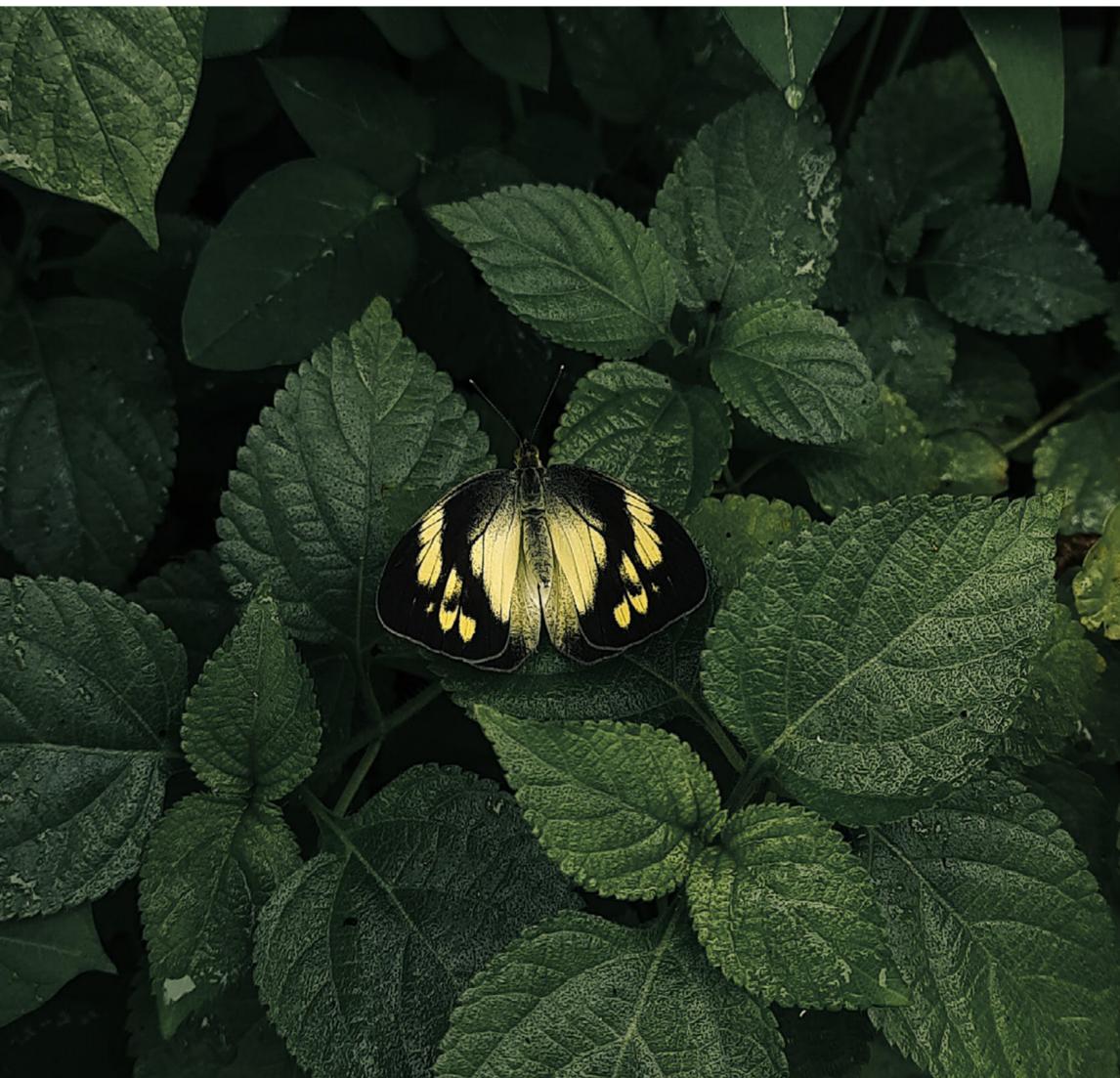
Colaboramos con SERES, una fundación empresarial de referencia en el mundo social que reúne a alrededor de 150 empresas (75% del IBEX 35) y que tiene como objetivo posicionar las actuaciones sociales como iniciativas clave para las organizaciones. La fundación lleva casi 15 años favoreciendo y promoviendo una amplia variedad de actuaciones empresariales de carácter estratégico que contribuyen a la mejora global de la sociedad. En la actualidad, somos patronos de la Fundación SERES junto con otras empresas, fundaciones empresariales, medios de comunicación o las universidades más representativas de nuestro país.

DIRSE

Apoyando a los profesionales dedicados a la responsabilidad social y sostenibilidad

Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo), convirtiéndonos en socio protector premium de DIRSE, la primera asociación española de profesionales de la sostenibilidad (ASG). Desde DIRSE, llevan 10 años trabajando por la promoción, defensa y reconocimiento de los profesionales dedicados a la sostenibilidad, contribuyendo así a la mejora de su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones.





Nuestros reconocimientos como un *partner* sostenible en España

Somos un *partner* de confianza que se preocupa por embeber la responsabilidad en todos los proyectos de transformación empresarial en los que participamos.

Nuestros reconocimientos como *partner* sostenible en los niveles más altos de las principales plataformas a nivel mundial avalan nuestra forma de trabajar con nuestros clientes en España y les aportan un nivel de confianza extra.

- **Ecovadis:** la mayor plataforma de calificaciones de sostenibilidad empresarial del mundo nos ha otorgado por tercer año consecutivo la calificación Platinum, que solo alcanza el 1% de las empresas a nivel global.
- **Achilles:** año tras año contamos también con la máxima calificación (Platinum) en este estándar internacional que mide el desempeño sostenible de las empresas.
- **GoSupply:** primeros finalistas en la 1ª edición de los GoSupply Awards al Mejor Proveedor en la Gestión de Riesgos 2022 en España. Un premio que valora el trabajo realizado en la gestión de la sostenibilidad, *compliance* y ciberseguridad que analiza a más de 6.000 proveedores.



Nuestro impacto en la sociedad

A nivel local:

+71.800 horas de consultoría gratuita destinadas a proyectos sociales, con la participación de 135 profesionales

+8.500 horas de voluntariado donadas por más de 2.750 profesionales

+216.000 € donados por más de 4.500 profesionales

+152.000 € donados por Accenture

La acción social de Accenture se canaliza fundamentalmente a través de la Fundación Accenture.

Apoyándonos en nuestro ecosistema de *partners* y nuestras capacidades de innovación, lideramos el cambio para generar un impacto positivo en la sociedad, ayudar a impulsar un nuevo modelo económico que busque el beneficio de todos y crear un futuro más inclusivo e igualitario.

Gracias al talento de nuestros profesionales, nuestras capacidades y experiencia trabajando con las últimas tecnologías, creamos impacto social y empoderamos a las personas para mejorar millones de vidas. También prestamos nuestro apoyo a la educación, la cultura y la economía de nuestro país, a través de diferentes iniciativas.

Acción social de Accenture

La digitalización está presente en todos los aspectos de nuestras vidas: en tan solo unas décadas, ha transformado la forma en la que nos comunicamos, nos relacionamos, aprendemos o trabajamos.

La tecnología, uno de los principales motores de cambio de la actualidad, contribuye a generar valor para las organizaciones y a mejorar la vida de las personas; pero su uso, debido al rápido desarrollo, puede generar desigualdades o brechas entre diferentes colectivos e incluso consecuencias indeseadas en las personas o el planeta si se utiliza sin tener en cuenta aspectos como la ética o la responsabilidad.

En Accenture, aprovechando nuestro profundo conocimiento en transformación digital —responsable y sostenible— y el talento de nuestros profesionales, queremos liderar el cambio: trabajar para abordar estos complejos retos sociales desde la innovación y la colaboración. Ya sea aportando horas de consultoría gratuita, desarrollando proyectos de innovación social o canalizando la ayuda económica y el voluntariado de nuestros profesionales, trabajamos para crear un futuro más igualitario e inclusivo en el que cualquier persona pueda prosperar.

Desde hace 20 años, a través de nuestra Fundación en España, contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad canalizando nuestra acción social como compañía y la de nuestros profesionales. Combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras, ayudamos a las personas y a las organizaciones a prosperar en la actual economía digital a través de nuestra actividad de consultoría gratuita, voluntariado y donaciones.

Además, nuestras iniciativas para el cuidado del medioambiente están también en plena expansión, poniendo el foco en la concienciación de las personas y en la acción colectiva junto a nuestros profesionales y otras organizaciones.

Desde 2021, la Fundación Accenture dispone de la certificación de "Transparencia y Buenas Prácticas" otorgada por Lealtad Instituciones, que refuerza el trabajo realizado en este sentido durante toda nuestra trayectoria.

"Skills to succeed": nuestra iniciativa global para empoderar a las personas

Gracias a esta iniciativa, enfocada en apoyar y empoderar a las personas para que se enfrenten de forma exitosa al panorama cambiante del mercado laboral, hemos conseguido equipar a más de 4,3 millones de personas en todo el mundo con las habilidades necesarias para realizar mejoras sustanciales en sus vidas. Desde España, apoyamos esta iniciativa desarrollando programas de consultoría gratuita a través de Fundación Accenture que proporcionan soluciones digitales específicas para los diferentes tipos de beneficiarios identificados.

Fundaula: formación digital al alcance de todos

Fundaula es nuestra plataforma de formación gratuita y autoconsumible, abierta a toda la sociedad, y destinada a todas aquellas personas que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse en el mundo digital, tanto en el ámbito personal como profesional, y para las que desean iniciarse profesionalmente en el área de la tecnología. Fundaula ofrece un amplio catálogo de cursos adaptados a los diferentes niveles y necesidades de los usuarios:

- Cursos en conocimientos digitales: ofrecemos formación en las competencias digitales esenciales más demandadas en el mercado laboral a través de más de 20 cursos.
- Cursos en habilidades: profundizamos en habilidades personales clave como la comunicación, la confianza o el trabajo en equipo, mediante más de 60 cursos.
- Cursos en conocimientos técnicos: a través de más de 30 cursos, trabajamos los conocimientos que aportan la base técnica necesaria para adentrarse en áreas específicas como programación, ciberseguridad, diseño gráfico o asesor del *contact center*.

Además, ponemos foco en el área de la tecnología, ofreciendo 14 itinerarios formativos para que el usuario se especialice y pueda acceder a diferentes salidas profesionales en el mundo de la programación, la ciberseguridad o el diseño gráfico.

Hemos ayudado a más de 16.400 personas de perfiles diversos que han completado más de 108.000 elementos formativos, de los cuales más de 62.000 son en conocimientos técnicos.



Juntos por el Empleo de los más vulnerables: colaboramos para ayudar a los que más lo necesitan

Desde 2013, colaboramos con organizaciones sociales, empresas y Administraciones públicas diferentes, a través de Fundación Accenture, en la iniciativa "Juntos por el Empleo de los más vulnerables" con un objetivo común: trabajar por el empleo de los sectores más vulnerables de la sociedad.

Gracias a esta iniciativa, hemos desarrollado nuevas formas de trabajo y cocreado potentes soluciones digitales, que se ofrecen de forma gratuita como *software as a service* desde una plataforma alojada en la nube de Accenture. Cada una de estas soluciones, complementarias entre sí, busca dar respuesta a las necesidades de los demandantes en las distintas etapas necesarias para acceder a un empleo o establecer un negocio propio.

Más de 160.500 personas se han formado en 38 países y más de 12.900 personas se han insertado en el mercado laboral a través de las organizaciones participantes.



Training for Digital Future: mejorando la empleabilidad de los jóvenes con menos oportunidades

El desempleo, especialmente entre las poblaciones en situación de vulnerabilidad y de riesgo, es cada vez más preocupante. Por ello, a través de Fundación Accenture y junto con Fundación Educación para el Empleo (EFE), llevamos colaborando diez años en diferentes programas con el objetivo de ofrecer un futuro mejor a los jóvenes con menos oportunidades a través de la formación que demanda el mercado laboral.

Durante estos años, hemos desarrollado una metodología estándar de formación e inserción destinada a organizaciones sociales, alineada con la demanda del mercado laboral y con diferentes sectores de ocupación. Esta se ha escalado a distintas geografías y necesidades, en colaboración con nuestra red de socios locales.

La experiencia de estos años nos permitió ampliar en junio de 2022 el programa "Training for a Digital Future" un año más, gracias a una donación a nivel global de 1,2 millones de dólares y una inversión de más de 86.000 euros en consultoría gratuita proporcionada desde España, para seguir capacitando a 8.820 jóvenes con menos oportunidades en España y Marruecos. Además, hemos podido ahondar en los procesos que permiten a todo el ecosistema de empleo incrementar la tasa de éxito en la inserción laboral. De este modo, las organizaciones sociales han profundizado en los procesos para hacer aflorar el talento oculto, pasando por la formación en tecnología, hasta el trabajo conjunto

con las empresas para reforzar el acompañamiento al candidato desde su incorporación a la compañía. Una visión completa en la que todos se benefician y que ha puesto el foco en perfiles tecnológicos con alta demanda en el mercado laboral, como son los de programación y ciberseguridad.

Además, hemos abierto una línea de trabajo orientada al apoyo de refugiados en Jordania y Palestina, donde la situación laboral es especialmente difícil. A través de la elaboración de planes formativos detallados, les hemos ayudado en su incorporación al mercado laboral.



Entreculturas: habilidades y conocimientos digitales para jóvenes vulnerables

Tras más de 15 años de colaboración con la Fundación Entreculturas, en marzo de 2022 iniciamos un nuevo programa de dos años a través de Fundación Accenture con una dotación de 5 millones de dólares a nivel global para llegar a 137.000 jóvenes y adultos desfavorecidos de España y Latinoamérica. Además de formar a más de 57.000 personas con conocimientos digitales básicos, habilidades técnicas y competencias de sensibilización sobre el medioambiente para mejorar sus capacidades y empleabilidad en trabajos de alta demanda.

La Fundación Entreculturas, a través de este programa, está mejorando la empleabilidad tanto de los jóvenes en riesgo de exclusión como la de adultos que están fuera del mercado laboral, trabajando directamente con sus principales socios: Fe y Alegría en 17 países de Latinoamérica, Pedro Arrupe en México y en España, EDUCSI, Radio ECCA y el Servicio Social Jesuita.

El programa cuenta con un amplio abanico formativo que incluye contenidos digitales y tecnológicos -clave en los nuevos puestos de trabajo (programación, atención al cliente o ciberseguridad)- impartidos a través de Fundaula, nuestra plataforma de formación *online*, así como competencias básicas y transversales para el mundo laboral, especialmente en sectores emergentes.

Como novedad, las formaciones integran el enfoque de la sostenibilidad. Se forma a jóvenes para que accedan al mundo laboral con competencias medioambientales con el objetivo de crear un impacto positivo en sus negocios, comunidades y el planeta. También se promueve el desarrollo de formación específica en profesiones vinculadas con los empleos verdes, así como iniciativas formativas dedicadas a niños sobre el cuidado del medioambiente y la sostenibilidad, a través de nuestra plataforma de aprendizaje Learnland.

Asimismo, el programa se centra en la intermediación laboral de los jóvenes a través de acuerdos con diversas empresas, entre las que nos encontramos; la creación de herramientas como plataformas de inserción; y la formación para mejorar sus competencias para el emprendimiento. Como resultado a finales de 2024 esperamos haber ayudado, junto con la Fundación Entreculturas, a casi 10.000 jóvenes y adultos a conseguir empleo.



Sostenibilidad: impulsando cambios con un impacto positivo en las personas y el planeta

Learnland: IA para concienciar en sostenibilidad a niños y jóvenes

El uso responsable de la tecnología es una prioridad y debe estar en el centro de la formación de niños y jóvenes, dándoles herramientas para influir en su entorno y construir un futuro más sostenible.

Por ello, desarrollamos Learnland, una plataforma para que los más jóvenes puedan adentrarse en la inteligencia artificial y tomar conciencia sobre la importancia de hacer un **uso sostenible y responsable** de ella. Mediante contenidos didácticos, juegos y retos, los alumnos aprenden en qué consiste esta tecnología, cómo utilizarla de forma ética o el papel de las personas a la hora de utilizarla, entre otros, desarrollando también competencias como el interés digital, el pensamiento crítico o la flexibilidad.

La experiencia está enmarcada en una misión de sostenibilidad ambiental, por lo que los niños también se familiarizan con conceptos como los gases de efecto invernadero o el reciclaje.



Gracias a la colaboración de 13 organizaciones con 29 centros, **más de 850 niños** han adquirido conocimientos en inteligencia artificial y habilidades para dar respuesta al reto del cuidado del medioambiente en 7 países. También hemos hecho partícipes de esta iniciativa a nuestros profesionales, ofreciéndoles la posibilidad de acercar esta experiencia a sus hijos, así como a los amigos de estos, tanto en sus hogares como en sus colegios.

DigitalCO₂ach: hagamos visible la basura invisible

La actividad digital también deja huella: almacenar nuestras fotos o correos electrónicos consume gran cantidad de energía. Si esta no proviene de fuentes renovables, los grandes centros de datos generan emisiones de CO₂ que pueden llegar a contaminar tanto como un viaje en coche de miles de kilómetros.

Con el fin de concienciar a la población acerca de esta basura invisible y su impacto en el medioambiente y, al mismo tiempo, convertir el deshacernos de la basura digital en un hábito, Fundación Accenture ha apoyado a ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo) para poner en marcha Digital CO₂ach, se trata de una aplicación ideada y desarrollada por Accenture Song, que invita a la población a eliminar sus residuos digitales. La iniciativa ha sido acompañada de una donación de 100.000 dólares a nivel global y más de 200.000 euros en servicios de consultoría gratuita.



La tecnología, aliada clave en la restauración de ecosistemas

Fundación Accenture ha colaborado con Cruz Roja Española en un proyecto de restauración ecosistémica para mejorar la biodiversidad, dentro de su estrategia de CO₂mpensa₂, para ser una organización ecorresponsable y alcanzar la neutralidad climática en 2030. Esta colaboración ha contado con una dotación de 250.000 dólares a nivel global y una inversión de más de 120.000 euros en consultoría gratuita.

La línea principal del proyecto ha sido el desarrollo de una plataforma digital que agilice y mejore la implementación, ejecución y seguimiento de los proyectos de restauración de ecosistemas de Cruz Roja. Esta plataforma tiene un fuerte componente tecnológico y sirve de apoyo en las diferentes fases del proyecto. Para conseguir información de seguimiento sobre los terrenos reforestados, se utiliza la fotogrametría obtenida por los vuelos de drones e imágenes satelitales. Una vez capturados los

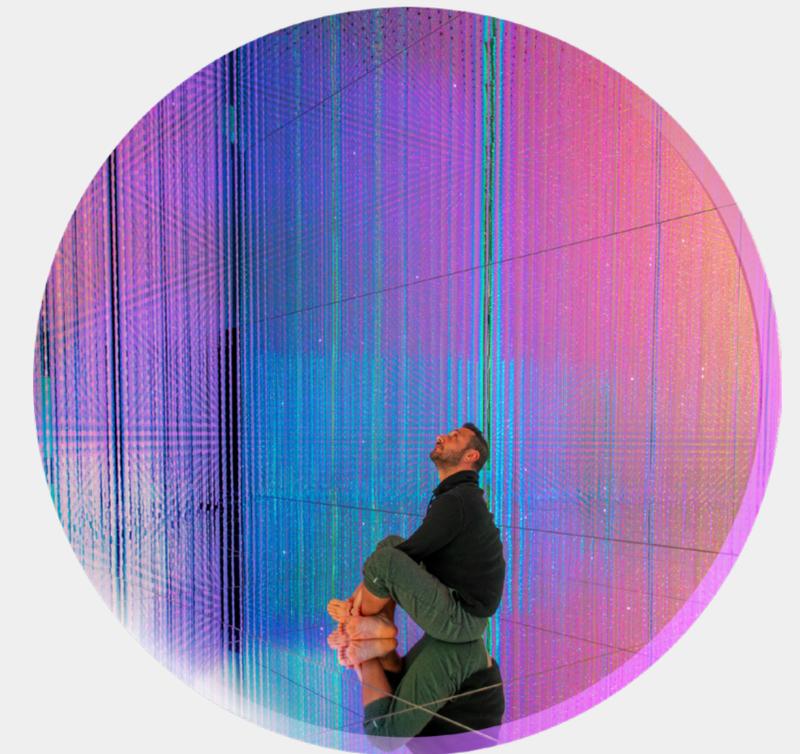
datos, comienza la fase de procesamiento de la información con la aplicación de tecnologías como *big data* e inteligencia artificial para poder realizar el inventario de cada terreno y automatizar el cálculo de beneficios generados en tres niveles: árbol, terreno o parcela y proyecto. Finalmente, dicha información se visualiza sobre la plataforma con imágenes en 2D y 3D, gracias al gemelo digital del ecosistema.

La plataforma ya se ha puesto en marcha en uno de los proyectos piloto que Cruz Roja tiene en Valverde del Camino (Huelva), donde se digitalizaron 68 hectáreas. Esto va a permitir absorber 430 toneladas de CO₂ durante los próximos 30 años. En él se han involucrado personas de diferentes áreas, tanto de Accenture como de Cruz Roja, y se han elaborado dos cursos sobre restauración de ecosistemas con los que se han formado técnicos de la organización a través de la plataforma Fundaula.



Sustainability Innovation Challenge

Sustainability Innovation Challenge es un programa global que busca la innovación en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad y que, en España, hemos lanzado junto a Junior Achievement. Los jóvenes buscan generar una idea innovadora para crear soluciones relativas a la naturaleza y la biodiversidad, los sistemas e industrias sostenibles, y la equidad y el bienestar humano. En esta iniciativa han participado voluntarios de Accenture que han impartido *masterclasses* en estas temáticas, han apoyado a los participantes para encontrar las mejores soluciones y han formado parte del jurado.





Apoyo a personas refugiadas

La integración laboral es el camino más rápido hacia la plena integración de las personas en la sociedad. Por ello, en 2022 lanzamos una colaboración con Cruz Roja Española, con una dotación de 170.000 dólares a nivel global, para trabajar de forma integral el empleo con personas refugiadas y solicitantes de protección internacional.

A través de este programa se ha facilitado la activación laboral de 1.800 personas refugiadas por medio de sesiones informativas y de orientación que les han permitido conocer el mercado laboral español, disponer de información sobre recursos laborales y formativos para mejorar su empleabilidad, tomar decisiones en torno a la búsqueda de empleo y, al mismo tiempo, adquirir herramientas para la inserción laboral.

Además, hemos realizado pequeñas acciones para apoyar a este colectivo a través de otras organizaciones, participando en programas de mentorías para mujeres refugiadas, a través de donación de portátiles y ofreciéndoles nuestra plataforma Fundaula para complementar sus programas de formación en tecnología.

La implicación de los profesionales en nuestro propósito

Nuestros más de 16.400 profesionales en España son una potencial fuerza de cambio imparables hacia el desarrollo sostenible: cuentan con formación específica en las últimas tecnologías y en sostenibilidad y cada año demuestran su gran implicación en la construcción de un mundo mejor involucrándose en las múltiples iniciativas que ponemos a su disposición.

Ya sea mediante voluntariado, donaciones o simplemente contribuyendo con su ingenio para abordar retos sociales o medioambientales, nuestro objetivo es facilitarles canalizar su ayuda para que, entre todos, podamos multiplicar el impacto positivo de nuestra organización en las personas y el planeta.

Voluntariado: nuestros profesionales en acción

Nuestros profesionales pueden participar en iniciativas de voluntariado durante el año, en formato presencial o virtual, que les permiten, entre otros:

-  Acompañar a desempleados y emprendedores
-  Compartir sus conocimientos con los beneficiarios y el personal de diferentes ONG
-  Motivar a niños a través de habilidades digitales
-  Reducir la brecha digital
-  Realizar actividades asistenciales
-  Participar en iniciativas medioambientales





Ecovoluntariado: pequeños grandes gestos para salvar el planeta

Nuestro compromiso con la gestión ambiental incluye nuestra iniciativa global Eco Action, que anima a nuestros profesionales a alimentar su pasión por la sostenibilidad ambiental y actuar para lograr un impacto en su vida personal, en el trabajo y en la sociedad. Además de con voluntariado, nuestros profesionales pueden participar en actividades de los siguientes ejes de acción: formación, innovación y reducción del impacto en la vida personal. Para esto último, desde Accenture nos hemos asociado globalmente con Giki Zero para poder ofrecer esta herramienta a nuestros profesionales y poner a su disposición de forma gamificada un amplio catálogo de acciones para poner en marcha en su vida privada, con el fin de reducir nuestra huella de carbono, nuestros desechos y hacer un uso inteligente del agua y la tierra.

Más de 420 profesionales han dedicado más de 625 horas a actividades ambientales como las siguientes:

- **Taller guiado para la construcción de cajas nido para pequeñas aves.** Esta actividad se llevó a cabo en 10 oficinas de Accenture, donde 196 profesionales participaron construyendo cajas nido, bajo la guía de SEO Birdlife. Posteriormente fueron colocadas por profesionales de la propia organización en los bosques con el fin de incrementar las posibilidades de anidar de muchas especies

que de otra forma lo tendrían difícil, debido en muchos casos al deterioro de nuestro entorno natural o a la falta de masas boscosas maduras con árboles suficientemente grandes con oquedades en las que poder anidar.

- **Jornadas de reforestación** realizadas en Madrid y en Huelva en las que participaron más de 45 voluntarios de Accenture, junto con familiares y amigos. Los participantes plantaron especies autóctonas para contrarrestar el daño que está ocasionando el cambio climático y la sequía en el ecosistema forestal.
- **Identificar y rastrear los mamíferos existentes en diversas zonas de conservación**, así como explorar la biodiversidad marina, a través de Zooniverse.
- **Participar en la realización de un estudio del ciclo vital de las aves** para su conservación a través de una plataforma web de ciencia ciudadana.
- **Ayudar a la NASA, con Globe Observer**, en sus estudios para combatir el cambio climático.
- **Dar una segunda vida a la ropa usada** y así ser parte activa de una moda sostenible basada en la economía circular, cuidando el impacto en el medioambiente e impulsando la creación de empleo, a través de las organizaciones Madre Coraje, Proyecto Lázaro y Cáritas.
- **Concienciar de forma lúdica en los colegios a los niños con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** para que puedan construir un futuro mejor con el movimiento global Sustainability Hour.

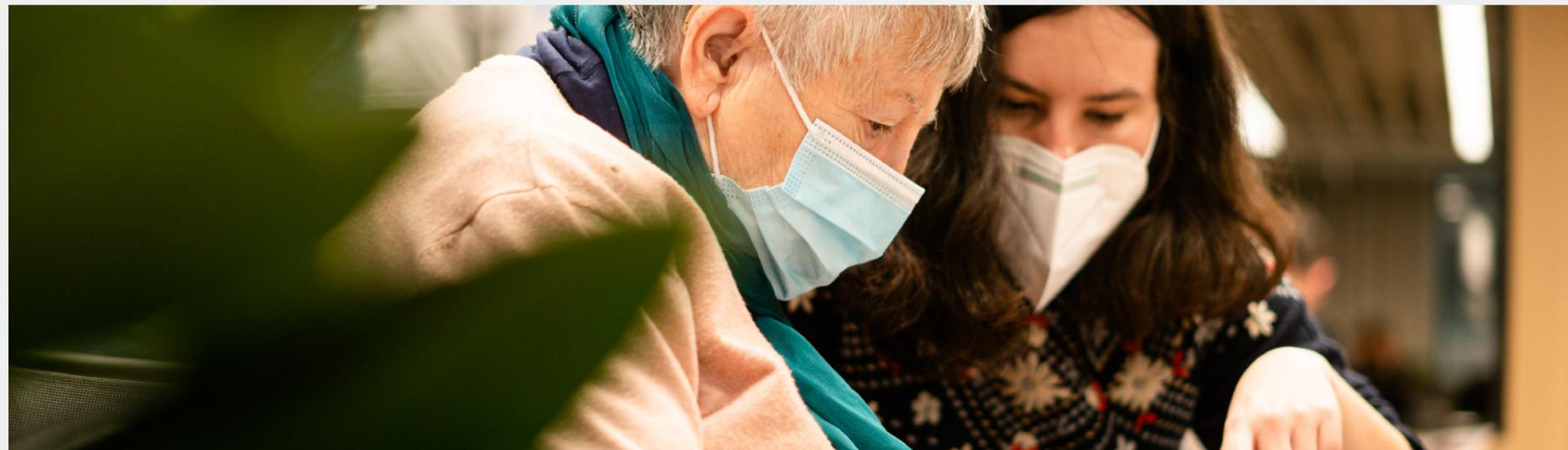
Adopta Un Abuelo: romper las barreras de la edad y acabar con la brecha digital

Un año más, hemos colaborado con Adopta Un Abuelo dentro de nuestro compromiso de no dejar a nadie atrás en el mundo digital y con el convencimiento de que la tecnología no solo puede mitigar algunos de los efectos negativos del envejecimiento. Creemos que también permite comunicar de forma rápida y económica, así como compartir actividades diarias con familiares y amigos, disminuyendo los sentimientos de vacío y de soledad.

Durante este año, nuestros profesionales han participado en talleres de formación para personas mayores en Alicante, Bilbao, Madrid y Sevilla. Durante los mismos, se formaron duplas en las que un profesional acompañaba a un abuelo para explicarle cómo funcionan aplicaciones y servicios móviles para conectar con sus seres queridos.

También, aprovechando la campaña de Navidad, nuestros profesionales pudieron escribir y enviar cartas a personas mayores que viven en residencias y que tienen más riesgo de sufrir la soledad.

Con estas iniciativas pretendemos acercar la tecnología y romper el aislamiento de más de 320 personas mayores gracias a la solidaridad de más de 300 profesionales que, durante más de 400 horas, abordaron uno de los principales retos sociales a los que se enfrenta nuestro país.



Donaciones: construimos futuro

Nuestra actividad de donaciones, a través de Fundación Accenture, se realiza en dos dimensiones:

- **Apoyando económicamente proyectos sociales** con el objetivo principal de formar e insertar laboralmente a los colectivos más vulnerables ante el empleo, así como otros proyectos alineados con las inquietudes de nuestros profesionales.
- **Gestionando la contribución económica voluntaria de nuestros profesionales**, tanto a través de proyectos sociales que ellos mismos presentan y eligen a través de nuestro programa "AyudánDONOS", como a determinadas emergencias humanitarias.

AyudánDONOS: el momento de apoyar a los que más lo necesitan

A través de Fundación Accenture, queremos apoyar proyectos sociales con la colaboración directa de nuestros profesionales y las ONG. En 2016, lanzamos "AyudánDONOS", un programa de donaciones en el que nuestros propios empleados presentan proyectos de organizaciones sociales con las que comparten intereses. Posteriormente, mediante una votación que involucra a todos ellos, se escogen los proyectos ganadores que reciben la financiación obtenida a través de las donaciones de nuestros empleados.

En la sexta edición finalizada en diciembre de 2022, la cantidad recaudada de la nómina de nuestros profesionales para los proyectos ganadores ha ascendido a más de 177.800 euros.

Los 4.127 profesionales que participaron en el programa entre diciembre de 2022 y agosto del 2023 están financiando con sus aportaciones -que ya ascienden a más de 94.680 euros- los diez proyectos ganadores de esta séptima edición:

- **"Hay mucho en juego"** de Fundación Gil Gayarre.
- **"Becas Tratamientos Terapéuticos para Niños con Parálisis Cerebral"** de Asociación para la ayuda a la atención al paralítico cerebral (ATENPACE).
- **"Atención integral a niños y jóvenes supervivientes de cáncer y sus familias"** de Fundació Privada d'Oncologia Infantil Enriqueta Villavecchia.

- **"CrossFit para personas con discapacidad"** de Associació LEA (Limited Edition Athletes).
- **"Mamá, papá... ¿a qué sabe la comida?"** de Asociación Española de ayuda a niños con trasplante multivisceral y afectados de fallo intestinal y nutrición parental (NUPA).
- **"Soy Cometa"** de Fundación Entreculturas - Fe y Alegría.
- **"Atención a la salud mental de niñ@s y adolescentes"** de Fundación ANAR.
- **"COMBATIENDO EL SINHOGARISMO - Centro de Acompañamiento Tándem"** de Asociación BOKATAS.
- **"Cáncer de mama triple negativo"** de Fundación Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM).
- **"Comedor especial sensorialmente saludable"** de Asociación padres, madres y profesional SÍ PUEDO.



Solidaridad y economía circular: damos una segunda vida a nuestros dispositivos electrónicos donándolos a las ONG que más lo necesitan

A través de Fundación Accenture, hemos puesto en marcha una iniciativa para que los portátiles tengan una segunda vida, permitiendo la reutilización de estos dispositivos por parte de diversas ONG. Se trata de ordenadores de segundo uso, revisados y con aproximadamente tres años de antigüedad.

Este proyecto, además de continuar con nuestro propósito de reutilizar y reciclar, pretende ayudar a reducir la brecha digital, promover la generación de empleo entre las personas más vulnerables y dar también medios a las organizaciones sociales para que puedan realizar mejor su trabajo.

A través de esta iniciativa, este último año hemos donado más de 3.000 equipos informáticos a 54 ONG, fundaciones o asociaciones.

En línea con nuestro propósito de avanzar hacia los cero residuos en 2025, damos también una segunda vida al mobiliario que ya no usamos. Durante 2023, por un lado, los profesionales de Accenture han tenido la posibilidad de adquirir mobiliario en los traslados de oficinas, consiguiéndose más de 47.400 euros que ayudarán, entre otras cosas, a reducir la brecha digital, a la atención de personas sin hogar o a la mejora del medioambiente. Y, por otro lado, parte de ese mobiliario y otros equipamientos se donaron a organizaciones sociales.



FINANCIERO

Nuestros sólidos
resultados financieros
nos permiten generar
valor 360°

En esta dimensión

Índice

Destacados

Nuestro desempeño financiero

FINANCIERO

Un año más, hemos conseguido un sólido desempeño financiero, entregando valor a los accionistas, con récord en nuevas ventas, crecimiento en margen de operación ajustado y en beneficios por acción, así como un fuerte flujo de caja. Estos resultados nos permiten crear valor 360° para todos nuestros grupos de interés.

A nivel local

Facturación local
1.753 M€

A nivel global

Facturación global
64.100 M\$
Un aumento del 8%
en moneda local

Nuevas ventas
72.200 M\$
Un aumento del 5%
en moneda local

Margen operacional
15,4%
20 puntos base de crecimiento
desde el ejercicio anterior

Beneficio diluido
por acción
11,67%
Un aumento del 9% con
respecto al ejercicio anterior

Flujo de caja libre
9.000 M\$

Reembolso a los
accionistas
7.200 M\$

Nuestro desempeño financiero en el año fiscal 2023 generó valor para todos nuestros grupos de interés

Un año más, logramos un sólido desempeño financiero, mientras invertimos significativamente en nuestro negocio y en nuestros profesionales. Consecuimos un fuerte crecimiento de los ingresos y los beneficios por acción, así como un flujo de caja libre muy sólido, facilitando la creación de valor para nuestros accionistas.

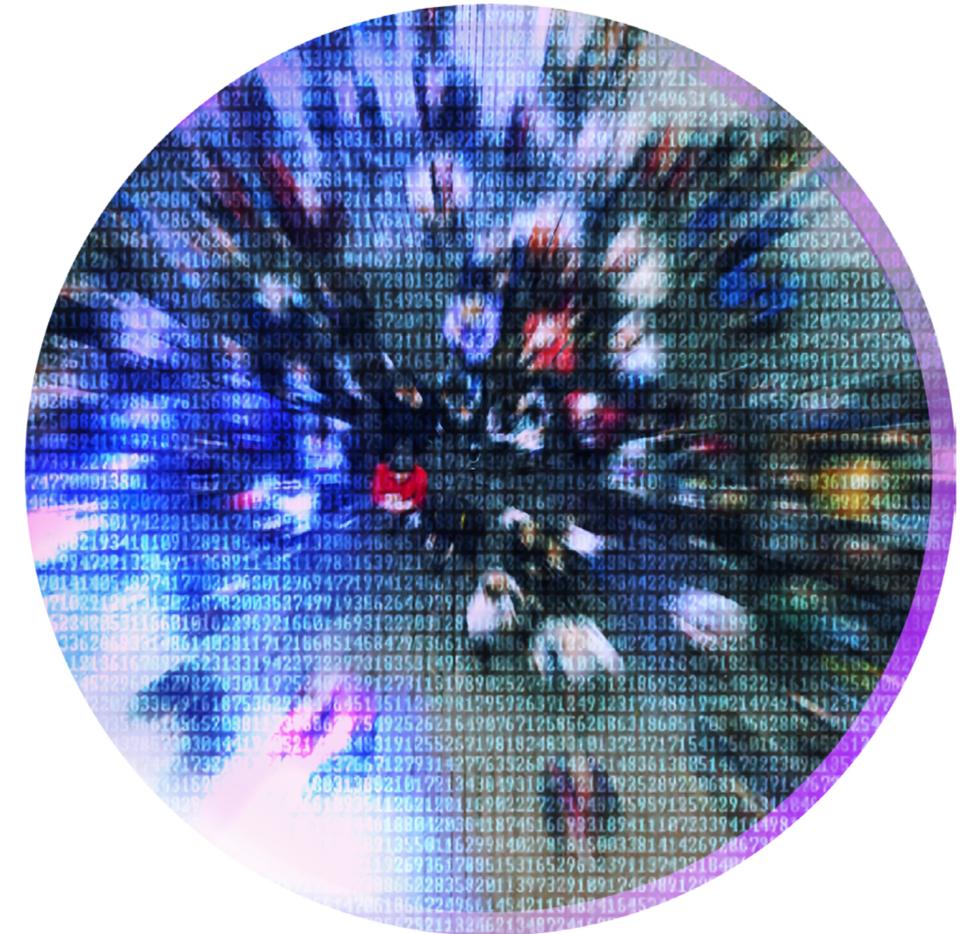
Este año, alcanzamos un resultado récord en nuevas ventas por valor de más de 72.200 millones de dólares y ampliamos nuestras relaciones con los clientes. Además, obtuvimos unos ingresos por valor de 64.100 millones de dólares, lo que representa un aumento del 4% en dólares estadounidenses y del 8% en moneda local. A nivel local, los ingresos fueron de 1.753 millones de euros. El margen operativo ajustado creció en 20 puntos básicos hasta el 15,4% y los beneficios ajustados por acción aumentaron un 9% hasta los 11,67 dólares. El flujo de caja libre aumentó hasta los 9.000 millones de dólares y devolvimos 7.200 millones de dólares a nuestros accionistas a través de dividendos en efectivo y recompras de acciones a lo largo del año.*

La profundidad y amplitud de nuestros servicios y experiencia en la industria y el compromiso de nuestros profesionales nos permite estar bien posicionados para ayudar a las organizaciones a reinventar cada parte de su negocio utilizando la tecnología, los datos y la inteligencia artificial para optimizar sus operaciones y acelerar su crecimiento. A medida que los clientes recurren a nosotros para impulsar su transformación a escala, creemos que ayudarles a construir un núcleo digital sólido y luego aprovecharlo para impulsar la reinención les permitirá conseguir un crecimiento sostenido.

Nuestra capacidad para asesorar, dar forma y ofrecer una transformación basada en el valor, aprovechando la amplitud de nuestros servicios, desde la estrategia y la consultoría hasta la tecnología, y nuestros servicios gestionados en todas las industrias y mercados geográficos, junto con nuestra posición privilegiada con nuestros *partners* del ecosistema hace que Accenture sea un socio único.

En el año fiscal 2023, continuamos invirtiendo significativamente en nuestro negocio y nuestros profesionales

*Los resultados financieros "en moneda local" se calculan reexpresando la actividad del período actual a dólares estadounidenses utilizando los tipos de cambio de moneda extranjera comparables del período del año anterior. Después de ajustar el margen operativo GAAP de todo el año fiscal 2023 del 13,7 % para excluir los costes de optimización comercial de 170 puntos básicos. Sobre una base GAAP, el margen operativo de todo el año fiscal 2023 disminuyó 150 puntos básicos. Después de ajustar el BPA GAAP de todo el año fiscal 2023 de 10,77 dólares para excluir el impacto de los costes de optimización empresarial de 1,28 dólares por acción y un beneficio de inversión de 0,38 dólares por acción. Sobre una base GAAP, los beneficios por acción de todo el año fiscal 2023 aumentaron en un 1%.





Seguimos estando comprometidos con la inversión continua en nuestro negocio y en nuestros aproximadamente 733.000 profesionales en todo el mundo. Con más de 200 oficinas en 49 países, estas inversiones nos ayudan a prestar servicios a nuestros clientes todos los días del año en más de 120 países.

Este año invertimos 2.500 millones de dólares en 25 adquisiciones estratégicas a nivel global para impulsar nuestro negocio en áreas de alto crecimiento, agregando capacidades y talento en nuevas áreas y amplificando nuestra experiencia industrial y funcional.

Además, hemos dedicado 1.300 millones de dólares a la investigación y desarrollo de nuestros activos, plataformas y soluciones industriales y funcionales para mejorar y aumentar nuestras capacidades y proteger nuestras innovadoras y diferenciales soluciones tecnológicas mediante nuestra estrategia global de patentes.

A su vez, invertimos 1.100 millones de dólares en formación y desarrollo profesional para nuestros profesionales, ofreciendo aproximadamente 40 millones de horas de formación a nivel global. Esto nos permite responder de manera flexible a las necesidades cambiantes de los clientes, anticiparnos a las necesidades futuras y mejorar las habilidades de nuestras personas.

Nuestro enfoque duradero para la creación de valor para los accionistas continúa guiándonos a medida que buscamos:

- Crecer más rápido que el mercado y ganar cuota.
- Lograr un fuerte crecimiento de los beneficios con una expansión sostenible y moderada de los márgenes invirtiendo a escala.
- Impulsar un fuerte flujo de caja y desplegarlo mediante una asignación disciplinada de capital, incluida la devolución de una cantidad significativa de efectivo a los accionistas.

Nuestro propósito, cumplir con la promesa de la tecnología y el ingenio humano, es la base de nuestro compromiso duradero para generar valor 360° para nuestros accionistas, así como para el resto de nuestros grupos de interés.

MARCO DE REPORTE Y DATOS

En esta dimensión

[Índice](#)

[Enfoque de reporte](#)

[Prioridades ESG](#)

[Detalle de indicadores ESG](#)

[Premios y reconocimientos](#)

[Índice de contenidos GRI](#)

[ODS](#)

Enfoque de reporte

La información reportada en esta Memoria de Sostenibilidad de Accenture en España hace referencia al año fiscal 2023, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de septiembre de 2022 hasta el 31 de agosto de 2023.

Para elaborarla, hemos integrado datos de las sociedades Accenture S. L., Tecnológica Ecosistemas S. A., Accenture Outsourcing Services S. A., Energuia Web S. A., Informática de Euskadi S. L., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S. L., Accenture Song Brand Spain S. L., Qipro Soluciones S. L. y Outsourcing and Automation systems S. L. En cuanto a la información sobre la cifra de negocio, además de todas las anteriores, incorporamos a Avanade Spain S. L. Los indicadores de medioambiente del apartado "Detalle de indicadores ESG" se han realizado teniendo en cuenta el alcance de la memoria y considerando además a Avanade Spain S. L.

Adicionalmente, a lo largo de esta memoria se reporta información sobre objetivos y datos globales procedentes del [Informe Global](#).

El área de Negocio Responsable es quien responde ante el contenido íntegro de esta memoria ante la Dirección y ante los grupos de interés. Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con: negocio.responsable@accenture.com.

Esta memoria de sostenibilidad se ha elaborado Conforme a los Estándares GRI (el detalle de los indicadores GRI puede encontrarse en el apartado "Índice de contenidos GRI") e incluye toda aquella información relevante para Accenture en España y para sus grupos de interés. Para ello, hemos realizado el correspondiente análisis de materialidad, que puede consultarse en el apartado "Prioridades ESG y comunicación con los grupos de interés".

Por otro lado, la información cualitativa y cuantitativa del contenido de esta memoria, que da respuesta a los estándares de GRI, ha sido verificada externamente por la firma KPMG Asesores S. L. El informe de verificación independiente puede encontrarse en el apartado "Informe de verificación independiente".

De la misma manera, continuamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la ONU. Accenture, a nivel global, comunicará a través del nuevo cuestionario de reporte, el progreso sobre los Diez Principios de Naciones Unidas y los ODS. Además, a nivel local, formamos parte del Pacto Mundial de la ONU España. Asimismo, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas y rendimos cuentas sobre el desempeño de nuestra actividad en relación con los mismos a través de esta memoria de sostenibilidad. El detalle de estos indicadores puede consultarse en el apartado "Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030".

Los informes del Estado de Información No Financiera a los que se refiere la Ley 11/2018 de 28 de diciembre se incorporan a los correspondientes informes de gestión de cada una de las sociedades obligadas y se procede de acuerdo con los trámites marcados por la Ley en cuanto a procedimiento de aprobación y registro. Estos informes han sido auditados sin salvedades y se encuentran publicados en nuestra web.

Prioridades ESG

Evaluamos continuamente nuestras prioridades ESG en función de la importancia para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Nuestro procedimiento

Análisis

Revisamos las últimas opiniones sobre cuestiones ESG de organizaciones no gubernamentales relevantes, organismos de la industria y el mundo académico; marcos y buenas prácticas, como las métricas universales de ESG del Foro Económico Mundial; y *benchmarks* del SDG Ambition.

Analizamos las peticiones de nuestros clientes en materia ESG y las nuevas prioridades (por ejemplo, como parte de las propuestas o de las revisiones de cumplimiento de los proveedores).

Benchmarking

Utilizamos *software* especializado para llevar a cabo una evaluación comparativa detallada y un análisis de las cuestiones ESG recientes y emergentes entre los pares, competidores y otras organizaciones.

Participación de nuestro negocio

Trabajamos directamente con nuestros líderes de negocio y expertos en la materia de las diferentes áreas para identificar y evaluar los impactos reales y potenciales en materia ESG que nuestra compañía pueda sufrir. También evaluamos los riesgos reales y potenciales, así como las oportunidades para nuestra compañía.

Participación de nuestros grupos de interés

Recopilamos las opiniones de nuestros grupos de interés clave — nuestros clientes, proveedores, inversores, profesionales y sociedad - para determinar los asuntos ESG más importantes para cada grupo de interés. Este proceso es realizado a través de una combinación de análisis proveniente de *software* de terceros y de la participación de los grupos de interés.

Prioridades ESG

Combinamos las opiniones de nuestros grupos de interés y nuestro negocio para determinar nuestras prioridades ESG.

Ejemplos de participación de los grupos de interés

A nivel global, para comunicar nuestro enfoque, estar más alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés y mejorar nuestros informes, de forma periódica, pedimos a nuestros grupos de interés internos y externos su opinión sobre nuestros objetivos, progreso y desempeño.

Clientes

Encuestas de satisfacción, relaciones con los Client Account Lead, procesos de calidad de los proyectos, conferencias y eventos, respuestas a evaluaciones ESG y solicitudes de información (por ejemplo, CDP Supply Chain, EcoVadis, IntegrityNext).

Proveedores

Programa de cadena de suministro de CDP, Sustainalytics, Normas de Conducta para Proveedores, Programa Global de Desarrollo de Proveedores Diversos, eventos con proveedores, formaciones y acompañamiento.

Inversores

Beneficios trimestrales, conferencias de inversores y analistas, respuestas a cuestionarios para inversores (por ejemplo, CDP Climate Change, Institutional Shareholder Services, MSCI, Sustainalytics) y participación del equipo Investor Relations.

Nuestros profesionales

Encuestas (por ejemplo, Conduct Counts), comunicaciones internas y *webcasts*, página web de Accenture, redes sociales, Línea de Ayuda Ética, grupos de discusión, redes de empleados, contenidos de nuestro portal, canales y nuestro programa de formación de Sustainability Quotient.

Sociedad

Asociaciones estratégicas a largo plazo sin fines de lucro en apoyo a Skills to Succeed, voluntariado y donación económica de profesionales, relaciones con beneficiarios a través de Accenture, Fundaciones, promoción y cambio social a través de iniciativas intersectoriales, alianzas, foros nacionales e internacionales.

Nuestros temas prioritarios en materia ESG

Gracias a la participación de nuestro negocio y nuestros grupos de interés determinamos nuestras prioridades ESG:



Medioambiente

Promoción de la sostenibilidad de los clientes

- Contribuimos al progreso de nuestros clientes en su desempeño ambiental, social y de gobernanza a través de servicios innovadores que generen un impacto sostenible.
- Fomentamos una mayor implicación de los clientes sobre los imperativos ESG convirtiéndolos en una extensión de nuestros propios compromisos.
- Trabajamos para integrar las capacidades ESG en nuestros servicios en todo nuestro negocio.

Cambio climático y emisiones de carbono

- Abordamos las emisiones de carbono y la contaminación del aire de nuestras operaciones (predominantemente el uso de energía), los viajes de negocios y la compra de bienes y servicios, incluida la adquisición de energía renovable.
- Monitorizamos y divulgamos información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentamos la reducción de estas entre nuestros proveedores y socios de la cadena de valor.
- Tenemos en cuenta los riesgos que plantean los desastres naturales como inundaciones, sequías, incendios forestales y tormentas, cuya frecuencia y gravedad pueden aumentar en nuestras operaciones como resultado del cambio climático.

Residuos (incluidos los electrónicos)

- Gestionamos de manera responsable los materiales y productos, incluidos los plásticos, que ya no son de uso directo para Accenture, como resultado de nuestras operaciones de negocio.
- Cumplimos todos los requisitos legales pertinentes para su eliminación, incluidos los residuos electrónicos.
- Reducimos nuestros residuos a vertederos en la medida de lo posible y exploramos y optimizamos nuevas formas de reciclar.

Naturaleza y biodiversidad

- Nos comprometemos con un futuro positivo para la naturaleza involucrando a nuestros profesionales, clientes, proveedores y al ecosistema.
- Integramos las consideraciones de biodiversidad en nuestras acciones de sostenibilidad ambiental (por ejemplo, nuestros objetivos sobre el clima, el agua y los residuos), en reconocimiento de la importancia de la diversidad biológica para unos medios de vida resilientes, las empresas y el desarrollo sostenible.

Social

Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades

- Impulsamos la igualdad de dignidad, accesibilidad, voz y oportunidades más allá de las requeridas por la ley, independientemente de la edad, el género, la identidad o expresión de género, el origen étnico, la religión, la discapacidad, la orientación sexual, el origen nacional/regional o étnico y otras características relevantes, incluso a nivel ejecutivo.
- Nuestro principio de meritocracia significa que las decisiones de empleo, incluidas las decisiones de contratación y remuneración, se basan en la contribución, habilidades y destrezas demostradas por un profesional, así como en su potencial para crecer, desarrollarse y cumplir con las necesidades de nuestra compañía.

Atracción, retención y desarrollo del talento

- Atraemos el talento adecuado para cumplir con las necesidades de nuestros clientes; formamos a nuestros profesionales, y les ayudamos de manera flexible y responsable para un futuro laboral inclusivo.

Bienestar y compromiso de los empleados

- Fomentamos una cultura que apoye y priorice el bienestar mental y físico de nuestros profesionales.
- Ofrecemos trabajo y experiencias significativas e involucramos a nuestros profesionales para que tengan éxito.
- Cumplimos con la legislación laboral y los estándares laborales internacionales en torno a condiciones de trabajo aceptables y garantizamos un lugar de trabajo seguro y saludable para todos los profesionales, incluida la automatización y el apoyo a la salud mental.

Compras responsables (incluida la diversidad de proveedores)

- Vamos más allá de las adquisiciones transaccionales para adoptar nuestra filosofía general, Procurement Plus, que tiene como objetivo crear valor a largo plazo para nuestros clientes y la sociedad en general.
- Trabajamos con nuestros proveedores y el ecosistema para avanzar en las prioridades clave, incluida la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos, el trabajo infantil, la esclavitud moderna, el cumplimiento de los minerales de conflicto, la inclusión, la diversidad, la igualdad y la innovación social.
- Ayudamos a nuestros proveedores a mejorar su desempeño social y ambiental y el cumplimiento a través de formación, orientación, herramientas, etc.
- Monitoreamos nuestros diversos gastos de adquisiciones con los proveedores para comprender nuestro progreso.

Derechos humanos

- Apoyamos y respetamos los derechos humanos internacionalmente reconocidos, como lo demuestra nuestro apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestra intención de alinearnos con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Reconocemos que los titulares de derechos incluyen a nuestros profesionales, nuestros clientes, nuestros socios y proveedores, y las personas de la sociedad en general.

Aportación a la comunidad e impacto social

- Apoyamos a la sociedad en general y generamos impactos económicos directos e indirectos y beneficios sociales a través de donaciones corporativas, oportunidades de formación/mejora de habilidades para fomentar la consecución de un empleo y desarrollos tecnológicos, y promovemos el compromiso de nuestros profesionales a través de acciones de voluntariado.
- Contamos con programas de Corporate Citizenship en todos los lugares importantes en los que operamos. Personalizamos las iniciativas, especialmente en casos de desastres naturales y en el programa Skills to Succeed, en función del contexto local.

Gobernanza

Gobernanza ESG

- Supervisamos por parte de los comités (incluidos los Consejos de Administración) que definen y gestionan la estrategia, los objetivos y las metas ESG de nuestra organización.
- Avanzamos en nuestra estrategia y compromisos ESG a través de estructuras de gobierno corporativo que incluyen la gestión de riesgos, los controles internos, las políticas, la presentación de informes y la garantía de datos.
- Cumplimos con la legislación ambiental y social pertinente, tanto en nuestras propias operaciones como con las de nuestros proveedores.

Ética e integridad

- Cumplimos con los requisitos legales.
- Promovemos y defendemos los valores, principios, estándares y normas con integridad dentro de nuestras operaciones globales, socios y proveedores.
- Esto incluye enfoques para evitar prácticas desleales que distorsionan el mercado y exigir a nuestros profesionales, socios y proveedores que cumplan con las leyes de corrupción en todos los lugares donde hacemos negocios.

Privacidad de los datos y ciberseguridad

- Abordamos nuestras responsabilidades legales y éticas con respecto a la privacidad y seguridad de los datos personales y comerciales, para nuestros clientes, profesionales, operaciones globales y otros socios comerciales.
- Consideramos la seguridad como un medio para permitir la privacidad, proteger los datos y abordar continuamente la evolución de los datos y las preocupaciones relacionadas con los productos, como la seguridad, a medida que evoluciona la tecnología.

Tecnología e innovación responsable

- Innovamos con el objetivo de aportar valor a la sociedad y al medioambiente, además de valor de negocio para las empresas y los consumidores, al tiempo que apoyamos los derechos humanos de acuerdo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Innovamos éticamente y exploramos las consecuencias extendidas y potencialmente no deseadas de las nuevas tecnologías, incluidas las de la IA y las soluciones para nuestros grupos de interés, incluidos nuestros clientes, operaciones globales y socios.
- Consideramos la inclusión y el acceso a las tecnologías para todas las personas, incluidas las personas con discapacidad.

Promoción de las políticas públicas

- Utilizamos nuestra plataforma para abogar por el progreso en cuestiones ESG (incluida la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades) y otras cuestiones cuando corresponda, incluso después de eventos geopolíticos que tienen un alcance global.
- Nos asociamos con los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para promover principios y valores, una visión compartida y/o objetivos compartidos que sitúen a las personas y al planeta en el centro a nivel mundial, regional, nacional y local.
- Evitamos las actividades políticas que contradigan las posiciones públicas de Accenture, incluidas las donaciones políticas y el cabildeo.

Diálogo con nuestros grupos de interés

Si queremos generar valor 360° para nuestros grupos de interés, debemos entender primero sus preocupaciones y necesidades. Para ello, mantenemos un diálogo continuo, abierto y bidireccional con todos ellos a través de distintos canales que se muestran a continuación.

Grupo de interés	Canales de comunicación
 Clientes	La comunicación con nuestros clientes se realiza a través de canales externos como nuestra memoria de sostenibilidad, página web, redes sociales, aplicaciones móviles como App Accenture Foresight, actos presenciales (eventos, desayunos, foros o reuniones, entre otros), comunicaciones digitales (<i>newsletters, mailings, etc.</i>), publicaciones en medios de comunicación o envíos físicos (publicaciones, invitaciones, etc.). También gestionamos su satisfacción a través de mecanismos de encuestas, buzones y teléfonos de contacto.
 Profesionales	La comunicación con nuestros profesionales se produce fundamentalmente a través de canales internos propios como nuestros portales y sites y redes de comunicación interna (Yammer y Teams), encuentros físicos como formaciones, comités o <i>communities</i> , comunicaciones digitales a través de email o cartelería digital, buzones y mecanismos de gestión de la satisfacción (<i>mentimeter, forms</i> y <i>sharepoint</i>). Además, pueden acceder a los canales externos mencionados en el apartado anterior.
 Accionistas	Nuestros accionistas pueden comunicarse y consultar información de nuestra compañía a través de una página web específica, reuniones presenciales o virtuales, comunicaciones digitales, publicaciones en los medios de comunicación, buzones y teléfonos de contacto.
 Proveedores	La comunicación con nuestros proveedores se produce a través de herramientas externas de trabajo y catálogos interactivos y además pueden acceder al resto de canales externos que se explican en los apartados anteriores.
 Organizaciones sociales	Contamos con una web específica de Fundación Accenture y además pueden acceder al resto de canales externos. Contamos con buzones <i>online</i> y teléfono de contacto.
 Ecosistema innovador	Contamos con buzones <i>online</i> de contacto y se realizan actos presenciales, además de envíos digitales. Pueden contactar a través de un buzón.
 Candidatos	Contamos con una web específica para candidatos y otras webs externas, realizamos publicaciones en redes sociales, envíos digitales y eventos dirigidos a este público. Contamos con un buzón de contacto.
 Alumni	Contamos con una web propia específica, se realizan envíos digitales, eventos presenciales o virtuales y un buzón <i>online</i> de contacto.

Detalle de indicadores ESG



Medioambiente



RR. HH.



Cadena de Suministro



Medioambiente

Nota. Para calcular el ratio de los indicadores ambientales por profesional, se sigue utilizando el enfoque de FTEs (profesionales a tiempo completo junto con los profesionales a tiempo parcial proporcionado en jornada completa).

Tabla 1. Consumo de agua

	2023	2022	2021
Consumo de agua (ML)	9,48	8,23	3,84
Variación por profesional 2023-2022	9%		

Tabla 2. Materiales comprados

Material informático y móviles

	2023	2022	2021
Ordenadores (unidades)	4.170	9.280	9.298
Móviles (unidades)	2.614	4.642	3.175

Consumo de papel

	2023	2022	2021
Consumo de papel (Kg)	2.844,77	3.162,19	2.482,61
Variación por profesional 2023-2022	-15%		

Tabla 3: Consumo directo e indirecto de energía

	2023	2022	2021
Consumo gasoil grupos electrógenos (GJ)	21,66	22,13	33,79
Consumo diésel flota (GJ)	180,23	265,20	n/a
Consumo gasolina flota (GJ)	2.888,15	3.209,31	n/a

	2023	2022	2021
Consumo eléctrico (GJ)	17.522,38	22.731,57	23.547,39
Variación consumo eléctrico 2023-2022	-23%		
Variación consumo eléctrico por profesional 2023-2022	-27%		

El consumo eléctrico incluye las oficinas con factura de electricidad donde Accenture es titular del contrato, oficinas con lectura de consumos y oficinas cuyo consumo se ha extrapolado en función de los m².

Se ha incluido el consumo del combustible, de los años 2022 y 2023, de la flota de vehículos que forma parte de Accenture desde la adquisición de la compañía Arca el pasado año fiscal.

	2023	2022	2021
Energía renovable (GJ)	17.522,38	22.731,57	18.363,21
Energía renovable (GJ)	100%	100%	78%

Aunque se dispone de contrato de energía renovable, la verificación final de la energía renovable adquirida en 2023 se realizará en 2024 cuando la CNMC publique la redención por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2023. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria, serán subsanados en el informe del siguiente año.

Tabla 4: Generación de emisiones directas e indirectas de GEI

	2023	2022	2021
Emisiones directas (Categoría 1: gasoil, emisiones fugitivas y flota de vehículos) Alcance 1 (t CO2eq)	242,20	288,70	25,77
Emisiones indirectas (Categoría 2: electricidad) Alcance 2 (t CO2eq)	0,00	0,00	431,07
Emisiones indirectas (Categoría 3: transporte y hoteles) Alcance 3 (t CO2eq)	3.819,47	2.422,11	921,80
Emisiones indirectas (Categoría 4: bienes y servicios) Alcance 3 (t CO2eq)	4.303,12	3.933,35	6.398,49
Emisiones totales (t CO2 eq)	8.364,78	6.644,15	7.777,12
Variación emisiones totales 2023-2022	32%		
Variación emisiones por profesional 2023-2022	19%		

Las emisiones del año 2023, están verificadas pero no dispondremos del informe final hasta que la CNMC publique las redenciones por CUPs de las garantías de origen de la energía de 2023 en 2024. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria serán subsanados en la memoria del siguiente año.

Las emisiones de Alcance 1 son bastante más elevadas desde 2022 ya que tras la adquisición de Arca hemos incluido las emisiones derivadas de la flota de vehículos. Las emisiones de Alcance 3, en lo que respecta a los viajes, se han visto aumentadas por el fin de las restricciones. Respecto a las compras de bienes y servicios se han visto aumentadas por un cambio en la forma de cálculo que está siendo revisada.

Categoría 1 (Alcance 1): Emisiones directas de GEI:

- Emisiones derivadas de la combustión de equipos fijos (Grupos electrógenos).
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de climatización.
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de extinción de incendios o en el mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios.
- Emisiones derivadas de la flota de vehículos.

Categoría 2 (Alcance 2): Emisiones indirectas de GEI por energía importada. Se incluye el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

Categoría 3 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte. - Viajes de negocio (viajes en tren, taxi, avión, automóviles y hoteles).

Categoría 4 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y por los servicios utilizados.

Tabla 5: Residuos por tipo

Operación	Categoría	Destino final	Tipo	2023	2022	2021
No destinados a eliminación	No peligrosos	Municipal-Reciclaje	Envases (t)	3,84	7,39	6,07
			Papel (t)	8,51	8,82	13,48
			Orgánico (t)	1,84	0,14	0,00
		Gestor autorizado-Reciclaje	Equipos informáticos (t)	1,74	2,33	2,12
			Móviles (t)	0,06	0,12	0,10
			Destrucción de papel confidencial (t)	14,93	14,80	18,53
			Cápsulas de café (t)	3,99	2,90	1,31
			Pilas (t)	0,00	0,02	0,00
			Tóner (t)	0,20	0,07	0,06
			Tapones de plástico (t)	0,03	0,02	0,00
		Gestor autorizado/Donación-Reutilización	Ordenadores (t)	8,68	11,59	5,18
Gestor autorizado-Reutilización	Móviles (t)	0,32	0,33	0,26		
Total 1 (t)				44,16	48,53	47,10
Destinados a eliminación	No peligrosos	Municipal-Reciclaje	Resto (t)	13,85	6,96	4,94
			Peligrosos	Gestor autorizado	Residuos biosanitarios (t)	0,07
	Residuos mantenimiento (t)	0,00	0,45		0,00	
Total 2 (t)				13,92	7,47	5,00
Total 1+2 (t)				58,08	55,99	52,10
% residuos no destinados a eliminación				76%	87%	90%
% residuos destinados a eliminación				24%	13%	10%

- Los residuos que generamos se gestionan o bien por gestor autorizado o por gestor municipal. Por otro lado, dada la naturaleza de nuestra actividad, no tenemos control ni impacto aguas arriba/abajo de nuestra cadena de valor.
- Se han retirado 18 unidades de tóner vacío a lo largo del año 2023.
- Se han retirado un total de 398.600 cápsulas de café a lo largo de año 2023.
- Se han estimado las toneladas de equipos informáticos y móviles destinados a reutilización y reciclaje.

Tabla 1: Número total de empleados distribuidos por categoría profesional, sexo y edad

		2023		2022		2021	
Managing Directors	Mujeres	Hasta 30	0 0,0%	0 0,0%	0		
		Entre 30 y 50	53 69,7%	55 73,3%	53	75,7%	
		Mayor de 50	23 30,3%	20 26,7%	17	24,3%	
		Total	76	75	70		
	Hombres	Hasta 30	0 0,0%	0 0,0%	0	0,0%	
		Entre 30 y 50	112 59,6%	117 60,6%	118	65,6%	
		Mayor de 50	76 40,4%	76 39,4%	62	34,4%	
		Total	188	193	180		
Total Managing Directors		264	268	250			
Senior Manager and Managers	Mujeres	Hasta 30	5 0,7%	11 1,5%	8	1,3%	
		Entre 30 y 50	632 82,8%	641 85,5%	549	87,0%	
		Mayor de 50	126 16,5%	98 13,1%	74	11,7%	
		Total	763	750	631		
	Hombres	Hasta 30	14 0,9%	23 1,5%	25	2,0%	
		Entre 30 y 50	1.212 82,1%	1.255 83,8%	1.103	86,2%	
		Mayor de 50	251 17,0%	219 14,6%	152	11,9%	
		Total	1.477	1.497	1.280		
Total Senior Manager and Managers		2.240	2.247	1.911			

		2023		2022		2021	
Consultants	Mujeres	Hasta 30	226 12,2%	231 12,8%	190	12,6%	
		Entre 30 y 50	1.417 76,7%	1.398 77,7%	1.193	78,9%	
		Mayor de 50	205 11,1%	171 9,5%	129	8,5%	
		Total	1.848	1.800	1.512		
	Hombres	Hasta 30	267 9,4%	298 10,8%	228	9,5%	
		Entre 30 y 50	2.220 78,4%	2.185 79,0%	1.979	82,7%	
		Mayor de 50	344 12,2%	283 10,2%	185	7,7%	
		Total	2.831	2.766	2.392		
Total Consultants		4.679	4.566	3.904			
Analysts	Mujeres	Hasta 30	1.687 37,6%	1.594 38,7%	1.388	42,3%	
		Entre 30 y 50	2.581 57,5%	2.353 57,1%	1.763	53,7%	
		Mayor de 50	222 4,9%	176 4,3%	132	4,0%	
		Total	4.490	4.123	3.283		
	Hombres	Hasta 30	2.023 42,1%	1.911 41,0%	1.666	42,4%	
		Entre 30 y 50	2.599 54,1%	2.598 55,8%	2.186	55,7%	
		Mayor de 50	179 3,7%	149 3,2%	76	1,9%	
		Total	4.801	4.658	3.928		
Total Analysts		9.291	8.781	7.211			

Tabla 2: Número total de empleados distribuido por sexo

	2023		2022		2021	
Mujeres	7.177	43,6%	6.748		5.496	41,4%
Hombres	9.297	56,4%	9.114	57,5%	7.780	58,6%
Total	16.474		15.862		13.276	

Tabla 3: Número de contratos y tipología

	2023		2022		2021	
Indefinido a jornada completa	Mujeres	6.212		5.779		4.661
	Hombres	9.000		8.759		7.476
	Total	15.212	92,3%	14.538	91,7%	12.137
Indefinido a jornada parcial*	Mujeres	963		888		760
	Hombres	294		236		203
	Total	1.257	7,63%	1.124	7,09%	963
Temporal a jornada completa	Mujeres	2		76		70
	Hombres	2		114		98
	Total	4	0,02%	190	1,20%	168
Temporal a jornada parcial	Mujeres	0		5		5
	Hombres	1		5		3
	Total	1	0,01%	10	0,06%	8
Total empleados	16.474		15.862		13.276	
Porcentaje contratos indefinidos		100,0%		98,7%		98,67%
Porcentaje contratos temporales		0,0%		1,3%		1,33%
Porcentaje contratos jornada completa		92,4%		92,9%		92,69%
Porcentaje contratos jornada parcial		7,6%		7,1%		7,31%

*Dentro de la jornada parcial se incluye a los empleados con reducción de jornada.

Tabla 4: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

	Nivel	2023	2022	2021
Managing Directors	1	1,00	0,80	n/a*
	2	0,99	1,04	0,99
	3	0,99	0,93	0,95
	4	0,94	0,94	0,94
Senior Manager and Managers	5	0,98	1,00	0,95
	6	0,97	0,97	0,95
	7	0,99	0,99	1,00
Consultants	8	0,98	0,97	0,97
	9	0,99	0,99	0,98
Analysts	10	1,00	0,99	0,99
	11	1,00	1,00	1,00
	12	1,01	0,98	0,98
	13	0,99	0,99	0,98

*n/a: no está representado alguno de los géneros en el nivel de la categoría profesional.

Tabla 5: Empleados con discapacidad

	2023		2022		2021	
Mujeres	85	40,5%	74	41,3%	45	33,1%
Hombres	125	59,5%	100	58,7%	91	66,9%
Total	210		174		136	
Porcentaje respecto del total de empleados		1,3%		1,1%		1,0%

El porcentaje de cumplimiento de la Ley de discapacidad se complementa con contrataciones directas e indirectas y con medidas alternativas.

Se considera persona con discapacidad aquella persona que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 30% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.

Tabla 6: Número de empleados que han disfrutado el permiso de maternidad/paternidad

		2023		2022		2021	
Maternidad	Mujeres	300		312		244	
	Hombres	3		29		15	
	Total	303	1,8%	341	2,1%	259	2,0%
Paternidad	Mujeres	3		6		4	
	Hombres	459		478		418	
	Total	462	2,8%	484	3,1%	422	3,2%
Maternidad + Paternidad	Total	765		825		681	
	Porcentaje (*)	4,6%		5,2%		5,1%	

* Porcentaje de bajas de maternidad/paternidad sobre el número total de empleados.

Tabla 7: Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad

		2023		2022		2021	
Maternidad	Mujeres	183		222		184	
	Hombres	3		25		12	
	Total	186	1,1%	247	1,6%	196	1,5%
Paternidad	Mujeres	3		3		2	
	Hombres	325		363		329	
	Total	328	2,0%	366	2,3%	331	2,5%
Maternidad + Paternidad	Total	514		613		527	
	Porcentaje (*)	3,1%		3,9%		4,0%	

* Porcentaje de empleados que se reincorporaron sobre el número total de empleados.

Tabla 8: Porcentaje de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad

		2023	2022	2021
Maternidad	Mujeres	61,0%	71,2%	75,4%
	Hombres	100,0%	86,2%	80,0%
	Total	61,4%	72,4%	75,7%
Paternidad	Mujeres	100,0%	50,0%	50,0%
	Hombres	70,8%	75,9%	78,7%
	Total	71,0%	75,6%	78,4%

Tabla 9: Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

		2023			2022			2021		
		Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)
Managing Directors	Mujeres	3.520	76	46,3	3.036	75	40,5	3.170	70	45,3
	Hombres	7.556	188	40,2	5.736	193	29,7	7.269	180	40,4
	Total	11.077	264	42,0	8.773	268	32,7	10.439	250	41,8
Senior Manager and Managers	Mujeres	28.828	763	37,8	20.616	750	27,5	23.005	631	36,5
	Hombres	57.158	1.477	38,7	41.418	1.497	27,7	43.208	1.280	33,8
	Total	85.987	2.240	38,4	62.035	2.247	27,6	66.214	1.911	34,6
Consultants	Mujeres	63.538	1.848	34,4	38.758	1.800	21,5	44.435	1.512	29,4
	Hombres	98.086	2.831	34,6	59.977	2.766	21,7	67.510	2.392	28,2
	Total	161.624	4.679	34,5	98.735	4.566	21,6	111.945	3.904	28,7
Analysts	Mujeres	152.579	4.490	34,0	106.445	4.123	25,8	78.934	3.283	24,0
	Hombres	167.400	4.801	34,9	107.689	4.658	23,1	85.964	3.928	21,9
	Total	319.979	9.291	34,4	214.134	8.781	24,4	164.899	7.211	22,9
Total	Mujeres	248.465	7.177	34,6	168.857	6.748	25,0	149.545	5.496	27,2
	Hombres	330.202	9.297	35,5	214.821	9.114	23,6	203.952	7.780	26,2
	Total	578.667	16.474	35,1	383.679	15.862	24,2	353.498	13.276	26,6

(*) A/B Horas de formación entre el número total de empleados.

Tabla 10: Rotación de empleados

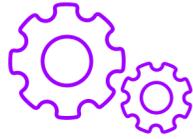
		2023	2022	2021
Porcentaje de rotación	Total	12,5%	14,5%	11,2%
Por sexo	Mujeres	10,9%	12,2%	9,3%
	Hombres	13,7%	16,2%	12,5%
Por tramos de edad	Hasta 30 años	20,5%	21,9%	16,5%
	Entre 30 y 50 años	10,4%	12,9%	9,9%
	Mayor de 50 años	4,6%	3,9%	2,9%

Se ha calculado como el número de rotación voluntaria de empleados por sexo o intervalo de edad respecto a la plantilla final a 31 de agosto de cada año fiscal por sexo o intervalo de edad.

Tabla 11: Nuevas contrataciones

		2023	2022	2021
	Total	19%	30%	25%
Por sexo	Mujeres	19%	32%	26%
	Hombres	19%	29%	25%
Por tramos de edad	Hasta 30 años	42%	48%	54%
	Entre 30 y 50 años	11%	24%	16%
	Mayor de 50 años	6%	16%	10%

El porcentaje se ha calculado como el número de nuevas contrataciones por sexo o intervalo de edad respecto a la plantilla media a 31 de agosto de cada año fiscal por sexo o intervalo de edad.



Cadena de Suministro

Tabla 1: Número de proveedores

	2023		2022		2021	
Proveedores activos con gasto	1.432		1.313		1.011	
Nacionales	1.301	90,9%	1.179	89,8%	888	87,8%
Extranjeros	131	9,1%	134	10,2%	123	12,2%

Tabla 2: Gasto en proveedores

	2023		2022		2021	
Gasto en proveedores	178.919.283		156.771.908		132.870.071	
Nacionales	168.410.469	94,1%	148.527.356	94,7%	127.363.294	95,9%
Extranjeros	10.508.813	5,9%	8.244.552	5,3%	5.506.776	4,1%

En euros

Datos extraídos de nuestros sistemas en dólares. Tasa de cambio utilizada de fecha 01/09/2022. 1 dólar = 1,00406 €.



Premios y reconocimientos

Generamos valor 360º para nuestros grupos de interés, y así nos lo reconocen los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más prestigiosas de España y a nivel global.

Analistas

Sabemos que estamos en el camino correcto cuando los principales analistas del mercado, así como nuestros *partners*, nos reconocen como líderes en diferentes áreas de negocio y de especialización.

Nacionales

- [Penteo](#): entre los proveedores de ciberseguridad más relevantes del mercado español.
- [Computing](#): ranking Líderes TIC: Nº 9.

Negocio e innovación

Organizaciones líderes a nivel local y global, así como nuestros socios tecnológicos, reconocen la calidad de nuestros servicios y la consolidación de nuestras capacidades en materia de innovación.

Nacionales

- [Premios Inspirational 2023*](#): premiados en la categoría de producción audiovisual digital.
- [SPOUG Awards*](#): Gravity (Banco Santander): proyecto del año en tecnología.
- [Microsoft Inspire 2023*](#): *Partner* del año en inteligencia artificial.
- [Málaga Tech Park](#): reconocimiento por nuestro compromiso durante 30 años con el ecosistema de innovación.
- [Premios Enerctic](#): reconocidos en las categorías Smart Renewable Technology y E-Government.
- [IFMA](#): Good & Best Practice: monitorización inteligente de Castellana 85.

* Premios correspondientes al año fiscal 2024.

Sostenibilidad, ética e inclusión y diversidad

Entre nuestras prioridades, está impulsar la diversidad y la inclusión tanto dentro como fuera de Accenture, al tiempo que contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad, con foco en las personas vulnerables ante el empleo.

Nacionales

- [Actualidad Económica](#): Digital Co2ach: entre las 100 mejores ideas del año.
- [Educafestival](#): Digital Co2ach: entre las mejores iniciativas con temática educativa.
- [Fundación Prodis](#): reconocimiento a la inclusión en la contratación de personas con discapacidad.
- [Digital Skills Awards](#): premio competencias digitales en educación.
- [Merco ESG](#): n°90, once años consecutivos*.

Internacionales

- [Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2023](#): compañía con mayor puntuación durante dos años consecutivos.
- [Brandon Hall Group Premios a la Excelencia en la Gestión del Capital Humano](#): máximo ganador durante ocho años consecutivos.
- [Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv](#): N° 1 durante cuatro de los últimos seis años.
- [Disability Equality Index](#): entre las compañías con mayor puntuación durante siete años consecutivos.
- [CDP Climate Change A List](#): entre las compañías con mayor puntuación durante siete años.
- [Ethisphere](#): entre las compañías más éticas del mundo durante 17 años consecutivos.

* Premios correspondientes al año fiscal 2024.

Preferidos para trabajar

En Accenture, las personas son lo primero. Nuestro objetivo es que los mejores profesionales nos escojan para desarrollar su carrera profesional; por eso, estamos orgullosos de aparecer en los primeros puestos de algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar.

Nacionales

- [Great Place to Work](#)
- [Forbes](#): entre las mejores empresas para trabajar.
- [Actualidad Económica](#): entre las 100 mejores empresas para trabajar.
- [Merco Talento](#): N° 53.





Reputación y liderazgo

Somos un consolidado líder mundial tanto por el valor de nuestra marca como en términos de reputación. Las principales publicaciones económicas, instituciones y organizaciones lo reconocen públicamente cada año.

Nacionales

- [Forbes*](#): Mercedes Oblanca, entre las 100 mujeres más influyentes de España.
- [Merca2](#): Mercedes Oblanca, entre las 25 mujeres más influyentes de España*.
- [Forbes](#): Domingo Mirón, entre los mejores CEOs de España.
- [Top Comunicación](#): Paloma Cabrera, en la guía de Mujeres TOP de la comunicación.
- [Forbes](#): Paloma Cabrera, entre las mejores Dircom de España.
- [Merco Empresas](#): Nº 72.

Internacionales

- [Marcas más valiosas del mundo de BrandZ](#): Nº 22, 18 años consecutivos en la lista.
- [Marcas más valiosas en servicios IT de Brand Finance](#): Nº 1 durante cinco años consecutivos.
- [Marcas más valiosas del mundo de Interbrand](#): Nº 30, 22 años consecutivos en la lista.
- [Marcas más admiradas del mundo de Fortune](#): Nº 32, 21 años consecutivos en la lista.

* Premios correspondientes al año fiscal 2024

Certificaciones

Garantizamos la calidad y fiabilidad de nuestros procesos y actuaciones a través de las siguiente certificaciones:

- Certificación Ecovadis nivel Platinum en materia de sostenibilidad.
- Certificación Repro Achilles nivel Platinum en materia de sostenibilidad.
- Certificación ISO 20000, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información.
- CMMI® Maturity Level 3 para el Tecnológica Spain Delivery Center.
- Certificación ISO 27001, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- Certificación ISO 27701, Gestión de Sistemas de Privacidad.
- Certificación del Esquema Nacional de Seguridad: AENOR.
- Certificación ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad.
- Certificación ISO 14001, Sistema de Gestión Ambiental.
- Certificación ISO 50001, Sistema de Gestión de la Energía.
- Verificación de la Huella de Carbono según la ISO 14064.
- Certificación ISO 45001, Seguridad y Salud Laboral.
- Certificación de Empresa Saludable.
- Sello *Bequal* nivel PLUS, que nos certifica como socialmente responsables con la discapacidad.

Más información sobre los premios y reconocimientos logrados en reputación y liderazgo, mejores empresas para trabajar, responsabilidad empresarial, ética, acción social y medioambiente en www.accenture.es/premios.



Índice de contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Accenture ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1/9/2022 y el 31/8/2023.			
GRI 1: Fundamentos 2021			
Contenidos generales			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Páginas 7, 63, 104 La sede social está ubicada en Madrid (Castellana 85)	✓
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Páginas 63, 104	✓
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 104 Anualmente	✓
	2-4 Actualización de la información	No ha habido reexpresión de la información	✓
	2-5 Verificación externa	Páginas 150, 151	✓
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 7, 8, 15, 16, 17, 18, 68, 69, 70, 71, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 119 Annual Report Form 10K : Item 1 – Business, secciones "Services", "Geographic Markets", "Industry Groups" and "Overview".	✓
	2-7 Empleados	Páginas 23, 113, 114	✓
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Contamos con 1.684 becarios y 3.170 personas beneficiadas por el empleo indirecto.	✓
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Páginas 62, 63 ESG Leadership Global Annual Report Form 10K : sección "Organizational Structure". 2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting : sección "Corporate Governance".	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Annual Report Form 10K : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	*
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Páginas 62, 63 ESG Leadership Global Annual Report Form 10K : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	✓
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Páginas 62, 63, 64, 105 Investor Relations ESG Leadership Global Corporate Governance Guidelines : secciones "Functions of the Board of Directors" y "Board Access to Advisors". A nivel local en España, seguimos las directrices globales indicadas en este documento. 2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting : sección "Oversight of risk". Annual Report Form 10K : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	*
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 63 Corporate Governance Guidelines : sección "Functions of the Board of Directors" ESG Leadership Global Annual Report Form 10K : Item 10 – Directors, Executive Officers and Corporate Governance.	*
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 104 Annual Report Form 10K : sección "Corporate Governance".	*

*La revisión ha consistido en confirmar que la información contenida en el documento al que se hace referencia da respuesta al contenido correspondiente del GRI relacionado y que esta misma es de carácter público.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-15 Conflictos de interés	Páginas 58, 59, 60, 61, 65	*
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Páginas 14, 15, 16, 19, 20 Contactos	✓
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Páginas 62, 63 Corporate Governance Guidelines : sección "Characteristics of Board Members".	✓
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Corporate Governance Guidelines : secciones "Performance Evaluation" y "Formal Evaluations" 2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting : sección "Process for Determining Executive Compensation".	✓
	2-19 Políticas de remuneración	Páginas 34, 35 Corporate Governance Guidelines : sección "Board Compensation" 2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting : sección "Process for Determining Executive Compensation".	✓
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting : sección "Process for Determining Executive Compensation". A nivel local en España, seguimos las directrices globales indicadas en el documento anterior. Summary of the 2023 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc Voting Results	✓
	2-21 Ratio de compensación total anual	Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	*
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 3	✓
	2-23 Compromisos y políticas	Páginas 50, 63, 64, 65, 67, 68, 69, 70 2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting	✓

*La revisión ha consistido en confirmar que la información contenida en el documento al que se hace referencia da respuesta al contenido correspondiente del GRI relacionado y que esta misma es de carácter público.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Código de Ética Empresarial	✓
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Páginas 63, 64, 65, 66, 67 sección "Risk Factors" Annual Report Form 10K	✓
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas 58, 59, 60, 61, 62, 63 Línea de Ayuda de Ética Empresarial	✓
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el año fiscal 2023 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. Durante el año fiscal 2023 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamentos Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero.	✓
	2-28 Afiliación a asociaciones	Páginas 17, 18, 25, 26, 27, 50, 54, 84, 85, 86, 148	✓
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Páginas 105, 106, 107, 108, 109	✓
	2-30 Convenios de negociación colectiva	El 100% de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto, Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
Prioridades ESG			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Página 105	✓
	3-2 Lista de temas materiales	Páginas 106, 107, 108	✓
PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CLIENTES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86	✓
CAMBIO CLIMÁTICO Y EMISIONES DE CARBONO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57 Annual Report Form 10K	✓
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	A nivel global Accenture publica el informe CDP 2023 donde se identifican los riesgos y oportunidades en el apartado C.2. - <i>Risks and Opportunities</i> . Asimismo, en Accenture en España hemos verificado la huella de carbono según la ISO 14064-1.	✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Página 111	✓
	302-3 Intensidad de la energía	Página 111	✓
	302-4 Reducción del consumo energético	Página 111	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 111	✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Página 111	✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Página 111	✓
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI	Página 111	✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página 111	✓
GRI 303: Agua 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	El suministro de agua de todos los centros de trabajo de Accenture procede de sus respectivas redes municipales de abastecimiento, y sus aguas residuales son canalizadas hasta las redes públicas de saneamiento.	✓
	303-5 Consumo de agua	Página 110	✓
RESIDUOS (INCLUIDOS LOS ELECTRÓNICOS)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57 Annual Report Form 10K	✓
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Páginas 55, 56 Los residuos generados por Accenture se limitan al desarrollo de la actividad de oficina. Con nuestro objetivo de avanzar hacia los Cero Residuos, fomentamos la economía circular minimizando el impacto y la generación de residuos derivados de nuestra actividad. En esta línea, en Accenture no tenemos control sobre los impactos generados aguas arriba y abajo de nuestra cadena de valor debido a la generación de residuos, ya que no resulta un aspecto material para su actividad y es la propia cadena de valor la que se asegura de la gestión de los residuos generados.	✓
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 112	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Página 112	✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Página 112	✓
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Página 112	✓
NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57 Annual Report Form 10K	✓
INCLUSIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47	✓
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Llevamos a cabo un proceso de revisión salarial para garantizar que pagamos salarios dignos al 100% de nuestros profesionales dentro del contexto de cada país. En Accenture en España el salario mínimo corresponde con el mínimo legalmente establecido.	✓
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	19 de los 22 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture en España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basándose en los méritos en los procesos de selección y promoción.	✓
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 113, 115 2023 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting : secciones "Proposal 1: Appointment of Directors", "Committees of the Board" and "Director Orientation and Continuing Education".	*
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página 115	✓

*La revisión ha consistido en confirmar que la información contenida en el documento al que se hace referencia da respuesta al contenido correspondiente del GRI relacionado y que esta misma es de carácter público.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha registrado ninguna conducta inapropiada relativa a la discriminación por cualquier motivo en ninguna de las compañías incluidas en este informe.	✓
ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32	✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Páginas 24, 25, 26, 27, 28, 119	✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Páginas 29, 117	✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas 29, 30, 31, 32	✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El 100% de nuestros profesionales son evaluados periódicamente en función de su desempeño y desarrollo profesional.	✓
BIENESTAR Y COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39	✓
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios sociales para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Páginas 35, 36	✓
	401-3 Permiso parental	Páginas 36, 116	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.	✓
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 37	✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas 37, 38, 39	✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Páginas 37, 38, 39	✓
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales. Hay constituidos Comités de Seguridad y Salud en Tecnológica Ecosistemas (Madrid, Bilbao, Málaga, Sant Cugat y Sevilla), AOS (Barcelona y Sevilla), Informática de Euskadi (Zamudio), Energuia Web (Murcia y Bilbao) y Qipro (Málaga y Murcia), estableciéndose acuerdos y consensos sobre formas de actuación e implantación en materia de Salud y Seguridad. Nuestro programa a nivel global " <i>Health and well-being</i> " promueve entre nuestros empleados el conocimiento de cuestiones sobre salud y seguridad contando con profesionales con experiencia en la materia en cada oficina.	✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Páginas 38, 39	✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Páginas 37, 38, 39	✓
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Páginas 37, 68, 69	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 37	✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, las tasas de accidentabilidad no son indicadores materiales para la compañía. Sin embargo, desde Accenture se toman medidas para promover la salud y el bienestar de los empleados como las indicadas en las páginas que hacen referencia a los indicadores GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10.	✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Aunque nuestras actividades no presenten un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, no habiéndose producido ninguna durante este periodo, Accenture en España tiene implantadas medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo. Con ellas se pretende prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje.	✓
COMPRAS RESPONSABLES (INCLUIDA LA DIVERSIDAD DE PROVEEDORES)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 68, 69, 70, 71	✓
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Páginas 68, 119	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Página 110	✓
	301-2 Insumos reciclados	El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100% ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC.	✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Página 69	✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Página 69	✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que hayan pasado los filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Páginas 67, 69	✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Páginas 67, 69	✓
DERECHOS HUMANOS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 65, 66, 67, 69	✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Página 69	✓
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil.	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso.	✓
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos	El personal de seguridad subcontratado por Accenture no recibe por parte de esta compañía formación específica en seguridad física y uso de la fuerza.	✓
APORTACIÓN A LA COMUNIDAD E IMPACTO SOCIAL			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98	✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98	✓
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Páginas 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98	✓
GOBERNANZA ESG			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 62, 63	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 58, 59, 60, 61	✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Se evalúa el 100% del total de las operaciones de Accenture.	✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 59, 61	✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el año fiscal 2023 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.	✓
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el año fiscal 2023 no se han registrado demandas significativas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. Durante el año fiscal 2018 se ha registrado una sanción por la CNMC en materia de competencia que ha sido recurrida por Accenture por no conformidad con la misma por lo tanto no es firme.	✓
PRIVACIDAD DE LOS DATOS Y CIBERSEGURIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 72, 73, 74, 75, 76, 77	✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el año fiscal 2023, a través del canal <i>Accenture Security Operations Center</i> , no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/ URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN RESPONSABLE			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 9, 24, 27, 28, 81, 82	✓
PROMOCIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 10, 26	✓
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Como se refleja en nuestra política sobre contribuciones políticas, Accenture no realiza contribución a partidos y/o representantes políticos.	✓

Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030



ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.

Paridad de género para 2025 y desarrollo del talento de la mujer:

- **43,6%** de mujeres en la plantilla.
- **44%** de las nuevas contrataciones son mujeres.
- **37,2%** de mujeres entre nuestros alumnos de FP en prácticas.
- **46%** de mujeres entre nuestros alumnos de universidad en prácticas.
- **28,8%** de mujeres directivas con un objetivo a nivel global del **30%** para 2025.
- A nivel global, hemos sido reconocidos por el índice Refinitiv como una de las empresas más diversas e inclusivas del mundo.
- A nivel global, estamos incluidos en el índice Bloomberg por nuestro compromiso con la igualdad de género.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.

Uso de las tecnologías:

- **+ 82%** de nuestros profesionales han realizado cursos disponibles en TQ (página 29).



ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

Nuestros servicios y estrategia:

- Nuestra estrategia de crecimiento sostenible se basa en la generación de valor 360° para todos los grupos de interés (página 4).
- Prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Accenture Song (página 7).
- Realizamos adquisiciones en las últimas tecnologías (página 8).

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Empleo de calidad:

- **+ 16.400** profesionales en plantilla.
- El **100%** de nuestros profesionales tienen un contrato indefinido.
- El **100%** de los profesionales reciben evaluaciones regulares por su desempeño y para su desarrollo profesional.
- **2.460** promociones (casi 15% de nuestros profesionales) ofreciendo así nuevas oportunidades de carrera para nuestros profesionales.
- La contratación de servicios profesionales en nuestra cadena de suministro ha generado puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de **3.170** personas.
- A nivel local, nos encontramos entre las mejores empresas para trabajar según la revista Forbes.

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Formación a nuestros profesionales:

- **7,3 M€** invertidos en formación, + 578.000 horas, lo que supone una media de + 35 horas por persona.
- **3.969** certificaciones tecnológicas.
- **+ 38.450** horas de formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

Fomento del empleo juvenil:

- Mantenemos convenios de cooperación educativa con **+ 178** centros a nivel nacional.
- **+ 3.000** profesionales con estudios de Formación Profesional.

Entornos diversos e inclusivos:

- Renovado el sello Bequal, en la categoría Plus.
- 210 profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.
- 755 profesionales en nuestra red PwD Champions.
- El programa FlexAbility cuenta con una dotación económica de 99.122 € (página 45).
- **+ 2.700** profesionales en la red de aliados LGTBI.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras.

Equilibrio entre la salud física, emocional y mental:

- Disponemos de los certificados **ISO 45001 y Empresa Saludable**.
- **+ 1.260** consultas con psicólogos.
- **+ 3.200** profesionales han participado en las charlas de bienestar emocional.
- **+ 9.100** consultas realizadas por nuestros profesionales sanitarios, además de los reconocimientos médicos.



ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Contribución al PIB de España:

- Facturación en España de **1.753 M€**.
- **+ 16.400** profesionales en plantilla.
- **+ 178 M€** en compras.
- **94%** de compras a proveedores españoles.

Trabajamos para embeber la sostenibilidad en todo lo que hacemos:

- Formamos a nuestros profesionales y clientes para construir y fomentar una "mentalidad sostenible".
- Programa de formación "Sustainability Quotient" (cociente de sostenibilidad o SQ) con distintos niveles con el objetivo de que nuestros profesionales sepan cómo tenemos que trabajar para ser más sostenibles e impulsar cambios que permitan cumplir con los ODS.
- Reconocimiento como *partner* responsable y sostenible para nuestros clientes.
- Calificación Platinum en Ecovadis y Achilles.
- Primeros finalistas en la 1ª edición de los GoSupply Awards al Mejor Proveedor en la Gestión de Riesgos 2022.

Cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva:

- **77%** de nuestros proveedores homologados son autónomos y pymes.
- **2,31 M€** invertidos en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo.
- Hemos implementado en nuestros procedimientos de compra mecanismos para garantizar que se incorporan los criterios ESG en los procesos de licitación, dándoles un **20%** de peso en la matriz de evaluación.
- Como muestra de nuestro compromiso con la formación en sostenibilidad a nuestros proveedores, nos hemos unido a la 1ª edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU en España.
- Nuestro Portal de homologación y análisis de sostenibilidad de nuestros proveedores proporciona una mayor transparencia por parte de nuestra cadena de suministro sobre su desempeño ESG.

ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, fomentando la innovación y aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado.

Innovamos en Talento e Inteligencia artificial:

- Utilizamos algoritmos para ayudar a identificar las habilidades de nuestros profesionales y herramientas basadas en IA para buscar en nuestra base de datos de talentos (*high touch through high tech*).
- Monitoreamos el mercado para determinar habilidades emergentes con el objetivo de identificar y formar a los profesionales con dichas habilidades.
- Invertimos en datos e IA para ayudar a acelerar la reinversión de nuestros clientes (página 9).
- Hemos cerrado colaboración con la Universidad CEU San Pablo para la puesta en marcha del Aula Accenture de Inteligencia artificial.
- Trabajamos con las secretarías de Educación de las Comunidades Autónomas y con el SEPE en colaboración con el Máster de FP en Inteligencia artificial y Big Data.
- **3.000 M\$** invertidos a nivel global durante los próximos tres años con el objetivo de duplicar nuestro talento de IA a **80.000** personas mediante contrataciones, capacitación y adquisiciones.



ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Voluntariado y donaciones a nivel local:

- + **8.500** horas de voluntariado donadas por + **2.750** profesionales.
- + **625** horas de voluntariado ambiental donadas por más de 420 profesionales.
- + **216.000 €** donados por + **4.500** profesionales.
- + **152.000 €** donados por Fundación Accenture.
- + **177.800 €** recaudados para el programa AyudánDONOS (página 97).
- + **3.000** equipos informáticos donados a 54 ONG, fundaciones o asociaciones.

Transformación y digitalización de la sociedad disminuyendo la brecha digital y promoviendo el uso responsable de las tecnologías gracias a las soluciones generadas por Accenture con el programa de consultoría gratuita para entidades sociales.

- + **71.800** horas anuales de consultoría gratuita destinadas a proyectos sociales realizadas por 135 profesionales.
- + **945.400** personas formadas y + **143.800** personas de **38** países insertadas en el mercado laboral a través de "Juntos por el empleo de los más vulnerables" (página 89).
- + 30.000 personas están formándose en habilidades digitales, completando + **217.700** elementos formativos a través de Fundaula (página 88).
- + **323.000** jóvenes formados en habilidades y conocimientos digitales en colaboración con Entreculturas (página 90).
- **4,3** millones de personas a nivel global formadas en las habilidades digitales a través de la iniciativa Skills to Succeed.
- Concienciamos a la población sobre la basura digital a través de la aplicación DigitalCO2ach.



ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

100% de electricidad renovable en nuestras oficinas para 2023:

- 100% del consumo de electricidad que realizamos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables.

Formación y concienciación para nuestros profesionales:

- Más de 300 profesionales pertenecen al programa de Embajadores del Medioambiente.
- Eco-season 2023: desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 5 de junio, todos nuestros profesionales pudieron participar en la iniciativa global Eco Action (página 57).

Uso eficiente y sostenible de los recursos incluida la gestión del riesgo hídrico para el 2025:

- Seguimos manteniendo las certificaciones **ISO 14001 e ISO 50001** que abarcan nuestros principales centros y hemos extendido al resto de oficinas las medidas de gestión incluidas en los sistemas de medioambiente y eficiencia energética.
- Durante el año 2023, ampliamos el uso de contadores inteligentes que cubren el 53% de nuestro consumo de electricidad.
- - **23%** consumo de electricidad por empleado (2022-2023).
- Fomentamos medidas de ahorro energético utilizando termostatos, detectores de presencia e iluminación de bajo consumo.
- Certificaciones **LEED y BREEAM** en algunas de nuestras oficinas de Barcelona, Bilbao y Madrid.
- Desarrollamos planes de resiliencia hídrica para adaptarnos al cambio climático y medimos el consumo de agua en aquellas zonas con mayor estrés hídrico.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Cero residuos fomentando la economía circular para el 2025:

- **76%** de nuestros residuos son destinados a la reutilización o al reciclaje.
- Nuestros profesionales han usado casi **4.000 Doggy Bags** para reducir el desperdicio de alimentos aprovechando el sobrante del *catering*.
- **100%** de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados.
- **100%** del mobiliario es reutilizado o reciclado.
- + **398.000** cápsulas de café recicladas cuyos beneficios se destinan a la acción social.



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Mitigamos el cambio climático:

- Huella de carbono verificada en base a la **ISO 14064:2019**.
- Hemos reducido un **39%** las emisiones absolutas y un **94%** las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año 2019.
- **63** plazas para bicicletas, **13** para coches eléctricos entre las principales oficinas.
- Contamos con un sistema de custodia y carga de vehículos de movilidad personal, con **26** puntos para el patinete eléctrico, repartidos en las principales oficinas.
- Durante el año 2023, hemos reducido nuestras emisiones de CO₂ derivadas de la flota de vehículos en un 12% respecto al año pasado.
- A través de nuestro Climate Smart Travel Toolkit apoyamos a nuestros profesionales en su viaje hacia la reducción de carbono.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Adhesión a iniciativas que impulsan nuestro compromiso con el cambio climático:

- Participamos en los proyectos de Forética: 'Accelerating the Race to Net Zero Emissions', Clúster del Cambio Climático, Ciudades Sostenibles 2030 y Nature Business Ambition.
- Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.

A nivel global:

- Firmamos el acuerdo sobre la Ambición Climática del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el compromiso 1,5 °C.
- Estamos adheridos a la iniciativa de Science Based Targets (SBTi).
- Participamos en el programa CDP Climate Change.



ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Nuestra ética e integridad:

- Disponemos de una política de tolerancia cero con la corrupción, Normas de Conducta Para Proveedores y nuestro Código de Ética Empresarial (COBE) y principios Conduct Counts (páginas 58, 59, 60, 61).
- Nuestro Comité ESG de España lleva a cabo la supervisión de la estrategia, objetivos, riesgos, oportunidades, avances y comunicación de estos aspectos.

Formación y asesoramiento a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento:

- Contamos con una Línea de ayuda de ética empresarial 24/7 y con la herramienta "Making Good Decisions" que ayuda a nuestros profesionales a tomar las decisiones correctas.
- **+ 37.000** horas de formación en ética y cumplimiento realizadas por el 98,2% de nuestros profesionales.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Promovemos el cumplimiento de los derechos humanos a nivel global:

- Firmamos la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Contamos con nuestra Declaración de Transparencia sobre la Esclavitud Moderna que proporciona más información sobre nuestros esfuerzos en materia de derechos humanos.
- Preparamos nuestro Informe anual de minerales de conflicto mediante la revisión de nuestra cadena de suministro de productos que contienen minerales 3TG.
- A nivel global, por 17º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo.

ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Protección de la información y los datos:

- Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas **ISO 27001 e ISO 27701**.
- Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España.
- Contamos con un programa global de Protección de Datos del Cliente (CDP) (página 75).
- Contamos con el programa IS Advocate: **93%** de nuestros profesionales completaron el nivel obligatorio de nuestro programa y el **65%** completaron voluntariamente los niveles avanzados de este programa de formación.
- **+ 2.700** profesionales adheridos voluntariamente a la iniciativa Social Engineering Plus.
- **+ 38.450** horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales.

Uso ético y responsable de las tecnologías:

- Contamos con principios y procedimientos para generar soluciones de IA y biometría de forma responsable (página 81).
- Apoyamos la empleabilidad en las transformaciones que abordamos para nuestros clientes.
- Impulsamos la sostenibilidad medioambiental en el diseño de experiencias de usuario.
- Establecemos mecanismos especiales de buen gobierno en las oportunidades que se basan en analítica de datos.



ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Alianzas para contribuir al desarrollo sostenible:

- Somos miembros, y formamos parte de la Junta Directiva del Pacto Mundial de la ONU en España.
- Formamos parte como socio promotor de la organización Forética, así como del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible.
- Somos patronos y colaboramos con Fundación SERES.
- Somos socio protector premium de DIRSE, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad social.
- Somos miembros de la Asociación Española de Fundaciones.
- **+ 1,8 M€** invertidos en aportaciones a instituciones académicas, empresariales y culturales.

Somos una compañía responsable comprometida con los ODS

ODS de máxima prioridad para las operaciones de Accenture



ODS de segunda prioridad para las operaciones de Accenture



ODS en los que podemos impactar más indirectamente



15 de las metas de los ODS más relevantes para el negocio de Accenture

5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interior bruto.

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, fomentando la innovación y aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado.

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Informe de verificación independiente



KPMG Asesores, S.L.
P.º de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente de la Memoria de Sostenibilidad de Accenture en España Año Fiscal 2023, de Accenture, S.L.

A la Dirección de Accenture, S.L.:

De acuerdo con nuestra carta de encargo de fecha 22 de abril de 2024, hemos sido requeridos por la Dirección de Accenture, S.L. para realizar la revisión, con alcance de seguridad limitada, de la "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2023" adjunta correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2023 de Accenture, S.L. (en adelante, Accenture) (en adelante, la Memoria), preparada de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards*. La información revisada se circunscribe al contenido del apartado "Índice de contenidos GRI" de la Memoria identificado con el símbolo "✓".

Responsabilidades de la Dirección de Accenture

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación de la Memoria de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (Estándares GRI). La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en la misma; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de incorrección material debida a fraude o error.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad consiste en examinar la Memoria preparada por Accenture S.L. e informar al respecto en forma de una conclusión de seguridad limitada independiente basada en la evidencia obtenida. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si la Memoria está exenta de errores materiales.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Paseo de la Castellana, 259C - Torre de Cristal - 28046 Madrid

Reg. Mer Madrid, T.14.972, F.53, Sec.8, H. M.-249.480, Inscrip. 1.º N.I.F. B-62498650



2

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 (NIGC 1) que le requiere el diseño, la implantación y la operación de un sistema de gestión de calidad que incluye políticas o procedimientos en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos de ética del *International Code of Ethics for Professional Accountants* (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Procedimientos aplicados

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en la Memoria, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto en la Memoria.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los *Universal Standards* con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).
- La lectura de la información incluida en la Memoria para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes.
- Obtención de la Carta de Manifestaciones.



3

Los procedimientos aplicados en un encargo de seguridad limitada son distintos por su naturaleza y plazos a los utilizados en un encargo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiese realizado un encargo de seguridad razonable.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Conclusión

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este informe de seguridad limitada independiente.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que la "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2023" del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2023 no haya sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (Estándares GRI), lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para Accenture, S.L. en relación con su "Memoria de sostenibilidad de Accenture en España Año fiscal 2023" y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

23 de abril de 2024

Copyright© 2024 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture y su logotipo son marcas comerciales registradas de Accenture.

