

Innovar o desaparecer

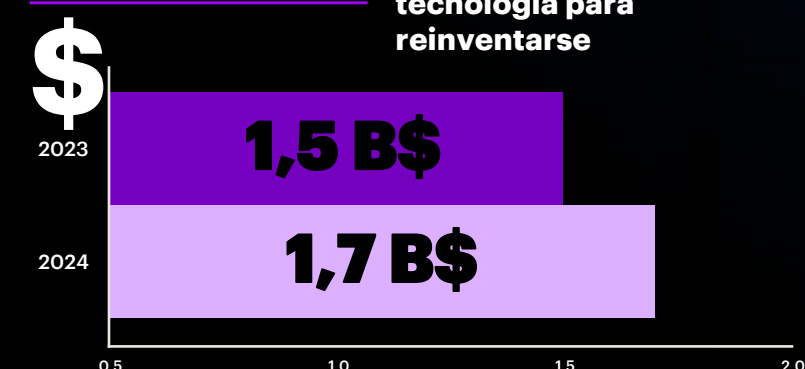
Las empresas europeas tienen que frenar el déficit tecnológico.

Las previsiones de crecimiento de ingresos en Europa están mejorando, pero su déficit tecnológico sigue siendo una amenaza para el crecimiento económico a largo plazo.

El déficit digital es la disparidad en la adopción, la aplicación o el uso eficaz de la tecnología para generar valor para el negocio.

La innovación digital es esencial para la competitividad de Europa y su liderazgo en sostenibilidad. La reducción del déficit tecnológico también generaría un importante dividendo de crecimiento.

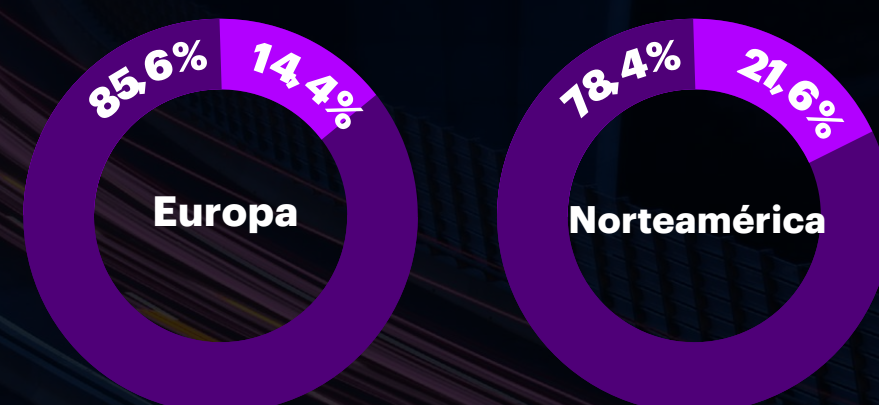
3,2 B Aumento de ingresos a finales de 2024 si las empresas europeas usan la tecnología para reinventarse



Las empresas europeas destacan en campos como formación digital, estrategia de ecosistemas e iniciativas de sostenibilidad, pero están retrasadas en el uso de tecnología para mejorar la productividad y generar nuevas oportunidades de negocio.

11,6 % de las empresas europeas usan la tecnología para transformar sus procesos, menos que en Estados Unidos y Asia-Pacífico.

Las empresas europeas también están por detrás de las norteamericanas por la madurez tecnológica de sus consejos de administración.



■ Consejeros con experiencia en tecnología
■ Consejeros sin experiencia en tecnología

Por último, el déficit de Europa con respecto a Norteamérica en inversión en I+D se ha duplicado en cinco años, con una diferencia de 147 000 millones de dólares en 2022.

70 pbs 2017 **140 pbs** 2022

*Puntos básicos de inversión en I+D como porcentaje de los ingresos

Para hacer frente al déficit tecnológico de Europa se necesitan acciones estratégicas en múltiples frentes. Las áreas de actuación prioritaria son tres.

1 Crear la base digital para mejorar el rendimiento

Una sólida base digital, junto con compliance, seguridad e interoperatividad, plantará la semilla del crecimiento y facilitará el uso de IA generativa y otras nuevas tecnologías.

Adoptar nuevas tecnologías:

- Migrar sistemas a cloud
- Trasladar aplicaciones y datos estratégicos a entornos cloud.
- Crear una moderna plataforma de datos empresariales

2 Ampliar la ventaja de Europa en fabricación inteligente

Usar la base digital para impulsar la innovación en fabricación inteligente, optimizar las cadenas de suministro y mejorar la eficacia operativa ayudará a las empresas a situarse como líderes en inteligencia digital.

Reinventar la fabricación:

- Utilizar tecnología avanzada, como gemelos digitales, robótica o IA
- Adoptar un modelo As-a-Service

Impulsar la resiliencia, la productividad y la sostenibilidad:

- Invertir en I+D
- Establecer alianzas
- Explorar nuevos modelos de negocio

La tecnología también puede ser muy importante para generar crecimiento con innovación repentina.



Una farmacéutica suiza utiliza la tecnología para desarrollar soluciones de seguimiento remoto de pacientes y ensayos clínicos virtuales, lo que mejora los resultados para los pacientes e impulsa servicios de sanidad digital para generar ingresos.



Una empresa británica de biotecnología usa IA y aprendizaje automático para acelerar los procesos de desarrollo y descubrimiento de fármacos.



3 Mejorar el cociente tecnológico

Mejorar el cociente tecnológico (CT) (los conocimientos necesarios para analizar y prever cómo puede avanzar la organización gracias a la tecnología) de los líderes de negocio ayudará a las empresas a hacer un uso responsable de la IA generativa o a usar redes de próxima generación y Edge Computing para la reinención industrial de Europa.

Aumentar el CT en el consejo:

- Definir objetivos de aprendizaje
- Hacer obligatoria la formación
- Aumentar la diversidad (los consejos de administración europeos solo tienen un 18 % de mujeres con experiencia en tecnología, frente a un 26 % en Norteamérica)

Para que Europa siga siendo competitiva, las empresas tienen que empezar a reducir el déficit tecnológico y generar oportunidades y crecimiento.

[Informe completo](#)