

Pessoas em primeiro lugar

Construa a força de trabalho da cadeia de suprimentos do futuro



É uma nova era para o supply chain

Humanos e máquinas inteligentes estão se tornando rapidamente companheiros de equipe, colaborando para resultados comerciais que nunca foram possíveis. O resultado? As empresas podem mudar fundamentalmente a forma como projetam, planejam, originam, fabricam, fornecem, prestam serviços e recuperam/reciclam bens.

As mudanças sísmicas estão abalando o supply chain e sua força de trabalho.

Novas habilidades e papéis no horizonte

Com o aumento da digitalização e automação, novas habilidades serão necessárias.

Só **27%**

dos líderes de supply chain concordam que suas funções têm todo o talento necessário para atender o desempenho necessário de supply chain.

Fonte: Supply Chain Executive Report, Gartner



7 em 10

empresas líderes estão construindo um pool de talentos de inteligência artificial e habilidades de machine learning para permitir o monitoramento em tempo real de operações de fabricação.

Fonte: Accenture Research on Supply Chain (não publicado)

+ **50%**

dos executivos de supply chain esperam ter um novo papel de liderança tecnológica reportando diretamente para o chefe de supply chain até 2025.

Fonte: Gartner Predicts 2021, Supply Chain Technology



Grandes mudanças nas funções existentes no supply chain

Muitas das funções existentes na cadeia de suprimentos evoluirão de um foco na execução de tarefas manuais para um de monitoramento, interpretação e orientação do trabalho de máquinas inteligentes.

Como os papéis de supply chain em três domínios-chave provavelmente mudarão



Procurement

As funções de aquisição exigirão perspicácia comercial aliado à capacidade empreendedora, de colaboração e de análise.



Manufatura

Os gerentes de fábrica terão muito mais informações à disposição e precisarão ser extremamente hábeis em utilizá-las para tomar as decisões corretas.



Planejamento

Os algoritmos de IA tomarão a maioria das decisões, enquanto os humanos reagem a alertas ou qualquer coisa que a máquina não possa decidir.

A velocidade de transformação digital está ultrapassando as pessoas.

64%

de executivos da cadeia de suprimentos relatam que o ritmo da transformação digital está acelerando.

Fonte: Accenture Technology Vision 2021



81%

concordam que estão enfrentando mudanças tecnológicas a uma velocidade e escala sem precedentes.

Muitas empresas se transformaram tão rapidamente que não engajaram sua força de trabalho o suficiente como parte de suas iniciativas.

Apenas 38% dos executivos de supply chain sentem que sua força de trabalho está pronta, em sua maioria ou completamente, para alavancar as ferramentas tecnológicas fornecidas a eles.

A adoção de novas tecnologias caras por parte dos funcionários pode impedir que as empresas capitalizem novas oportunidades e deixa um valor substancial sobre a mesa.

Outra complicação: à medida que a geração mais velha de trabalhadores se aposenta, as empresas perdem valiosos "conhecimentos históricos" vitais para a forma como o supply chain funciona.

Fonte: Accenture Business Futures 2021



Empresas líderes colocam pessoas em primeiro lugar.

Como as empresas preparam sua força de trabalho do supply chain para o futuro? A chave é colocar as pessoas em primeiro lugar - antes da tecnologia.

01

Desenvolver novas habilidades em escala usando inteligência artificial e analytics

As empresas líderes estão usando ferramentas digitais avançadas para analisar em profundidade o que é necessário para construir novas habilidades em demanda, tanto dentro das indústrias quanto entre elas.

02

Fomentar as habilidades tradicionais que ainda são valiosas para a organização

Os líderes estão cientes da importância de algumas habilidades existentes. Assegurar o acesso ao conhecimento institucional é fundamental, especialmente para habilidades tradicionais que não foram automatizadas, e podem nunca ser.

03

Envolver as pessoas em iniciativas desde o início

Envolver os funcionários e lhes dar a propriedade desde o início, especialmente aqueles que serão mais impactados pela mudança.



É hora de começar a preparar as pessoas para o amanhã.

A era humano + máquina está entre nós. Criar a colaboração que aproveite o poder da criatividade humana e das máquinas inteligentes - e obtenha o melhor de cada - é essencial para que as empresas realmente capitalizem as tecnologias digitais e ganhem vantagem competitiva para vencer nos próximos anos.