



ISDI

TRANSCRIPCIÓN VÍDEO

Los mercados están siendo impactados por el cambio de actitud de los consumidores hacia las marcas responsables, las energías renovables y la innovación continua en modelos de negocio circulares.

Reclamamos más que nunca productos y servicios más sostenibles, empujando a las empresas a caminar hacia la neutralidad de carbono.

La escuela de negocio ISDI, referente en tecnología digital e innovación, ha tenido muy clara la prioridad de diseñar una estrategia de negocio sostenible y no ha dudado en apostar por Salesforce Net Zero Cloud, para sus oficinas de París, Madrid y Barcelona.

ISDI ha sido desde hace muchos años referencia en el ecosistema de Salesforce, y hace un año y medio o dos años, nos hablaron de esta herramienta Net Zero Cloud, que nos permitía medir variables de sostenibilidad dentro de la empresa. Accenture, que es uno de los grandes partners de Salesforce a nivel mundial, y muy buen cliente de ISDI, nos ayudó y quería participar en esta iniciativa. Con lo cual, entre las 3 partes, Salesforce, ISDI y Accenture, lanzamos la plataforma, la integramos en la operativa y fue un éxito rotundo, de marca, posicionamiento y sobre todo soportar la estrategia de sostenibilidad de ISDI.

Dentro del ecosistema ISDI, los 4 target: Alumnos, empleados, y clientes que son individuos o corporaciones, nos están demandando de una u otra forma que seamos sostenibles.

Lo que la solución NZC permite a ISDI es medir el impacto energético en toneladas de CO2 tanto de sus edificios como de sus estudiantes y colaboradores que trabajan con ISDI. Además permite poner en contacto a estos estudiantes y colaboradores con un programa de reforestación que les permite compensar su huella de carbono.

El dato ya es la excusa perfecta para presentar una memoria, presentar en aula, para contar a nuestros clientes, hacer eventos y ser una referencia al igual que lo somos en el área de formación digital, en el área de sostenibilidad. Cuando la tecnología, y más una tecnología que te permite medir, controlar, compartir y difundir... se instala en una estrategia, todo es más sólido, defendible, comprable... puede haber inversiones porque te has comprometido a un dato concreto de mejora y puedes pedir una inversión.

Mi consejo, super humilde, es empezar cuanto antes, implicar a los empleados, generar datos... y todo eso llevará a que de una u otra forma se vea el enlace positivo con los resultados de la empresa que, al final, inevitablemente tiene que haber para que esto sea relevante

Para Accenture ha sido una experiencia super interesante colaborar con una empresa tan innovadora como ISDI en el ámbito de la sostenibilidad.



Una de las ventajas con las que hemos contado ha sido disponer de un equipo y una capacidad específica y especializada en el mundo de la sostenibilidad, además de tener un acuerdo con Salesforce para implantar su solución Net Zero Cloud.

Nos quedó clarísimo que la sostenibilidad es prioridad absoluta para Accenture, y eso se ha visto en el equipo dedicado, en la energía. No ha habido ni un retraso en el desarrollo y sobre todo respetando el negocio de ISDI y los objetivos de Accenture. La verdad es que ha sido una maravilla de colaboración.

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.