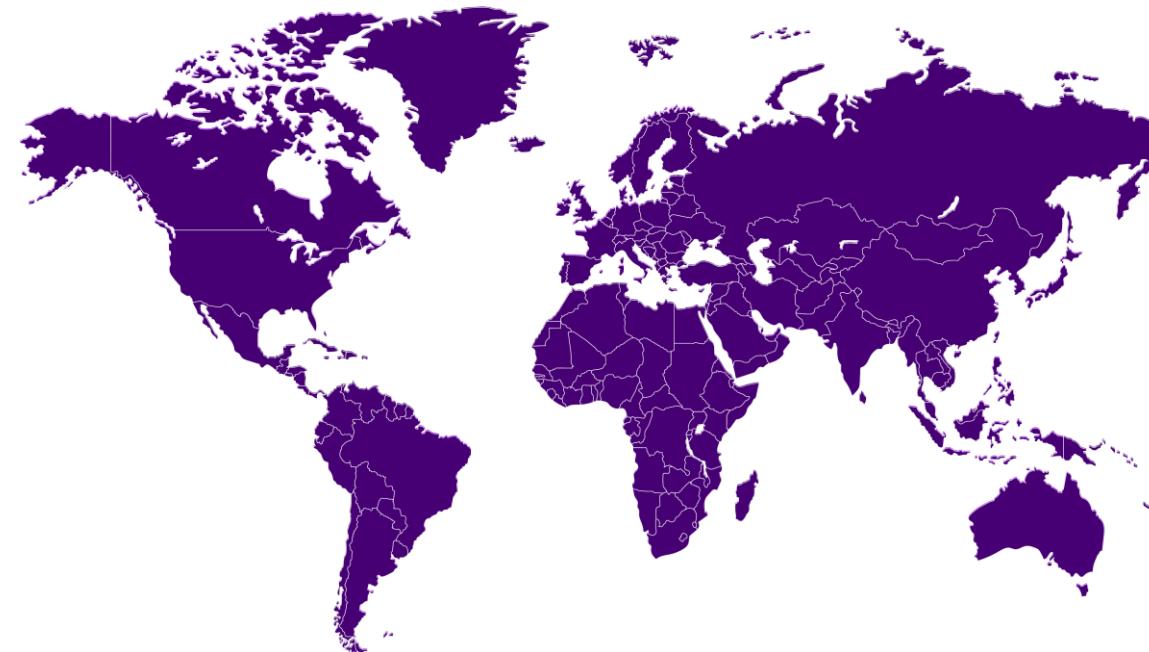


Resultados de la encuesta CDOIQ de Accenture y el MIT

2021

Conoce al CDO: Demografía de la encuesta



180
encuestados
28
países



19+ industrias

\$50B+
ingresos anuales de
23 encuestados

86%

de los encuestados son
directivos y el 14 % restante
son SVP con dependencia
directa de un CXO

95%

nivel de confianza de los
resultados de la encuesta

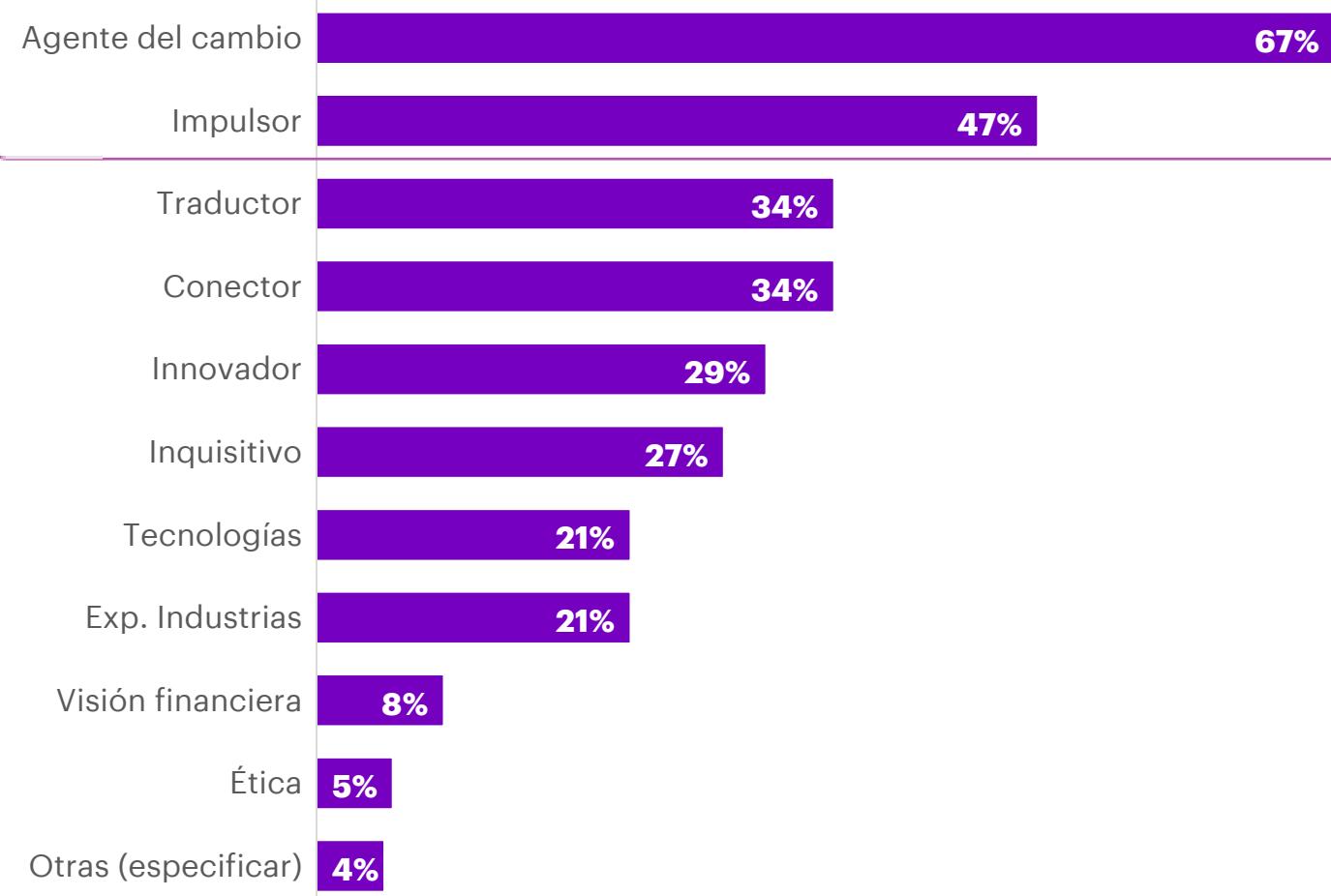


Países de los participantes:: Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, EAU, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Malasia, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza

Copyright © 2021 Accenture. All rights reserved.

Principales habilidades de un CDO: ser agente del cambio e impulsor

P: ¿Cuáles son las tres principales habilidades que debe tener un director de datos?

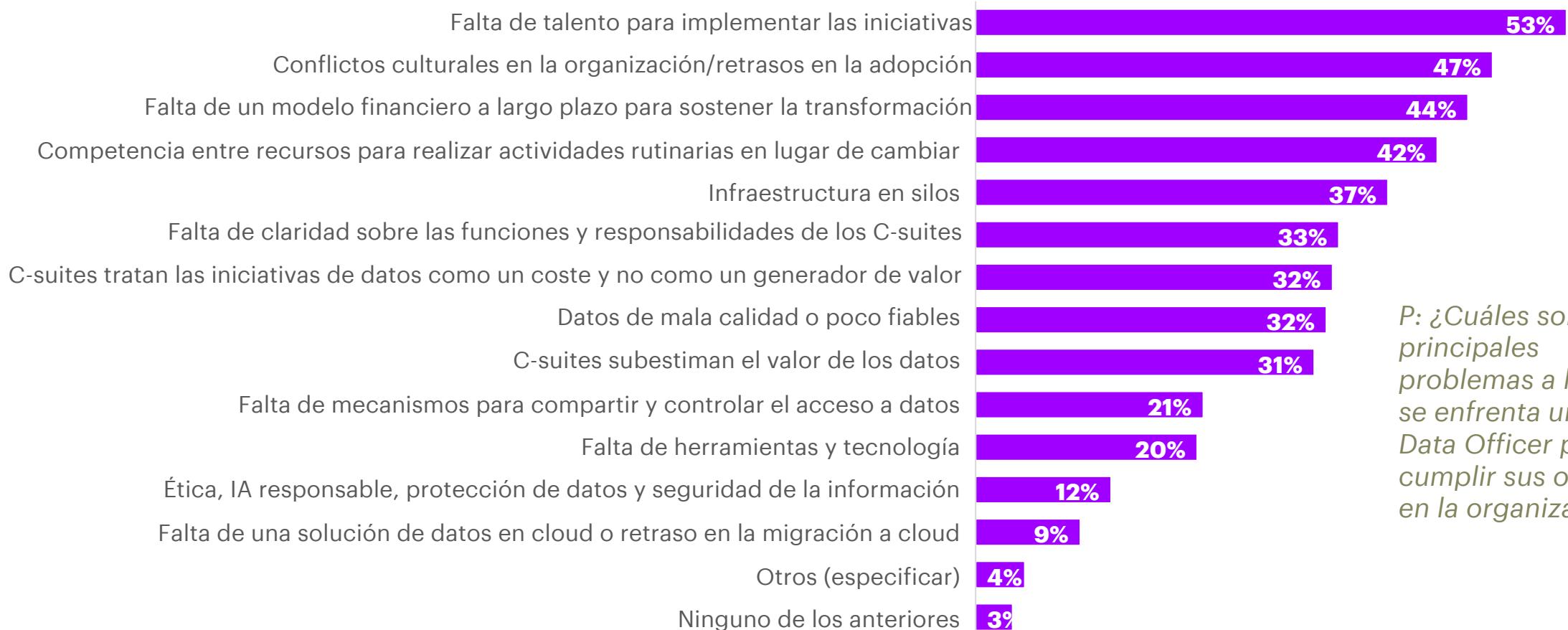


Fuente: Accenture Research, encuesta MIT CDOIQ, julio 2021



Pero los CDOs deben superar obstáculos para cumplir sus objetivos...

La falta de talento, los problemas de cultura/adopción y la falta de financiación a largo plazo son los tres mayores retos a los que se enfrentan los CDOs.

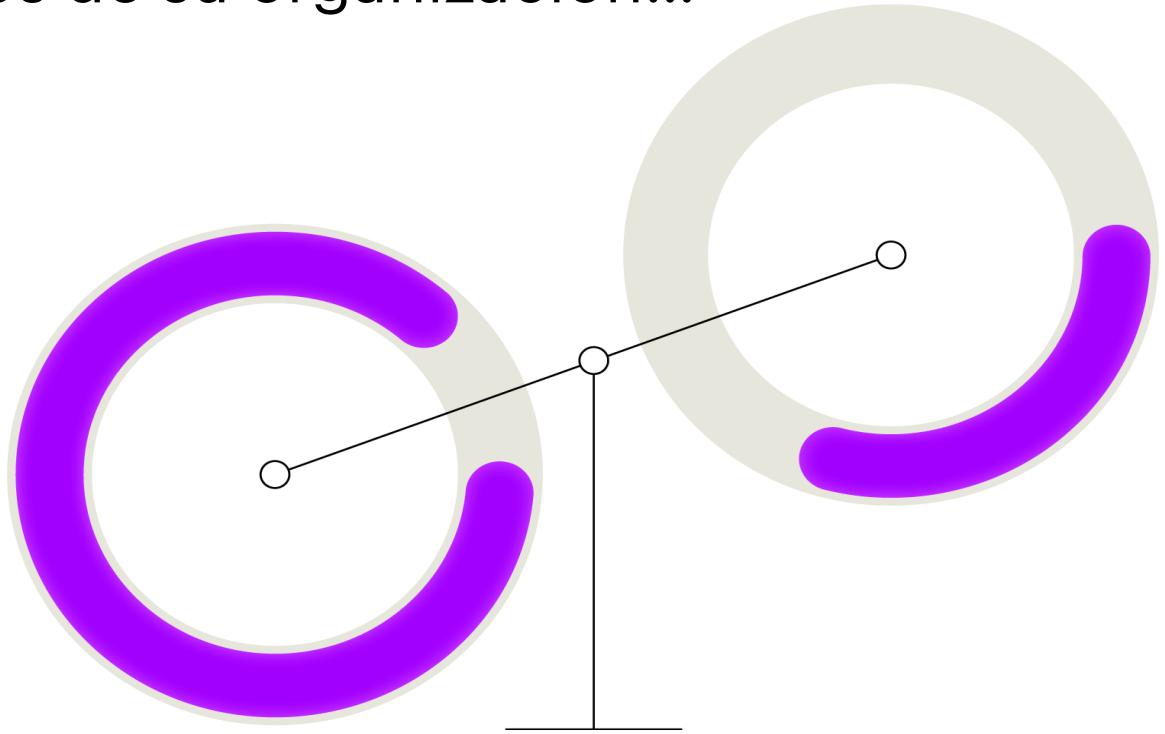


P: ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta un Chief Data Officer para cumplir sus objetivos en la organización?



86%

de los CDOs **participan en el desarrollo** de la estrategia de datos de su organización...



Fuente: Accenture Research, encuesta MIT CDOIQ, julio 2021



Pero las mayores diferencias entre lo que hace y lo que debería hacer un CDO se aprecian en la **responsabilidad de generar ingresos** y en la responsabilidad de **definir la estrategia de negocio de la empresa**.

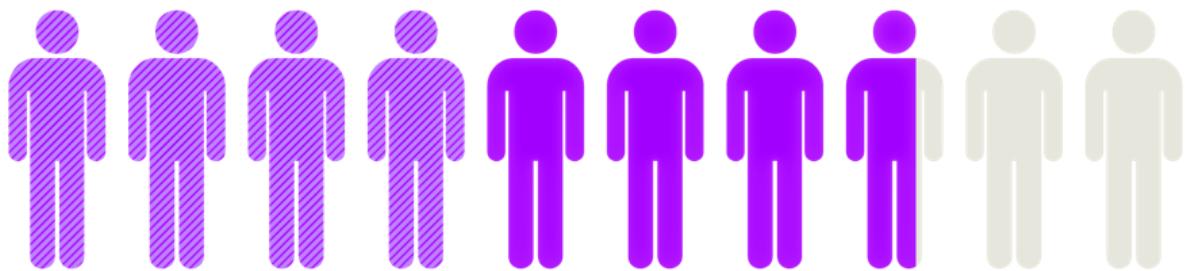
	Cuantos lo hacen	Cuantos deberían hacerlo	Diferencia
Responsabilidad de definir la estrategia de negocio de la empresa y orientar decisiones de negocio	29%	44%	-15%
Responsabilidad de generar ingresos con modelos de negocio nuevos o adaptados	27%	44%	-17%



Afortunadamente, el mercado tiende a **reforzar la función del CDO** y destacar su importancia.

78%

de los CDOs creen que sus funciones y responsabilidades **han ganado importancia** por la necesidad de lograr ventaja competitiva.



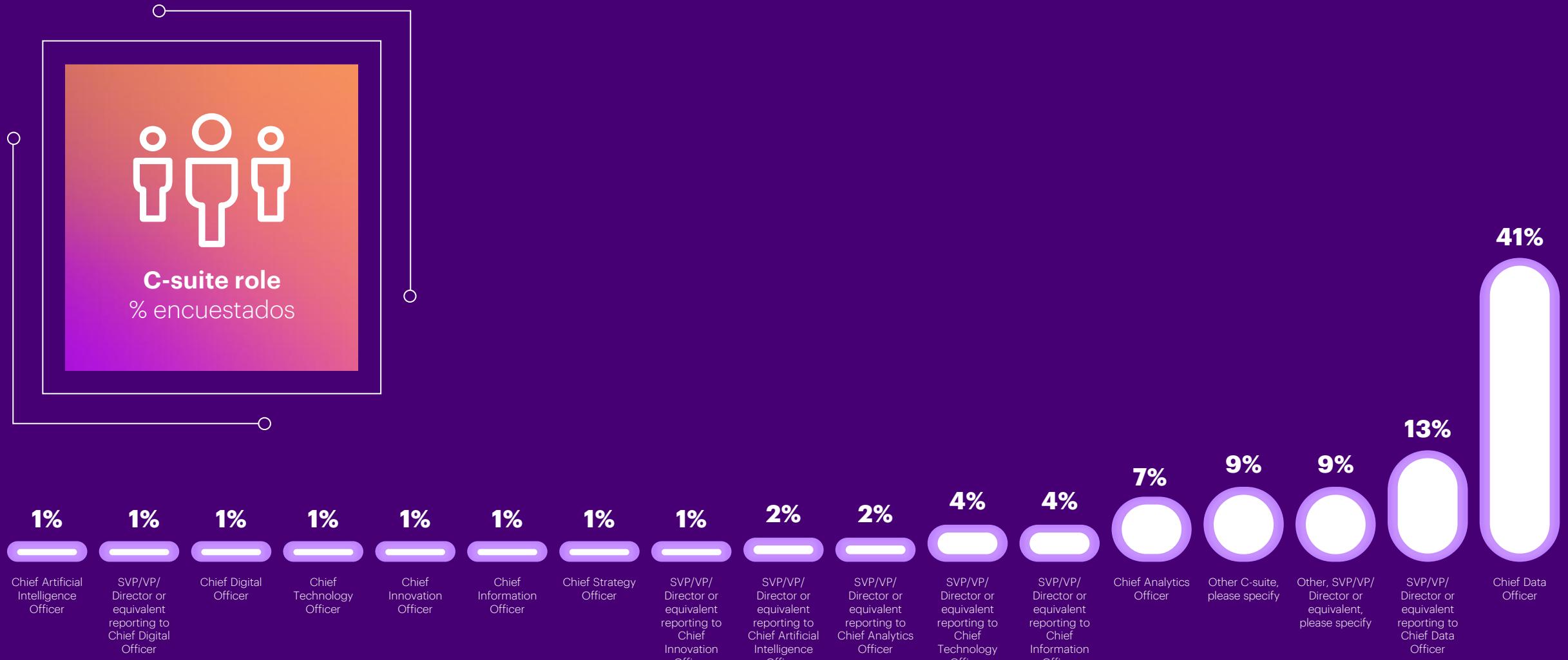
Fuente: Accenture Research, encuesta MIT CDOIQ, julio 2021



Gracias



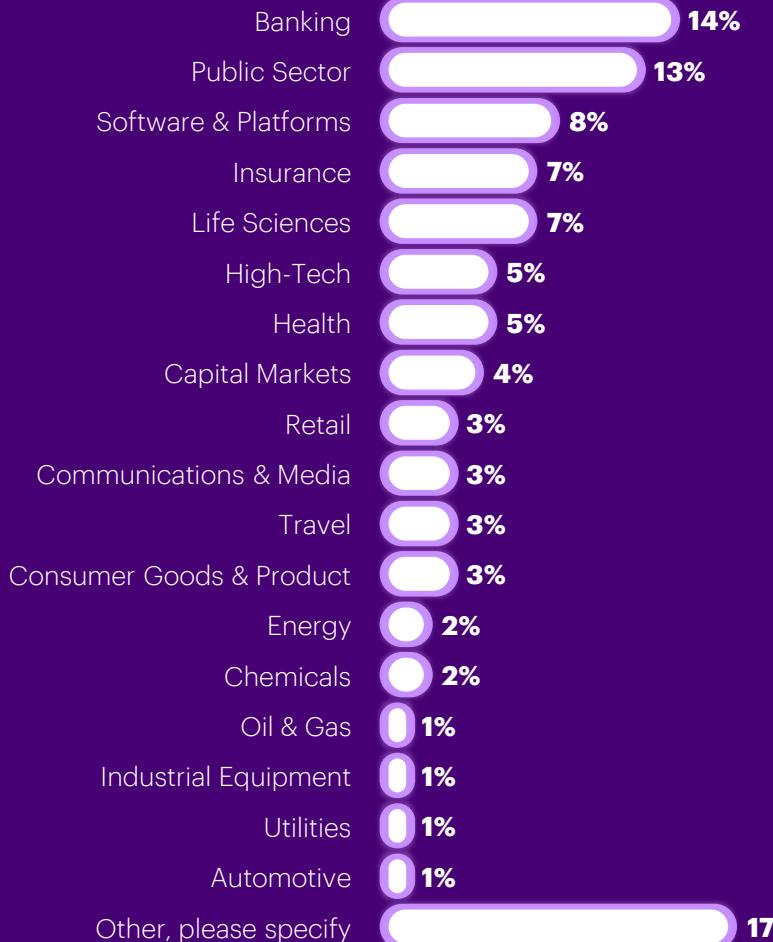
Demografía de la encuesta (por cargo)



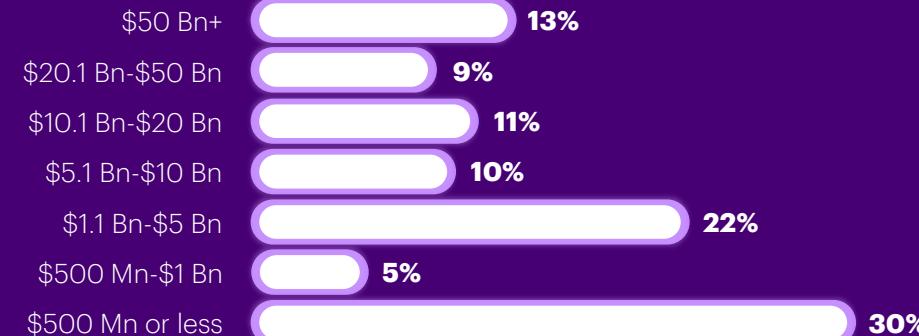
Demografía de la encuesta (otros datos)



Industria | % encuestados



Tamaño - ingresos | % encuestados



Zona geográfica | % encuestados

