

# CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE SE MOBILISE AVEC ACCENTURE CONTRE LA CYBERCRIMINALITÉ

## VIDEO TRANSCRIPT

### **Franck Poli :**

Durant la crise sanitaire, nous avons été impactés, nous, Crédit Agricole, mais également nos partenaires, nos clients, par des attaques de phishing notamment, six à huit fois plus selon les périmètres. Nous avons également connu chez nos partenaires des attaques particulières de ransomware, autrement dit de rançongiciel qui ont impacté leurs systèmes et leurs données.

### **Sandy Dussottier :**

Dans ce contexte de risques accrus, seules la préparation et la maturité peuvent permettre de réduire l'impact des cyberattaques sur notre activité. C'est précisément pour cette raison que CA CF a organisé durant deux jours les Cyber Days, un événement interne qui a mobilisé l'entreprise afin de renforcer l'acculturation et la sensibilisation à la cybersécurité.

### **Michaël Bittan :**

Dans les grands groupes financiers et principalement les groupes bancaires, il y a depuis de nombreuses années des programmes de transformation digitale dans lesquels la cybersécurité est un élément clé. La

cybersécurité permet la confiance des clients et des fournisseurs pour CA CF.

### **Sandy Dussottier :**

Nous avons demandé à Accenture de nous aider à organiser les Cyber Days en utilisant des outils digitaux, notamment du fait du Covid-19. L'objectif était de compléter un dispositif de learning plus classique du type institutionnel ou réglementaire, mais aussi de prolonger un dispositif plus innovant que nous avons lancé quelques semaines auparavant.

### **Fabien Dupré :**

La mission d'Accenture lors de l'organisation des Cyber Days a été double. La première a été de créer le contenu et la deuxième d'animer les sessions, à savoir sur deux sujets : la protection du poste de travail d'un côté et la confidentialité des données de l'autre.

### **Michaël Bittan :**

Accenture a l'habitude de ce type d'événements car au quotidien nous réalisons de grands projets « sécurité » et nous avons cette capacité à pouvoir vulgariser les messages et à pouvoir rendre accessible cette information. Les grands projets réalisés au



quotidien pour de grands groupes bancaires tels que CA CF nous permettent d'apporter cette vision externe.

**FIN**

**Franck Poli :**

Le défi a été largement relevé, il a permis d'accentuer notre visibilité sur les sujets, sur l'équipe, sur les bonnes pratiques, et a permis d'avoir une participation nombreuse et intéressante des collaborateurs et collaboratrices.

**Sandy Dussottier :**

Les Cyber Days ont été 100 % en digital, agiles et interactifs en chiffres c'est : 4 start-up ou entreprises partenaires, plus de 300 participants, 6 thématiques d'environ 30 minutes et en moyenne 4 thématiques choisies par collaborateur.

**Fabien Dupré :**

Les retours ont été très positifs. La première réaction a souvent été la surprise. En effet, les entreprises peuvent mettre un certain temps avant de découvrir qu'elles font l'objet d'une attaque. Aussi, on constate que les collaborateurs ont tendance à partager facilement des données à caractère personnel, ce qui permet à des acteurs malveillants de trouver leurs mots de passe afin d'accéder à leurs environnements professionnels.

**Franck Poli :**

La suite, c'est de continuer ce type d'expériences avec nos partenaires, de la même façon que nous l'avons fait avec Accenture et Crédit Agricole, et de pouvoir proposer à nos collaborateurs des vecteurs différents, des expériences différentes, de partager les bonnes pratiques et les expériences en matière de cybersécurité.

**Michaël Bittan :**

Je considère que c'est le début de l'expérience pour CA CF. Mettre l'humain au centre du dispositif cybersécurité est un élément clé, car c'est le meilleur moyen d'être résilient face à la menace.

Copyright © 2021 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.