

CRÉDIT AGRICOLE CONSUMER FINANCE SE MOBILISE AVEC ACCENTURE CONTRE LA CYBERCRIMINALITÉ

VIDEO TRANSCRIPT

Franck Poli :

Durant la crise sanitaire, nous avons été impactés, nous, Crédit Agricole, mais également nos partenaires, nos clients, par des attaques de phishing notamment, six à huit fois plus selon les périmètres. Nous avons également connu chez nos partenaires des attaques particulières de ransomware, autrement dit de rançongiciel qui ont impacté leurs systèmes et leurs données.

Sandy Dussottier :

Dans ce contexte de risques accrus, seules la préparation et la maturité peuvent permettre de réduire l'impact des cyberattaques sur notre activité. C'est précisément pour cette raison que CA CF a organisé durant deux jours les Cyber Days, un événement interne qui a mobilisé l'entreprise afin de renforcer l'acculturation et la sensibilisation à la cybersécurité.

Michaël Bittan :

Dans les grands groupes financiers et principalement les groupes bancaires, il y a depuis de nombreuses années des programmes de transformation digitale dans lesquels la cybersécurité est un élément clé. La

cybersécurité permet la confiance des clients et des fournisseurs pour CA CF.

Sandy Dussottier :

Nous avons demandé à Accenture de nous aider à organiser les Cyber Days en utilisant des outils digitaux, notamment du fait du Covid-19. L'objectif était de compléter un dispositif de learning plus classique du type institutionnel ou réglementaire, mais aussi de prolonger un dispositif plus innovant que nous avons lancé quelques semaines auparavant.

Fabien Dupré :

La mission d'Accenture lors de l'organisation des Cyber Days a été double. La première a été de créer le contenu et la deuxième d'animer les sessions, à savoir sur deux sujets : la protection du poste de travail d'un côté et la confidentialité des données de l'autre.

Michaël Bittan :

Accenture a l'habitude de ce type d'événements car au quotidien nous réalisons de grands projets « sécurité » et nous avons cette capacité à pouvoir vulgariser les messages et à pouvoir rendre accessible cette information. Les grands projets réalisés au



quotidien pour de grands groupes bancaires tels que CA CF nous permettent d'apporter cette vision externe.

FIN

Franck Poli :

Le défi a été largement relevé, il a permis d'accentuer notre visibilité sur les sujets, sur l'équipe, sur les bonnes pratiques, et a permis d'avoir une participation nombreuse et intéressante des collaborateurs et collaboratrices.

Sandy Dussottier :

Les Cyber Days ont été 100 % en digital, agiles et interactifs en chiffres c'est : 4 start-up ou entreprises partenaires, plus de 300 participants, 6 thématiques d'environ 30 minutes et en moyenne 4 thématiques choisies par collaborateur.

Fabien Dupré :

Les retours ont été très positifs. La première réaction a souvent été la surprise. En effet, les entreprises peuvent mettre un certain temps avant de découvrir qu'elles font l'objet d'une attaque. Aussi, on constate que les collaborateurs ont tendance à partager facilement des données à caractère personnel, ce qui permet à des acteurs malveillants de trouver leurs mots de passe afin d'accéder à leurs environnements professionnels.

Franck Poli :

La suite, c'est de continuer ce type d'expériences avec nos partenaires, de la même façon que nous l'avons fait avec Accenture et Crédit Agricole, et de pouvoir proposer à nos collaborateurs des vecteurs différents, des expériences différentes, de partager les bonnes pratiques et les expériences en matière de cybersécurité.

Michaël Bittan :

Je considère que c'est le début de l'expérience pour CA CF. Mettre l'humain au centre du dispositif cybersécurité est un élément clé, car c'est le meilleur moyen d'être résilient face à la menace.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.