



CG & S TOP PAGE

ビデオ トランскриプト 「消費者の時代」の到来

ブランドさん、話があります。

消費者と企業との関係が今壊れようとしています。

なぜなら、消費者が企業より先を越してしまったからです。

ちょっとした景品をプレゼントしたり、一連のプロモーションを展開したりしても、関係を改善することはできないでしょう。

考えてみてください。変化したのは、企業ではなく消費者です。

消費者と企業の関係はこれまでのようなものではなくなるでしょう。消費者はオンラインショッピングを望み、自宅で仕事をし、生活必需品をオンラインで定期購入し、夕食をデリバリーするでしょう。そして従来に増して身体と心の健康、サステナビリティと社会的責任を重視し、他者とつながりを持つでしょう。

しかし考えてみてください。企業が変革を行えば、企業は再び消費者の最高のパートナーになれるのではないかでしょうか。

まずは、消費者の立場で考えてみましょう。従来の営業トークを止め消費者にとって意味のあるブランドパーソンを語ってください。

企業も消費者も、同じ世界を生きています。もっと互いを理解すれば、さらに素晴らしいエクスペリエンスを、そして消費者がまさに必要としていることを、ベストなタイミングと方法で提供できます。企業は顧客を消費者としてではなく、人として理解することが必要であり、エクスペリエンスを重視し、消費者が本当に望んでいる価値を提供すべきです。きっと実現できるでしょう。

アクセントは、企業が消費者と再び関係を取り戻すのをサポートします。

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.