

CG & S TOP PAGE

ビデオ トランスクリプト ネット・ゼロへの道

「明日」、それは約束に満ちた言葉ですが、行動しなければ、「明日」に成果を得ることはできません。今日なにか新しい環境への取り組みを始めなければ、気温上昇を1.5度に抑えるという目標を維持することはできないのです。

Consumer Goods Forum(CGF) とアクセンチュアは、世界経済フォーラム(WEF) の消費者業界部門と協力して、2030年までに二酸化炭素の排出量を半減させるために、私たちの業界がさらに前進し、挑戦することを強く求めます。

現時点では、大手消費財メーカーや小売店を代表する40社以上のCGF会員が2030年までに排出量を半減させ、2050年までにネット・ゼロにすることを約束しました。

財務パフォーマンスとサステナビリティは相反するものではなく、そう考えるのは危険です。私たちは、サステナブルなビジネスパーパスを通じて結果として優れた利益を得ることができるのです。

より良い未来を作るためには、一人のプレーヤーだけでは不可能であるため、仲間や競合他社とお互いに協力することが必要です。私たちは協働しなければなりません。

Race to Zeroの取り組みは、皆が参加する必要があります。これは地球環境のためにも、ひいては、私たちのビジネスにとっても正しいことなのです。私たちはOne Teamとして取り組まなければいけません。

私たちはすでに多くのことを達成しています。共に協力することで、低炭素経済への移行を加速させ、持続可能な未来のために必要な行動をとることができます。

Walmartと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Asahiと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Unileverと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Colgate Palmoliveと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Heinekenと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Grupo Bimboと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Belと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Ahold Delhaizeと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Essityと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
PepsiCoと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
The Body Shopと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。
Sainsbury'sと一緒にネット・ゼロを目指しましょう。

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.