

INTELIGENCIA APLICADA

VIDEO TRANSCRIPT

LAS 5 REGLAS DE ORO PARA UNA EXITOSA TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS BASADOS EN DATOS.

¿Cuál es el poder de la INTELIGENCIA APLICADA?

Alrededor del mundo, las realidades y desafíos tecnológicos de las organizaciones son sumamente diversos y cada una es una realidad irrepetible.

Sin embargo, cuando se trata de encarar de manera exitosa una Data Led Transformation de los negocios basada en datos, hay 5 reglas de oro que se aplican en todos los casos. Aquí te las presentamos:

Regla número 1: GARANTIZAR EL APOYO DE LOS C- LEVEL

Toda transformación implica romper muchas inercias y una gran dosis de energía para incorporar nuevos paradigmas. Esto implica que la alta gerencia se involucre activamente y defina como estratégicas a las iniciativas basadas en datos, apoyando y reconociendo a los equipos que las adoptan.

Regla número 2: LA AGILIDAD ES PARTE DE SU SER Y HACER.

Estas organizaciones se configuran con un modelo operativo ágil y dinámico, como metodología del negocio, que incluye a todas las áreas de la empresa.

Esto les permite una rápida adopción y adaptación, ajustando prácticas mientras se va progresando.

Regla número 3: FOCO EN VALOR.

El diseño de la transformación Data Led Transformation identifica, de manera muy clara, las acciones que se convierten en iniciativas de valor, estableciendo tres grandes tipos:

- Las quick wins. Iniciativas de valor x10 y otras iniciativas de menor valor.

Y para cada una de ellas, se ejecutan los desarrollos de manera diferenciada en tiempo, agilidad y escalabilidad.

Regla número 4: LA OPERACIONALIZACIÓN COMO OBJETIVO.

El éxito a largo plazo de una Data Led Transformation implica su sustentabilidad en el tiempo. Por lo tanto, todas las iniciativas creadas deben ser operativas, escalables y adoptadas por la organización, no como algo extra a su modelo operativo, sino como el corazón de este. Esto permite que el retorno de la inversión sea muy veloz y se midan resultados y KPIs que, a su vez, permiten ajustes y mejora continua.

Regla número 5: ACCIONAR EL CAMBIO CULTURAL

Las organizaciones exitosas logran reinventar su cultura, enfocada en la agilidad y potencia que brindan los datos, cambiando prácticas de gestión, liderazgo, gobierno y trabajo en equipo.



Solamente cuando el cambio cultural está completo, se puede hablar de una organización transformada.

Estas son las 5 reglas de oro para una exitosa transformación de los negocios basada en datos.

**Este es el poder de la INTELIGENCIA
APLICADA**



THE 5 GOLDEN RULES FOR A SUCCESSFUL DATA DRIVEN BUSINESS TRANSFORMATION.

What is the power of APPLIED INTELLIGENCE?

Around the world, the technological realities and challenges of organizations are extremely diverse and each one is unique.

However, when it comes to successfully addressing a Data Led Transformation, there are 5 golden rules that apply in all cases. Here they are:

Rule number 1: ENSURING C-LEVEL SUPPORT

Any transformation implies breaking many inertias and a great deal of energy to incorporate new paradigms. This implies that top management is actively involved and defines Data Led Transformation initiatives as strategic, while supporting and recognizing the teams that adopt them.

Rule number 2: AGILITY IS PART OF THEIR BEING AND DOING

These organizations are structured with an agile and dynamic operating model, as a business methodology, which includes all areas of the company. This allows them to adopt and adapt quickly, adjusting practices as they progress.

Rule number 3: FOCUS ON VALUE

The design of the Data Led Transformation identifies, in a very clear way, the actions that become value initiatives, establishing three main types:

Quick wins. 10X value initiatives and other initiatives of less value
And for each of them, the developments are executed in a differentiated manner in terms of time, agility and scalability.

Rule number 4: OPERATIONALIZATION AS OBJECTIVE.

The long-term success of a Data Led Transformation implies its sustainability over time. Therefore, all initiatives created must be operational, scalable and adopted by the organization, not as something extra to its operating model, but as the heart of it. This allows the return on investment to be very fast and to measure results and KPIs that, in turn, allow for adjustments and continuous improvement.

Rule number 5: ACTING ON CULTURAL CHANGE

Successful organizations manage to reinvent their culture, focused on the agility and power of data, changing management, leadership, governance and teamwork practices. Only when the cultural change is complete can we speak of a transformed organization.

This is the power of APPLIED INTELLIGENCE.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.
Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.