

Bilan de la cyber-résilience en 2021



Explosion des cyberattaques

Nombre moyen d'attaques par entreprise en hausse de

31 %



Hausse des investissements en sécurité

82 %

des budgets de cybersécurité ont augmenté au cours de l'année écoulée



Cloud et sécurité – des relations complexes

32 %

des participants affirment que la sécurité n'est pas intégrée aux réflexions autour du cloud

Notre étude identifie quatre niveaux de cyber-résilience :

« Business Blockers »

Ils priorisent la sécurité par rapport à l'alignement sur la stratégie commerciale; celle-ci est parfois perçue comme un obstacle aux objectifs commerciaux.

« Cyber Champions »

Ils parviennent à équilibrer cybersécurité et objectifs commerciaux; ils excellent dans la protection de leurs actifs stratégiques.

« Vulnérable »

Ils n'alignent pas la sécurité sur leur stratégie commerciale; opérations de cybersécurité immatures.

« Cyber Risk Takers »

Ils priorisent les objectifs commerciaux par rapport à la cybersécurité; ils acceptent de prendre des cyber-risques plus élevés.

Les entreprises des « Cyber Champions » en sortent gagnantes, car elles :



Bloquent un plus grand nombre d'attaques

Seule 1 attaque sur 6 parvient à porter atteinte à la sécurité, contre 1 sur 4 chez les « Business Blockers »



Détectent les failles plus rapidement

55 % d'entre elles détectent les failles en moins d'un jour, contre 11 % chez les « Cyber Risk Takers »



Résolvent les failles plus rapidement

100 % des failles sont corrigées dans un délai maximal de 15 jours, contre 30 % chez les « Vulnérable »



Limitent l'incidence des failles

72 % des failles n'ont aucune incidence sur les activités de l'entreprise, contre 23 % chez les « Cyber Risk Takers »

Pour suivre l'exemple des « Cyber Champions », les entreprises doivent :



Inviter les RSSI à la table de la direction

S'appuyer sur l'expérience et sur les insights de l'équipe dirigeante



Se centrer sur les menaces tout en s'alignant sur la stratégie commerciale

S'aligner sur les objectifs de l'entreprise et agir en tant que partenaires en vue de réduire les risques



Capitaliser au maximum sur le cloud

Redéfinir la posture de sécurité et l'intégrer au parcours cloud dès le départ

Pour en savoir plus

www.accenture.com/stateofcyber