



EL PROPÓSITO DE LAS MARCAS PARA TIEMPOS DE CAMBIO

TRANSCRIPCIÓN

Hoy los consumidores a nivel mundial están cambiando.

No sólo esperan que los productos sean de buena calidad

y con buen precio también buscan que las marcas sean afines a sus valores.

¿Es sostenible?, ¿es ético?, ¿es divertido?, ¿es saludable?

los consumidores están dispuestos a pagar más en aquellas marcas

que cumplan con estas condiciones.

¿Cómo liberar el valor de tu negocio a través del propósito?

El desafío para las marcas está en comprometerse con un propósito transparente y consecuente

que impulse la experiencia y se viva de principio a fin.

El propósito es el impulsor del cambio

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture, its logo, and High
Performance Delivered are
trademarks of Accenture.