

APO – MODERNIZACE FIRMY SI ŽÁDÁ ROBUSTNÍ TRANSFORMACI APLIKAČNÍ ARCHITEKTURY

VIDEO TRANSCRIPT

Aby vaše společnost neztratila krok s dobou, efektivitu a konkurenceschopnost, je třeba ji průběžně modernizovat a reagovat na vývoj prostředí. Umět se správně rozhodnout kde a jak takové změny realizovat patří mezi stěžejní vlastnosti každého schopného manažera a rozhoduje nejen o budoucnosti firmy. Ne vždy se však vyplatí spoléhat na informace od podřízených nebo od dodavatelů jednotlivých systémů, které mohou být zkreslené, neobjektivní nebo neúplné.

Jak si s takovou situací poradit? - Jsem Adam Leščíšín z Accenture, kde mám na starost technologické modernizace a transformace finančních institucí.

Váš kompas při technologické modernizaci firmy

Pokud jste manažerem nebo manažerkou v nové vedoucí roli, pak jste pravděpodobně zdědili aplikace, které brzdí vývoj -- procesy, které jsou zbytečně komplikované nebo rozhodnutí, která stála víc peněz, než užítku.

Tušíte co všechno a jak můžete optimalizovat nebo modernizovat? Víte kde začít? Zkrátka děláte důležitá rozhodnutí, ale chybí vám důvěryhodné a objektivní informace? Odpovědi na vaše otázky nabízí Accenture APO – Application Portfolio Optimization.

APO je komplexní metodika, kterou Accenture vytvořil z vlastních zkušeností. Poskytuje ucelený obraz aplikačního portfolia, jeho zdraví, hodnoty a možností jeho optimalizace.

Jedná se o ideální a efektivní nástroj určený zejména pro nové manažery technologií, ale také pro business lídry nebo enterprise architekty. Díky němu získají objektivní, nezávislý pohled na své výzvy a snadno identifikují možnosti lepších výsledků, úspor či modernizace své firmy na základě poznatků z mezinárodních trhů.

Optimalizace technologického portfolia

Z mnoha set projektů Accenture vyplývá, že při vyhodnocení aplikačního portfolia pomocí APO



v něm lze nalézt minimálně 10 až 15 procent optimalizace. Při ročním rozpočtu 100 milionů korun to je ušetřených nejméně 10 milionů. Klasickým škrtáním takových úspor dosáhnout většinou nejde. Tedy ne, pokud chceme zajistit dlouhodobě stejnou nebo vyšší kvalitu služeb. Za ušetřené prostředky se dá například vybudovat modernější aplikace pro klienty, lepší CRM nebo datová vrstva, která zjednoduší přístup k datům a práci s nimi.

Takové optimalizace v Accenture dosahujeme několika způsoby, které většinou kombinujeme. Například často zjišťujeme, že klient vyvíjí nebo udržuje systémy, které mu vlastně nevyhovují nebo je nevyužívá efektivně. Pomůžeme klientovi najít vyhovující řešení například v systému typu Software-as-a-Service. Standardizujeme a automatizujeme procesy nebo pomáháme změnit celý

servisní a obslužný model za účelem celkové digitalizace a dosažení lepší zákaznické nebo uživatelské zkušenosti.

APO kombinuje 5 klíčových pohledů. Hodnotí jednak funkční pohled a pokrytí kritických obchodních schopností, pak technický pohled a technickou udržitelnost, legislativní a operativní pohled, digitální zralost a připravenost na cloudové technologie a v neposlední řadě finanční adekvátnost. Jedná se o interaktivní model spolupráce, kombinovaný s moderními trendy v oblasti IT, digitalizace, automatizace a moderních technologií obecně.

Tato metodika má hned několik výhod. Zaprvé má robustní strukturu, která zkoumá všechny důležité aspekty využívaných technologií na podporu a umožnění businessu. APO je objektivní a nezávislá, kombinuje provozní data, náklady, zpětnou vazbu interních i externích zákazníků a zkušenosti a informace z daného odvětví na celosvětové úrovni.

Samotný způsob realizace zvyšuje pravděpodobnost úspěchu tím, že kolektiv klienta na přípravě aktivně spolupracuje a tím

zvyšuje své kvalifikace, motivaci a spoluodpovědnost za výsledky. A protože Accenture je skutečně nezávislý na konkrétních technologiích nebo dodavatelích, hledáme vždy takovou cestu a cíl, které jsou pro daného klienta nejefektivnější vzhledem k jeho strategii, možnostem, ambicím nebo třeba pracovnímu prostředí.

Jak APO projekt probíhá a co přináší?

Většinu projektů APO realizujeme během osmi až dvanácti týdnů, během kterých společně s týmem klienta vytvoříme nejen ucelený pohled na současný stav, ale také vydefinujeme požadovaný cíl, přibližnou roadmapu přechodu a předběžný business case.

Zkrátka podklady, které můžeme vzít na představenstvo, dozorčí radu nebo k vlastníkovi společnosti. Popíšeme aktuální nedostatky, navrhneme jejich řešení, vysvětlíme závěry+a+doporučení a pomůžeme vám dosáhnout rozhodnutí. Na našich výstupech pak můžete postavit svou technologickou strategii, pokud ji ještě nemáte, a jasně tak svému týmu komunikovat priority, očekávání -- a možnosti rozvoje.

Chcete pomoci vašim kolegům lépe pochopit technologické výzvy při řízení moderní firmy? Nebo získat jejich podporu při transformaci a přípravě na inovace zítřka? Já i mí kolegové z Accenture jsme díky nástrojům jako APO připraveni vám pomoci.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.