

LIVING SYSTEMS – PŘIPRAVIT FIRMU NA VÝZVY BUDOUCNOSTI ZNAMENÁ ZAČÍT OD ZÁKLADU

VIDEO TRANSCRIPT

Rychlost, s jakou dnes vaše společnost reaguje na potřeby trhu, rozhoduje o jejím osudu. Jsou vaše systémy, talent a procesy dostatečně flexibilní, aby dokázaly lépe reagovat na změny? Víte, jak s takovou změnou začít a na co si dát pozor? Pokud chcete, aby vaše společnost vynakládala více prostředků na inovace a méně na provoz, je na čase začít přemýšlet o koncepci "Living Systems", která pomáhá firmám nalézt odpovědi pro důležitá rozhodnutí.

Jsem Adam Leščišin z Accenture, kde mám na starost technologické modernizace a transformace finančních institucí a nastíním vám způsoby, jak k takovým výzvám s kolegy přistupujeme.

Ucelená transformační koncepce založená na mnohaletých zkušenostech

Všichni manažeři jsou dnes a denně vystaveni výzvám, které je nutí přemýšlet o tom, jak je jejich firma připravená a schopná se přizpůsobit novým způsobům práce, novým technologiím a hlavně novým možnostem. Hledají ty správné strategie, recepty a rady, mají omezené prostředky a většinou jen jeden pokus na

správné provedení svého záměru.

Vytvoření takové strategie z ničeho může trvat měsíce i roky. Proto jsme ze zkušeností přibližně stovky projektů, které v této oblasti Accenture realizuje každý rok, vytvořili transformační koncepci, kterou nazýváme "Living Systems", tedy živoucí ekosystémy. Živoucí, protože nejsou statické – musí se měnit s tím, jak se mění požadavky, prostředí i dovednosti hráčů v něm. Je to náš návod na takovou přeměnu firmy, která nejen podporuje, ale hlavně pohání inovace, pozitivní energii a realizaci businessových hodnot. Zároveň nutnou změnu definuje do uchopitelných a prioritizovaných kroků.

Living Systems je zkrátka komplexní akcelerační inovací pro firmy, které se chtějí modernizovat a chtějí se vyvarovat typických omylů a zmařených investic.

Pokud se podíváme na úspěšné moderní společnosti, jako jsou například Netflix, Starbucks nebo v našich končinách třeba Moneta a T-Mobile, pak můžeme identifikovat několik společných rysů jejich úspěchu.

Jde o organizace, které dávají důraz na porozumění moderním technologiím. Jejich business, služby a produkty jsou jimi poháněny. Umožňují rozvoj talentů, jeho agilitu a experimentování při hledání nových hodnot. Budují technologické jádro, které je dostatečně robustní a zároveň flexibilní, aby umožnilo udržitelný růst a rozvoj firmy.

Jak nejlépe začít?

Jak nejlépe začít? Často se u klientů setkáváme se třemi příklady spíše technokratického pojetí – “musíme vyměnit systém”, “musíme být agilní” nebo “musíme jít do cloudu”. Takové pojetí sice může být správnou součástí skládačky, ze které vznikne řešení nebo strategie, ale málokdy stačí samo o sobě. Je nutné se na problém nebo plán dívat v širším kontextu.

Pojďme si ty 3 zmíněné příklady zkusit trochu rozvést:

Záměr vyměnit systém asi známe všichni: slyšíme, že “systém nefunguje”, “je to pomalé” nebo “zaměstnanci nemají přístup k potřebným informacím”. Pokud se to stane na poště, v bance nebo na benzínové pumpě, tak nás to většinou zpomalí nebo naštvě. V případě záchranných složek už může jít o lidské životy. Výměna systému X za systém Y může být obrovská investice, která navíc nemusí vyřešit podstatu problému. Svě o tom ví několik bank, výrobních společností nebo poskytovatelé telekomunikačních služeb. Je potřeba se ptát především na to, co může způsobovat důvody nespokojenosti, jak by měl fungovat cílový model obsluhy uživatelů a v čem by měla spočívat inovace či modernizace dané služby.

Druhým příkladem je agilní způsob vývoje, který je v poslední době velice populární. U nás si tím prošly například NN pojišťovna, Moneta nebo Škoda Auto. Firem, které s přechodem na agilní řízení pomáhají, je jako hub po dešti. Ale ani ti nejlepší experti toho nezmůžou moc, pokud celá architektura a způsoby práce pro řízení změn a provozu nebudou kompatibilní nebo

postaveny na společné sadě hodnot a priorit.

Pokud bude vývojový tým produkovat čtyři nové služby nebo aplikace za měsíc a provozní tým bude schopný nasadit pouze jeden release za kvartál, nastane dříve nebo později problém. Je totiž potřeba se průběžně dívat na celý ekosystém, na jeho slabá místa a napravovat je. Tam, kde to je nezbytné, je potřeba začít od základů, na kterých lze stavět efektivním a udržitelným způsobem.

Třetím příkladem je přechod do cloudu. Jde o multidisciplinární záležitost, která spočívá hlavně ve změně přemýšlení při budování podoby firmy, v pochopení moderních technologií a budování nových talentů a dovedností. Není to rozhodně “věc IT” nebo “infrastruktura jinak”. Každý odpovědný vedoucí pracovník by měl porozumět aspoň základním principům cloudových technologií a zkusit je postupně uplatnit se svými kolegy v rámci firmy – například zvážení moderních řešení na bázi “Software as a service”, která mohou nahradit léta pracně vyvíjený interní systém nebo třeba analytických a automatizačních řešení s využitím umělé inteligence a strojového učení.

Pouze tak získají vlastní názor, budou schopni činit informovaná rozhodnutí a “cloud” může dodat kýžené dlouhodobé výhody a hodnoty. V zahraničí najdeme několik úspěšných případů, například distributor energie Enel nebo Deutsche Telecom. V našich končinách jsou některé podniky teprve na začátku této cesty - například Allianz nebo Generali a my jsme u toho s nimi.

Technologická strategie modernizace firmy

Příklady transformačních úsilí bez ohledu na odvětví neomylně ukazují, že změna je nevyhnutelná. Jakákoliv strategie, aby byla úspěšná, musí současně splňovat několik základních vlastností:

Zprv musí být jasné, v čem leží její hodnota – tedy nejen CO, ale hlavně PROČ a JAK bude



firma dělat.

Strategie musí být také srozumitelná – je potřeba, aby každý pracovník v rámci firmy viděl způsob, jak se v ní najít, tedy jakou roli má při její realizaci.

V neposlední řadě musí být strategie zasazená do reálného kontextu – mít zřejmé dopady, ale také omezení nebo předpoklady.

Najít správnou cestu ve spleti možností umožňuje ucelená koncepce Living Systems. Ta pomáhá adoptovat nové způsoby práce, moderní technologie, dosahovat nových hodnot a zároveň alokovat více finančních prostředků ve prospěch inovací na úkor provozních nákladů. Výsledné řešení se

samozřejmě může lišit podle odvětví, stáří, ambicí nebo úrovně zralosti dané firmy, ale způsob spolupráce s klienty a nalezení odpovědí je pro nás v Accenture vždy stejný – je zaměřený na výsledek a na vaše hodnoty.

Zajímá vás víc? Inovace a technologické změny jsou v Accenture naší vášní, tak pojďme měnit svět společně! Rádi vám s tím pomůžeme.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.